

# 2022年中国磁性元器件市场分析报告- 市场竞争环境由与发展前景评估

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国磁性元器件市场分析报告-市场竞争环境由与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567209.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），磁性元器件行业属于计算机、通信和其他电子设备制造业（C39）。

### 1、行业主管部门和监督体制

磁性元器件行业实行国家行业主管部门宏观调控与行业协会自律管理相结合的监管体制。磁性元器件行业主管部门为国家工业和信息化部；磁性元器件行业的自律组织包括中国通信企业协会、中国通信标准化协会、中国电子元件行业协会等，上述行业协会履行自律、协调、监督和维护企业合法权益，协助政府部门加强行业管理和为企业服务的职能。具体的行业主管部门和监管体制如下：

序号

主管部门

主要职责

1

国家工业和信息化部

负责实行行业管理和监督，拟订并组织实施行业规划、产业政策和标准，监测行业日常运行等。

2

中国通信企业协会

负责根据国家有关通信和信息化发展的政策和要求，结合通信发展实际，研究分析通信相关行业状况和趋势，研究制订通信行业团体标准等相关行业标准等。

3

中国通信标准化协会

负责开展通信标准体系研究和技术调查，组织会员参与标准草案的起草、征求意见、协调、审查、标准符合性试验和互联互通试验等标准研究活动。

4

中国电子元件行业协会

负责根据授权进行行业统计；收集、发布行业信息；组织人才、技术、管理、法规等培训；受政府委托承办或根据市场和行业发展需要举办展览及会议等。

资料来源：观研天下整理

### 2、行业主要法律法规、政策和行业标准

近年来，国家大力引导和推动电子信息产业的国产替代进程，力求突破一批电子元器件的关键技术，完善国内电子元器件的产业链体系，国内电子元器件行业有望迎来新一轮发展机遇。同时，国家出台了多项支持5G、以5G和千兆光网为代表的“双千兆”网络、IPv6、大数据中心、工业互联网、物联网、新能源汽车等新兴产业和技术发展的政策措施，这些产业将会

获得更多的资源投入而快速发展。

磁性元器件的应用领域涉及网络通信、新能源汽车、工业电源、安防设备及消费电子等，国家发布的一系列产业规划和政策如下：

序号

时间

政策

发布单位

具体内容

1

2021年7月

《5G 应用“扬帆”行动计划（2021-2023年）》

国家工业和信息化部、中央网络安全和信息化委员会办公室、国家发改委等十部门强化企业在5G应用发展中的主体地位，进一步释放消费市场、垂直行业、社会民生等方面对5G应用的需求潜力，激发5G应用创新活力。到2023年，5G个人用户普及率超过40%，用户数超过5.6亿。5G网络覆盖水平不断提升，每万人拥有5G基站数超过18个，建成超过3,000个5G行业虚拟专网。加快推动基于5G模组的高清摄像头、工业级路由器/网关、车载联网设备、自动导引车（AGV）等各类行业终端的研发和迭代演进。

2

2021年7月

《关于加快推进互联网协议第六版（IPv6）规模部署和应用工作的通知》

中央网络安全和信息化委员会办公室、国家发改委、国家工业和信息化部到2023年末，IPv6活跃用户数达到7亿，物联网IPv6连接数达到2亿。移动网络IPv6流量占比达到50%，城域网IPv6流量占比达到15%。上市的家庭无线路由器全面支持并默认开启IPv6功能。到2025年末，IPv6活跃用户数达到8亿，物联网IPv6连接数达到4亿。移动网络IPv6流量占比达到70%，城域网IPv6流量占比达到20%。

3

2021年3月

《“双千兆”网络协同发展行动计划（2021-2023年）的通知》

国家工业和信息化部

以千兆光网和5G为代表的“双千兆”网络，能向单个用户提供固定和移动网络千兆接入能力，具有超大带宽、超低时延、先进可靠等特征，二者互补互促，是新型基础设施的重要组成部分和承载底座。用三年时间，基本建成全面覆盖城市地区和有条件乡镇的“双千兆”网络基础设施，实现固定和移动网络普遍具备“千兆到户”能力。推动支持高速无线局域网技术的家庭网关、企业网关、无线路由器等设备研发和推广应用。

4

2021年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

十三届全国人大四次会议

瞄准人工智能、量子信息、集成电路等前沿领域，实施一批具有前瞻性、战略性的国家重大科技项目。从国家急需和长远需求出发，集中优势资源攻关新发突发传染病和生物安全风险防控、医药和医疗设备、关键元器件零部件和基础材料、油气勘探开发等领域关键核心技术。加快5G网络规模化部署，用户普及率提高到56%，推广升级千兆光纤网络。前瞻布局6G网络技术储备。扩容骨干网互联节点，新设一批国际通信出入口，全面推进互联网协议第六版（IPv6）商用部署。加快构建全国一体化大数据中心体系。积极稳妥发展工业互联网和车联网。打造全球覆盖、高效运行的通信、导航、遥感空间基础设施体系，建设商业航天发射场。

5

2021年1月

《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023年）》

国家工业和信息化部

到2023年，优势产品竞争力进一步增强，产业链安全供应水平显著提升，面向智能终端、5G、工业互联网、汽车电子等重要行业，推动基础电子元器件实现突破，增强关键材料、设备仪器等供应链保障能力，提升产业链供应链现代化水平。

6

2020年11月

《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）的通知》

国务院办公厅

提出深化“三纵三横”研发布局，以纯电动汽车、插电式混合动力（含增程式）汽车、燃料电池汽车为“三纵”，布局整车技术创新链；以动力电池与管理系统、驱动电机与电力电子、网联化与智能化技术为“三横”，构建关键零部件技术供给体系。大力推动充换电网络建设。

7

2020年9月

《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》

国务院办公厅

加强信息网络基础设施建设。进一步加大5G网络、数据中心、工业互联网、物联网等新型基础设施建设力度，优先覆盖核心商圈、重点产业园区、重要交通枢纽、主要应用场景等。打造低时延、高可靠、广覆盖的新一代通信网络。加快建设千兆城市。

8

2020年4月

### 《关于推进互联网电视业务IPv6改造的通知》

国家工业和信息化部办公厅、国家广播电视总局办公厅

全面完成网络基础设施IPv6升级改造，加快提升应用基础设施IPv6承载能力，着力提升接收设备IPv6支持能力。各相关单位新部署的互联网电视接收设备（包括但不限于机顶盒、智能电视机等产品形态）应支持IPv6，加快对具备条件的存量互联网电视接收设备通过系统软件升级等方式支持IPv6。

9

2020年3月

### 《关于开展2020年IPv6端到端贯通能力提升专项行动的通知》

工业和信息化部

优化提升IPv6网络接入能力，全面扩大数据中心（IDC）IPv6覆盖范围，着力提升终端设备IPv6支持能力，稳步提升行业网站及互联网应用IPv6浓度等。

10

2020年3月

### 《关于推动5G加快发展的通知》

工业和信息化部

通知提到，为深入贯彻落实习近平总书记关于推动5G网络加快发展的重要讲话精神，全力推进5G网络建设、应用推广、技术发展和安全保障，充分发挥5G新型基础设施的规模效应和带动作用，支撑经济高质量发展。

11

2019年11月

### 《产业结构调整指导目录（2019年本）》

国家发改委

《目录》将“二十八、信息产业”中的“7、宽带网络设备制造与建设”、“基于IPv6的下一代互联网技术研发及服务，网络设备、芯片、系统以及相关测试设备的研发和生产”、“15、支撑通信网的路由器、交换机、基站等设备”和“17、数字移动通信、移动自组网、接入网系统、数字集群通信系统及路由器、网关等网络设备制造”列为鼓励类。

12

2019年6月

### 《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案（2019-2020年）》

国家发改委、生态环境部、商务部

大力推动汽车产业电动化、智能化、绿色化，积极发展绿色智能家电，加快推进5G手机商业应用，深入开展智慧家居跨行业应用试点。

13

2019年4月

## 《关于开展深入推进宽带网络提速降费支撑经济高质量发展2019专项行动的通知》

国家工业和信息化部、国资委

按照中央经济工作会议和《政府工作报告》部署，开展“双G双提”，推动固定宽带和移动宽带双双迈入千兆（G比特）时代，100M及以上宽带用户比例提升至80%，4G用户渗透率力争提升至80%。指导各地做好5G基站站址规划等工作，进一步优化5G发展环境。加快应用基础设施IPv6改造进度。

14

2017年11月

## 《推进互联网协议第六版（IPv6）规模部署行动计划》

中共中央办公厅、国务院办公厅

用5到10年时间，形成下一代互联网自主技术体系和产业生态，建成全球最大规模的IPv6商业应用网络，实现下一代互联网在经济社会各领域深度融合应用，成为全球下一代互联网发展的重要主导力量。

15

2017年1月

## 《信息通信行业发展规划（2016年-2020年）》

工业和信息化部

到2020年，信息通信业整体规模进一步壮大，综合发展水平大幅提升，“宽带中国”战略各项目标全面实现，基本建成高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施，初步形成网络化、智能化、服务化、协同化的现代互联网产业体系，自主创新能力显著增强，新业态和融合应用蓬勃发展，提速降费取得实效，信息通信业支撑经济社会发展的能力全面提升，在推动经济提质增效和社会进步中的作用更为突出，为建设网络强国奠定坚实基础。以深入推进信息通业与经济社会各行领域的融合发展为主线，提出完善基础设施、创新服务应用、加强行业管理化安全保障4个发展重点和21项重点任务。同时实施网络架构升级优化工程、国际通信部署窄带物。同时，实施网络架构升级优化工程、国际通信网络部署工程、窄带物联网工程、电信普遍服务试点工程、5G研发和产业推进工程等重点工程。

资料来源：观研天下整理（YZX）

行业分析报告是决策者了解行业信息、掌握行业现状、判断行业趋势的重要参考依据。随着国内外经济形势调整，未来我国各行业的发展都将进入新阶段，决策和判断也需要更加谨慎。在信息时代中谁掌握更多的行业信息，谁将在未来竞争和发展中处于更有利的位置。

观研报告网发布的《2022年中国磁性元器件市场分析报告-市场竞争环境由与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国磁性元器件行业发展概述

#### 第一节 磁性元器件行业发展情况概述

- 一、磁性元器件行业相关定义
- 二、磁性元器件行业基本情况介绍
- 三、磁性元器件行业发展特点分析
- 四、磁性元器件行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、磁性元器件行业需求主体分析

#### 第二节 中国磁性元器件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、磁性元器件行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制



(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

#### 四、中国磁性元器件行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

#### 第三节 中国磁性元器件行业生命周期分析

一、磁性元器件行业生命周期理论概述

二、磁性元器件行业所属的生命周期分析

#### 第四节 磁性元器件行业经济指标分析

一、磁性元器件行业的赢利性分析

二、磁性元器件行业的经济周期分析

三、磁性元器件行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国磁性元器件行业进入壁垒分析

一、磁性元器件行业资金壁垒分析

二、磁性元器件行业技术壁垒分析

三、磁性元器件行业人才壁垒分析

四、磁性元器件行业品牌壁垒分析

五、磁性元器件行业其他壁垒分析

### 第二章2018-2022年全球磁性元器件行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球磁性元器件行业发展历程回顾

#### 第二节 全球磁性元器件行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲磁性元器件行业地区市场分析

一、亚洲磁性元器件行业市场现状分析

二、亚洲磁性元器件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲磁性元器件行业市场前景分析

#### 第四节 北美磁性元器件行业地区市场分析

一、北美磁性元器件行业市场现状分析

二、北美磁性元器件行业市场规模与市场需求分析

三、北美磁性元器件行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲磁性元器件行业地区市场分析

一、欧洲磁性元器件行业市场现状分析

二、欧洲磁性元器件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲磁性元器件行业市场前景分析

## 第六节2022-2027年世界磁性元器件行业分布走势预测

## 第七节2022-2027年全球磁性元器件行业市场规模预测

# 第三章 中国磁性元器件产业发展环境分析

## 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国磁性元器件行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国磁性元器件产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

# 第四章 中国磁性元器件行业运行情况

## 第一节 中国磁性元器件行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国磁性元器件行业市场规模分析

## 第三节 中国磁性元器件行业供应情况分析

## 第四节 中国磁性元器件行业需求情况分析

## 第五节 我国磁性元器件行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

## 第六节 中国磁性元器件行业供需平衡分析

## 第七节 中国磁性元器件行业发展趋势分析

### 第五章 中国磁性元器件所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国磁性元器件所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国磁性元器件所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国磁性元器件所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2018-2022年中国磁性元器件市场格局分析

#### 第一节 中国磁性元器件行业竞争现状分析

##### 一、中国磁性元器件行业竞争情况分析

##### 二、中国磁性元器件行业主要品牌分析

#### 第二节 中国磁性元器件行业集中度分析

##### 一、中国磁性元器件行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国磁性元器件行业市场集中度分析

#### 第三节 中国磁性元器件行业存在的问题

#### 第四节 中国磁性元器件行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国磁性元器件行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2018-2022年中国磁性元器件行业需求特点与动态分析

## 第一节 中国磁性元器件行业消费市场动态情况

## 第二节 中国磁性元器件行业消费市场特点分析

### 一、需求偏好

### 二、价格偏好

### 三、品牌偏好

### 四、其他偏好

## 第三节 磁性元器件行业成本结构分析

## 第四节 磁性元器件行业价格影响因素分析

### 一、供需因素

### 二、成本因素

### 三、渠道因素

### 四、其他因素

## 第五节 中国磁性元器件行业价格现状分析

## 第六节 中国磁性元器件行业平均价格走势预测

### 一、中国磁性元器件行业价格影响因素

### 二、中国磁性元器件行业平均价格走势预测

### 三、中国磁性元器件行业平均价格增速预测

## 第八章2018-2022年中国磁性元器件行业区域市场现状分析

## 第一节 中国磁性元器件行业区域市场规模分布

## 第二节 中国华东地区磁性元器件市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区磁性元器件市场规模分析

### 四、华东地区磁性元器件市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区磁性元器件市场规模分析

### 四、华中地区磁性元器件市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区磁性元器件市场规模分析

### 四、华南地区磁性元器件市场规模预测

## 第五节 华北地区磁性元器件市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区磁性元器件市场规模分析
- 四、华北地区磁性元器件市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区磁性元器件市场规模分析
- 四、东北地区磁性元器件市场规模预测

## 第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区磁性元器件市场规模分析
- 四、西部地区磁性元器件市场规模预测

## 第九章2018-2022年中国磁性元器件行业竞争情况

### 第一节 中国磁性元器件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国磁性元器件行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国磁性元器件行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 磁性元器件行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章2022-2027年中国磁性元器件行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国磁性元器件行业未来发展前景分析

#### 一、磁性元器件行业国内投资环境分析

#### 二、中国磁性元器件行业市场机会分析

### 三、中国磁性元器件行业投资增速预测

#### 第二节 中国磁性元器件行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国磁性元器件行业市场发展预测

##### 一、中国磁性元器件行业市场规模预测

##### 二、中国磁性元器件行业市场规模增速预测

##### 三、中国磁性元器件行业产值规模预测

##### 四、中国磁性元器件行业产值增速预测

##### 五、中国磁性元器件行业供需情况预测

#### 第四节 中国磁性元器件行业盈利走势预测

##### 一、中国磁性元器件行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国磁性元器件行业利润总额同比增速预测

## 第十二章2022-2027年中国磁性元器件行业投资风险与营销分析

### 第一节 磁性元器件行业投资风险分析

#### 一、磁性元器件行业政策风险分析

#### 二、磁性元器件行业技术风险分析

#### 三、磁性元器件行业竞争风险

#### 四、磁性元器件行业其他风险分析

### 第二节 磁性元器件行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章2022-2027年中国磁性元器件行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国磁性元器件行业品牌战略分析

#### 一、磁性元器件企业品牌的重要性

#### 二、磁性元器件企业实施品牌战略的意义

#### 三、磁性元器件企业品牌的现状分析

#### 四、磁性元器件企业的品牌战略

#### 五、磁性元器件品牌战略管理的策略

### 第二节 中国磁性元器件行业市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国磁性元器件行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章2022-2027年中国磁性元器件行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国磁性元器件行业产品策略分析

#### 一、服务/产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国磁性元器件行业营销渠道策略

#### 一、磁性元器件行业渠道选择策略

#### 二、磁性元器件行业营销策略

### 第三节 中国磁性元器件行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国磁性元器件行业重点投资区域分析

#### 二、中国磁性元器件行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567209.html>