中国冰雪旅游行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冰雪旅游行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617189.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冰雪旅游属于生态旅游范畴，是以冰雪气候旅游资源为主要的旅游吸引物，体验冰雪文化内涵的所有旅游活动形式的总称，是一项极具参与性、体验性和刺激性的旅游产品。

我国冰雪旅游行业相关政策

近些年来，为了促进冰雪旅游行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院办公厅发布的《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》组织实施冰雪旅游发展行动计划。优化完善疫情防控措施，引导公园、景区、体育场馆、文博场馆等改善设施和服务条件、结合实际延长开放时间。

我国冰雪旅游行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2016年11月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见

制定实施冰雪运动、山地户外运动、水上运动、航空运动等专项运动产业发展规划。

2019年3月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见

加快发展冰雪健身休闲产业，推动冰雪旅游产业发展，促进冰雪产业与相关产业深度融合，提供多样化产品和服务。

2019年9月

国务院办公厅

国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见

加快发展冰雪产业。促进冰雪产业与相关产业深度融合，合理规划、广泛调动社会力量投资建设冰雪运动场地设施。力争到2022年，冰雪产业总规模超过8000亿元，推动实现“三亿人参与冰雪运动”目标。

2019年10月

工业和信息化部、教育部、科技部、文化和旅游部等九部门

《冰雪装备器材产业发展行动计划（2019-2022年）》

打造冰雪休闲旅游综合体。积极推动建设若干“冰雪运动+冰雪文化+冰雪旅游+冰雪装备器材”的冰雪休闲旅游综合体，兴建一批复合型冰雪旅游基地，营造浓郁的冰雪文化氛围，提供完善的冰雪运动休闲设施，满足大众冰雪消费需求，促进冰雪装备器材推广应用。

2021年3月
全国人民代表大会
中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要
改造提升装备制造等传统优势产业，培育发展新兴产业，大力发展寒地冰雪、生态旅游等特色产业，打造具有国际影响力的冰雪旅游带，形成新的均衡发展产业结构和竞争优势。
2021年12月
国务院
“十四五”旅游业发展规划
大力推进冰雪旅游发展，完善冰雪旅游服务设施体系，加快冰雪旅游与冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备制造等融合发展，打造一批国家级滑雪旅游度假地和冰雪旅游基地。
2022年3月
国务院
国务院关于落实《政府工作报告》重点工作分工的意见
用好北京冬奥会、冬残奥会遗产，发展冰雪运动和冰雪产业。
2022年4月
国务院办公厅
国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见
组织实施冰雪旅游发展行动计划。优化完善疫情防控措施，引导公园、景区、体育场馆、文博场馆等改善设施和服务条件、结合实际延长开放时间。
资料来源：观研天下整理
部分省市冰雪旅游行业相关政策
为了响应国家号召，各省市积极推动冰雪旅游行业的发展，比如山西省发布的《山西省“十四五”文化旅游会展康养产业发展规划》依托山西四季分明的气候特征，大力发展冰雪旅游，打造一批冰雪体育项目与旅游融合发展项目、大众滑雪场与乡村旅游结合项目、冰雪小镇项目等。
部分省市冰雪旅游行业相关政策
省份
发布时间
政策名称
主要内容
黑龙江省
2022年3月
黑龙江省冰雪经济发展规划（2022—2030年）
加强冰雪旅游形象宣传营销。持续叫响“北国好风光，尽在黑龙江”旅游整体形象品牌，培育和丰富冰雪旅游支撑性品牌。利用会展节庆、体育赛事、外事活动、文化旅游、教育科技等

平台渠道，开展冰雪旅游品牌创建、精品节庆宣传和旅游市场营销。抓住旅游产业发展大会契机，做好冰雪旅游宣传推广。深化与主流媒体合作，充分发挥其传递信息、引导舆论、凝聚人心的作用，强化对我省冰雪旅游品牌形象认知。加强与优势新媒体平台合作，利用搜索引擎、官方微信微博、网络社区、旅游OTA、旅游APP等互联网媒体以及短视频媒体平台，打造新媒体营销矩阵。

山西省

2021年12月

山西省“十四五”文化旅游会展康养产业发展规划

依托山西四季分明的气候特征，大力发展冰雪旅游，打造一批冰雪体育项目与旅游融合发展项目、大众滑雪场与乡村旅游结合项目、冰雪小镇项目等。

江苏省

2022年8月

江苏省贯彻“十四五”旅游业发展规划实施方案

引导促进冰雪旅游发展，加快冰雪旅游与我省冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备制造等融合发展。

江西省

2022年3月

江西省人民政府办公厅关于推进旅游业高质量发展的实施意见

全面提升自驾车旅居车旅游、冰雪旅游、内河游轮旅游、商务会展旅游、户外探险旅游、工业旅游、影视旅游等新业态产品品质。

内蒙古自治区

2022年1月

呼伦贝尔市鼓励冰雪旅游高质量发展补贴办法

开展“十佳冰雪旅游市场主体”与“十佳冰雪旅游活动”评选。通过所在地旗市区文化旅游部门或体育、商务等部门推荐、专家评审、网上评选、审核公示等程序，在全市评选“双十佳”。

宁夏回族自治区

2022年7月

自治区全民健身实施计划（2021-2025年）

举办冰雪旅游节、冰雪嘉年华、冰雪运动会等全民健身冰雪赛事活动，推动冰雪运动进校园、进社区、进企业。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国冰雪旅游行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国冰雪旅游行业发展概述
第一节 冰雪旅游行业发展情况概述
一、冰雪旅游行业相关定义
二、冰雪旅游特点分析
三、冰雪旅游行业基本情况介绍
四、冰雪旅游行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、冰雪旅游行业需求主体分析
第二节 中国冰雪旅游行业生命周期分析
一、冰雪旅游行业生命周期理论概述
二、冰雪旅游行业所属的生命周期分析
第三节 冰雪旅游行业经济指标分析

一、冰雪旅游行业的赢利性分析
二、冰雪旅游行业的经济周期分析
三、冰雪旅游行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球冰雪旅游行业市场发展现状分析
第一节 全球冰雪旅游行业发展历程回顾
第二节 全球冰雪旅游行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲冰雪旅游行业地区市场分析
一、亚洲冰雪旅游行业市场现状分析
二、亚洲冰雪旅游行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲冰雪旅游行业市场前景分析
第四节 北美冰雪旅游行业地区市场分析
一、北美冰雪旅游行业市场现状分析
二、北美冰雪旅游行业市场规模与市场需求分析
三、北美冰雪旅游行业市场前景分析
第五节 欧洲冰雪旅游行业地区市场分析
一、欧洲冰雪旅游行业市场现状分析
二、欧洲冰雪旅游行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲冰雪旅游行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界冰雪旅游行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球冰雪旅游行业市场规模预测

第三章 中国冰雪旅游行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
第二节 我国宏观经济环境对冰雪旅游行业的影响分析
第三节 中国冰雪旅游行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节 政策环境对冰雪旅游行业的影响分析
第五节 中国冰雪旅游行业产业社会环境分析

第四章 中国冰雪旅游行业运行情况
第一节 中国冰雪旅游行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国冰雪旅游行业市场规模分析
一、影响中国冰雪旅游行业市场规模的因素
二、中国冰雪旅游行业市场规模
三、中国冰雪旅游行业市场规模解析
第三节 中国冰雪旅游行业供应情况分析
一、中国冰雪旅游行业供应规模
二、中国冰雪旅游行业供应特点
第四节 中国冰雪旅游行业需求情况分析
一、中国冰雪旅游行业需求规模
二、中国冰雪旅游行业需求特点
第五节 中国冰雪旅游行业供需平衡分析

第五章 中国冰雪旅游行业产业链和细分市场分析
第一节 中国冰雪旅游行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、冰雪旅游行业产业链图解
第二节 中国冰雪旅游行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对冰雪旅游行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对冰雪旅游行业的影响分析
第三节 我国冰雪旅游行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国冰雪旅游行业市场竞争分析
第一节 中国冰雪旅游行业竞争现状分析
一、中国冰雪旅游行业竞争格局分析
二、中国冰雪旅游行业主要品牌分析
第二节 中国冰雪旅游行业集中度分析
一、中国冰雪旅游行业市场集中度影响因素分析
二、中国冰雪旅游行业市场集中度分析

第三节 中国冰雪旅游行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国冰雪旅游行业模型分析
第一节 中国冰雪旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节 中国冰雪旅游行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国冰雪旅游行业SWOT分析结论
第三节 中国冰雪旅游行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国冰雪旅游行业需求特点与动态分析
第一节 中国冰雪旅游行业市场动态情况
第二节 中国冰雪旅游行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好

四、其他偏好
第三节 冰雪旅游行业成本结构分析
第四节 冰雪旅游行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国冰雪旅游行业价格现状分析
第六节 中国冰雪旅游行业平均价格走势预测
一、中国冰雪旅游行业平均价格趋势分析
二、中国冰雪旅游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国冰雪旅游行业所属行业运行数据监测
第一节 中国冰雪旅游行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国冰雪旅游行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国冰雪旅游行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国冰雪旅游行业区域市场现状分析
第一节 中国冰雪旅游行业区域市场规模分析
一、影响冰雪旅游行业区域市场分布的因素
二、中国冰雪旅游行业区域市场分布
第二节 中国华东地区冰雪旅游行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区冰雪旅游行业市场分析

（1）华东地区冰雪旅游行业市场规模
（2）华南地区冰雪旅游行业市场现状
（3）华东地区冰雪旅游行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区冰雪旅游行业市场分析
（1）华中地区冰雪旅游行业市场规模
（2）华中地区冰雪旅游行业市场现状
（3）华中地区冰雪旅游行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区冰雪旅游行业市场分析
（1）华南地区冰雪旅游行业市场规模
（2）华南地区冰雪旅游行业市场现状
（3）华南地区冰雪旅游行业市场规模预测
第五节 华北地区冰雪旅游行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区冰雪旅游行业市场分析
（1）华北地区冰雪旅游行业市场规模
（2）华北地区冰雪旅游行业市场现状
（3）华北地区冰雪旅游行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区冰雪旅游行业市场分析
（1）东北地区冰雪旅游行业市场规模
（2）东北地区冰雪旅游行业市场现状
（3）东北地区冰雪旅游行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区冰雪旅游行业市场分析

（1）西南地区冰雪旅游行业市场规模
（2）西南地区冰雪旅游行业市场现状
（3）西南地区冰雪旅游行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区冰雪旅游行业市场分析
（1）西北地区冰雪旅游行业市场规模
（2）西北地区冰雪旅游行业市场现状
（3）西北地区冰雪旅游行业市场规模预测
第九节 2022-2029年中国冰雪旅游行业市场规模区域分布预测

第十一章 冰雪旅游行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优 势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况

二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
``````

第十二章 2022-2029年中国冰雪旅游行业发展前景分析与预测
第一节 中国冰雪旅游行业未来发展前景分析
一、冰雪旅游行业国内投资环境分析
二、中国冰雪旅游行业市场机会分析
三、中国冰雪旅游行业投资增速预测
第二节 中国冰雪旅游行业未来发展趋势预测
第三节 中国冰雪旅游行业规模发展预测
一、中国冰雪旅游行业市场规模预测
二、中国冰雪旅游行业市场规模增速预测
三、中国冰雪旅游行业产值规模预测
四、中国冰雪旅游行业产值增速预测
五、中国冰雪旅游行业供需情况预测
第四节 中国冰雪旅游行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国冰雪旅游行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国冰雪旅游行业进入壁垒分析
一、冰雪旅游行业资金壁垒分析
二、冰雪旅游行业技术壁垒分析
三、冰雪旅游行业人才壁垒分析
四、冰雪旅游行业品牌壁垒分析
五、冰雪旅游行业其他壁垒分析
第二节 冰雪旅游行业风险分析
一、冰雪旅游行业宏观环境风险
二、冰雪旅游行业技术风险
三、冰雪旅游行业竞争风险
``````

四、冰雪旅游行业其他风险
第三节 中国冰雪旅游行业存在的问题
第四节 中国冰雪旅游行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国冰雪旅游行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国冰雪旅游行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节 中国冰雪旅游行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 冰雪旅游行业营销策略分析
一、冰雪旅游行业产品策略
二、冰雪旅游行业定价策略
三、冰雪旅游行业渠道策略
四、冰雪旅游行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····

详细请访问：http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617189.html