

2016-2022年中国手机连锁市场现状调查及十三五 发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国手机连锁市场现状调查及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/247208247208.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国手机连锁市场现状调查及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 手机连锁产业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015年我国宏观经济发展分析

二、2015年国内经济环境对其影响

三、2015年国内投资环境对其影响

第二节 政策法规环境分析

一、2015年手机连锁政策环境分析

二、2015年国内宏观政策对其影响

三、2015年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

三、社会环境对于行业的影响分析

第四节 相关产业对其影响分析

一、2015年商业地产市场发展对其影响分析

二、2015年电子产品销售渠道发展情况分析

三、2015年其他销售渠道对行业的影响分析

第二部分 行业发展现状

第二章 世界手机连锁产业发展分析

第一节 2015年世界手机连锁产业发展环境分析

- 一、2015年全球经济发展情况分析
- 二、2015年发达国家的手机普及率
- 三、2015年发展中国家手机普及率
- 四、2015年全球手机品牌的占有率

第二节 2015年世界手机连锁产业发展状况分析

- 一、2015年全球手机销售渠道发展状况
- 二、2015年手机制造企业销售渠道状况
- 三、2015年手机连锁渠道所面临的压力

第三节 2013-2015年世界手机连锁产业发展趋势分析

- 一、手机渠道整合趋势分析
- 二、手机连锁企业业务拓展趋势分析
- 三、电子产品连锁企业进入手机市场分析
- 四、全球手机连锁经营模式多样化趋势分析

第三章 中国手机连锁产业发展分析

第一节 2015年--2015年中国手机连锁行业现状分析

- 一、2015年--2015年中国手机连锁行业的集中度分析
- 二、2015年--2015年中国手机连锁企业业务拓展分析
- 三、2015年--2015年中国手机连锁行业整体盈利情况
- 四、2015年--2015年中国手机连锁产业发展规模分析

第二节 2015年中国手机连锁市场发展分析

- 一、2015年我国手机连锁市场分析
- 二、2015年我国手机连锁市场分析
- 三、2015年--2015年我国手机连锁市场销售情况分析
- 四、2015年--2015年我国手机连锁市场价格走势分析

第四章 手机连锁行业投融资与并购

第一节 中国手机连锁行业投融资与并购背景分析

- 一、手机将发展成为个人移动信息终端
- 二、IT产品渠道整合
- 三、家电连锁渠道整合
- 四、移动运营商对手机产业得一体化整合
- 五、手机厂商与销售渠道的双方博弈

第二节 2015年--2015年中国手机连锁行业投融资与并购现状分析

- 一、2015年--2015年中国手机连锁行业投资规模分析
- 二、2015年--2015年中国手机连锁行业投资特点分析

三、2015年--2015年中国手机连锁行业投资回报分析

第三节 2015年--2015年中国手机连锁行业投融资与并购动因分析

一、上游厂商

二、移动运营商

三、手机连锁企业

四、其他手机销售业态

第四节 中国手机连锁行业投融资与并购案例比较分析

第三部分 关联产业发展分析

第五章 中国连锁经营行业发展分析

第一节 我国连锁经营业现状分析

一、2015年我国社会消费品零售现状分析

二、中国连锁业在变革中强势发展

三、连锁经营巨头单店销售概况

第二节 连锁经营与电子商务

一、中国电子商务市场现状分析

二、电子商务与连锁经营的结合之路

三、连锁经营与电子商务技术的手段

四、连锁经营解决电子商务物流难题

第三节 我国农村连锁经营的发展

一、连锁药店开始占领农村市场

二、农资物流连锁经营蕴含巨大商机

三、农村零售业实现连锁经营的优势

四、农村连锁成功经营的策略分析

第四节 我国连锁经营的主要问题

一、我国连锁经营存在的主要问题分析

二、我国连锁经营发展中的弊病

三、制约我国连锁经营发展的因素

四、中国企业实施连锁的六大困惑

五、对我国连锁经营发展的思考

第五节 促进我国连锁经营发展的对策

一、我国连锁经营发展面临的问题与对策

二、我国发展连锁经营的策略建议

三、加快发展我国连锁经营的方针

四、中国连锁经营的发展性策略

五、我国连锁经营企业的“越位”对策

第六章 中国手机行业发展情况分析

第一节 2015年中国手机市场发展分析

- 一、市场概述
- 二、市场特征分析
- 三、市场结构研究
- 四、市场价格研究
- 五、市场竞争格局研究
- 六、市场发展趋势预测
- 七、手机行业经营商发展建议
- 八、2015年网民对手机关注度调查分析
- 九、2015年中国手机市场品牌调查

第二节 2013--2015年中国手机市场发展状况

- 一、市场概述
- 二、品牌结构分析
- 三、区域结构分析
- 四、产品结构分析
- 五、价格走势分析
- 六、2013-2015年市场预测

第三节 国产手机发展挑战与策略分析

- 一、国产手机的转型和挑战
- 二、国产手机成本问题分析
- 三、国产手机困局分析
- 四、国产手机技术问题分析

第四节 2015年中国手机售后服务调查

- 一、样本描述
- 二、服务内容调查
- 三、服务满意度调查

第七章 手机消费以及销售渠道分析

第一节 2015年中国手机消费发展状况分析

- 一、2015年中国手机消费情况分析
- 二、2015年一线城市手机消费分析
- 三、2015年二三线城市手机的消费
- 四、2015年农村手机市场消费分析
- 五、3G手机的推出对产业的影响分析

第二节 未来中国手机销售渠道趋势发展分析

- 一、手机厂商手机销售渠道趋势分析
- 二、家电连锁商手机销售渠道趋势分析
- 三、移动运营商手机销售渠道趋势分析
- 四、电脑城手机销售渠道趋势分析
- 五、其他手机销售渠道发展趋势分析
- 第八章 中国手机营销渠道发展分析
 - 第一节 2015年手机渠道发展概况
 - 一、2015年中国手机渠道发展概况
 - 二、手机渠道结盟谋求打造连锁巨头
 - 三、手机终端渠道三足鼎立局面形成
 - 第二节 2015年中国手机市场渠道格局分析
 - 一、渠道格局基本特征
 - 二、国内生产厂家渠道策略
 - 三、终端卖场对渠道变革的影响
 - 四、国外厂家的渠道策略
 - 五、运营商策略对渠道的冲击
 - 六、国内代理商的应对策略
 - 七、手机厂商、分销商与大型零售商之间博弈关系
 - 第三节 手机市场渠道发展趋势分析
 - 一、影响手机分销发展的四点因素
 - 二、手机分销渠道发展的企业内部驱动力
 - 三、2015年手机连锁专业卖场转攻电子商务
- 第四部分 行业竞争格局分析
- 第九章 手机连锁行业竞争格局分析
 - 第一节 中国手机连锁行业竞争分析
 - 一、2015年中国手机连锁行业竞争分析
 - 二、2015年中国手机连锁行业竞争分析
 - 三、2015年手机连锁与其他渠道竞争分析
 - 四、2015年中国手机连锁与其他渠道竞争分析
 - 第二节 2013-2015年中国手机连锁行业竞争趋势分析
 - 一、手机连锁企业谋求资金支持
 - 二、手机连锁企业盈利趋势分析
 - 三、移动运营商营业厅连锁形式转变趋势分析
 - 四、信息流、物流系统、现金流三者结合趋势分析
- 第十章 手机连锁优势企业发展分析

第一节 中复电讯

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、2013-2015年财务分析
- 四、2015年销售情况
- 五、2015年经营状况
- 六、2015年发展规划

第二节 迪信通

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、2013-2015年财务分析
- 四、2015年销售情况
- 五、2015年经营状况
- 六、2015年发展规划

第三节 协亨

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、2013-2015年财务分析
- 四、2015年销售情况
- 五、2015年经营状况
- 六、2015年发展规划

第四节 广州龙粤

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、2013-2015年财务分析
- 四、2015年销售情况
- 五、2015年经营状况
- 六、2015年发展规划

第五节 北京金飞鸿

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、2013-2015年财务分析
- 四、2015年销售情况
- 五、2015年经营状况
- 六、2015年发展规划

第六节 北京天宇朗通

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、2013-2015年财务分析
- 四、2015年销售情况
- 五、2015年经营状况
- 六、2015年发展规划

第七节 中域

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、2013-2015年财务分析
- 四、2015年销售情况
- 五、2015年经营状况
- 六、2015年发展规划

第八节 恒波

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、2013-2015年财务分析
- 四、2015年销售情况
- 五、2015年经营状况
- 六、2015年发展规划

第九节 易天

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、2013-2015年财务分析
- 四、2015年销售情况
- 五、2015年经营状况
- 六、2015年发展规划

第十一章 手机连锁业外企业发展分析

第一节 国美

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、2013-2015年财务分析
- 四、2015年销售情况
- 五、2015年经营状况

六、2015年发展规划

第二节 苏宁

一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、2013-2015年财务分析

四、2015年销售情况

五、2015年经营状况

六、2015年发展规划

第三节 大中

一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、2013-2015年财务分析

四、2015年销售情况

五、2015年经营状况

六、2015年发展规划

第四节 中国移动

一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、2013-2015年财务分析

四、2015年销售情况

五、2015年经营状况

六、2015年发展规划

第五节 中国联通

一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、2013-2015年财务分析

四、2015年销售情况

五、2015年经营状况

六、2015年发展规划

第六节 中邮普泰

一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、2013-2015年年财务分析

四、2015年销售情况

五、2015年经营状况

六、2015年发展规划

第七节 天音通信

一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、2013-2015年财务分析

四、2015年销售情况

五、2015年经营状况

六、2015年发展规划

第五部分 行业发展趋势及投资

第十二章 手机连锁产业发展趋势分析

第一节 2013-2015年我国手机需求预测分析

一、手机普及率与全球比较分析

二、2013-2015年手机行业发展空间

三、2013-2015年中国手机用户预测

四、2013-2015年中国手机销量预测

五、2013-2015年定制手机需求预测

第二节 2013-2015年中国手机连锁产业发展趋势分析

一、2013-2015年中国手机连锁发展规模预测

二、2013-2015年中国手机连锁发展方向分析

三、2013-2015年中国手机连锁发展成本预测

四、2013-2015年中国手机连锁市场销量预测

五、2013-2015年中国手机连锁市场投融资与并购趋势

第十三章 中国手机连锁产业投资分析

第一节 中国手机连锁行业风险分析

一、2016-2022年宏观经济波动风险及控制

二、2016-2022年行业政策风险及控制

三、2016-2022年供需风险及控制

四、2016-2022年技术风险及控制

五、2016-2022年经营风险及控制

六、2016-2022年相关行业风险及控制

第二节 2016-2022年中国手机连锁投资分析

一、2016-2022年产业投资机会

二、2016-2022年投资政策分析

三、2016-2022年投资环境分析

四、2016-2022年不同地域投资机会与投资风险分析

五、不同地区投资建议

六、企业经营管理建议

图表目录：

图表 1 2014-2015年我国国内生产总值分析

图表 2 2014-2015年我国固定资产投资分析

图表 3 2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 4 2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表 5 2015年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 6 2014-2015年农村居民人均纯收入

图表 7 2014-2015年城镇居民人均可支配收入

图表 8 2015年全球手机品牌市场占有率

图表 9 2014-2015年中国手机连锁盈利能力分析

图表 10 2014-2015年中国手机连锁市场规模分析

图表 11 2014-2015年中国手机连锁产销售规模分析

图表 12 2014-2015年中国手机连锁投资规模分析

图表 13 2014-2015年中国手机连锁投资回报分析

图表 14 国美资ben运作历程表

图表 15 2014-2015年社会消费品零售总额

图表 16 2015年1-6月中国手机市场均价走势

图表 17 2015年2季度我国手机品牌网民关注度分析

图表 18 2015年6月我国手机品牌关注度分析

图表 19 2015年1-6月中国手机市场品牌关注比例对比

图表 20 2015年我国不同区域手机市场关注度分析

图表 21 2015年6月中国手机市场zui受关注十五大产品及参数

图表 22 2016-2022年我国手机产量预测

图表 23 调查样本的性别分布

图表 24 调查样本的年龄分布

图表 25 调查样本的受教育程度分布

图表 26 调查样本的职业分布

图表 27 调查样本的收入分布

图表 28 消费者接受的服务内容分布

图表 29 消费者对手机售后服务的整体满意度评价分布

图表 30 手机购买普及率

图表 31 购买考虑因素

图表 32 手机购买场所（%）

图表 33 购买选择价位

图表 34 购买款式

图表 35 2015年我国手机连锁市场不同地区竞争分析

图表 36 2015年我国手机连锁市场不同地区竞争分析

图表 37 2015年我国手机连锁与其他渠道市场份额分析

图表 38 2015年我国手机连锁与其他渠道市场份额分析

图表 39 近3年中复电讯总资产周转次数变化情况

图表 40 近3年中复电讯厂销售毛利率变化情况

图表 41 近3年中复电讯厂资产负债率变化情况

图表 42 近3年中复电讯成本费用利用率变化情况

图表 43 近3年中复电讯固定资产周转次数变化情况

图表 44 近3年中复电讯流动资产周转次数变化情况

图表 45 近3年迪信通总资产周转次数变化情况

图表 46 近3年迪信通销售毛利率变化情况

图表 47 近3年迪信通资产负债率变化情况

图表 48 近3年迪信通成本费用利用率变化情况

图表 49 近3年迪信通固定资产周转次数变化情况

图表 50 近3年迪信通流动资产周转次数变化情况

图表 51 近3年协亨总资产周转次数变化情况

图表 52 近3年协亨销售毛利率变化情况

图表 53 近3年协亨资产负债率变化情况

图表 54 近3年协亨成本费用利用率变化情况

图表 55 近3年协亨固定资产周转次数变化情况

图表 56 近3年协亨流动资产周转次数变化情况

图表 57 2014-2015年龙粤通信总资产周转率分析

图表 58 2014-2015年龙粤通信销售毛利率分析

图表 59 2014-2015年北京金飞鸿总资产周转率分析

图表 60 2014-2015年北京金飞鸿销售毛利率分析

图表 61 2014-2015年北京金飞鸿成本费用利润率分析

图表 62 2014-2015年北京天宇朗通总资产周转率分析

图表 63 2014-2015年北京天宇朗通销售毛利率分析

图表 64 2014-2015年北京天宇朗通成本费用利润率分析

图表 65 2014-2015年中域电讯总资产周转率分析

图表 66 2014-2015年中域电讯销售毛利率分析

图表 67 2014-2015年中域电讯成本费用利润率分析

图表 68 2014-2015年恒波商业连锁总资产周转率分析

图表 69 2014-2015年恒波商业连锁销售毛利率分析

图表 70 2014-2015年恒波商业连锁成本费用利润率分析

图表 71 2014-2015年易天总资产周转率分析

图表 72 2014-2015年易天销售毛利率分析

图表 73 2014-2015年易天成本费用利润率分析

图表 74 2014-2015年国美电器资产负债表

图表 75 2014-2015年2季度国美电器综合损益表

图表 76 2014-2015年6月苏宁电器财务指标

图表 77 2014-2015年6月苏宁电器资产负债表

图表 78 2014-2015年6月苏宁电器利润表

图表 79 近3年中电器总资产周转次数变化情况

图表 80 近3年中电器销售毛利变化情况

图表 81 近3年中电器资产负债率变化情况

图表 82 近3年中电器成本费用利用率变化情况

图表 83 近3年中电器固定资产周转次数变化情况

图表 84 近3年中电器流动资产周转次数变化情况

图表 85 2014-2015年6月中国移动财务指标

图表 86 2014-2015年6月中国移动销售额分析

图表 87 2014-2015年6月中国移动资产负债表

图表 88 2014-2015年6月中国移动综合损益表

图表 89 2014-2015年6月中国联通财务指标

图表 90 2014-2015年6月中国联通销售毛利率分析

图表 91 2014-2015年6月中国联通资产负债表

图表 92 2014-2015年6月中国联通利润表

图表 93 近3年中邮普泰总资产周转次数变化情况

图表 94 近3年中邮普泰销售毛利率变化情况

图表 95 近3年中邮普泰资产负债率变化情况

图表 96 近3年中邮普泰成本费用利用率变化情况

图表 97 近3年中邮普泰司固定资产周转次数变化情况

图表 98 近3年中邮普泰流动资产周转次数变化情况

图表 99 2014-2015年6月天音控股财务指标

图表 100 2014-2015年6月天音控股销售毛利率分析

图表 101 2014-2015年天音控股销售分析

图表 102 2014-2015年6月天音控股资产负债表

图表 103 2014-2015年6月天音控股利润表

图表 104 2016-2022年我国手机用户预测

图表 105 2016-2022年我国手机销售规模预测

图表 106 2016-2022年我国手机连锁市场规模预测

图表 107 2016-2022年我国手机连锁成本费用预测

图表 108 2016-2022年我国手机连锁销售规模预测

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/247208247208.html>