

2017-2022年中国电容器行业市场发展现状及十三五投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电容器行业市场发展现状及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/277196277196.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 750

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电容器，通常简称其容纳电荷的本领为电容，用字母C表示。定义1：电容器，顾名思义，是‘装电的容器’，是一种容纳电荷的器件。英文名称：capacitor。电容器是电子设备中大量使用的电子元件之一，广泛应用于电路中的隔直通交，耦合，旁路，滤波，调谐回路，能量转换，控制等方面。定义2：电容器，任何两个彼此绝缘且相隔很近的导体（包括导线）间都构成一个电容器。

电容器分类

随着电子信息技术的日新月异，数码电子产品的更新换代速度越来越快，以平板电视（LCD和PDP）、笔记本电脑、数码相机等产品为主的消费类电子产品产销量持续增长，带动了电容器产业增长。

当电容器接通电源以后，在电场力的作用下，与电源正极相接电容器极板的自由电子将经过电源移到与电源负极相接的极板下，正极由于失去负电荷而带正电，负极由于获得负电荷而带负电，正、负极板所带电荷大小相等，符号相反。电荷定向移动形成电流，由于同性电荷的排斥作用，所以开始电流最大，以后逐渐减小，在电荷移动过程中，电容器极板储存的电荷不断增加，电容器两极板间电压 U_c 等于电源电压 U 时电荷停止移动， $I=0$ ，开关闭合，通过导线的连接作用，电容器正负极板电荷中和掉。当K闭合时，电容器C正极正电荷可以移动负极上中和掉，负极负电荷也可以移到正极中和掉，电荷逐渐减少，表现电流减小，电压也逐渐减小为零。

2015年5月我国共进口电容器及其零件累计30724.00吨，同比下降7.31%，5月累计进口24666.00吨，同比下降4.27%。

2015年1-5月电容器及其零件进口量累计值

2015年1-5月我国电容量及其零件进口量累计值统计表

中国报告网发布的《2017-2022年中国电容器行业市场发展现状及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国电容器行业发展综述

第一节电容器行业定义及分类

- 一、行业概念及定义
- 二、行业主要产品大类
- 三、行业在国民经济中的地位

第二节电容器行业统计标准

- 一、行业统计数据来源
- 二、行业数据统计标准
- 三、行业统计数据种类

第三节电容器行业市场环境分析

一、行业政策环境分析

- (一)行业主管部门与监管体制
- (二)国家产业政策分析

二、行业国内经济环境分析

- (一)中国GDP增长情况分析
- (二)工业经济发展形势分析
- (三)社会固定资产投资分析
- (四)全社会消费品零售总额
- (五)城乡居民收入增长分析
- (六)居民消费价格变化分析
- (七)对外贸易发展形势分析

三、社会环境分析

- (一)人口环境分析
- (二)中国城镇化率

四、行业技术环境分析

- (一)中国电容器的技术发展现状
- (二)电容器与国外先进水平的差距
- (三)电容器技术发展的方向及对策
- (四)中国电容器行业技术发展趋势

五、行业消费环境分析

第二章中国电容器行业数据监测分析

第一节中国电容器行业发展分析

- 一、中国电容器行业发展概况
- 二、中国电容器行业发展概况
- 三、中国电容器行业发展概况

第二节中国电容器行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

第三节中国电容器行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

第四节中国电容器行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

第三章电容器行业市场竞争状况分析

第一节行业国际市场竞争状况分析

- 一、世界电容器市场规模分析
- 二、世界电容器产品格局分析
- 三、世界电容器竞争格局分析

(一) ABB

(二) 美国Cooper

(三) 日本日新公司

(四) 芬兰诺基亚电容器公司

(五) 美国GE公司

(六) 法国阿尔斯通公司圣图安厂

第二节跨国公司在投资布局

一、主要跨国公司在投资布局

(一) TDK株式会社

(二) 基美公司(KEMET)

(三) ABB公司

(四) 村田株式会社制作所

(五) 日本三洋电机株式会社

(六) 日本尼吉康株式会

(七) 日本CHEMI-CON株式会社

二、跨国公司在竞争策略分析

第三节中国电容器市场发展状况分析

一、电容器市场发展特点

二、电容器市场规模分析

三、电容器产品格局分析

四、国内电容器行业竞争格局分析

第四节行业投资兼并与重组整合分析

一、国内兼并与重组整合发展态势分析

二、国际电容器企业投资兼并与重组整合

三、国内电容器企业投资兼并与重组整合

四、电容器行业投资兼并与重组整合风险剖析

第四章电容器行业产品市场分析

第一节电容器行业原材料市场分析

一、电极箔市场分析

二、聚酯行业分析

三、聚丙烯行业分析

四、电解纸市场分析

五、陶瓷粉末市场分析

第二节铝电解电容器产品市场分析

一、铝电解电容器市场规模分析

（一）全球铝电解电容器市场规模分析

（二）中国铝电解电容器市场规模分析

二、铝电解电容器技术现状

三、铝电解电容器市场发展趋势

第三节钽电解电容器产品市场分析

一、钽电解电容器市场规模分析

二、钽电解电容器技术现状分析

三、钽电解电容器技术趋势分析

第四节陶瓷电容器产品市场分析

一、陶瓷电容器市场规模分析

二、陶瓷电容器技术现状分析

三、陶瓷电容器技术趋势分析

四、陶瓷电容器市场发展前景分析

第五节薄膜电容器产品市场分析

一、薄膜电容器市场规模分析

二、薄膜电容器技术现状与行业发展趋势

第六节其他电容器产品市场分析

一、电力电容器

二、超级电容器

第五章电容器行业下游需求分析

第一节手机行业发展分析

一、手机行业发展概况分析

二、手机行业产销需求分析

三、手机用电容器发展分析

第二节PC行业发展分析

一、PC行业发展概况分析

二、PC行业产销需求分析

三、PC用电容器发展分析

第三节家用电器行业发展分析

一、家用电器行业发展概况分析

二、家用电器行业产销需求分析

三、家用电器用电容器发展分析

第四节汽车行业发展分析

一、汽车行业发展概况

二、汽车市场产销分析

三、汽车用电容器发展分析

第五节照明行业发展分析

一、照明行业发展概况

二、照明市场供需分析

三、照明用电容器发展分析

第六节输配电及控制设备行业发展分析

一、输配电及控制设备行业发展概况

二、输配电及控制设备市场规模分析

三、输配电及控制设备用电容器发展分析

第七节船舶行业发展分析

一、船舶行业发展概况分析

二、民用运输船舶保有量分析

三、船舶用电容器应用分析

第八节航天航空工业发展分析

一、民航固定资产投资分析

二、民航运输飞机拥有量统计

三、航天航空用电容器发展分析

第九节电子测量仪器行业发展分析

- 一、电子测量仪器行业发展概况
- 二、电子测量仪器市场规模分析
- 第十节 医疗器械行业发展分析
 - 一、医疗器械行业发展概况分析
 - 二、医疗器械行业市场需求分析
 - 三、医疗器械用电容器发展分析
- 第六章 中国电容器进出口状况分析
 - 第一节 中国电容器进口分析
 - 一、中国电容器进口数量情况
 - 二、中国电容器进口金额情况
 - 三、中国电容器进口来源分析
 - 四、中国电容器进口均价分析
 - 第二节 中国电容器出口分析
 - 一、中国电容器出口数量情况
 - 二、中国电容器出口金额情况
 - 三、中国电容器出口流向分析
 - 四、中国电容器出口均价分析
- 第七章 电容器行业主要企业生产经营分析
 - 第一节 厦门TDK有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品概况
 - 三、公司运营情况
 - 四、公司优劣势分析
 - 第二节 上海京瓷电子有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品概况
 - 三、公司运营情况
 - 四、公司优劣势分析
 - 第三节 广东风华高新科技股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品概况
 - 三、公司运营情况
 - 四、公司优劣势分析
 - 第四节 南通江海电容器股份有限公司
 - 一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节湖南艾华集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节福建火炬电子科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节青岛市恒顺电气股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八章电容器行业发展趋势分析与预测

第一节中国电容器市场发展趋势

一、中国电容器市场发展趋势分析

二、中国电容器行业发展前景分析

三、中国电容器市场规模预测

第二节电容器行业投资特性分析

一、电容器行业进入壁垒分析

（一）品牌壁垒

（二）技术壁垒

（三）资金壁垒

（四）认证壁垒

二、电容器行业盈利模式分析

三、电容器行业利润水平及趋势分析

第三节中国电容器行业投资分析

一、经济环境风险

二、下游需求风险

三、原材料风险

四、市场竞争风险

五、技术风险

六、核心技术及人才流失的风险

第四节中国电容器行业投资建议

一、细分行业投资建议

二、投资经营策略建议

（一）企业品牌市场定位策略

（二）企业渠道营销策略分析

图表目录：

图表1电容器按材料分类产品特性情况

图表2中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表3国内生产总值构成及增长速度统计

图表4中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表5中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表6中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表7中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表8城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表9中国居民消费价格月度变化趋势图

图表10中国进出口总额增长趋势图

图表11中国人口总量增长趋势图

图表12中国人口数量及其构成情况统计

图表13中国城镇化率变化趋势图

图表14中国电容器各类产品技术发展趋势情况

图表15中国电容器及其配套设备制造行业经济指标统计

图表16中国电容器及其配套设备制造行业经济指标统计

图表17中国电容器及其配套设备制造行业经济指标统计

图表18中国电容器及其配套设备制造企业数量变化趋势图

图表19中国电容器及其配套设备制造行业资产总额统计

图表20中国电容器及其配套设备制造行业资产变化趋势图

图表21中国电容器及其配套设备制造行业销售收入统计

图表22中国电容器及其配套设备制造行业销售收入变化趋势图

图表23中国电容器及其配套设备制造行业利润总额统计

图表24中国电容器及其配套设备制造行业利润变化趋势图

图表25中国电容器及其配套设备制造行业销售成本统计

图表26中国电容器及其配套设备制造行业销售成本趋势图

图表27中国电容器及其配套设备制造行业费用统计

图表28中国电容器及其配套设备制造行业资产负债率情况

图表29中国电容器及其配套设备制造行业毛利率情况

图表30中国电容器及其配套设备制造行业成本费用利润率情况

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/277196277196.html>