

中国水果行业现状深度分析与投资前景研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水果行业现状深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/667208.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、水果产量

水果，是指多汁且主要味觉为甜味和酸味，可食用的植物果实。水果已经成为中国继粮食、蔬菜之后的第三大农业种植产业，果园总面积和水果总产量常年稳居世界首位。

数据显示，2012-2022年我国水果总产量由22091.5万吨增长至31296.24万吨。

数据来源:观研天下数据中心整理

水果分为园林水果和瓜果类水果。我国水果生产以园林水果为主，2021年园林水果产量为21680.8万吨，占比达72.34%。瓜果类水果产量为8289.4万吨，占比27.66%。

数据来源:观研天下数据中心整理

二、不同种类水果产量分布情况

园林水果中产量TOP3为柑橘、苹果、梨三类传统大宗果品，柑橘和苹果的产量明显高于其他园林果品。瓜果类水果中，西瓜产量遥遥领先于其他果品，2021年约占全国瓜果产量的74.35%。

数据来源:观研天下数据中心整理

数据来源:观研天下数据中心整理

三、不同地区水果产量分布情况

从地区分布看，我国水果产量集中分布在广西、山东、河南、陕西、广东、新疆、河北等地区。根据数据，2022年，我国水果产量TOP5地区依次为广西、山东、河南、陕西、广东，占全国水果产量的比重分别为10.79%、9.81%、8.06%、7.1%、6.43%，其中，广西、山东、陕西、广东园林水果产量较高，河南、山东瓜果产量在全国居于前列。

数据来源:观研天下数据中心整理

我国水果生产进一步向优势区域集中。2022年我国水果产量增量排名前三的产区依次为广西、广东、云南，其水果产量增量分别为1865.3万吨、711.11万吨、543.77万吨；水果产量增幅排名前三的产区依次为贵州、广西、西藏，其水果产量增幅分别为367.27%、148.53%、131.54%。

数据来源:观研天下数据中心整理

数据来源:观研天下数据中心整理

四、水果消费量及地区分布情况

水果不但含有丰富的维生素营养，而且能够促进消化，是大众消费品之一。近年来我国水果消费量持续增长。数据显示，2013-2021年我国居民干鲜瓜果消费量由5564.75万吨增长至8616.86万吨。

数据来源:观研天下数据中心整理

从地区分布看，广东、山东、河南、河北人口数量在全国排名前列，是干鲜瓜果消费大户，2021年，这4个地区的干鲜瓜果总消费量均超过500万吨，其中，山东干鲜瓜果消费量最高，达819.7万吨，占全国干鲜瓜果总消费量的比重为9.51%。

数据来源:观研天下数据中心整理

五、水果进出口情况

基于国内庞大的市场需求，我国水果进口规模大于出口规模。数据显示，2022年，我国水果进出口贸易总量为1208.18万吨，其中进口量为771.55万吨，占比63.86%；出口量为436.63万吨，占比36.14%。

数据来源:观研天下数据中心整理

2022年我国水果进出口贸易总额为204.83亿美元，其中进口金额为145.44亿美元，占比71.07%；出口金额为59.39亿美元，占比28.99%。

数据来源:观研天下数据中心整理

从主要进口水果品类来看，2022年我国水果进口金额排名前三的产品依次是榴莲、樱桃、香蕉。其中，榴莲进口金额在全国水果进口金额中所占的比重约为27.74%，主要进口来源地为泰国及越南，从泰国进口的榴莲进口金额占比达95%以上；樱桃进口金额在全国水果进口金额中所占的比重约为19.09%，95%以上进口自智利；香蕉进口金额在全国水果进口金额中所占的比重约为7.99%，主要进口来源地包括菲律宾、越南、柬埔寨、厄瓜多尔。

数据来源:观研天下数据中心整理

从主要出口水果品类来看，2022年我国主要出口水果品种有苹果、柑橘以及葡萄等。其中，苹果出口金额在全国水果出口金额中所占的比重约为25.33%，柑橘出口金额在全国水果出口金额中所占的比重约为23.91%，葡萄出口金额在全国水果出口金额中所占的比重约为12.87%。

数据来源:观研天下数据中心整理 (zlj)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国水果行业现状深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国水果行业发展概述

第一节 水果行业发展情况概述

- 一、水果行业相关定义
- 二、水果特点分析
- 三、水果行业基本情况介绍
- 四、水果行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、水果行业需求主体分析

第二节 中国水果行业生命周期分析

- 一、水果行业生命周期理论概述
- 二、水果行业所属的生命周期分析

第三节 水果行业经济指标分析

- 一、水果行业的赢利性分析
- 二、水果行业的经济周期分析
- 三、水果行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球水果行业市场发展现状分析

- 第一节全球水果行业发展历程回顾
- 第二节全球水果行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲水果行业地区市场分析
 - 一、亚洲水果行业市场现状分析
 - 二、亚洲水果行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲水果行业市场前景分析
- 第四节北美水果行业地区市场分析
 - 一、北美水果行业市场现状分析
 - 二、北美水果行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美水果行业市场前景分析
- 第五节欧洲水果行业地区市场分析
 - 一、欧洲水果行业市场现状分析
 - 二、欧洲水果行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲水果行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界水果行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球水果行业市场规模预测

第三章 中国水果行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对水果行业的影响分析
- 第三节中国水果行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对水果行业的影响分析
- 第五节中国水果行业产业社会环境分析

第四章 中国水果行业运行情况

- 第一节中国水果行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国水果行业市场规模分析
 - 一、影响中国水果行业市场规模的因素
 - 二、中国水果行业市场规模

三、中国水果行业市场规模解析

第三节中国水果行业供应情况分析

一、中国水果行业供应规模

二、中国水果行业供应特点

第四节中国水果行业需求情况分析

一、中国水果行业需求规模

二、中国水果行业需求特点

第五节中国水果行业供需平衡分析

第五章 中国水果行业产业链和细分市场分析

第一节中国水果行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、水果行业产业链图解

第二节中国水果行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对水果行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对水果行业的影响分析

第三节我国水果行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国水果行业市场竞争分析

第一节中国水果行业竞争现状分析

一、中国水果行业竞争格局分析

二、中国水果行业主要品牌分析

第二节中国水果行业集中度分析

一、中国水果行业市场集中度影响因素分析

二、中国水果行业市场集中度分析

第三节中国水果行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国水果行业模型分析

第一节中国水果行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国水果行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国水果行业SWOT分析结论

第三节中国水果行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国水果行业需求特点与动态分析

第一节中国水果行业市场动态情况

第二节中国水果行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节水果行业成本结构分析

第四节水果行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国水果行业价格现状分析

第六节中国水果行业平均价格走势预测

一、中国水果行业平均价格趋势分析

二、中国水果行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国水果行业所属行业运行数据监测

第一节中国水果行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国水果行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国水果行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国水果行业区域市场现状分析

第一节中国水果行业区域市场规模分析

一、影响水果行业区域市场分布的因素

二、中国水果行业区域市场分布

第二节中国华东地区水果行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水果行业市场分析

(1) 华东地区水果行业市场规模

(2) 华南地区水果行业市场现状

(3) 华东地区水果行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水果行业市场分析

- (1) 华中地区水果行业市场规模
- (2) 华中地区水果行业市场现状
- (3) 华中地区水果行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水果行业市场分析

- (1) 华南地区水果行业市场规模
- (2) 华南地区水果行业市场现状
- (3) 华南地区水果行业市场规模预测

第五节华北地区水果行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区水果行业市场分析

- (1) 华北地区水果行业市场规模
- (2) 华北地区水果行业市场现状
- (3) 华北地区水果行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区水果行业市场分析

- (1) 东北地区水果行业市场规模
- (2) 东北地区水果行业市场现状
- (3) 东北地区水果行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区水果行业市场分析

- (1) 西南地区水果行业市场规模
- (2) 西南地区水果行业市场现状
- (3) 西南地区水果行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区水果行业市场分析

- (1) 西北地区水果行业市场规模
- (2) 西北地区水果行业市场现状
- (3) 西北地区水果行业市场规模预测

第十一章 水果行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国水果行业发展前景分析与预测

第一节 中国水果行业未来发展前景分析

一、水果行业国内投资环境分析

二、中国水果行业市场机会分析

三、中国水果行业投资增速预测

第二节 中国水果行业未来发展趋势预测

第三节 中国水果行业规模发展预测

- 一、中国水果行业市场规模预测
- 二、中国水果行业市场规模增速预测
- 三、中国水果行业产值规模预测
- 四、中国水果行业产值增速预测
- 五、中国水果行业供需情况预测
- 第四节中国水果行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国水果行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国水果行业进入壁垒分析

- 一、水果行业资金壁垒分析
- 二、水果行业技术壁垒分析
- 三、水果行业人才壁垒分析
- 四、水果行业品牌壁垒分析
- 五、水果行业其他壁垒分析

第二节水果行业风险分析

- 一、水果行业宏观环境风险
- 二、水果行业技术风险
- 三、水果行业竞争风险
- 四、水果行业其他风险

第三节中国水果行业存在的问题

第四节中国水果行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国水果行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国水果行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国水果行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 水果行业营销策略分析

- 一、水果行业产品策略
- 二、水果行业定价策略
- 三、水果行业渠道策略
- 四、水果行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/667208.html>