

中国医药行业产业专项调查与盈利空间评估报告 (2015-2020)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药行业产业专项调查与盈利空间评估报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/197190197190.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自改革开放以来，随着国内人民生活水平的提高，医疗保健需求也就不断增加，我国医药行业越来越受到公众和政府的关注，在国民经济中占据的位置越来越重要。我国医药生产在近几年也一直处于持续、稳定、快速的发展阶段。世界经济复苏呈现阶段性疲软特征，主要国民经济指标保持平稳较快增长，城乡居民收入增长，社会保障力度增加等因素对我国医药行业发展产生积极影响，增加值增速好于同期水平，且高于同期国内生产总值。对比来看，医药行业增加值增速整体趋势向上，而国内生产总值增速总体偏下行，印证了行业典型的刚性需求及良好的抗风险能力，预计医药行业2015-2020年必定成为下一轮的经济增长点。

医药是高技术、高风险、高投入、高回报的产业，一直是发达国家竞争的焦点，随着经济全球化的发展，国际竞争日趋激烈。跨国公司为了增强国际竞争力，通过大规模的联合与兼并和国际资本市场运作，建立全球性的生产与销售网络，扩大市场份额。跨国公司对世界经济的影响越来越大，使得我国医药行业的竞争对手变得空前强大。国内市场国际化和知识产权保护更加严格，使市场竞争变得更为直接和生死攸关。世界范围的经济结构调整使印度等发展中国家成为我国强劲的竞争对手；现代生物技术的飞速发展。现代生物技术的飞速发展，将对医药工业产生革命性影响，对疑难疾病认识的深化，众多新型生物技术药物的问世，用生物技术改造传统产业等都将极大地改变医药工业的面貌。世界发达国家利用资金、技术、市场上的优势，实施垄断，我国医药将在生物技术领域同发达国家展开新一轮的竞争；天然药物热潮涌起。随着回归自然潮流的涌起，国际市场对天然药物的需求量日益增加。目前世界植物制品销售额近300亿美元，其中天然药物销售额已达160亿美元，并以年10%的速度递增。为此，各国竞相采用现代技术研究开发传统医药，抢占国际天然药物市场。这为我国中药开拓国际市场提供了机遇。

第一部分 行业发展概况

第一章 医药行业概述

第一节 医药行业概念与分类分析

一、医药行业的基本概念分析

二、医药行业分类分析

第二节 中国医药行业的基本情况和趋势分析

一、我国医药行业基本情况分析

二、我国医药行业的基本发展趋势分析

第三节 医药行业在国民经济中的重要性分析

第二章 医药行业发展环境分析

第一节 中国医药行业政策环境分析

一、宏观经济环境分析

二、产业政策环境分析

三、我国医药行业发展规划分析

四、我国医药行业形势分析

五、“十二五”经济发展思路分析

第二节 医药行业政策环境分析

一、政策走向是影响行业发展的重要变量分析

二、医药行业政策及相关政策分析

第三节 医药行业技术环境分析

一、我国医药行业技术结构调整发展趋势分析

二、技术发展趋势与方向分析

第三章 医药年度市场调查分析

第一节 度医药行业经济效益分析

一、度医药行业盈利能力分析

二、度医药行业偿债能力分析

三、度医药行业营运能力分析

四、度医药行业成长能力分析

五、下半年医药行业发展趋势展望分析

第二节 医药行业经营效率分析

一、医药行业经营形势分析

二、新医改带来影响分析

三、在激烈的竞争环境，医药企业战略分析

第四章 医药行业发展情况分析

第一节 医药行业发展分析

一、医药行业发展历程及现状

二、医药行业发展特点分析

三、医药行业与宏观经济相关性分析

四、医药行业生命周期分析

第二节 医药行业生产情况分析

一、医药行业固定资产投资及生产情况分析

二、医药行业生产的发展趋势分析

三、化学药品原药和中成药分析

第三节 医药行业对外贸易情况分析

一、我国医药对外贸易基本情况分析

1、进出口数量及增长情况分析

2、中国医药对外贸易主要特点分析

3、上半年我国生物医药制品进出口情况分析

二、2015-2020年我国医药外贸产业发展趋势研究分析

三、受三大因素的影响中美中药贸易分析

四、上半年中药材出口增速分析

第五章 医药市场供需调查分析

第一节 我国保健食品市场行情态势分析

一、我国保健食品市场前景分析

二、中药保健品的开发应用及市场分析

第二节 我国医药市场供需调查情况分析

一、西药市场的供求和趋势分析

二、中药市场供求和趋势分析

第三节 医药市场状况分析

一、医药市场供给状况分析

二、医药需求状况分析

三、医药市场价格状况分析

第四节 医药市场特征分析

一、医药市场价格特征分析

二、医药渠道特征分析

三、医药购买特征分析

第二部分 行业运行发展分析

第六章 医药行业产业链分析

第一节 医药行业产业链分析

一、医药产业链模型分析

二、医药行业产业链和格局分析

第二节 我国医疗器械行业分析

一、我国家用医疗器械行业特点调查分析

二、十二五我国医疗器械行业市场前景分析

三、医疗器械市场发展格局研究分析

四、中国医疗器械进出口增速统计研究分析

五、我国医疗器械行业发展趋势研究分析

六、十二五医疗器械产业科技发展规划探讨分析

第三节 上下游产业发展现状和趋势分析

一、便携式医疗电子企业面临三大挑战分析

二、我国中药饮片行业主要特征及上下游产业链分析

三、中药饮片行业与上下游行业的关联性分析

四、我国疫苗行业进入壁垒及上下游产业链分析

第七章 医药营销策略调研分析

第一节 销售组织及结构调查分析

一、主要销售模式分析

1、低成本运作分析

2、张弛之间的艺术分析

3、BOSS模式改良分析

二、主要销售组织架构分析

1、新代理制模式分析

2、渠道两分出重拳模式分析

3、竞争激励增活力模式分析

4、无限细化到医院模式分析

第二节 医药企业战略及其规划分析

一、企业战略的概念分析

二、医药企业战略的层次分析

三、医药企业战略的特征分析

四、医药企业经营战略规划分析

五、典型案例研究和分析

第三节 品牌策略分析

一、医药营销的品牌策略分析

二、医药企业营销中的策略分析

三、医药企业的品牌与产品的品牌分析

四、搜索引擎营销：品牌营销中的效果营销分析

第四节 改善医药企业的竞争策略的措施分析

第三部分 行业竞争及策略

第八章 2015-2020年医药行业竞争格局展望

第一节 医药行业的发展周期分析

一、医药行业的经济周期分析

二、医药行业的增长性与波动性分析

第二节 医药行业历史竞争格局综述分析

一、医药行业集中度分析

二、医药行业竞争程度分析

第三节 中国医药市场行业SWOT分析与对策

一、中国医药市场行业优势分析

二、中国医药市场行业劣势分析

三、中国医药市场行业威胁分析

四、中国医药市场行业机遇分析

第四节 发展医药工业的建议分析

第九章 医药行业主要优势企业分析

第一节 云南白药集团股份有限公司

一、企业简介

二、管理状况分析

三、云南白药集团股份有限公司经营状况分析

1、云南白药集团股份有限公司经营业务分析

2、云南白药集团股份有限公司财务比例分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

1、企业整体经营战略的选择分析

2、综合战略分析

六、SWOT分析

1、云南白药集团股份有限公司优势分析

2、云南白药集团股份有限公司劣势分析

3、云南白药集团股份有限公司机会分析

4、云南白药集团股份有限公司威胁分析

七、企业竞争力分析

八、云南白药营销成功案例揭秘与分析

第二节 双鹤药业股份有限公司

一、企业简介

二、经营管理状况分析

1、北京双鹤药业股份有限公司经营业务分析

2、北京双鹤药业股份有限公司财务比例分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力分析

第三节 江苏康缘药业股份有限公司

一、企业简介

二、经营状况分析

1、江苏康缘药业股份有限公司经营分析

2、江苏康缘药业股份有限公司财务比例分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第四节 重庆华邦制药股份有限公司

一、企业简介

二、经营状况分析

1、重庆华邦制药股份有限公司经营业务分析

2、重庆华邦制药股份有限公司财务比例分析

三、企业经营策略和发展战略分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、华邦制药SWOT分析

第五节 山东东阿阿胶股份有限公司

一、企业简介

二、经营状况分析

1、山东东阿阿胶股份有限公司主营业务分析

2、山东东阿阿胶股份有限公司财务比例分析

三、东阿阿胶发展战略和优势分析

第六节 上海医药集团股份有限公司

一、企业概况

二、经营管理状况

三、上海医药集团股份有限公司财务分析

1、上海医药集团股份有限公司经营分析

2、上海医药集团股份有限公司财务比例分析

第七节 中国医药集团总公司

一、公司概况

二、企业理念

三、国际合作

四、2012-2015年发展目标

五、国药集团药业股份有限公司财务分析

1、国药集团药业股份有限公司经营分析

2、国药集团药业股份有限公司财务比例分析

第八节 广州医药集团有限公司

一、公司概况

二、中医药文化建设

三、发展战略

四、财务分析

1、广州医药股份有限公司经营分析

2、广州医药股份有限公司财务比例分析

第九节 天津市医药集团有限公司

一、公司概况

二、公司业务

三、产品介绍

四、未来发展战略分析

五、财务分析

1、天津中新药业集团股份有限公司经营分析

2、天津中新药业集团股份有限公司财务比例分析

第十节 哈药集团股份有限公司

一、公司概况

二、哈药的营销策略

三、1212年财务分析

1、哈药集团股份有限公司经营分析

2、哈药集团有限公司财务比例分析

第十章 2015-2020年医药企业投资潜力与价值分析

第一节 2015-2020年医药企业投资环境分析

一、在政策和市场的双重驱动下，医药企业投资潜力分析

二、医药企业税负较重分析

第二节 2015-2020年医药行业及上市公司投资价值分析

一、医药产业发展呈现五大特征分析

二、各子行业蕴涵投资价值分析

三、中药类上市公司最具投资价值分析

四、医药上市公司价值浮现分析

第三节 2015-2020年我国医药企业前景展望分析

一、中国已经开始步入老龄化社会分析

二、医药行业销售收入和净利润分析

第四部分 行业预测及投资

第十一章 2015-2020年中国医药行业发展趋势分析

第一节 中国医药行业发展趋势分析

一、医药工业总产值增速高，市场容量分析

二、国家产业政策推动，增长潜力分析

三、行业生产质量标准提高，行业面临整合分析

四、医药消费市场增长分析

第二节 2015-2020年行业发展分析

一、行业发展分析趋势分析

二、总体行业"十二五"整体规划及研究分析

第三节 2015-2020年医药行业运行状况研究分析

一、医药行业景气情况分析

二、医药行业投资情况分析

三、医药行业生产情况分析

四、医药行业销售情况分析

五、医药行业进出口情况分析

六、医药行业价格情况分析

第十二章 2015-2020年医药行业发展投资策略及建议

第一节 2015-2020年中国医药企业投资策略分析

一、医药行业产品定位策略分析

二、医药行业产品开发策略分析

三、医药行业渠道销售策略分析

四、医药行业品牌经营策略分析

第二节 企业观点综述及专家建议分析

一、企业观点综述分析

二、医药行业应对欧债危机策略建议分析

三、医药行业专家投资建议分析

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/197190197190.html>