

# 中国眼镜片行业现状深度分析与发展趋势研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国眼镜片行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617207.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

眼镜片是眼镜的最主要组成部分，是眼镜功能属性的核心载体。按照镜片功能的不同，镜片产品可分为普通镜片和功能性镜片；其中功能性镜片主要功能包括儿童及青少年近视防控、有害光防护、舒缓视疲劳等。

眼镜是用以改善视力、保护眼睛或作装饰用途,可矫正包括近视、远视、散光、老视或斜视等多种视力问题。近年来，随着我国眼镜产品人均支出额的不断提高及人口规模的不断扩大，我国眼镜产品市场规模快速增长。数据显示，2020年我国眼镜产品零售市场规模从2017年的 709 亿元增长至 802 亿元，期间 CAGR 为 4.2%。预计 2024 年我国眼镜产品总体市场规模将突破千亿，达到1076 亿元。

数据来源：观研天下整理

作为眼镜产品市场最重要的组成部分，我国眼镜片市场也得到了不断发展。数据显示，2020年我国眼镜片市场零售量为24814万片，零售单价为114.5元；零售市场规模为284.0亿元；预计到2024年我国眼镜片市场零售量将达到31022万片，零售单价将达133.1元；零售市场规模将达412.9亿元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

而根据市场分析，未来我国的眼镜片市场仍将保持增长的因素如下：

一是有视力问题的人口基数大。带来广阔的市场需求。近年伴随电子产品在生活中的渗透和用眼场景的增多，视力问题逐渐低龄化，也使得视力问题人口基数逐步扩大，从而对眼镜的需求也随之上涨，由此也带动了眼镜片需求。根据最新的全国人口统计数量,截止到2022年初，我国总人口数量已经到达14.4亿,其中近视患者人口已有7亿人口，几乎占人口数量的50%。而5岁以上人口的近视患病率超过50%。

数据来源：观研天下整理

二是儿童青少年高近视率和近视防控需求共同支撑行业发展。从近十年研究来看，青少年近视的发病率越来越高，且呈现高发、低龄化趋势。2021年10-18岁是近视的重灾区，儿童10%、小学生近视50%、初中75%、高中83%以上，大学生90%以上，青少年近视率超过50%。在此环境下，教育部和国家卫健委也拟将儿童及青少年近视防控工作、总体近视率和体质健康状况纳入地方政府绩效考核指标，以此控制近视率增长。由此一方面，居高不下的近视率增加了对眼镜镜片的需求；另一方面，青少年视力问题愈发受到政府部门及社会各界重视，儿童及青少年近视防控和矫正需求将得到进一步释放，催生了对近视防控相关功能性镜片

的需求。

数据来源：观研天下整理

三是周边离焦、渐进多焦点等技术提升眼镜及镜片产品附加值。据了解，作为眼镜的核心功能性部件，镜片发挥着保护双眼及矫正屈光不正的重要作用。近年来，为满足消费者的需求逐渐多样化，有效优化改善行业产品结构，促进产业升级，在传统的单光镜片基础上，应用周边离焦、渐进多焦点等技术也不断广泛应用。目前，镜片市场中近视防控镜片所采用的核心技术主要包括渐进多焦点、周边离焦、多点近视离焦等。

资料来源：观研天下整理

四是产品认知逐渐释放成人渐进镜片市场需求。据了解，成人配镜需求多是由于生理原因导致的晶状体调节能力下降，造成同时具有视近、视远的双重困扰，属于40岁以上人群的一种正常的生理现象。目前老视眼镜市场中渐进眼镜的渗透率较低，但随着人口结构变化和产品认知的提升，成人多焦点渐进镜片市场需求将得到进一步释放。（WW）

观研报告网发布的《中国眼镜片行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国眼镜片行业发展概述

#### 第一节眼镜片行业发展情况概述

##### 一、眼镜片行业相关定义

##### 二、眼镜片特点分析

##### 三、眼镜片行业基本情况介绍

##### 四、眼镜片行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、眼镜片行业需求主体分析

#### 第二节中国眼镜片行业生命周期分析

##### 一、眼镜片行业生命周期理论概述

##### 二、眼镜片行业所属的生命周期分析

#### 第三节眼镜片行业经济指标分析

##### 一、眼镜片行业的赢利性分析

##### 二、眼镜片行业的经济周期分析

##### 三、眼镜片行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球眼镜片行业市场发展现状分析

#### 第一节全球眼镜片行业发展历程回顾

#### 第二节全球眼镜片行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲眼镜片行业地区市场分析

##### 一、亚洲眼镜片行业市场现状分析

##### 二、亚洲眼镜片行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲眼镜片行业市场前景分析

#### 第四节北美眼镜片行业地区市场分析

##### 一、北美眼镜片行业市场现状分析

##### 二、北美眼镜片行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美眼镜片行业市场前景分析

#### 第五节欧洲眼镜片行业地区市场分析

##### 一、欧洲眼镜片行业市场现状分析

## 二、欧洲眼镜片行业市场规模与市场需求分析

## 三、欧洲眼镜片行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界眼镜片行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球眼镜片行业市场规模预测

## 第三章 中国眼镜片行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对眼镜片行业的影响分析

### 第三节中国眼镜片行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对眼镜片行业的影响分析

### 第五节中国眼镜片行业产业社会环境分析

## 第四章 中国眼镜片行业运行情况

### 第一节中国眼镜片行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国眼镜片行业市场规模分析

#### 一、影响中国眼镜片行业市场规模的因素

#### 二、中国眼镜片行业市场规模

#### 三、中国眼镜片行业市场规模解析

### 第三节中国眼镜片行业供应情况分析

#### 一、中国眼镜片行业供应规模

#### 二、中国眼镜片行业供应特点

### 第四节中国眼镜片行业需求情况分析

#### 一、中国眼镜片行业需求规模

#### 二、中国眼镜片行业需求特点

### 第五节中国眼镜片行业供需平衡分析

## 第五章 中国眼镜片行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国眼镜片行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、眼镜片行业产业链图解

### 第二节中国眼镜片行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对眼镜片行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对眼镜片行业的影响分析

### 第三节我国眼镜片行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国眼镜片行业市场竞争分析

### 第一节中国眼镜片行业竞争现状分析

#### 一、中国眼镜片行业竞争格局分析

#### 二、中国眼镜片行业主要品牌分析

### 第二节中国眼镜片行业集中度分析

#### 一、中国眼镜片行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国眼镜片行业市场集中度分析

### 第三节中国眼镜片行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国眼镜片行业模型分析

### 第一节中国眼镜片行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国眼镜片行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国眼镜片行业SWOT分析结论

第三节中国眼镜片行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国眼镜片行业需求特点与动态分析

第一节中国眼镜片行业市场动态情况

第二节中国眼镜片行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节眼镜片行业成本结构分析

第四节眼镜片行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国眼镜片行业价格现状分析

第六节中国眼镜片行业平均价格走势预测

一、中国眼镜片行业平均价格趋势分析

二、中国眼镜片行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国眼镜片行业所属行业运行数据监测

第一节中国眼镜片行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国眼镜片行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节中国眼镜片行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国眼镜片行业区域市场现状分析

### 第一节中国眼镜片行业区域市场规模分析

#### 一、影响眼镜片行业区域市场分布的因素

#### 二、中国眼镜片行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区眼镜片行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区眼镜片行业市场分析

##### (1) 华东地区眼镜片行业市场规模

##### (2) 华南地区眼镜片行业市场现状

##### (3) 华东地区眼镜片行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区眼镜片行业市场分析

##### (1) 华中地区眼镜片行业市场规模

##### (2) 华中地区眼镜片行业市场现状

##### (3) 华中地区眼镜片行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区眼镜片行业市场分析

##### (1) 华南地区眼镜片行业市场规模

##### (2) 华南地区眼镜片行业市场现状

##### (3) 华南地区眼镜片行业市场规模预测

## 第五节 华北地区眼镜片行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区眼镜片行业市场分析

#### (1) 华北地区眼镜片行业市场规模

#### (2) 华北地区眼镜片行业市场现状

#### (3) 华北地区眼镜片行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区眼镜片行业市场分析

#### (1) 东北地区眼镜片行业市场规模

#### (2) 东北地区眼镜片行业市场现状

#### (3) 东北地区眼镜片行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区眼镜片行业市场分析

#### (1) 西南地区眼镜片行业市场规模

#### (2) 西南地区眼镜片行业市场现状

#### (3) 西南地区眼镜片行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区眼镜片行业市场分析

#### (1) 西北地区眼镜片行业市场规模

#### (2) 西北地区眼镜片行业市场现状

#### (3) 西北地区眼镜片行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国眼镜片行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 眼镜片行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国眼镜片行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国眼镜片行业未来发展前景分析

#### 一、眼镜片行业国内投资环境分析

#### 二、中国眼镜片行业市场机会分析

#### 三、中国眼镜片行业投资增速预测

### 第二节 中国眼镜片行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国眼镜片行业规模发展预测

- 一、中国眼镜片行业市场规模预测
- 二、中国眼镜片行业市场规模增速预测
- 三、中国眼镜片行业产值规模预测
- 四、中国眼镜片行业产值增速预测
- 五、中国眼镜片行业供需情况预测
- 第四节中国眼镜片行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国眼镜片行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国眼镜片行业进入壁垒分析

- 一、眼镜片行业资金壁垒分析
- 二、眼镜片行业技术壁垒分析
- 三、眼镜片行业人才壁垒分析
- 四、眼镜片行业品牌壁垒分析
- 五、眼镜片行业其他壁垒分析

#### 第二节眼镜片行业风险分析

- 一、眼镜片行业宏观环境风险
- 二、眼镜片行业技术风险
- 三、眼镜片行业竞争风险
- 四、眼镜片行业其他风险

#### 第三节中国眼镜片行业存在的问题

#### 第四节中国眼镜片行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国眼镜片行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国眼镜片行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国眼镜片行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节 眼镜片行业营销策略分析

- 一、眼镜片行业产品策略
- 二、眼镜片行业定价策略
- 三、眼镜片行业渠道策略
- 四、眼镜片行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617207.html>