

2019年中国松香行业分析报告- 市场竞争现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国松香行业分析报告-市场竞争现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/387203387203.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

松香是指一种松脂，可从多种松树中获得，特别是产于美国东南部的长叶松（Pinus palustris）、古巴松（Pinus caribaea）和火炬松（Pinus taeda），也可从世界各地类似松树的树种中获得。在这些树身上割出口子，使高黏度的分泌物〔称为松脂精（GUM THUS）〕被蒸馏提取。这种易挥发的液体就是松香水；剩下的硬实树脂叫做松香。

松香示意图

图片来源：互联网

松香作为任何上光油和颜料的成分，都不尽如人意，但由于它是最廉价的原料之一，它一直作为上光油和颜料的搀杂物而被使用。另外，松香在艺术领域里还有其他许多用途，如黏结、密封和其他机械性作用。

松香分类及用途

松香树脂

性能

用途

松香脂

浅黄色至无色的透明固体，软垫范围宽，酸值较低，增粘性能和耐老化性能优异是胶粘剂、油墨、油漆涂料等产品的重要原材料

歧化松香树脂

性能稳定、抗氧化好，保存周期长

常制成钾皂，用作丁苯橡胶、氯丁橡胶、ABS等高分子聚合物

氢化松香树脂

抗氧化性好

主要用于电子工业助焊剂、胶黏剂、食用酯胶（口香糖）等原材料

聚合松香树脂

黄棕色无定型固体，抗氧化性、抗结晶性

主要用于油墨、油气、胶带、精密铸造、水性涂料、颜料等方面

马来松香树脂

软化点比较高，粒子团比较细小，酸性显著，具有较高的反应能力，对氧化和老化有好的稳定性

主要用于造纸工业的强化施胶剂，硝基漆、马路涂料

酚醛松香树脂

淡黄色至红棕色，透明软化点高，油溶性好

主要用于油漆、油墨。也用于漆包线、橡胶等工业 数据来源：安全生产监督管理局

松香按其生产方法分为脂松香、浮油松香、木松香3种。我国松树资源丰富主要以脂松香为主，在20世纪80年代初就成为世界最大的脂松香生产国。国内松香主要用于胶粘剂、油墨、合成橡胶、蜡染、食品、涂料、医药、造纸等多个领域，松香的需求主要受到宏观需求影响。

2017年松香下游用途

数据来源：安全生产监督管理局（YZ JP）

【报告大纲】

第一章松香行业相关概述

第一节松香产品相关概念

一、松香基本概念

二、松香的性质

三、松香特点与用途

第二节松香来源与加工

一、脂松香

二、木松香

三、浮油松香

第二章2015-2018年世界松香产业运行态势分析

第一节2015-2018年全球松香市场运行格局分析

一、世界松香生产发展概况

二、国外松香产品深加工情况

三、国外松香加工企业发展分析

四、世界松香消费与贸易现状

第二节2015-2018年世界松香行业区域市场运行分析

一、巴西松香市场分析

二、日本松香市场概述

三、俄罗斯松香市场分析

四、欧洲松香出口分析

第三节2019-2025年世界松香产业发展走势预测分析

第三章2015-2018年中国松香产业运行环境分析

第一节2015-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、2018年中国GDP增长情况分析
- 二、2018年中国工业经济发展形势分析
- 三、2018年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2018年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2018年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2018年中国对外贸易发展形势分析
- 七、2018年中国宏观经济运行情况分析

第二节2015-2018年中国松香产业政策环境分析

- 一、林业新政策推进林业改革和发展
- 二、中国松香行业政策法规分析
- 三、中国松香行业相关国家标准
- 四、中国松香进出口政策分析

第三节2015-2018年中国松香产业社会环境分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、中国生态环境分析
- 三、中国林业环境分析
- 四、松脂松林资源分析

第四章2018年中国林产化学产品行业经济运行状况

第一节2015-2018年中国林产化学产品行业发展分析

- 一、2018年中国林产化学产品行业发展概况
- 二、2018年中国林产化学产品行业发展概况

第二节2015-2018年中国林产化学产品行业总体规模分析

- 一、2015-2018年中国林产化学产品行业企业规模分析
- 二、2015-2018年中国林产化学产品行业人员规模统计
- 三、2015-2018年中国林产化学产品行业资产结构分析
- 四、2015-2018年中国林产化学产品行业负债规模分析
- 五、2015-2018年中国林产化学产品行业市场规模分析

第三节2015-2018年中国林产化学产品行业供需平衡分析

- 一、2015-2018年中国林产化学产品行业产成品分析
- 二、2015-2018年中国林产化学产品行业供给区域分布
- 三、2015-2018年中国林产化学产品行业销售产值分析
- 四、2015-2018年中国林产化学产品行业需求区域分布

第四节2015-2018年中国林产化学产品行业投资状况分析

- 一、2015-2018年中国林产化学产品行业投资增长分析

- 二、2015-2018年中国林产化学产品行业投资区域分布
- 三、2018年不同规模林产化学产品企业资产总额分析
- 四、2015-2018年不同性质林产化学产品企业资产总额分析
- 第五节2018年中国林产化学产品行业总体结构特征分析
 - 一、2015-2018年中国林产化学产品行业经济类型结构
 - 二、2015-2018年中国林产化学产品企业规模结构分析
 - 三、2015-2018年中国林产化学产品行业区域结构特征

第五章中国林产化学产品行业经济运

第一节中国林产化学产品所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国林产化学产品所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节中国林产化学产品所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章2015-2018年中国林产化学产品行业竞争结

第一节2015-2018年中国林产化学产品行业集中度分析

- 一、2015-2018年林产化学产品行业资产集中度分析
- 二、2015-2018年林产化学产品行业销售集中度分析
- 三、2015-2018年林产化学产品行业利润集中度分析

第二节2015-2018年中国主要区域林产化学产品行业发展分析

- 一、2015-2018年华北地区林产化学产品行业发展情况
- 二、2015-2018年东北地区林产化学产品行业发展情况
- 三、2015-2018年华东地区林产化学产品行业发展情况
- 四、2015-2018年华中地区林产化学产品行业发展情况
- 五、2015-2018年华南地区林产化学产品行业发展情况
- 六、2015-2018年西南地区林产化学产品行业发展情况
- 七、2015-2018年西北地区林产化学产品行业发展情况
- 第三节2018年中国重点省区林产化学产品行业发展分析
 - 一、2018年广西壮族自治区林产化学产品行业发展分析
 - 二、2018年福建省林产化学产品行业发展分析
 - 三、2018年广东省林产化学产品行业发展分析
 - 四、2018年江西省林产化学产品行业发展分析
 - 五、2018年云南省林产化学产品行业发展分析

第七章2018年中国林产化学产品行业经济运行状况

- 第一节2018年中国林产化学产品行业发展分析
- 第二节2018年不同规模林产化学产品企业发展分析
 - 一、2018年中型林产化学产品企业发展分析
 - 二、2018年小型林产化学产品企业发展分析
- 第三节2018年不同性质林产化学产品企业总体规模分析
 - 一、2018年国有林产化学产品企业发展分析
 - 二、2018年集体林产化学产品企业发展分析
 - 三、2018年股份合作制林产化学产品企业发展分析
 - 四、2018年股份制林产化学产品企业发展分析
 - 五、2018年民营林产化学产品企业发展分析
 - 六、2018年外资林产化学产品企业发展分析
 - 七、2018年其他性质林产化学产品企业发展分析
- 第四节2018年中国林产化学产品行业区域分布
 - 一、2018年中国林产化学产品行业企业区域分布
 - 二、2018年中国林产化学产品行业资产区域分布
 - 三、2018年中国林产化学产品行业收入区域分布
 - 四、2018年中国林产化学产品行业供给区域分布
 - 五、2018年中国林产化学产品行业需求区域分布
 - 六、2018年中国林产化学产品行业获利区域分布

第八章2015-2018年中国松香行业发展态势分析

第一节2015-2018年中国松香行业总体情况分析

- 一、中国松香行业发展三个阶段
- 二、中国松香生产技术发展现状
- 三、中国松香行业发展特征分析
- 四、中国松香深加工产品生产情况

第二节2015-2018年中国重点省市松香产业发展分析

- 一、云南省松香产业发展解析
- 二、江西省松香产业发展概况
- 三、湖南省松香行业情况介绍
- 四、广西省松香市场情况分析

第三节2015-2018年中国松香产业发展中的问题与对策

- 一、中国松香产业发展中存在的问题
- 二、加快松香产业发展的对策与建议

第九章2015-2018年中国松香市场运营态势分析

第一节2015-2018年中国松香市场供需情况

- 一、2018年中国松香生产情况分析
- 二、松香产品生产区域分布状况
- 三、2018年松香消费总体情况

第二节2015-2018年中国松香市场需求形势分析

- 一、中国松香市场需求特点分析
- 二、松香市场产品价格情况分析
- 三、松香市场发展主要制约因素

第三节2015-2018年中国松香市场需求结构分析

- 一、松香在油墨工业中的应用
- 二、松香在油漆涂料中的应用
- 三、松香在胶粘行业中的应用
- 四、松香在造纸行业中的应用
- 五、松香在合成橡胶工业中的应用
- 六、松香在蜡染行业中的应用
- 七、松香在食品行业中的应用
- 八、松香在其它行业中的应用

第十章中国松香进出口数据统计分析

第一节中国松香进口情况分析

第二节中国松香出口情况分析

第三节中国松香进出口均价分析

第四节中国松香进出口流向分析

一、松香进口来源情况

二、松香出口流向情况

第五节中国松香进出口分省市（海关）分析

一、松香进口分省市情况

二、松香出口分省市情况

第十一章2015-2018年中国松香相关产业运行现状分析

第一节助焊剂

一、助焊剂概述

二、助焊剂技术研发

三、助焊剂发展趋势

第二节肥皂

一、肥皂定义及特征

二、肥皂市场结构分析

三、2018年肥皂产量分析

四、肥皂代替品市场分析

五、肥皂产业发展趋势

第三节2015-2018年松香深加工分析

第十二章2015-2018年中国松香行业竞争格局分析

第一节2015-2018年中国松香竞争力结构分析

一、现有竞争者的抗衡

二、买方的讨价还价能力

三、卖方的讨价还价能力

四、进入者的威胁

五、替代产品的压力

第二节2015-2018年中国松香行业集中度分析

一、松香市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节2015-2018年中国松香产业国际竞争优势战略研究

一、中国松香产业在国际竞争中面临的问题

- 二、中国松香产业提升国际竞争力策略建议
- 三、提升中国松香产业国际竞争力战略分析

第十三章中国松香行业重点企业经营状况分析

第一节德庆县银龙实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节岑溪荣兴林化有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节广西梧州日成林产化工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节广西梧州松脂股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节广西玉林东森化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节宁明县文达林产有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节云安县晟达松脂化工（厂）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节枣庄百益精细化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节怀集东邦化学有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节松阳县阳泰松香有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十四章2019-2025年中国松香产业发展前景预测分析

第一节2019-2025年中国松香产业发展趋势分析

一、林产化学产品前景分析

二、松香行业发展趋势分析

三、未来松香价格趋势分析

第二节2019-2025年中国松香市场供需预测分析

一、松香产量预测分析

二、松香需求预测分析

三、松香进出口预测分析

第三节2019-2025年中国松香产业市场盈利预测分析

第十五章2019-2025年中国松香行业投资分析及建议

第一节2019-2025年中国松香产业投资机遇分析

一、“十三五”宏观经济增长对行业的支撑

二、发展松香产业社会效益和经济效益显著

第二节2019-2025年中国松香产业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、上游原料风险

三、市场竞争风险

四、出口贸易风险

第三节2019-2025年中国松香生产项目投资建议

- 一、新建松脂加工项目构成
- 二、松脂项目工艺与装备要求
- 三、项目生产开发的注意事项
- 四、松香再加工产品开发策略

图表目录：

图表：各类松香组成含量

图表：2015-2018年国内生产总值季度累计同比增长率

图表：2015-2018年工业增加值月度同比增长率

图表：2015-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率

图表：2015-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：2018年居民消费价格主要数据

图表：2015-2018年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2015-2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表：脂松节油质量技术指标要求

图表：脂松节油气相色谱组成及含量范围

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

观研天下发布的《2019年中国松香行业分析报告-市场竞争现状与未来趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/387203387203.html>