

2018年中国影院视频广告行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国影院视频广告行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/367199367199.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，影院视频广告行业也得到了快速发展，2016年我国影院视频广告行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，影院视频广告行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从影院视频广告行业企业区域分布情况来看，影院视频广告行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国影院视频广告行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 影院视频广告行业概况

第一节 影院视频广告行业分类

第二节 影院视频广告行业市场现状分析

一、影院视频广告市场现状

二、中国广告业发展概况

（一）恢复和发展时期

（二）高速发展时期

（三）稳定发展阶段

第二章 影院视频广告行业投资特性分析

第一节 影院视频广告行业投资特性

一、中国影院视频广告经营的生态环境

（一）广告经营的生态链

（二）两个市场、两类消费者

（三）广告经营的宏观环境

二、广告理念

第二节 行业相关政策分析

一、我国广告代理制的特点

二、影院广告的相关政策

第三章 我国影院视频广告行业发展分析

第一节 2018年中国影院视频广告行业发展状况

一、2018年影院视频广告行业发展状况分析

二、2018年中国影院视频广告行业发展动态

三、2018年我国影院视频广告行业发展热点

四、2018年我国影院视频广告行业存在的问题

第二节 2018年中国影院视频广告行业市场供需状况

一、2016-2018年中国影院视频广告行业供给分析

二、2016-2018年中国影院视频广告行业市场需求分析

三、中国影院视频广告行业产品价格分析

- 1、中国影院视频广告行业产品价格分析
- 2、行业价格影响因素分析
- 四、2016-2018年中国影院视频广告行业市场规模分析

第四章 影院视频广告行业产品分析

第一节 广告产品现状

- 一、中国影院视频广告业产品概况
- 二、广告经营生态环境研究

第二节 影院视频广告经营存在的问题

- 一、广告价格混乱
- 二、媒体与广告公司间的矛盾
- 三、监测数据不可信
- 四、服务上的缺陷

第三节 影院视频广告市场

一、影院视频广告的特性

- (一) 交流感与意境性
- (二) 流动感与兼作性
- (三) 无限性与全面性
- (四) 低投入与高回报

二、广播传播公司的作用

- (一) 传播公司与产品品牌
- (二) 广播传播的特殊性
- (三) 专业广播的飞跃
- (四) 定向移动传播

三、影院视频广告的艺术性

四、影院视频广告之间的竞争

五、影院视频广告发展中的问题

- (一) 影院视频广告存在的问题
- (二) 应对措施

六、影院广告发展的影响因素

第五章 行业著名品牌企业介绍

第一节 万达院线

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 晶茂电影传媒

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 星火传媒

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 光驰传媒

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 分众晶视

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六章 影院视频广告行业发展趋势分析

第一节 2018年产业发展环境展望

第二节 2018-2024年我国影院视频广告行业趋势分析

一、2018-2024年我国影院视频广告行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2018-2024年我国影院视频广告行业市场发展空间

三、2018-2024年我国影院视频广告行业政策趋向

四、2018-2024年我国影院视频广告行业价格走势分析

五、2018年行业竞争格局展望

六、2018-2024年影院视频广告市场规模预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第七章 行业发展预测

第一节 影院视频广告行业发展趋势

一、中国将成为全球第二大广告市场

二、亚洲影院广告收益预测

第二节 WTO对广告市场的影响

一、加入WTO给广告业带来的商机

二、加入WTO可能对广告产生的冲击

三、发展对策

图表目录：

图表：2018年电视媒体广告投放情况

图表：2016-2018年中国通讯服务行业网络广告投放对比

图表：2016-2018年中国通讯服务行业网络广告主投放TOP

图表：2016-2018年中国医疗服务行业网络广告投放对比

图表：2016-2018年中国医疗服务行业网络广告主投放TOP

图表：2018年电视媒体广告投放监测

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/367199367199.html>