

2021年中国数字乡村产业市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国数字乡村产业市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/537197537197.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字乡村是一种发展模式，也代表未来发展方向的先进乡村形态。它具有网络全面普及、数字经济深度渗透农业生产经营管理的各个环节、实现数字化治理乡村以及农业绿色生态可持续发展等特点。

数字乡村的建设能够让乡村居民多途径的获取外面世界的信息变革和发展经验，有利于提高农业产业的能级和效率，为乡村社会培育和发展提供了条件和支撑。使广大居民共享了互联网发展成果。数字乡村对乡村经济发展和农业产业收入产生了重要影响，为农产品提供了一个不受时间和地域限制的"24小时市场"。

因此，近年来我国出台了多项政策推动数字乡村的持续发展。如2020年2月中共中央、国务院发布《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》提出实施数字乡村建设发展工程。推动农村千兆光网、第五代移动通信(5G)、移动物联网与城市同步规划建设。加强乡村公共服务、社会治理等数字化智能化建设。

我国数字乡村相关政策规划梳理汇总

发布时间

政策名称

发布单位

主要内容

2021年3月

《农业农村部办公厅关于申报2021年度全国农业农村信息化示范基地的通知》

农业农村部办公厅

开展全国农业农村信息化示范基地认定工作，是贯彻落实党中央、国务院决策部署，抢占农业农村现代化制高点，推进数字乡村战略的重要举措。

2021年2月

《农业农村部关于落实好党中央、国务院2021年农业农村重点工作部署的实施意见》

农业农村部

配合有关部门加强农村供水、乡村清洁能源、数字乡村、村级综合服务等公共基础设施建设，推动较大人口规模自然村组、抵边自然村通硬化路

《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》

中共中央、国务院

实施数字乡村建设发展工程。推动农村千兆光网、第五代移动通信(5G)

移动物联网与城市同

步规划建设。加强乡村公共服务、社会治理等数字化智能化建设。

《国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》

国务院

因地制宜发展规模化供水、建设小型标准化供水设施，大力实施乡村电气化提升工程，全面推进“四好农村路”建设，开展数字乡村试点，加快乡村绿化美化。

网络强国建设的思想武器和行动指南——学习《习近平关于网络强国论述摘编》

中央网信办

坚持网信为民，接续推进网络扶贫和数字乡村建设，加快建设数字政府、数字社会，以信息化推进国家治理体系和治理能力现代化，让人民群众在信息化发展中有更多获得感、幸福感、安全感。

《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》

中共中央、国务院

实施数字乡村建设发展工程。推动农村千兆光网、第五代移动通信（5G）、移动物联网与城市同步规划建设。完善电信普遍服务补偿机制，支持农村及偏远地区信息通信基础设施建设。加快建设农业农村遥感卫星等天基设施

2020年9月

《关于政协十三届全国委员会第三次会议第2528号（农业水利类209号）提案答复的函》

农业农村部

我部将加快推进农业农村大数据中心建设，会同国家统计局进一步加大乡村本底信息数据库建设和数据共享力度，为乡村振兴研究、有关政策制定以及数字乡村建设等提供有力基础数据支撑。

2020年7月

《关于开展国家数字乡村试点工作的通知》

中央网信办等七部门

做好数字乡村发展整体规划设计，系统集成数字乡村领域相关试点示范的支持政策和经验做法，统筹推进乡村的新型基础设施、数字经济、数字农业农村、农村科技创新、乡村数字治理、信息惠民服务等建设和发展，形成工作合力，实现重点突破。

2020年5月

《2020年数字乡村发展工作要点》

中央网信办

提出对大力实施数字农业农村建设。深入推进农业数字化转型，扎实推动农业农村大数据建设，进一步夯实农业农村信息化工作基础等四方面二十一项工作进行部署安排。

2020年1月

《数字农业农村发展规划(2019- 2025年)》

农业农村部、中央网

络安全和信息化委员会

到2025年，数字农业农村建设取得重要进展，有力支撑数字乡村战略实施。农业农村数据采集体系建立健全，天空地一体化观测网络。农业农村基础数据资源体系。农业农村云平台基本建成。数字技术与农业产业体系、生产体系，经营体系加快融合，农业生产经营数字化转型取得明显进展，管理服务数字化水平明显提升，农业数字经济比重大幅提升，乡村数字治理体系日趋完善。

《中共中央 国务院关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》

中共中央、国务院

提出开展国家数字乡村试点。

2019年12月

《中国数字乡村发展报告（2019）》

中央网信办

全面总结了我国数字乡村建设的阶段性进展和经验探索，分析了当前面临的形势，展望了未来发展前景，是对当前数字乡村发展情况的集中呈现。

2019年5月

《数字乡村发展战略纲要》

中共中央办公厅、国务院

着力发挥信息化在推进乡村治理体系和治理能力现代化中的基础支撑作用，繁荣发展乡村网络文化，构建乡村数字治理新体系

2018年9月

《国家乡村振兴战略规划(2018-2022年)》

中共中央、国务院

实施数字乡村战略，加快物联网、地理信息、智能设备等现代信息技术与农村生产生活的全面深度融合，深化农业农村大数据创新应用，推广远程教育，远程医疗、金融服务进村等信息服务，

建立空间化、智能化的新型农村统计信息系统。

2018年1月

《中共中央、国务院关于实施乡村振兴战略的意见》

中共中央、国务院

实施数字乡村战略，做好整体规划设计，加快农村地区宽带网络和第四代移动通信网络覆盖步伐，开发适应“三农”特点的信息技术、产品、应用和服务，推动远程医疗、远程教育等应用

普

及，弥合城乡数字鸿沟。资料来源：公开资料整理

在国家政策驱动下，我国数字乡村产业规模呈现出欣欣向荣的发展前景，预计到2021年数字乡村产业规模有望突破40万亿元大关。2017年-2021年我国数字乡村规模预测 资料来源：公开资料整理（wz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国数字乡村产业市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国数字乡村产业行业发展概述

第一节 数字乡村产业行业发展情况概述

- 一、数字乡村产业行业相关定义
- 二、数字乡村产业行业基本情况介绍
- 三、数字乡村产业行业发展特点分析

四、数字乡村产业行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、数字乡村产业行业需求主体分析

第二节 中国数字乡村产业行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、数字乡村产业行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国数字乡村产业行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国数字乡村产业行业生命周期分析

一、数字乡村产业行业生命周期理论概述

二、数字乡村产业行业所属的生命周期分析

第四节 数字乡村产业行业经济指标分析

一、数字乡村产业行业的赢利性分析

二、数字乡村产业行业的经济周期分析

三、数字乡村产业行业附加值的提升空间分析

第五节 中国数字乡村产业行业进入壁垒分析

一、数字乡村产业行业资金壁垒分析

二、数字乡村产业行业技术壁垒分析

三、数字乡村产业行业人才壁垒分析

四、数字乡村产业行业品牌壁垒分析

五、数字乡村产业行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球数字乡村产业行业市场发展现状分析

第一节 全球数字乡村产业行业发展历程回顾

第二节 全球数字乡村产业行业市场区域分布情况

第三节 亚洲数字乡村产业行业地区市场分析

一、亚洲数字乡村产业行业市场现状分析

二、亚洲数字乡村产业行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲数字乡村产业行业市场前景分析

第四节 北美数字乡村产业行业地区市场分析

- 一、北美数字乡村产业行业市场现状分析
- 二、北美数字乡村产业行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美数字乡村产业行业市场前景分析

第五节 欧洲数字乡村产业行业地区市场分析

- 一、欧洲数字乡村产业行业市场现状分析
- 二、欧洲数字乡村产业行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲数字乡村产业行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界数字乡村产业行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球数字乡村产业行业市场规模预测

第三章 中国数字乡村产业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品数字乡村产业总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国数字乡村产业行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国数字乡村产业产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国数字乡村产业行业运行情况

第一节 中国数字乡村产业行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国数字乡村产业行业市场规模分析

第三节 中国数字乡村产业行业供应情况分析

第四节 中国数字乡村产业行业需求情况分析

第五节 我国数字乡村产业行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国数字乡村产业行业供需平衡分析

第七节 中国数字乡村产业行业发展趋势分析

第五章 中国数字乡村产业所属行业运行数据监测

第一节 中国数字乡村产业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国数字乡村产业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国数字乡村产业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国数字乡村产业市场格局分析

第一节 中国数字乡村产业行业竞争现状分析

一、中国数字乡村产业行业竞争情况分析

二、中国数字乡村产业行业主要品牌分析

第二节 中国数字乡村产业行业集中度分析

一、中国数字乡村产业行业市场集中度影响因素分析

二、中国数字乡村产业行业市场集中度分析

第三节 中国数字乡村产业行业存在的问题

第四节 中国数字乡村产业行业解决问题的策略分析

第五节 中国数字乡村产业行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国数字乡村产业行业需求特点与动态分析

第一节 中国数字乡村产业行业消费市场动态情况

第二节 中国数字乡村产业行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 数字乡村产业行业成本结构分析

第四节 数字乡村产业行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国数字乡村产业行业价格现状分析

第六节 中国数字乡村产业行业平均价格走势预测

- 一、中国数字乡村产业行业价格影响因素
- 二、中国数字乡村产业行业平均价格走势预测
- 三、中国数字乡村产业行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国数字乡村产业行业区域市场现状分析

第一节 中国数字乡村产业行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区数字乡村产业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区数字乡村产业市场规模分析
- 四、华东地区数字乡村产业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区数字乡村产业市场规模分析
 - 四、华中地区数字乡村产业市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
- 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区数字乡村产业市场规模分析
 - 四、华南地区数字乡村产业市场规模预测

第九章 2017-2020年中国数字乡村产业行业竞争情况

第一节 中国数字乡村产业行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国数字乡村产业行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国数字乡村产业行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 数字乡村产业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国数字乡村产业行业发展前景分析与预测

第一节 中国数字乡村产业行业未来发展前景分析

一、数字乡村产业行业国内投资环境分析

二、中国数字乡村产业行业市场机会分析

三、中国数字乡村产业行业投资增速预测

第二节 中国数字乡村产业行业未来发展趋势预测

第三节 中国数字乡村产业行业市场发展预测

一、中国数字乡村产业行业市场规模预测

二、中国数字乡村产业行业市场规模增速预测

三、中国数字乡村产业行业产值规模预测

四、中国数字乡村产业行业产值增速预测

五、中国数字乡村产业行业供需情况预测

第四节 中国数字乡村产业行业盈利走势预测

一、中国数字乡村产业行业毛利润同比增速预测

二、中国数字乡村产业行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国数字乡村产业行业投资风险与营销分析

第一节 数字乡村产业行业投资风险分析

一、数字乡村产业行业政策风险分析

二、数字乡村产业行业技术风险分析

三、数字乡村产业行业竞争风险分析

四、数字乡村产业行业其他风险分析

第二节 数字乡村产业行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国数字乡村产业行业发展战略及规划建议

第一节 中国数字乡村产业行业品牌战略分析

一、数字乡村产业企业品牌的重要性

二、数字乡村产业企业实施品牌战略的意义

三、数字乡村产业企业品牌的现状分析

四、数字乡村产业企业的品牌战略

五、数字乡村产业品牌战略管理的策略

第二节 中国数字乡村产业行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国数字乡村产业行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 数字乡村产业行业竞争力提升策略

一、数字乡村产业行业产品差异性策略

二、数字乡村产业行业个性化服务策略

三、数字乡村产业行业的促销宣传策略

四、数字乡村产业行业信息智能化策略

五、数字乡村产业行业品牌化建设策略

六、数字乡村产业行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国数字乡村产业行业发展策略及投资建议

第一节 中国数字乡村产业行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国数字乡村产业行业营销渠道策略

一、数字乡村产业行业渠道选择策略

二、数字乡村产业行业营销策略

第三节 中国数字乡村产业行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国数字乡村产业行业重点投资区域分析

二、中国数字乡村产业行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/537197537197.html>