

中国减肥药行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国减肥药行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617203.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、肥胖症患者人数增多，药物干预减肥手段迎来发展

近几十年来，随着经济发展和生活水平提高，超重/肥胖已成为世界范围内严重威胁人类健康的流行疾病。从1975到2016年，全球肥胖率翻了近3倍，目前全球有近20亿人超重或肥胖，仅在中国，肥胖人数就达到2.2亿，同时肥胖率还呈上升趋势。据数据，2016-2020年全球肥胖症患者人数由994.9百万人增长至1210.7百万人，我国肥胖症患者人数由180.9百万人增长至219.7百万人。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

肥胖可能诱发多种代谢病，如糖尿病、高血压、缺血性心脏病和癌症等。全球每年因超重或肥胖导致死亡的人数高达280万，是全球引起死亡的第五大风险。肥胖导致的死亡率增高下人们对体重管理问题愈发重视。体重管理主要包括生活方式干预、药物干预、医美手段三种方式。其中生活方式干预指控制热量摄入和增强运动，依从性较差。医美手段包括吸脂手术、冷冻溶脂、超声溶脂等，侵入性较强。药物干预是生活方式干预效果不佳时或伴有血脂异常等其他并发症者的常用选择，在国内外市场均呈现较良好的成长性。

资料来源：观研天下整理

二、全球及我国减肥药市场规模持续增长

数据显示，2019年，全球减肥药物行业市场规模为26亿美元，较上年同比增长13%；我国减肥药物行业市场规模为11亿元，较上年同比增长129.2%。2020年，全球减肥药物行业市场规模为26亿美元；我国减肥药物行业市场规模为19亿元，较上年同比增长72.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、合规减肥药极度稀缺

强烈的减肥需求下合规的减肥药却极度稀缺。FDA获批药物包括Vivus公司的Qsymia芬特明/托吡酯；Arena公司的Belviq氯卡色林；Orexigen公司的Contrave（安非他酮/纳曲酮）、诺和诺德的Saxenda（利拉鲁肽）五种，而国内获批肥胖症药物仅有罗氏制药在1998年首先在新西兰研发上市的奥利司他一款（且奥利司他仅能抑制脂肪的吸收不能抑制碳水的吸收，因此仍需配合低碳水饮食、体重控制效果有限）。现阶段减肥药物选择仍然非常有限，主要分为胰脂肪酶抑制剂和作用于中枢神经系统的食欲抑制剂两大类。

合规减肥药成分与功效一览

商品名

通用名

成分与功效

Alli

奥利司他

脂肪酶抑制剂，抑制肠道吸收脂肪

Xenical

奥利司他

脂肪酶抑制剂，抑制肠道吸收脂肪

Belviq

氯卡色林

选择性5-羟色胺受体激动剂，增强饱腹感

Adipex-P

芬特明

食欲抑制剂

Suprenza

芬特明

食欲抑制剂

Qsymia

芬特明和托吡酯缓释胶囊

食欲抑制剂

Contrave

盐酸纳曲酮与盐酸安非他酮缓释片

增加新陈代谢率，控制食欲

Saxenda

利拉鲁肽

食欲抑制剂

资料来源：观研天下整理

食欲抑制剂由于可引起神经系统不良反应而被限制使用，胰脂肪酶抑制剂奥利司他通过抑制胰脂肪酶活性，进而抑制食物中脂肪的分解吸收而减肥。但因其会引起脂肪泻，可造成脂溶性维生素缺乏，甚至可引起肝功能损害。GLP-1可以作用于中枢上的GLP-1受体（特别是下丘脑）和中枢的饱胀中心，使人体产生饱胀感并降低食物的摄入，通过抑制食欲产生减肥的功效。相比之下，GLP-1类药物的减重效果更加明显。

GLP-1类药物减重效果

药品名称

治疗周期

HbA1c下降%

体重下降(kg)

腰围下降(cm)

给药方式及频率

贝那鲁肽

12周

1.4-2.87

5.7-10

5.7-9.8

皮下注射每日三次

利拉鲁肽

26周

1.1-1.6

1.0-3.2

4.9

皮下注射每日一次

资料来源：观研天下整理

四、Saxenda减重效果好，国内布局企业较少

Saxenda是诺和诺德利用糖尿病药物利拉鲁肽开发而成的首款减肥药物，2010年左右，诺和诺德发现利拉鲁肽还能抑制食欲、增加饱腹感，明显减轻糖尿病患者的体重，便开始在普通肥胖症患者中展开临床试验。Saxenda适用人群为BMI指数 ≥ 27 且有肥胖相关并发症或BMI ≥ 30 ，以及12-17岁体重超过60kg的儿童。临床结果显示，Saxenda治疗52周可以使肥胖患者体重相比安慰剂降低4.5%，使患有糖尿病的肥胖患者体重相比安慰剂降低3.7%。Saxenda减重效果好，自2014年FDA批准以来，2020年销售额已达8.59亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前国内布局Saxenda企业较少，进入临床阶段的利拉鲁肽肥胖适应症的只有江苏万邦、华东医药/九源基因、爱美客/诺博特三家。

布局Saxenda的国内企业

厂家

产品

对照组

入组条件

临床进展

剂型

预计上市

江苏万邦

利拉鲁肽生物类似物

不含利拉鲁肽的模拟剂

BMI \geq 30KG/M²或BMI \geq 27KG/M²

并伴有肥胖相关疾病

III

3ml:18mg

2022

华东医药/九源基因

利拉鲁肽生物类似物

安慰剂

BMI \geq 30KG/M²或BMI \geq 27KG/M²

并伴有肥胖相关疾病

III

3ml:18mg（注射笔）

2022

爱美客/诺博特

利拉鲁肽生物类似物

利拉鲁肽

体重 \geq 50KG,BMI指数在19-26KG/M²

I

3ml:18mg

2025-2026

数据来源：观研天下数据中心整理

四、减肥药市场一片蓝海

从发展趋势看，减肥药的安全性是制约其普遍应用的主要因素。此前许多减肥药都以不同的方式退出市场，原因是各种难以治愈的副作用，包括但不限于难以治愈的成瘾性、对心脑血管、中枢神经系统的不可逆损害等。对安全性的考虑将继续是未来减肥药研究的重点。随着超重及肥胖人数增加，合规减肥药市场一片蓝海，预计2025年全球减肥药市场规模达63亿美元，我国减肥药市场规模达53亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国减肥药行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国减肥药行业发展概述

第一节 减肥药行业发展情况概述

一、减肥药行业相关定义

二、减肥药特点分析

三、减肥药行业基本情况介绍

四、减肥药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、减肥药行业需求主体分析

第二节中国减肥药行业生命周期分析

一、减肥药行业生命周期理论概述

二、减肥药行业所属的生命周期分析

第三节减肥药行业经济指标分析

一、减肥药行业的赢利性分析

二、减肥药行业的经济周期分析

三、减肥药行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球减肥药行业市场发展现状分析

第一节全球减肥药行业发展历程回顾

第二节全球减肥药行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲减肥药行业地区市场分析

一、亚洲减肥药行业市场现状分析

二、亚洲减肥药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲减肥药行业市场前景分析

第四节北美减肥药行业地区市场分析

一、北美减肥药行业市场现状分析

二、北美减肥药行业市场规模与市场需求分析

三、北美减肥药行业市场前景分析

第五节欧洲减肥药行业地区市场分析

一、欧洲减肥药行业市场现状分析

二、欧洲减肥药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲减肥药行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界减肥药行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球减肥药行业市场规模预测

第三章 中国减肥药行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对减肥药行业的影响分析

第三节中国减肥药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对减肥药行业的影响分析

第五节中国减肥药行业产业社会环境分析

第四章 中国减肥药行业运行情况

第一节中国减肥药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国减肥药行业市场规模分析

一、影响中国减肥药行业市场规模的因素

二、中国减肥药行业市场规模

三、中国减肥药行业市场规模解析

第三节中国减肥药行业供应情况分析

一、中国减肥药行业供应规模

二、中国减肥药行业供应特点

第四节中国减肥药行业需求情况分析

一、中国减肥药行业需求规模

二、中国减肥药行业需求特点

第五节中国减肥药行业供需平衡分析

第五章 中国减肥药行业产业链和细分市场分析

第一节中国减肥药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、减肥药行业产业链图解

第二节中国减肥药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对减肥药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对减肥药行业的影响分析

第三节我国减肥药行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国减肥药行业市场竞争分析

第一节 中国减肥药行业竞争现状分析

- 一、中国减肥药行业竞争格局分析
- 二、中国减肥药行业主要品牌分析

第二节 中国减肥药行业集中度分析

- 一、中国减肥药行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国减肥药行业市场集中度分析

第三节 中国减肥药行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国减肥药行业模型分析

第一节 中国减肥药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国减肥药行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国减肥药行业SWOT分析结论

第三节 中国减肥药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国减肥药行业需求特点与动态分析

第一节中国减肥药行业市场动态情况

第二节中国减肥药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节减肥药行业成本结构分析

第四节减肥药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国减肥药行业价格现状分析

第六节中国减肥药行业平均价格走势预测

一、中国减肥药行业平均价格趋势分析

二、中国减肥药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国减肥药行业所属行业运行数据监测

第一节中国减肥药行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国减肥药行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国减肥药行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国减肥药行业区域市场现状分析

第一节 中国减肥药行业区域市场规模分析

一、影响减肥药行业区域市场分布的因素

二、中国减肥药行业区域市场分布

第二节 中国华东地区减肥药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区减肥药行业市场分析

(1) 华东地区减肥药行业市场规模

(2) 华南地区减肥药行业市场现状

(3) 华东地区减肥药行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区减肥药行业市场分析

(1) 华中地区减肥药行业市场规模

(2) 华中地区减肥药行业市场现状

(3) 华中地区减肥药行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区减肥药行业市场分析

(1) 华南地区减肥药行业市场规模

(2) 华南地区减肥药行业市场现状

(3) 华南地区减肥药行业市场规模预测

第五节 华北地区减肥药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区减肥药行业市场分析

(1) 华北地区减肥药行业市场规模

(2) 华北地区减肥药行业市场现状

(3) 华北地区减肥药行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区减肥药行业市场分析

(1) 东北地区减肥药行业市场规模

(2) 东北地区减肥药行业市场现状

(3) 东北地区减肥药行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区减肥药行业市场分析

(1) 西南地区减肥药行业市场规模

(2) 西南地区减肥药行业市场现状

(3) 西南地区减肥药行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区减肥药行业市场分析

(1) 西北地区减肥药行业市场规模

(2) 西北地区减肥药行业市场现状

(3) 西北地区减肥药行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国减肥药行业市场规模区域分布预测

第十一章 减肥药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国减肥药行业发展前景分析与预测

第一节 中国减肥药行业未来发展前景分析

- 一、减肥药行业国内投资环境分析
- 二、中国减肥药行业市场机会分析
- 三、中国减肥药行业投资增速预测

第二节 中国减肥药行业未来发展趋势预测

第三节 中国减肥药行业规模发展预测

- 一、中国减肥药行业市场规模预测
- 二、中国减肥药行业市场规模增速预测
- 三、中国减肥药行业产值规模预测
- 四、中国减肥药行业产值增速预测
- 五、中国减肥药行业供需情况预测

第四节 中国减肥药行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国减肥药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国减肥药行业进入壁垒分析

- 一、减肥药行业资金壁垒分析
- 二、减肥药行业技术壁垒分析
- 三、减肥药行业人才壁垒分析
- 四、减肥药行业品牌壁垒分析
- 五、减肥药行业其他壁垒分析

第二节减肥药行业风险分析

- 一、减肥药行业宏观环境风险
- 二、减肥药行业技术风险
- 三、减肥药行业竞争风险
- 四、减肥药行业其他风险

第三节中国减肥药行业存在的问题

第四节中国减肥药行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国减肥药行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国减肥药行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国减肥药行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 减肥药行业营销策略分析

- 一、减肥药行业产品策略
- 二、减肥药行业定价策略
- 三、减肥药行业渠道策略
- 四、减肥药行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617203.html>