

2018年中国创新药行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国创新药行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/317204317204.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

对于创新药企业，我们应当如何进行估值？在当下产业面临拐点的基本面基础上，我们认为，基于对细分行业属性的变化、国内市场面临拐点以及规范市场面临巨大空间的前提下，创新药企业亟待价值重估。

图：相对估值法因子改变提升短期估值

一、相对估值法，创新药企业亟待价值重估

很长一段时间以来，国内投资者对医药制造类企业的估值是从 PE 以及短期业绩的确定性来判断一家企业的估值，通常给予的基线是 PEG，即 $PEG = PE / (Growth * 100)$ ，通常认为 $PEG = 1$ 代表公司阶段性估值合理，需要说明的是，大多数医药企业被认为具有相对稳定的年化增速，所以通常以当年或者预期第二年的业绩增速来算 PEG。诚然，对于我国医药制造类企业，由于仿制药企业众多，品种重复率较高，自上而下看整个医药行业总体保持稳定增长，制药企业被更多的看做成长性制造业的公司来给予估值。然而在当下，我们认为，随着整个创新药领域步入行业拐点，制药企业中具有前瞻意识、布局领先的龙头企业已经从产品布局的角度做了充分的准备，借鉴规范市场药企的估值体系显得尤为必要。

以美国为例，我们可以把制药企业分为五个层次，分别是：以新药研发为主业、尚未有销售收入和盈利的小型生物技术公司；以新药研发为主，已经有重磅产品上市实现收入，但尚未盈利或者盈利能力较弱并处在高增长阶段的中型生物技术公司；在研产品众多，产品结构以品牌专利药为主体、盈利能力较为稳定的大型制药企业；以特色仿制药为主体或者拥有大量仿制药产品的大型仿制药企业；以及品种相对较少，市场格局稳定的普通仿制药企业。我们分别对五类企业的 PE 倍数做了统计。

图：规范市场制药企业估值金字塔

通过以上的统计我们可以发现，在成熟的规范化市场上市的创新药企业，由于新药一旦获得 FDA/EMA 批准后，将坐享庞大的规范市场空间，即使在市值接近 500 亿美金的高位，仍然享有 50 倍乃至 100 倍以上的动态估值，相比我国的部分创新药企业估值和市值比较，我们可以看到规范市场的巨大成长空间；同时，基于国内快速增长的市场容量以及用药结构调整的契机，国内顶尖的创新药企业若未来有望打开规范市场的大门，估值水平应逐步向规范市场的创新药公司看齐。

图：我国主要创新药企业估值与海外对比

注：截至 10 月 31 日，美元兑人民币汇率以 1:6.64 计算

二、绝对估值法，研发管线优良的创新药企业新环境下应当享受高估值

从绝对估值法的角度，新药研发型企业的每一个在研品种的估值都应基于产品本身未

来预计现金流的贴现，影响药品估值的核心变量主要包括上市成功率、上市周期、上市后专利期内每一期销售额以及达峰时间，以及专利期后销售额残值、各期净利润率、永续增长率等等因素，我们初步列出如下估值框架，进一步的分析我们留待后续系列报告探讨。

图：新药估值主要考虑因素（简略版）

根据现金流贴现模型，我们得到影响药品估值的核心一级变量，主要包括：上市成功率、上市时间、专利期到期时间以及各期现金流。在当前药政改革如火如荼和行业拐点的阶段，我们认为这次四个核心以及变量都将受到影响：好的产品能够通过II期临床数据以及小规模临床试验通过亮眼的临床表现获得优先上市的机会，提升临床试验成功率的同时将更快速的上市；政策方面整体审批流程优化和加速将提升创新药的销售专利独占期时间，专利补偿将进一步延长有价值的创新药的获利周期，而未来创新药在规范化市场上市将打开新的市场空间。

图：绝对估值法因子改变提升中长期估值

上面我们对创新药产品估值进行了分析，但我们认为，在当下国内创新药以 me-too/m e-better 为主的新药研发模式，对一家创新药企业的估值不应是简单的创新药管线贴现值机械的叠加，而应当就企业所有相关研发管线的产品纵深、本身的研发体系化能力、临床资源的整合能力、市场化商业化能力进行综合的权衡。我们认为，从研发管线组合的角度，研发管线本身的深度和在研产品之间的协同效应将使得研发管线整体的估值大于单个产品简单测算的综合，通过组合疗法、商业化阶段的科室协同效应将大大提升相关在研产品未来的市场空间，而企业在临床端的综合管理和设计能力、与临床机构的深度合作等等因素将使得产品更快的上市放量，这是在创新药领域或者相关科室有积累的大型制药企业的优势；而对于中小型研发型企业来说，如果需要在竞争激烈的新药研发领域立足，需要有符合临床需求的强大的产品创新能力、独特的技术实现平台等等与大型制药企业相对不同的发展路径，才有望在激烈的市场竞争环境中获取生存空间。

图：创新药企业估值是企业综合能力的体现

观研天下发布的《2018年中国创新药行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2016-2017年中国创新药行业发展概述

第一节 2016-2017年创新药行业发展情况概述

- 一、创新药行业相关定义
- 二、创新药行业基本情况介绍
- 三、2016-2017年创新药行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国创新药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、创新药行业产业链条分析
- 三、2016-2017年中国创新药行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 2016-2017年中国创新药行业生命周期分析

- 一、创新药行业生命周期理论概述
- 二、2017年创新药行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年创新药行业经济指标分析

- 二、2016-2017年创新药行业的赢利性分析
- 四、2016-2017年创新药行业的经济周期分析
- 三、创新药行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年中国创新药行业进入壁垒分析

- 一、创新药行业技术壁垒分析
- 二、创新药行业规模壁垒分析
- 三、创新药行业品牌壁垒分析
- 四、创新药行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球创新药行业市场发展现状分析

第一节 全球创新药行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球创新药行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲创新药行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲创新药行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲创新药行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年亚洲创新药行业市场前景分析

四、2018-2024年亚洲创新药发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美创新药行业地区市场分析

一、2016-2017年北美创新药行业市场现状分析

二、2016-2017年北美创新药行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年北美创新药行业市场前景分析

四、2018-2024年北美创新药行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟创新药行业地区市场分析

一、2016-2017年欧盟创新药行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟创新药行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年欧盟创新药行业市场前景分析

四、2018-2024年欧盟创新药行业发展趋势分析

第六节 2018-2024年世界创新药行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球创新药行业市场规模预测

一、2018-2024年亚洲创新药行业市场规模预测

二、2018-2024年北美创新药行业市场规模预测

三、2018-2024年欧盟创新药行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国创新药产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国创新药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国创新药产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国创新药产业运行情况

第一节 中国创新药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国创新药行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国创新药行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国创新药行业产能情况分析

三、2015-2017年中国创新药行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国创新药行业需求情况分析

一、2015-2017年中国创新药行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国创新药行业行业需求区域分布

第五节 2018-2024年中国创新药行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国创新药市场格局分析

第一节 2016-2017年中国创新药行业竞争现状分析

一、中国创新药行业竞争情况分析

二、中国创新药行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国创新药行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国创新药行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国创新药行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国创新药行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国创新药市场价格走势分析

第一节 2016-2017年创新药行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2016-2017年中国创新药行业价格现状分析

一、2016-2017年创新药行业平均价格走势回顾分析

二、2018年创新药行业平均价格走势预测

第三节 2018-2024年中国创新药行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2024年中国创新药行业平均价格走势预测

三、2018-2024年中国创新药行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国创新药行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国创新药行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区创新药市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区创新药市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区创新药市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2015-2017年华南地区创新药市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2015-2017年华北地区创新药市场规模分析

第八章 2016-2017年中国创新药行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国创新药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国创新药行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国创新药行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国创新药所属行业数据监测

第一节 中国创新药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国创新药所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国创新药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国创新药行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国创新药行业发展前景分析与预测

第一节2018-2024年中国创新药行业未来发展前景分析

一、2018-2024年行业国内投资环境分析

二、2018-2024年中国创新药行业市场机会分析

三、2018-2024年中国创新药行业投资增速预测

第二节2018-2024年中国创新药行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中国创新药行业市场发展预测

一、2018-2024年中国创新药行业市场规模预测

二、2018-2024年中国创新药行业市场规模增速预测

三、2018-2024年中国创新药行业产值规模预测

四、2018-2024年中国创新药行业产值增速预测

第四节2018-2024年中国创新药行业盈利走势预测

一、2018-2024年中国创新药行业毛利润同比增速预测

二、2018-2024年中国创新药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国创新药行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2024年创新药行业投资风险分析

一、2018-2024年创新药行业政策风险分析

二、2018-2024年创新药行业技术风险分析

三、2018-2024年创新药行业竞争风险分析

四、2018-2024年创新药行业其他风险分析

第二节 2018-2024年创新药行业企业经营发展分析及建议

一、2018-2024年创新药行业经营模式

二、2018-2024年创新药行业生产模式

三、2018-2024年创新药行业销售模式

第三节 2018-2024年创新药行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国创新药行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国创新药行业品牌战略分析

一、创新药企业品牌的重要性

二、创新药企业实施品牌战略的意义

三、创新药企业品牌的现状分析

四、创新药企业的品牌战略

五、创新药品牌战略管理的策略

第二节2018-2024年中国创新药行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国创新药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国创新药行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国创新药行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 2018-2024年中国创新药行业营销渠道策略

- 一、2018-2024年创新药行业营销模式
- 二、2018-2024年创新药行业营销策略

第三节 2018-2024年中国创新药行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2024年中国创新药行业投资区域分析
- 二、2018-2024年中国创新药行业投资产品分析

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/317204317204.html>