

中国农业机械行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国农业机械行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617193.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农业机械是指在作物种植业和畜牧业生产过程中，以及农、畜产品初加工和处理过程中所使用的各种机械。农业机械包括农用动力机械、农田建设机械、土壤耕作机械、种植和施肥机械、植物保护机械、农田排灌机械、作物收获机械、农产品加工机械、畜牧业机械和农业运输机械等。

我国农业机械行业相关政策

近些年来，为了促进农业机械行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《“十四五”推进农业农村现代化规划》稳定实施农机购置补贴政策，创建300个农作物生产全程机械化示范县，建设300个设施农业和规模养殖全程机械化示范县，推进农机深松整地和丘陵山区农田宜机化改造。加强农业机械抢种抢收抢烘服务能力建设。

我国农业机械行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2020年9月

国务院办公厅

国务院办公厅关于促进畜牧业高质量发展的意见

落实农机购置补贴政策，将养殖场(户)购置自动饲喂、环境控制、疫病防控、废弃物处理等农机装备按规定纳入补贴范围。

2020年10月

国家发改委

关于支持民营企业加快改革发展与转型升级的实施意见

推动机械装备产业高质量发展、石化产业安全绿色高效发展，推进老旧农业机械、工程机械及老旧船舶更新改造。

2021年1月

农业农村部

农业农村部关于落实好党中央、国务院2021年农业农村重点工作部署的实施意见

大力推进农业机械化。实施新一轮农机购置补贴政策，加大粮食生产薄弱环节、丘陵山区和绿色智能农机等机具补贴力度，推进农机报废更新。发布主要农作物、丘陵山区等技术装备薄弱环节需求目录，引导企业生产农民急用、产业急需的农机产品，加快丘陵山区农田宜机化改造。

2021年3月

农业农村部

农业生产“三品一标”提升行动实施方案

集成推广技术模式，研发创制高端农机装备和适宜丘陵山区、果菜茶生产、畜禽水产养殖的农机装备，集成创新一批土壤改良培肥、节水灌溉、精准施肥用药、废弃物循环利用、农产品收储运和加工等绿色生产技术模式。

2021年4月

农业农村部办公厅、国家乡村振兴局综合司

社会资本投资农业农村指引（2021年）

支持社会资本参与农机生产、销售、应用等产业发展，壮大农业机械化产业群和产业链。

2021年6月

商务部等17部门

关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见

结合春耕、夏种、秋播等重要农时，抓好化肥、农药、农膜、农业机械及零配件等重点农业生产资料市场监管。

2021年8月

交通运输部、农业农村部

关于全力做好农业生产物资运输服务保障工作的通知

要积极向农资产品行业协会、农业生产物资重点生产流通经营主体宣传有关政策，主动做好协调服务，确保农业生产物资和农机具及时入村进场。

2021年12月

农业农村部

“十四五”全国农业机械化发展规划

构建全国农业机械化管理服务系统,实现农机试验鉴定、安全监理、技术推广、运用指导、质量监督、公共服务、发展监测和基础信息管理等服务系统互联互通。

2021年12月

国务院

“十四五”推进农业农村现代化规划

稳定实施农机购置补贴政策，创建300个农作物生产全程机械化示范县，建设300个设施农业和规模养殖全程机械化示范县，推进农机深松整地和丘陵山区农田宜机化改造。加强农业机械抢种抢收抢烘服务能力建设。

2022年3月

国务院

国务院关于落实《政府工作报告》重点工作分工的意见

加快推进种业振兴，加强农业科技攻关和推广应用，提高农机装备水平。

资料来源：观研天下整理

部分省市农业机械行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动农业机械行业的发展，比如天津市发布的《天津市推进农业农村现代化“十四五”规划》提高农业机械化水平。加快推进农业机械化转型升级，推进粮食作物生产机械化由耕、种、收环节向植保、烘干、秸秆处理全过程发展，着力提高重点经济作物、设施农业、畜牧水产养殖、农产品初加工等方面的综合机械化水平，推进农业机械化向全程全面高质高效发展。

部分省市农业机械行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

天津市

2021年5月

天津市推进农业农村现代化“十四五”规划

提高农业机械化水平。加快推进农业机械化转型升级，推进粮食作物生产机械化由耕、种、收环节向植保、烘干、秸秆处理全过程发展，着力提高重点经济作物、设施农业、畜牧水产养殖、农产品初加工等方面的综合机械化水平，推进农业机械化向全程全面高质高效发展。

山西省

2021年12月

山西省“土豆革命”行动方案

促进农机农艺结合，在集中连片地块推广使用大型一体化、全系列农业机械；在以山地、坡地为主的地区，大力引进、研发和推广使用适宜的小型马铃薯专用机械；提升马铃薯产业机械化作业水平。

河南省

2022年10月

河南省农机装备补短板行动方案（2022—2025年）

根据农作物生产特点和种植地区条件，推动一批适应性强、易入田、易作业、可靠性好的小型轻简农机装备示范应用，开展丘陵山区农业机械化示范工作，提升丘陵山区农业机械化水平。

重庆市

2021年2月

重庆市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要

实施“千年良田”工程，成片推进500万亩高标准农田建设和农田宜机化改造，研发推广山地农业机械。推动智慧农业建设

云南省

2022年4月

云南省“十四五”农业农村现代化发展规划

加快先进适用农机技术装备研发和运用，推动高标准农田建设与农田“宜机化”同步实施，着力改善农机作业基础条件，促进农田建设和农业机械相适应。推进主要农作物生产全程全面机械化，提高农业机械化技术推广能力，总结推广先进适宜的技术路径、技术模式、操作规程，探索发展高原特色经济作物机械化。

江苏省

2021年8月

江苏省“十四五”制造业高质量发展规划

以高效、智能、绿色为方向，重点发展大型施工机械、大型起重机械、高空作业机械和大马力动力机械、智慧农场装备、农用特色机器人等，推动新一代信息技术和工程机械、农业机械的高效融合，加强无人化场景应用，打造综合实力国际先进的工程机械和农业机械集群。

江西省

2022年1月

江西省“十四五”农业农村现代化规划

加快农机薄弱环节装备研发。加强薄弱环节农业机械化技术创新研究和农机装备的研发、推广与应用，攻克制约农业机械化全程全面高质高效发展的技术难题。支持丘陵山区开展农田、果茶园宜机化改造，加快补齐丘陵山区农业机械化基础条件薄弱的短板。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国农业机械行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国农业机械行业发展概述

第一节 农业机械行业发展情况概述

一、农业机械行业相关定义

二、农业机械特点分析

三、农业机械行业基本情况介绍

四、农业机械行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、农业机械行业需求主体分析

第二节 中国农业机械行业生命周期分析

一、农业机械行业生命周期理论概述

二、农业机械行业所属的生命周期分析

第三节 农业机械行业经济指标分析

一、农业机械行业的赢利性分析

二、农业机械行业的经济周期分析

三、农业机械行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球农业机械行业市场发展现状分析

第一节 全球农业机械行业发展历程回顾

第二节 全球农业机械行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲农业机械行业地区市场分析

一、亚洲农业机械行业市场现状分析

二、亚洲农业机械行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲农业机械行业市场前景分析

第四节 北美农业机械行业地区市场分析

一、北美农业机械行业市场现状分析

二、北美农业机械行业市场规模与市场需求分析

三、北美农业机械行业市场前景分析

第五节 欧洲农业机械行业地区市场分析

一、欧洲农业机械行业市场现状分析

二、欧洲农业机械行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲农业机械行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界农业机械行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球农业机械行业市场规模预测

第三章 中国农业机械行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对农业机械行业的影响分析

第三节 中国农业机械行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对农业机械行业的影响分析

第五节 中国农业机械行业产业社会环境分析

第四章 中国农业机械行业运行情况

第一节 中国农业机械行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国农业机械行业市场规模分析

一、影响中国农业机械行业市场规模的因素

二、中国农业机械行业市场规模

三、中国农业机械行业市场规模解析

第三节 中国农业机械行业供应情况分析

一、中国农业机械行业供应规模

二、中国农业机械行业供应特点

第四节 中国农业机械行业需求情况分析

一、中国农业机械行业需求规模

二、中国农业机械行业需求特点

第五节 中国农业机械行业供需平衡分析

第五章 中国农业机械行业产业链和细分市场分析

第一节 中国农业机械行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、农业机械行业产业链图解

第二节 中国农业机械行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对农业机械行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对农业机械行业的影响分析

第三节 我国农业机械行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国农业机械行业市场竞争分析

第一节 中国农业机械行业竞争现状分析

- 一、中国农业机械行业竞争格局分析
- 二、中国农业机械行业主要品牌分析

第二节 中国农业机械行业集中度分析

- 一、中国农业机械行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国农业机械行业市场集中度分析

第三节 中国农业机械行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国农业机械行业模型分析

第一节 中国农业机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国农业机械行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国农业机械行业SWOT分析结论

第三节 中国农业机械行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国农业机械行业需求特点与动态分析

第一节 中国农业机械行业市场动态情况

第二节 中国农业机械行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 农业机械行业成本结构分析

第四节 农业机械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国农业机械行业价格现状分析

第六节 中国农业机械行业平均价格走势预测

一、中国农业机械行业平均价格趋势分析

二、中国农业机械行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国农业机械行业所属行业运行数据监测

第一节 中国农业机械行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国农业机械行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国农业机械行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国农业机械行业区域市场现状分析

第一节 中国农业机械行业区域市场规模分析

一、影响农业机械行业区域市场分布的因素

二、中国农业机械行业区域市场分布

第二节 中国华东地区农业机械行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区农业机械行业市场分析

（1）华东地区农业机械行业市场规模

（2）华南地区农业机械行业市场现状

（3）华东地区农业机械行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区农业机械行业市场分析

（1）华中地区农业机械行业市场规模

（2）华中地区农业机械行业市场现状

（3）华中地区农业机械行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区农业机械行业市场分析

- (1) 华南地区农业机械行业市场规模
- (2) 华南地区农业机械行业市场现状
- (3) 华南地区农业机械行业市场规模预测

第五节 华北地区农业机械行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区农业机械行业市场分析

- (1) 华北地区农业机械行业市场规模
- (2) 华北地区农业机械行业市场现状
- (3) 华北地区农业机械行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区农业机械行业市场分析

- (1) 东北地区农业机械行业市场规模
- (2) 东北地区农业机械行业市场现状
- (3) 东北地区农业机械行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区农业机械行业市场分析

- (1) 西南地区农业机械行业市场规模
- (2) 西南地区农业机械行业市场现状
- (3) 西南地区农业机械行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区农业机械行业市场分析

- (1) 西北地区农业机械行业市场规模
- (2) 西北地区农业机械行业市场现状
- (3) 西北地区农业机械行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国农业机械行业市场规模区域分布预测

第十一章 农业机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国农业机械行业发展前景分析与预测

第一节 中国农业机械行业未来发展前景分析

一、农业机械行业国内投资环境分析

二、中国农业机械行业市场机会分析

三、中国农业机械行业投资增速预测

第二节 中国农业机械行业未来发展趋势预测

第三节 中国农业机械行业规模发展预测

一、中国农业机械行业市场规模预测

二、中国农业机械行业市场规模增速预测

三、中国农业机械行业产值规模预测

四、中国农业机械行业产值增速预测

五、中国农业机械行业供需情况预测

第四节 中国农业机械行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国农业机械行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国农业机械行业进入壁垒分析

一、农业机械行业资金壁垒分析

二、农业机械行业技术壁垒分析

三、农业机械行业人才壁垒分析

四、农业机械行业品牌壁垒分析

五、农业机械行业其他壁垒分析

第二节 农业机械行业风险分析

一、农业机械行业宏观环境风险

二、农业机械行业技术风险

三、农业机械行业竞争风险

四、农业机械行业其他风险

第三节 中国农业机械行业存在的问题

第四节 中国农业机械行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国农业机械行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国农业机械行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国农业机械行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 农业机械行业营销策略分析

- 一、农业机械行业产品策略
- 二、农业机械行业定价策略
- 三、农业机械行业渠道策略
- 四、农业机械行业促销策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议
- 图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617193.html>