

中国特种工程塑料行业发展趋势分析与未来前景 研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国特种工程塑料行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/667192.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业主管部门及监管体制

特种工程塑料PEEK纯树脂行业的行政主管部门包括国家及地方各级发改委、工信部、科技部、环境保护部门、安全生产监督管理部门。

国家及地方各级发展和改革委员会负责我国化工行业的宏观管理，主要负责制定产业政策，指导新建项目与技术改造；工信部及科技部主要负责行业细分领域的发展规划和指南，拟定产业政策、指导拟定行业技术法规和行业标准；国家及地方各级环境保护主管部门负责化工行业的环境监控，主要负责制定环境保护政策、化工行业污染物排放标准，监测化工企业污染物排放，监控化工企业环保设施运行；国家及地方各级安全生产监督管理部门负责危险化学品行业的安全生产监控，主要负责制定危险化学品行业的安全生产政策、安全生产标准，监督、检查、指导危险化学品生产企业各项安全生产政策的执行。

2、行业自律组织

中国合成树脂协会主要为合成树脂行业及上下游配套加工企业、科研院所等提供服务，并为行业主管部门制定产业发展规划、产业政策等提供意见和建议，协会职能包括产业调查研究、行业标准制定、信息服务、咨询服务、项目论证、行业自律、专业培训、贸易争端调查与协调等。

中国复合材料工业协会主要负责产业调查研究、标准制订、信息服务、咨询服务、项目论证、贸易争端调查与协调、行业自律、专业培训、国际交流、会展服务等，充分发挥提供服务、反映诉求、规范行为、搭建平台等方面的作用，促进中国复合材料行业平稳健康发展。

二、行业主要法律法规及产业政策

新材料的开发和应用是我国由制造大国迈向制造强国的重要工业基础之一。PEEK作为高分子新材料领域中的一个重要组成部分，在电子信息、交通运输、航空航天、能源工业、医疗健康、3D 打印等领域有着广阔的发展空间和市场应用。在国家主要法律法规政策的鼓励、推动下，预计 PEEK 产业未来将有较大的市场增长空间。

处行业监管涉及的主要法律法规	发布时间	法规名称	2021	年
《中华人民共和国安全生产法》	(2021 年修订)		2020	年
《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》	(2020 年修订)		2018	年
《中华人民共和国环境影响评价法》	(2018 年修订)		2018	年
《中华人民共和国大气污染防治法》	(2018 年修订)		2018	年
《中华人民共和国环境保护税法》	(2018 年修订)		2017	年
《中华人民共和国水污染防治法》	(2017 年修订)		2017	年
《危险化学品生产企业安全生产许可证实施办法》	(2017 年修订)		2015	年
《危险化学品经营许可证管理办法》	(2015 年修订)		2014	年
《中华人民共和国环境保护法》	(2014 年修订)	2014 年《安全生产许可证条例》	(2014	

年修订) 2013年《危险化学品安全管理条例》(2013年修订)

资料来源:观研天下整理

行业的主要产业政策 发布时间 发布部门 政策名称 相关内容 2021年12月
工信部科技部自然资源部 《“十四五”原材料工业发展规划》 提升先进制造基础零部件用钢、
高强铝合金、稀有稀贵金属材料、特种工程塑料、高性能膜材料、纤维新材料、复合材料
等综合竞争力。 2021年6月 中国塑料加工工业协会
《塑料加工业“十四五”发展规划指导意见》 坚持“功能化、轻量化、精密化、生态化、智能化”
技术进步方向。功能化:大力开发用于航空、航天、国防军工及汽车、高铁...新能源、
高端装备制造业等领域的具有高强、高韧、高阻隔、高透明、耐高温、阻燃、耐磨、耐腐蚀
、导电、绝缘、导热等性能的...塑料制品。 2021年6月 中国塑料加工工业协会
《塑料加工业“十四五”科技创新指导意见》 “十四五”期间部分重点产品发展方向之“1、原材
料及制品”中“工程塑料:耐高温、耐黄变用工程塑料,高阻燃、高耐热...耐磨、高刚性、高
尺寸稳定性工程塑料。”以及“其他:高性能碳纤维复合材料” 2021年5月
中国石油和化学工业联合会 《“十四五”化工新材料产业发展指南》 四是抢占一批高科技制
高点...并大力发展聚砜、聚苯砜、聚醚醚酮、液晶聚合物等高性能工程塑料,电子特气、电
子级湿化学品、半导体光刻胶、电子纸等高端电子化学品,苛刻环境下耐溶剂高分子分离膜
等。 2021年1月 中国石油和化学工业联合会 《石油和化学工业“十四五”发展指南》
工程塑料及特种工程塑料,力争 2025年的自给率提升到
85%;大力发展聚砜、聚苯砜、聚芳醚酮、液晶聚合物等高性能工程塑料。 2020年9月
发改委科技部工信部财政部

《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》 围绕保障大飞机、
微电子制造、深海采矿等重点领域产业链供应链稳定,加快在光刻胶、高纯靶材、高温合金
、高性能纤维材料、高强高导耐热材料、耐腐蚀材料、大尺寸硅片、电子封装材料等领域实
现突破。 2019年10月 发改委 《产业结构调整指导目录(2019年本)》 “第一类鼓励类”-“
十一、石化化工”-“10、...芳族酮聚合物...等工程塑料生产以及共混改性、合金化技术开发和
应用”;“二十、纺织”-“4、高性能纤维及制品的开发、生产、应用”-“聚醚醚酮纤维(PEEK)
” 2018年11月 统计局 《战略性新兴产业分类(2018)》 “3 新材料产业”-“3.3
先进石化化工新材料”-“3.3.1 高性能塑料及树脂制造”-“3.3.1.1
工程塑料制造”-“聚醚醚酮(PEEK)” “3 新材料产业”-“3.5
高性能纤维及制品和复合材料”-“3.5.2 高性能纤维复合材料制造”-“3.5.2.2
高性能热塑性树脂基复合材料制造”-“非连续纤维增强复合材料(PEEK、PEI、PSU等)” “3
新材料产业”之“3.6 前沿新材料”中的“3.6.1 3D打印用材料制造” 2017年12月 发改委
《增强制造业核心竞争力三年行动计划(2018-2020年)》 “新材料关键技术产业化实施方案”-“二、
先进有机材料”-“5、芳族酮聚合物”-“包括聚醚醚酮、聚醚酮、聚醚酮酮。聚醚醚酮
是主要品种” 2017年4月 科技部 《“十三五”材料领域科技创新专项规划》

重点发展...特种工程塑料...等先进结构材料技术；

将我国...特种工程塑料等高端产品的自给率 5 年内 从 30%提高到 50%；重点发展...先进结构与复合材料；“四、发展重点”-“(五)先进结构与复合材料”-“6.高性能高分子结构材”-“高性能聚醚酮 ” 2017 年 1 月 发改委《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录(2016 版)》 “3 新材料产业”-“3.2 先进结构材料产业”-“3.2.4 工程塑料及合成树脂”-“新型工程塑料与塑料合金”、“新型特种工程塑料”、“高性能热塑性树脂”、“汽车轻量化热塑性复合材料” 2017 年1 月 工信部发改委科技部财政部《新材料产业发展指南》 加快推动先进基础材料工业转型升级，以...特种合成橡胶及工程塑料等先进化工材料...为重点。...工程塑料等产品结构不断优化，有效支撑了高速铁路、载人航天、海洋工程、能源装备等工程顺利实施。 2016 年11 月 国务院《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》 进一步发展壮大...新材料...等战略性新兴产业。突破...耐高温高强度工程塑料等增材制造专用材料。提高新材料基础支撑能力，顺应新材料高性能化、多功能化、绿色化发展趋势...。到 2020 年，力争使...重大关键材料自给率达到 70%以上...。 2016 年10 月 工信部《石化和化学工业发展规划(2016-2020 年)》 围绕航空航天、高端装备、电子信息、新能源、汽车、轨道交通、节能环保、医疗健康以及国防军工等领域，适应轻量化、高强度、耐高温、稳定、减震、密封等方面的要求，提升工程塑料工业技术，加快开发高性能碳纤维及复合材料。提升聚芳醚酮/腈...等生产技术。加快开发 3D 打印用光敏树脂以及聚醚醚酮、碳纤维增强尼龙复合材料...等耐高温高强度工程塑料。

资料来源：观研天下整理(WWTQ)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国特种工程塑料行业发展趋势分析与未来前景研究报告(2023-2030 年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国特种工程塑料行业发展概述

第一节 特种工程塑料行业发展情况概述

- 一、特种工程塑料行业相关定义
- 二、特种工程塑料特点分析
- 三、特种工程塑料行业基本情况介绍
- 四、特种工程塑料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、特种工程塑料行业需求主体分析

第二节 中国特种工程塑料行业生命周期分析

- 一、特种工程塑料行业生命周期理论概述
- 二、特种工程塑料行业所属的生命周期分析

第三节 特种工程塑料行业经济指标分析

- 一、特种工程塑料行业的赢利性分析
- 二、特种工程塑料行业的经济周期分析
- 三、特种工程塑料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球特种工程塑料行业市场发展现状分析

第一节 全球特种工程塑料行业发展历程回顾

第二节 全球特种工程塑料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲特种工程塑料行业地区市场分析

- 一、亚洲特种工程塑料行业市场现状分析
- 二、亚洲特种工程塑料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲特种工程塑料行业市场前景分析

第四节 北美特种工程塑料行业地区市场分析

- 一、北美特种工程塑料行业市场现状分析
- 二、北美特种工程塑料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美特种工程塑料行业市场前景分析

第五节 欧洲特种工程塑料行业地区市场分析

- 一、欧洲特种工程塑料行业市场现状分析
- 二、欧洲特种工程塑料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲特种工程塑料行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界特种工程塑料行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球特种工程塑料行业市场规模预测

第三章 中国特种工程塑料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对特种工程塑料行业的影响分析

第三节中国特种工程塑料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对特种工程塑料行业的影响分析

第五节中国特种工程塑料行业产业社会环境分析

第四章 中国特种工程塑料行业运行情况

第一节中国特种工程塑料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国特种工程塑料行业市场规模分析

一、影响中国特种工程塑料行业市场规模的因素

二、中国特种工程塑料行业市场规模

三、中国特种工程塑料行业市场规模解析

第三节中国特种工程塑料行业供应情况分析

一、中国特种工程塑料行业供应规模

二、中国特种工程塑料行业供应特点

第四节中国特种工程塑料行业需求情况分析

一、中国特种工程塑料行业需求规模

二、中国特种工程塑料行业需求特点

第五节中国特种工程塑料行业供需平衡分析

第五章 中国特种工程塑料行业产业链和细分市场分析

第一节中国特种工程塑料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、特种工程塑料行业产业链图解

第二节中国特种工程塑料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对特种工程塑料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对特种工程塑料行业的影响分析

第三节我国特种工程塑料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国特种工程塑料行业市场竞争分析

第一节中国特种工程塑料行业竞争现状分析

一、中国特种工程塑料行业竞争格局分析

二、中国特种工程塑料行业主要品牌分析

第二节中国特种工程塑料行业集中度分析

一、中国特种工程塑料行业市场集中度影响因素分析

二、中国特种工程塑料行业市场集中度分析

第三节中国特种工程塑料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国特种工程塑料行业模型分析

第一节中国特种工程塑料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国特种工程塑料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国特种工程塑料行业SWOT分析结论

第三节中国特种工程塑料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国特种工程塑料行业需求特点与动态分析

第一节中国特种工程塑料行业市场动态情况

第二节中国特种工程塑料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节特种工程塑料行业成本结构分析

第四节特种工程塑料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国特种工程塑料行业价格现状分析

第六节中国特种工程塑料行业平均价格走势预测

一、中国特种工程塑料行业平均价格趋势分析

二、中国特种工程塑料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国特种工程塑料行业所属行业运行数据监测

第一节中国特种工程塑料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国特种工程塑料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国特种工程塑料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国特种工程塑料行业区域市场现状分析

第一节中国特种工程塑料行业区域市场规模分析

一、影响特种工程塑料行业区域市场分布的因素

二、中国特种工程塑料行业区域市场分布

第二节中国华东地区特种工程塑料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区特种工程塑料行业市场分析

(1) 华东地区特种工程塑料行业市场规模

(2) 华南地区特种工程塑料行业市场现状

(3) 华东地区特种工程塑料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区特种工程塑料行业市场分析

(1) 华中地区特种工程塑料行业市场规模

(2) 华中地区特种工程塑料行业市场现状

(3) 华中地区特种工程塑料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区特种工程塑料行业市场分析

(1) 华南地区特种工程塑料行业市场规模

(2) 华南地区特种工程塑料行业市场现状

(3) 华南地区特种工程塑料行业市场规模预测

第五节华北地区特种工程塑料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区特种工程塑料行业市场分析

(1) 华北地区特种工程塑料行业市场规模

(2) 华北地区特种工程塑料行业市场现状

(3) 华北地区特种工程塑料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区特种工程塑料行业市场分析

(1) 东北地区特种工程塑料行业市场规模

(2) 东北地区特种工程塑料行业市场现状

(3) 东北地区特种工程塑料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区特种工程塑料行业市场分析

(1) 西南地区特种工程塑料行业市场规模

(2) 西南地区特种工程塑料行业市场现状

(3) 西南地区特种工程塑料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区特种工程塑料行业市场分析

(1) 西北地区特种工程塑料行业市场规模

(2) 西北地区特种工程塑料行业市场现状

(3) 西北地区特种工程塑料行业市场规模预测

第十一章 特种工程塑料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国特种工程塑料行业发展前景分析与预测

第一节 中国特种工程塑料行业未来发展前景分析

- 一、特种工程塑料行业国内投资环境分析
- 二、中国特种工程塑料行业市场机会分析
- 三、中国特种工程塑料行业投资增速预测

第二节 中国特种工程塑料行业未来发展趋势预测

第三节 中国特种工程塑料行业规模发展预测

- 一、中国特种工程塑料行业市场规模预测
- 二、中国特种工程塑料行业市场规模增速预测
- 三、中国特种工程塑料行业产值规模预测
- 四、中国特种工程塑料行业产值增速预测
- 五、中国特种工程塑料行业供需情况预测

第四节 中国特种工程塑料行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国特种工程塑料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国特种工程塑料行业进入壁垒分析

- 一、特种工程塑料行业资金壁垒分析
- 二、特种工程塑料行业技术壁垒分析
- 三、特种工程塑料行业人才壁垒分析
- 四、特种工程塑料行业品牌壁垒分析

五、特种工程塑料行业其他壁垒分析

第二节特种工程塑料行业风险分析

一、特种工程塑料行业宏观环境风险

二、特种工程塑料行业技术风险

三、特种工程塑料行业竞争风险

四、特种工程塑料行业其他风险

第三节中国特种工程塑料行业存在的问题

第四节中国特种工程塑料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国特种工程塑料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国特种工程塑料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国特种工程塑料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 特种工程塑料行业营销策略分析

一、特种工程塑料行业产品策略

二、特种工程塑料行业定价策略

三、特种工程塑料行业渠道策略

四、特种工程塑料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/667192.html>