

中国生长激素行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生长激素行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617197.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生长激素是由人体脑垂体前叶分泌的一种肽类激素，是促进人体生长发育的关键激素，能够促进身高的生长、心脏肾脏等功能完善和皮肤、内脏、骨骼、肌肉、性腺等的生长发育。生长激素的发现、研究与应用发展至今也主要经历了五代产品，具体如下表所示：

生长激素产品发展历程

分代

时期

生产技术

优点

缺点

第一代

20世纪50年代早期

从刚去世的人的脑垂体中提取出少量的人源天然生长激素，主要用于儿童侏儒症的治疗

无需复性

来源受限，纯度低，易污染

第二代

20世纪80年代早期

利用大肠杆菌包涵体研制出

成本低，产量大

易产生抗体，纯度低，活性低

第三代

20世纪80年代中期

大肠杆菌可溶性表达

不含fMet

抗体产生率较高、易污染

第四代

20世纪80年代末期

利用普通大肠杆菌以及哺乳动物真核表达系统

分子结构接近天然生长激素

成本高、得率低、易污染

第五代

20世纪90年代早期

利用分泌型大肠杆菌表达技术合成

抗体产生率低，活性高，纯度高

需要每日注射

资料来源：观研天下整理

市场规模

现在生长激素行业主流使用的是第五代基因重组人生长激素，该方法可将接触感染性因子的危险降到最低，并且纯度高。而生长激素则主要是用于治疗与生长激素缺乏有关的疾病和身材矮小症以及用于重度烧伤等治疗领域。

目前我国矮小症的发病率约为3%，其中有32.7%的病因来源于生长激素缺乏症，若仅考虑传统的生长激素缺乏症人群，国内对应的矮小症患者达到180万人，因此国内生长激素市场存在较大市场需求。

资料来源：观研天下整理

近年来，随着生活质量的提升、家长对于儿童身高的重视，以及医学水平进步，使得儿童增高话题得到更多关注，在儿童增高过程中除了积极锻炼、合理膳食和健康作息之外，对于病理性的生长发育问题，用药物进行治疗也更多地被医生和家长所重视。因此随着国内居民收入的增加，以及生长激素行业产品的迭代，我国生长激素市场规模进入扩张阶段。

根据数据显示，从2012年到2020年我国样本医院生长激素销售额稳步增长，从1.8亿元增长至8.31亿元左右。我国生长激素行业市场规模来看，从2012年开始生长激素行业市场规模也是稳步增长，2012年生长激素市场规模约为8亿元，到2019年我国生长激素市场规模增长至约58.89亿元，预计2020年、2021年、2022年我国生长激素市场规模有望达到77.12亿元、96.24亿元、115.48亿元。

资料来源：公开资料整理

资料来源：公开资料整理

细分市场

生长激素行业细分市场来看，按产品类型划分可分为粉针剂和水针剂（长效水针和短效水针）。生长激素原态为液态结构，粉剂通过冷冻干燥技术，改变其生长激素原有的空间结构，增加了聚合物，短期可能有全身或局部抗原抗体反应，长期使用易产生抗体。三种类型的生长激素治疗费用来看，当前以长效水针的费用最高，其年用药金额达到15万元；其次便是短效水针其实际年用药金额约为5-6万元；最便宜的为短效粉针，其实际年用药金额为2~3万元。在这三种剂型的生长激素中，用药金额最贵的长效水针暂时未纳入医保，而短效粉针和水针均已纳入医保范围，但仅限于儿童原发性生长激素缺乏症。

不同剂型生长激素特点对比

对比维度

短效粉针

短效水针

长效水针

通用名称

注射用重组人生长激素

重组人生长激素注射液

聚乙二醇重组人生长激素注射液

性状

白色冻干粉末

无色透明液体

无色澄明液体

生物活性

较低

较高

最高

推荐剂量

0.1-0.15IU/KG/日

0.1-0.15IU/KG/日

0.2mg/KG/周

注射频率

每日一次

每日一次

每周一次

疗程

3个月至3年

3个月至3年

不宜短于1-2年

半衰期

2-3h

2-3h

33.0±5.7h

十分常见不良反应 (10%)

一过性高血糖等

一过性高血糖等

一过性外周水肿等

有效期

24个月，复溶后72h

18个月，开封后不得保存

24个月

年用药金额（理论）

2.4万元

7.4万元

22万元

年用药金额（实际）

2-3万元

5-6万元

15万元

医保情况

医保乙类（限儿童原发性生长激素缺乏症）

医保乙类（限儿童原发性生长激素缺乏症）

未进医保

资料来源：公开资料整理

我国生长激素行业细分市场来看，从2015年-2020年，我国粉针剂型市场份额占比逐年下降；而水针剂型市场占比份额逐年上升，在水针剂型中，价格相对实惠一点、且已经纳入医保的短效水针市场份额占比又远高于长效水针。2015年我国短效粉针市场份额占比约为39.52%，而短效水针市场份额占比约为60.44%，长效水针市场份额占比约为0.04%；到2020年我国短效粉针市场份额占比下降至约为28.18%，而短效水针市场份额占比则上升至约为70.90%，长效水针市场份额占比则增长至约为0.94%。分析其原因来看，粉针上市较早，但其经过冷冻干燥技术进行保存，生物活性较差，且容易产生抗体；相比之下，水针保留了生长激素的天然结构，生物活性高、稳定性、安全性和便捷性方面相比粉针有一定优势。虽然粉针价格较低，但效用性和安全性不及水针，因此近年来粉针市场份额逐渐被水针挤压。

资料来源：公开资料整理

3、细分市场格局

粉针来看，由于粉针剂型上市较早，所以该赛道布局的厂家相对也较多，且上市时间基本相接近。具体来看，粉针市场中主要企业有安科生物、金赛药业、未名海济、联合赛尔。其中安科生物占44%的市场份额，位居第一；联合赛尔和金赛粉针剂分别占31%和16%。

资料来源：公开资料整理

粉针市场利润较低，而且短效粉针未生长激素治疗需要多年每天注射，因此很难维持依从性

，未来其使用场景将越来越小，预计该赛道企业将会将更多的资源投入到水针市场上。水针市场来看，其中主要有短效水针和长效水针。短效水针企业主要是金赛药业、安科生物等；而长效水针我国只有金赛药业一家制造商，金赛药业是于1998年成功上市并推出粉针之后，又于2005年推出水针，实现了产品升级。而金赛药业是属于长春高新企业旗下的子公司。因此目前金赛药业已经成为我国水针剂型生长激素的龙头企业，长春高新也成为国内生长激素行业领军者。从金赛药业中国长效水针生长激素样本医院销售额变化情况来看，从2015年-2019年其销售额快速递增，从11.25万元增长至1142.8万元，尽管2020年受疫情的影响其销售收入下降至649.71万元，但其整体较2015年实现较大幅度增长。水针优势明显大于粉针，且长效水针半衰期显著延长，实现周频次注射，在患者依从性和治疗效果方面有显著优势，预计未来长效水针有望实现高速增长，金赛药业中国长效水针生长激素样本医院销售额也将逐步恢复。

资料来源：公开资料整理

4、市场发展趋势

总的来说，我国生长激素市场起步较晚，而且目前我国矮身材儿童的数量近4000万，其中4-15岁需要治疗的患儿大约700万名左右，但目前这一群体中真正接受治疗的患者不足3万名，药物治疗渗透率不到1%。相比起欧美等发达国家，其矮身材儿童需要治疗的患儿中药物治疗渗透率达10%以上的，因此可见重组人生长激素在国内市场具备巨大的潜在空间。另外，当前我国包括成人生长激素缺乏在内的新适应症在国内应用尚少，因此新适应症的拓展有望为生长激素市场新一轮的增长曲线产生。

未来，随着国内对生长激素认知度的提升、学术推广力度及临床认可度提升以及患者消费能力的增强，我国生长激素市场近几年来得到较快发展，预计未来其市场将有望保持稳步增长的态势。

从生长激素行业细分市场发展趋势来看，生长激素的水针剂型相比粉针剂型具备更高的生物活性和更低的免疫原性，因此粉针市场前景将越来越小，水针市场份额将继续逐步提升；水针里面长效生长激素在保持水针生长激素优势的同时可大幅降低给药频率，显著提高患儿用药依从性，因此生长激素长效化也将是未来的一个大趋势。（LQM）

观研报告网发布的《中国生长激素行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国生长激素行业发展概述

第一节 生长激素行业发展情况概述

- 一、生长激素行业相关定义
- 二、生长激素特点分析
- 三、生长激素行业基本情况介绍
- 四、生长激素行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、生长激素行业需求主体分析

第二节 中国生长激素行业生命周期分析

- 一、生长激素行业生命周期理论概述
- 二、生长激素行业所属的生命周期分析

第三节 生长激素行业经济指标分析

- 一、生长激素行业的赢利性分析
- 二、生长激素行业的经济周期分析
- 三、生长激素行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球生长激素行业市场发展现状分析

第一节全球生长激素行业发展历程回顾

第二节全球生长激素行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲生长激素行业地区市场分析

一、亚洲生长激素行业市场现状分析

二、亚洲生长激素行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲生长激素行业市场前景分析

第四节北美生长激素行业地区市场分析

一、北美生长激素行业市场现状分析

二、北美生长激素行业市场规模与市场需求分析

三、北美生长激素行业市场前景分析

第五节欧洲生长激素行业地区市场分析

一、欧洲生长激素行业市场现状分析

二、欧洲生长激素行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲生长激素行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界生长激素行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球生长激素行业市场规模预测

第三章 中国生长激素行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对生长激素行业的影响分析

第三节中国生长激素行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对生长激素行业的影响分析

第五节中国生长激素行业产业社会环境分析

第四章 中国生长激素行业运行情况

第一节中国生长激素行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国生长激素行业市场规模分析

一、影响中国生长激素行业市场规模的因素

- 二、中国生长激素行业市场规模
- 三、中国生长激素行业市场规模解析
- 第三节中国生长激素行业供应情况分析
 - 一、中国生长激素行业供应规模
 - 二、中国生长激素行业供应特点
- 第四节中国生长激素行业需求情况分析
 - 一、中国生长激素行业需求规模
 - 二、中国生长激素行业需求特点
- 第五节中国生长激素行业供需平衡分析

第五章 中国生长激素行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国生长激素行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、生长激素行业产业链图解
- 第二节中国生长激素行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对生长激素行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对生长激素行业的影响分析
- 第三节我国生长激素行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国生长激素行业市场竞争分析

- 第一节中国生长激素行业竞争现状分析
 - 一、中国生长激素行业竞争格局分析
 - 二、中国生长激素行业主要品牌分析
- 第二节中国生长激素行业集中度分析
 - 一、中国生长激素行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国生长激素行业市场集中度分析
- 第三节中国生长激素行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国生长激素行业模型分析

第一节中国生长激素行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国生长激素行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国生长激素行业SWOT分析结论

第三节中国生长激素行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国生长激素行业需求特点与动态分析

第一节中国生长激素行业市场动态情况

第二节中国生长激素行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节生长激素行业成本结构分析

第四节生长激素行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国生长激素行业价格现状分析

第六节中国生长激素行业平均价格走势预测

一、中国生长激素行业平均价格趋势分析

二、中国生长激素行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国生长激素行业所属行业运行数据监测

第一节中国生长激素行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国生长激素行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国生长激素行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国生长激素行业区域市场现状分析

第一节中国生长激素行业区域市场规模分析

一、影响生长激素行业区域市场分布的因素

二、中国生长激素行业区域市场分布

第二节中国华东地区生长激素行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生长激素行业市场分析

(1) 华东地区生长激素行业市场规模

(2) 华南地区生长激素行业市场现状

(3) 华东地区生长激素行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生长激素行业市场分析

(1) 华中地区生长激素行业市场规模

(2) 华中地区生长激素行业市场现状

(3) 华中地区生长激素行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生长激素行业市场分析

(1) 华南地区生长激素行业市场规模

(2) 华南地区生长激素行业市场现状

(3) 华南地区生长激素行业市场规模预测

第五节华北地区生长激素行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区生长激素行业市场分析

(1) 华北地区生长激素行业市场规模

(2) 华北地区生长激素行业市场现状

(3) 华北地区生长激素行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区生长激素行业市场分析

(1) 东北地区生长激素行业市场规模

(2) 东北地区生长激素行业市场现状

(3) 东北地区生长激素行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区生长激素行业市场分析

(1) 西南地区生长激素行业市场规模

(2) 西南地区生长激素行业市场现状

(3) 西南地区生长激素行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区生长激素行业市场分析

(1) 西北地区生长激素行业市场规模

(2) 西北地区生长激素行业市场现状

(3) 西北地区生长激素行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国生长激素行业市场规模区域分布预测

第十一章 生长激素行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国生长激素行业发展前景分析与预测

第一节 中国生长激素行业未来发展前景分析

- 一、生长激素行业国内投资环境分析
- 二、中国生长激素行业市场机会分析
- 三、中国生长激素行业投资增速预测

第二节 中国生长激素行业未来发展趋势预测

第三节 中国生长激素行业规模发展预测

- 一、中国生长激素行业市场规模预测
- 二、中国生长激素行业市场规模增速预测
- 三、中国生长激素行业产值规模预测
- 四、中国生长激素行业产值增速预测
- 五、中国生长激素行业供需情况预测

第四节 中国生长激素行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国生长激素行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国生长激素行业进入壁垒分析

- 一、生长激素行业资金壁垒分析
- 二、生长激素行业技术壁垒分析
- 三、生长激素行业人才壁垒分析
- 四、生长激素行业品牌壁垒分析
- 五、生长激素行业其他壁垒分析

第二节 生长激素行业风险分析

- 一、生长激素行业宏观环境风险
- 二、生长激素行业技术风险
- 三、生长激素行业竞争风险
- 四、生长激素行业其他风险

第三节 中国生长激素行业存在的问题

第四节 中国生长激素行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国生长激素行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国生长激素行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国生长激素行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 生长激素行业营销策略分析

一、生长激素行业产品策略

二、生长激素行业定价策略

三、生长激素行业渠道策略

四、生长激素行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617197.html>