

2016-2022年中国凡立水行业市场监测与发展定位 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国凡立水行业市场监测与发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/237190237190.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国凡立水行业市场监测与发展定位研究报告》首先介绍了凡立水行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 凡立水概述 10

第一节 定义及分类 10

一、定义 10

二、分类及特点 10

三、凡立水的作用 12

四、工艺流程 13

第二节 发展历史 16

第二章 2013-2015年世界凡立水行业发展现状分析 17

第一节 2013-2015年世界凡立水发展概况 17

一、世界绝缘漆发展历程 17

二、世界凡立水市场供需格局分析 17

三、世界凡立水市场产品及特点分析 18

第二节 世界凡立水行业发展趋势分析 23

第三章 2013-2015年中国凡立水行业发展环境分析 26

第一节 2015年中国经济环境分析 26

一、宏观经济 26

二、工业形势 26

三、固定资产投资 27

第二节 中国凡立水行业发展政策环境分析 27

一、监管体制及法规 27

二、行业标准 28

三、扶持政策 30

第三节 2015年中国凡立水行业发展社会环境分析 31

一、居民收入及消费水平分析 31

二、工业发展形势分析 32

第四章 2013-2015年中国凡立水行业运行形势分析 34

第一节 2013-2015年中国凡立水行业概况 34

一、凡立水发展现状 34

二、 凡立水行业市场化程度分析	35
三、 中国凡立水生产技术分析	35
四、 绝缘漆工艺技术发展趋势	40
第二节 凡立水行业经营模式	41
一、 生产模式	41
二、 营销模式	41
第三节 2013-2015年中国凡立水存在的问题	41
一、 自主研发力量薄弱	41
二、 资源整合能力不强	42
三、 产业整体实力有待加强	42
第四节 2013-2015年中国凡立水企业应对措施	43
一、 从经营模式上进行创新	43
二、 从产品品类上进行创新	43
三、 注重人才培养	44
第五章 2014-2015年中国凡立水行业市场动态分析	45
第一节 2014-2015年中国凡立水生产分析	45
一、 2014-2015年中国凡立水产能统计分析	45
二、 2014-2015年中国凡立水产量统计分析	46
三、 我国凡立水行业产销存分析	47
第二节 中国凡立水区域市场规模分析	50
第三节 2013-2015年中国凡立水行业进出口情况分析	54
一、 进口	54
二、 出口	59
第六章 中国凡立水供需市场分析	64
第一节 绝缘漆的应用市场	64
第二节 需求市场发展分析	64
第三节 我国凡立水行业市场消费统计及需求分析	65
第四节 中国绝缘漆应用发展特点分析	68
第五节 中国绝缘漆行业市场供需分析	68
第六节 中国绝缘漆未来需求趋势	69
第七章 2013-2015年中国凡立水行业市场竞争格局分析	70
第一节 行业竞争结构分析	70
一、 现有企业竞争	70
二、 潜在进入者分析	70
三、 替代品威胁分析	70

- 四、 供应商议价能力 70
- 五、 客户议价能力 70
- 第二节 2013-2015年中国凡立水市场竞争现状 71
 - 一、 全球市场 71
 - 二、 国内市场 71
- 第三节 企业特点及产品分布 72
 - 一、 主要企业竞争特点 72
 - 二、 主要企业产品特点 74
 - 三、 产品多样化竞争 80
- 第四节 2016-2022年中国凡立水市场竞争趋势分析 81
 - 一、 本土品牌企业竞争力提升 81
 - 二、 产品环保发展趋势分析 81
- 第八章 国内凡立水行业优势企业分析 84
 - 第一节 苏州太湖电工新材料股份有限公司 84
 - 一、 公司概况 84
 - 二、 公司主营业务及产品 84
 - 三、 总体规模与盈利状况 86
 - 四、 盈利能力分析 88
 - 五、 营运能力分析 88
 - 六、 偿债能力分析 89
 - 七、 企业竞争力分析 90
 - 八、 企业品牌竞争策略 91
 - 第二节 四川东材科技集团股份有限公司 92
 - 一、 公司概况 92
 - 二、 公司主营业务及产品 93
 - 三、 总体规模与盈利状况 93
 - 四、 盈利能力分析 96
 - 五、 营运能力分析 97
 - 六、 偿债能力分析 98
 - 七、 成长能力分析 99
 - 八、 企业竞争力分析 100
 - 九、 企业发展战略分析 102
 - 第三节 株洲时代新材料科技股份有限公司 102
 - 一、 公司概况 102
 - 二、 品牌发展历程 103

三、	公司主营业务及产品	103
四、	总体规模与盈利状况	104
五、	盈利能力分析	107
六、	营运能力分析	108
七、	偿债能力分析	109
八、	成长能力分析	110
九、	企业竞争力分析	110
十、	企业发展战略分析	111
第四节	苏州巨峰电气绝缘系统股份有限公司	112
一、	公司概况	112
二、	公司主营业务及产品	112
三、	公司总体规模与盈利状况	113
四、	公司偿债能力分析	114
五、	公司营运能力分析	115
六、	公司获利能力分析	116
七、	公司成长能力分析	116
八、	企业竞争力分析	117
九、	企业发展战略分析	121
第五节	浙江荣泰科技企业有限公司	122
一、	公司概况	122
二、	公司主营业务及产品	123
三、	品牌发展历程	123
四、	公司总体规模与盈利状况	124
五、	公司偿债能力分析	126
六、	公司营运能力分析	126
七、	公司获利能力分析	127
八、	公司成长能力分析	127
九、	企业竞争力分析	128
第九章	2013-2015年中国凡立水相关产业链运行走势分析	130
第一节	产业链模型	130
第二节	行业上下游分析	130
一、	上游原材料分析	130
二、	下游行业分析	130
第三节	行业产业链分析	133
一、	行业上游影响及风险分析	133

二、行业下游风险分析 133

第十章 2016-2022年中国凡立水行业发展前景预测分析 135

第一节 未来凡立水发展分析 135

第二节 未来凡立水行业技术开发方向 135

第三节 产业集中度趋势分析 136

第四节 总体行业“十三五”整体规划及预测 136

第十一章 2016-2022年中国凡立水行业投资机会与风险分析 139

第一节 2016-2022年中国凡立水行业投资环境分析 139

第二节 2016-2022年凡立水行业投资机会分析 139

一、规模的发展及投资需求分析 139

二、总体经济效益判断 142

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 146

第三节 2016-2022年凡立水行业投资壁垒分析 147

一、资金 147

二、技术 147

三、产品的质量及售后 147

第四节 2016-2022年中国凡立水行业投资风险分析 148

一、市场竞争风险 148

二、原材料压力风险分析 148

三、技术风险 148

四、外资进入风险 148

五、其他风险 149

图表目录

图表 1 绝缘材料的耐热等级 14

图表 2 Guardian系列产品及特点 21

图表 3 Pedigree系列产品及特点 21

图表 4 Isonel系列产品及特点 22

图表 5 绝缘漆行业标准 28

图表 6 2014年、2015年绝缘材料行业大中型企业产量统计 34

图表 7 2014年、2015年绝缘材料行业大中型企业销量统计 35

图表 8 2014年、2015年绝缘材料行业大中型企业销售收入统计 35

图表 9 2011年-2015年凡立水业产能情况 45

图表 10 2010年-2015年凡立水业产能增长趋势图 46

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/237190237190.html>