

2020年中国生猪行业分析报告- 市场竞争格局与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国生猪行业分析报告-市场竞争格局与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/407209407209.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国生猪产业的政策环境

第一节 中国粮食生产政策发展判断

第二节 中国养殖业环保政策变革评估

第三节 中国生猪加工产品质量控制的研判

第四节 中国生猪养殖扶持政策研判

第五节 中国猪肉储备政策

第六节 中国畜牧业发展政策导向研判

第七节 动物疫情及防疫制度及其影响

第八节 中国饲料工业发展政策评价

第九节 中国生猪屠宰政策发展趋势分析

第十节 中国生猪产品的贸易政策变化趋势判定

第十一节 十三五规划与中国生猪产业发展方向分析

第十二节 中国生猪产业政策环境综合评价

第二章 中国猪肉消费前景分析

第一节 中国肉类消费趋势分析

第二节 中国猪肉的消费结构及其发展趋势

第三节 中国猪肉的家庭消费前景分析

第四节 居民的家庭食品消费结构及其发展趋势

一、居民实际收入增长对猪肉家庭消费的影响

二、人口刚性增长带来的猪肉家庭消费的增长潜力分析

三、城市化进程对猪肉家庭消费的影响

四、未来中国猪肉家庭消费增长潜力预测

第五节 中国猪肉的工业消费前景分析

一、猪肉加工业发展前景分析

二、猪肉加工产品在中国肉类产品中的比重

三、中国猪肉工业消费的主要形态及其发展趋势

四、中国的猪肉产品加工能力

五、中国猪肉工业需求增长潜力预测

第六节 中国猪肉的户外消费前景分析

一、居民收入增长对猪肉户外消费的影响

二、城市化进程对猪肉户外消费的影响

三、人口增长对猪肉户外消费的影响

四、中国猪肉户外消费增长潜力预测

第七节 中国猪肉出口前景分析

一、主要出口目的地国家和地区未来猪肉需求分析

二、国际猪肉生产成本对中国猪肉出口的影响

三、主要出口目的地国家和地区贸易政策对中国猪肉出口的影响

四、中国猪肉出口需求分析及预测

第八节 中国猪肉进口对消费的影响分析

一、中国猪肉进口需求分析及预测

二、主要进口国和地区

三、主要进口国和地区猪肉成本对消费的影响

第九节 替代品发展对猪肉消费的影响分析

第十节 猪肉价格波动对猪肉需求的影响分析

第十一节 疫情对未来中国猪肉消费的影响

第十二节 等食品安全事件对中国猪肉消费的影响

第十三节 中国猪肉需求增长潜力综合评价及预测

第三章 中国饲料和饲料原料对生猪养殖业的保障力评价

第一节 中国饲料供给结构分析

第二节 玉米原料的保障力分析

一、中国玉米生产潜力分析

二、中国玉米消费结构

三、玉米深加工业与饲料业争夺原料的趋势

四、中国限制玉米深加工业对饲料玉米消费的影响

五、饲料玉米供给量对生猪养殖量的约束

六、中国进口玉米的可能性分析

七、进口玉米还是进口猪肉

八、DDGS进口及其对饲料玉米的替代效果分析

九、玉米原料对生猪养殖的综合保障力评估

第三节 豆粕原料的保障力评价

一、国产大豆生产潜力分析

二、进口大豆的保障力分析

三、豆粕供给量对生猪养殖量的约束

四、豆粕原料的综合保障力评价

第四章 中国生猪产业价值链成本效益分析

第一节 生猪产业价值链的结构分析

- 一、猪饲料生产成本收益分析及预测
- 二、种猪养殖成本收益分析及预测
- 三、不同区域生猪养殖成本收益分析及预测
- 四、不同规模生猪养殖成本收益分析及预测
- 五、标准化养殖成本收益分析及预测
- 六、活猪流通成本收益分析以预测
- 七、生猪屠宰成本收益分析及预测
- 八、猪肉制品成本收益分析及预测
- 九、中国生猪产业价值链构成分析

第二节 生猪产业价值链利益分配的合理性评价

第三节 价值链利益分配对生猪养殖效益的影响评价

第五章 中国生猪养殖业发展前景分析

第一节 中国生猪养殖总量分析

第二节 不同区域生猪养殖增长潜力分析

第三节 不同规模生猪养殖增长潜力分析

第四节 饲料供给约束下生猪养殖量增长潜力分析

第五节 中国土猪养殖增长潜力分析

第六节 猪肉贸易对中国生猪养殖的影响

第六章 中国养猪业周期性波动的原因分析及对策

第一节 中国生猪周期性波动的影响

- 一、生猪养殖周期的定义
- 二、周期性波动对养猪业的影响
- 三、周期性波动对饲料业的影响
- 四、周期性波动对生猪屠宰加工业的影响

第二节 中国生猪养殖周期性回顾

第三节 中国生猪养殖周期性产生的原因

第四节 中国生猪养殖周期性的影响因素

- 一、饲料原料对周期性的影响
- 二、能繁母猪存栏对生猪周期的影响
- 三、生猪养殖规模对周期性的影响

- 四、生猪疫情对周期性的影响
- 五、等食品安全事件对周期性的影响
- 六、生猪养殖业风险控制和统计信息对周期性的影响
- 七、生猪产业利益分配对周期性的影响
- 八、生猪一体化促进生猪产业规模化发展
- 九、生猪流通体系对周期性的影响
- 十、经济增长对生猪周期的影响
- 十一、农户散养退出对周期性的影响
- 十二、其他因素对周期性的影响
- 第四节 降低生猪养殖业波动性政策研判
- 第五节 全面解读目前“养猪周期”

第七章 中国生猪养殖在国际上的地位及成本比较

- 第一节 全球猪肉生产的地区分布
- 第二节 全球猪肉贸易
- 第三节 美国的生猪养殖
- 第四节 加拿大的生猪养殖
- 第五节 巴西的生猪养殖
- 第六节 中国生猪养殖国际地位的变化趋势
- 第七节 中国生猪养殖与国际成本比较

第八章 未来中国生猪产业一体化企业分析

- 第一节 双汇集团
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业产品服务分析
 - 三、企业发展现状分析
 - 四、企业竞争优势分析
- 第二节 雨润集团
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业产品服务分析
 - 三、企业发展现状分析
 - 四、企业竞争优势分析
- 第三节 金锣集团
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 河南众品

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 唐人神集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 得利斯集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 高金食品

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 其他企业

一、新希望集团

二、中粮集团

三、雏鹰农牧

第九节 一体化企业在中国生猪产业的市场份额

第十节 中国生猪产业企业类型的发展前景分析

第九章 中国生猪产业发展的综合评价

第一节 中国生猪产业发展的驱动力

第二节 中国生猪产业发展的不利因素

第三节 中国生猪产业发展综合评价

图表目录：

- 图表：目前中国猪肉消费结构
- 图表：热鲜肉、冷鲜肉和冷冻肉的区别
- 图表：2017-2020年全国猪肉人均消费量变化
- 图表：目前中国猪肉消费结构
- 图表：2017-2020年中国猪肉产品加工能力
- 图表：2021-2026年中国猪肉工业需求增长潜力预测
- 图表：2021-2026年中国猪肉户外消费增长潜力预测
- 图表：2020年中国猪肉进出口价格变化
- 图表：2017-2020年全国猪肉进出口总量变化
- 图表：2020年中国猪肉进出口量变化
- 图表：2020年全国生猪疫情
- 图表：2020年不同饲料品种占比
- 图表：2020年粮食播种面积、单位面积产量及产量情况
- 图表：中国玉米消费结构
- 图表：2020年大豆进口情况
- 图表：2021-2026年中国猪饲料生产成本收益分析及预测
- 图表：2021-2026年中国种猪养殖成本收益分析及预测
- 图表：2021-2026年中国不同区域生猪养殖成本收益分析及预测
- 图表：2021-2026年中国不同规模企业生猪养殖成本收益分析及预测
- 图表：2021-2026年中国生猪标准化养殖成本收益分析及预测
- 图表：2021-2026年中国生猪流通成本收益分析及预测
- 图表：2021-2026年中国生猪屠宰成本收益分析及预测
- 图表：2021-2026年中国猪肉制品成本收益分析及预测

图表详见正文 (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国生猪行业分析报告-市场竞争格局与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/407209407209.html>