

中国眼镜架行业现状深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国眼镜架行业现状深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617205.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

眼镜架是的重要组成部分，主要起到支撑眼镜片的作用，外观漂亮的眼镜架还可起到美观的作用。一副眼镜架通常由镜圈、鼻托、桩头和镜脚等主要部分构成，除上述部件外，还有脚套、托叶螺丝、铰链螺丝等。

眼镜架按材质，主要有金属、塑料或树脂、等；按样式，可以分为全框、半框、无框等类型。其中用于眼镜架的金属材料要求具有一定的硬度、柔软性、弹性、耐磨性、耐腐蚀性、重量轻、有光泽和色泽好等，目前有铜合金、镍合金和贵金属三大类；一般用来制造眼镜架的非金属材料主要采用合成树脂为原材料，分为热塑性和热固性树脂两大类；用于制作眼镜架的天然材料有玳瑁、特殊木材和动物头角等，一般木质眼镜架和牛角架很少见，常见的是玳瑁眼镜架。

眼镜架上游主要为铜合金、镍合金和贵金属等金属材料、塑料或树脂等非金属材料以及天然材料与混合材料，下游则为眼镜销售行业以及最终消费者。

资料来源：观研天下整理

一、上游产业

眼镜架上游主要原材料为钛合金、塑料和硅胶，而上游原材料的产量变动对眼镜架行业的发展产生直接的影响。

1、塑料

塑料制品是采用塑料为主要原料，经挤塑、注塑、吹塑、压延、层压等工艺制成的生活、工业等用品的统称。塑料制品具有成本低、可塑性强等优点，在国民经济中应用广泛。经过多年的发展，目前我国已建立起一个门类齐全、独立完整的塑料制造体系，在国民经济中发挥着重要作用。

近年来我国塑料制品产量较为波动。具体来看，从2013年到2016年逐年增长，在2017年开始下滑，到2018年中国塑料制品产量下降至6042.1万吨，同比下降19.6%；2019年大幅度回升，我国塑料制品产量达到8184.2万吨，同比增长35.45%；2020年又再次下降到7603.2万吨，同比下降7.1%；到2021年我国塑料制品产量8004万吨，同比增长5.9%。但整体来看。2013-2021年我国塑料制品产量呈现增长态势。

数据来源：观研天下整理

2、钛合金

钛合金指的是多种用钛与其他金属制成的合金金属。钛是20世纪50年代发展起来的一种重要的结构金属，钛合金强度高、好、高。

近年在航空航天等领域升级换代需求的拉动下，我国钛材产量处于平稳上升的态势。数据显示，2021年我国钛材产量为13.6万吨，同比增涨40.21%。

数据来源：观研天下整理

3、硅胶

硅胶别名硅酸凝胶，是一种高活性吸附材料，属非晶态物质。一般来说，硅胶按其性质及组分可分为有机硅胶和无机硅胶两大类；其中无机硅胶根据其孔径的大小分为大孔硅胶、粗孔硅胶、B型硅胶、细孔硅胶；有机硅胶是一种有机化合物，主要分为硅橡胶、硅树脂、硅油、硅烷偶联剂四大类。

近年来我国硅胶产量处于平稳上升的态势。数据显示，2021年我国硅胶产量为130万吨，同比增长10.17%。

数据来源：观研天下整理

二、中游产业

眼镜架属于眼镜产业。眼镜是一种兼具保护与装饰的消费品。近年随着近视人群越来越多，我国眼镜市场规模也是越来越大。有数据显示2021年我国眼镜行业市场规模由2014651亿元增长至900亿元，年化复合增速为4.75%，行业已进入成熟期。销量口径方面，2021年中国眼镜行业市场规模约9千万副，同比增长8.26%。

随着眼镜的需求不断增多，眼镜架的市场需求也随之增长，从而推动我国眼镜架行业市场规模不断增长。数据显示，2020年我国眼镜架市场规模从2014年的200.7亿元上涨的294.8亿元，同比2019年上涨4.69%。预计随着近视人数的上涨，未来我国眼镜架行业市场规模会进一步扩大。

数据来源：观研天下整理

眼镜架产量逐年上涨。根据数据显示，2020年我国眼镜架产量为9.05亿副，同比2019年上涨7.35%。

数据来源：观研天下整理

进出口方面，我国是世界上眼镜制造大国，眼镜架相关产品主要用于出口。数据显示，2022年上半年，我国眼镜架出口量为1.9亿副，进口量仅仅为0.05亿副。由此也可说明，我国眼镜架市场供给是充足的，可以完全满足国内需求。

数据来源：观研天下整理

三、下游产业

近年随着中国教育水平的提高和科技的发挥，我国国民用眼程度逐年提高，导致近视率和近视人数逐年上涨，从而对眼镜的需求也随之上涨，由此也带动了眼镜架需求。根据最新的全国人口统计数量，截止到2022年初，我国总人口数量已经到达14.4亿，其中近视患者人口已有

7亿人口，几乎占人口数量的50%。而5岁以上人口的近视患病率超过50%。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国眼镜架行业现状深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国眼镜架行业发展概述

第一节 眼镜架行业发展情况概述

一、眼镜架行业相关定义

二、眼镜架特点分析

三、眼镜架行业基本情况介绍

四、眼镜架行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、眼镜架行业需求主体分析

第二节中国眼镜架行业生命周期分析

一、眼镜架行业生命周期理论概述

二、眼镜架行业所属的生命周期分析

第三节眼镜架行业经济指标分析

一、眼镜架行业的赢利性分析

二、眼镜架行业的经济周期分析

三、眼镜架行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球眼镜架行业市场发展现状分析

第一节全球眼镜架行业发展历程回顾

第二节全球眼镜架行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲眼镜架行业地区市场分析

一、亚洲眼镜架行业市场现状分析

二、亚洲眼镜架行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲眼镜架行业市场前景分析

第四节北美眼镜架行业地区市场分析

一、北美眼镜架行业市场现状分析

二、北美眼镜架行业市场规模与市场需求分析

三、北美眼镜架行业市场前景分析

第五节欧洲眼镜架行业地区市场分析

一、欧洲眼镜架行业市场现状分析

二、欧洲眼镜架行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲眼镜架行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界眼镜架行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球眼镜架行业市场规模预测

第三章 中国眼镜架行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对眼镜架行业的影响分析

第三节中国眼镜架行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对眼镜架行业的影响分析

第五节中国眼镜架行业产业社会环境分析

第四章 中国眼镜架行业运行情况

第一节中国眼镜架行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国眼镜架行业市场规模分析

一、影响中国眼镜架行业市场规模的因素

二、中国眼镜架行业市场规模

三、中国眼镜架行业市场规模解析

第三节中国眼镜架行业供应情况分析

一、中国眼镜架行业供应规模

二、中国眼镜架行业供应特点

第四节中国眼镜架行业需求情况分析

一、中国眼镜架行业需求规模

二、中国眼镜架行业需求特点

第五节中国眼镜架行业供需平衡分析

第五章 中国眼镜架行业产业链和细分市场分析

第一节中国眼镜架行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、眼镜架行业产业链图解

第二节中国眼镜架行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对眼镜架行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对眼镜架行业的影响分析

第三节我国眼镜架行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国眼镜架行业市场竞争分析

第一节中国眼镜架行业竞争现状分析

一、中国眼镜架行业竞争格局分析

二、中国眼镜架行业主要品牌分析

第二节中国眼镜架行业集中度分析

一、中国眼镜架行业市场集中度影响因素分析

二、中国眼镜架行业市场集中度分析

第三节中国眼镜架行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国眼镜架行业模型分析

第一节中国眼镜架行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国眼镜架行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国眼镜架行业SWOT分析结论

第三节中国眼镜架行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国眼镜架行业需求特点与动态分析

第一节中国眼镜架行业市场动态情况

第二节中国眼镜架行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节眼镜架行业成本结构分析

第四节眼镜架行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国眼镜架行业价格现状分析

第六节中国眼镜架行业平均价格走势预测

一、中国眼镜架行业平均价格趋势分析

二、中国眼镜架行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国眼镜架行业所属行业运行数据监测

第一节中国眼镜架行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国眼镜架行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国眼镜架行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国眼镜架行业区域市场现状分析

第一节中国眼镜架行业区域市场规模分析

一、影响眼镜架行业区域市场分布的因素

二、中国眼镜架行业区域市场分布

第二节中国华东地区眼镜架行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区眼镜架行业市场分析

(1) 华东地区眼镜架行业市场规模

(2) 华南地区眼镜架行业市场现状

(3) 华东地区眼镜架行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区眼镜架行业市场分析

(1) 华中地区眼镜架行业市场规模

(2) 华中地区眼镜架行业市场现状

(3) 华中地区眼镜架行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区眼镜架行业市场分析

(1) 华南地区眼镜架行业市场规模

(2) 华南地区眼镜架行业市场现状

(3) 华南地区眼镜架行业市场规模预测

第五节华北地区眼镜架行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区眼镜架行业市场分析

(1) 华北地区眼镜架行业市场规模

(2) 华北地区眼镜架行业市场现状

(3) 华北地区眼镜架行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区眼镜架行业市场分析

(1) 东北地区眼镜架行业市场规模

(2) 东北地区眼镜架行业市场现状

(3) 东北地区眼镜架行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区眼镜架行业市场分析

(1) 西南地区眼镜架行业市场规模

(2) 西南地区眼镜架行业市场现状

(3) 西南地区眼镜架行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区眼镜架行业市场分析

(1) 西北地区眼镜架行业市场规模

(2) 西北地区眼镜架行业市场现状

(3) 西北地区眼镜架行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国眼镜架行业市场规模区域分布预测

第十一章 眼镜架行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国眼镜架行业发展前景分析与预测

第一节中国眼镜架行业未来发展前景分析

- 一、眼镜架行业国内投资环境分析
- 二、中国眼镜架行业市场机会分析
- 三、中国眼镜架行业投资增速预测

第二节中国眼镜架行业未来发展趋势预测

第三节中国眼镜架行业规模发展预测

- 一、中国眼镜架行业市场规模预测
- 二、中国眼镜架行业市场规模增速预测
- 三、中国眼镜架行业产值规模预测
- 四、中国眼镜架行业产值增速预测
- 五、中国眼镜架行业供需情况预测

第四节中国眼镜架行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国眼镜架行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国眼镜架行业进入壁垒分析

- 一、眼镜架行业资金壁垒分析
- 二、眼镜架行业技术壁垒分析
- 三、眼镜架行业人才壁垒分析

四、眼镜架行业品牌壁垒分析

五、眼镜架行业其他壁垒分析

第二节眼镜架行业风险分析

一、眼镜架行业宏观环境风险

二、眼镜架行业技术风险

三、眼镜架行业竞争风险

四、眼镜架行业其他风险

第三节中国眼镜架行业存在的问题

第四节中国眼镜架行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国眼镜架行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国眼镜架行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国眼镜架行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 眼镜架行业营销策略分析

一、眼镜架行业产品策略

二、眼镜架行业定价策略

三、眼镜架行业渠道策略

四、眼镜架行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617205.html>