

2017-2022年中国阀门行业市场发展现状及十三五 投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国阀门行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/277189277189.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

阀门 (valve) 是流体输送系统中的控制部件，具有截止、调节、导流、防止逆流、稳压、分流或溢流泄压等功能。

用于流体控制系统的阀门，从最简单的截止阀到极为复杂的自控系统中所用的各种阀门，其品种和规格相当繁多。阀门可用于控制空气、水、蒸汽、各种腐蚀性介质、泥浆、油品、液态金属和放射性介质等各种类型流体的流动。阀门根据材质还分为铸铁阀门，铸钢阀门，不锈钢阀门 (201、304、316等)，铬钼钢阀门，铬钼钒钢阀门，双相钢阀门，塑料阀门，非标订制等阀门材质。

2014年1-12月，阀门和旋塞制造业销售收入总额达到 (规模以上工业企业销售收入之和) 2577.468亿元，同比增长5.66%，低于工业平均水平 (增长6.96%)。2014年行业销售增长速度较慢。

2015年1-9月，阀门和旋塞制造业销售收入总额达到1869.149亿元，同比增长0.24%，低于工业平均水平 (增长1.16%)。2015年1-9月行业销售增长速度较慢。

2014-2016年阀门和旋塞制造业销售收入

2011-2014年，阀门和旋塞制造业销售收入总额四年间平均增长速度为15.44%，高于工业四年平均增长速度 (增长14.12%)，表明行业前四年 (2011-2014年) 总体增长速度较快。这也说明阀门和旋塞制造业的增长速度在所有工业行业中处于前列，是一个高速增长的行业。从前四年 (2011-2014年) 销售增长幅度变化来看，行业呈现逐年放缓的趋势。2012年销售收入增长幅度比2011年下降10.33个百分点，2013年销售收入增幅比2012年下降3.83个百分点，2014年增幅比上年下降7.04个百分点。

2011-2014年，阀门和旋塞制造业销售收入走势

2014-2016年阀门和旋塞制造业利润总额

2011-2014年阀门和旋塞制造业利润总额增长走势

2015年1-10月全国阀门产量分省市统计表

2015年1-10月全国阀门产量集中度分析

2015年1-12月中国阀门进口量统计表

中国报告网发布的《2017-2022年中国阀门行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，

从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 阀门基本概述

1.1 阀门相关介绍

1.1.1 阀门的定义

1.1.2 阀门的分类

1.1.3 阀门主要技术性能

1.2 几种阀门简介

1.2.1 闸阀

1.2.2 球阀

1.2.3 安全阀

1.2.4 旋塞阀

1.2.5 截止阀

第二章 2014-2016年阀门行业综合发展状况分析

2.1 2014-2016年国际阀门行业发展分析

2.1.1 行业发展概况

2.1.2 行业发展特点

2.1.3 市场格局分析

2.1.4 竞争格局分析

2.1.5 市场需求结构

2.1.6 行业集中度分析

2.2 中国阀门行业发展PEST分析

2.2.1 政治法律环境（Political）

2.2.2 经济环境（Economic）

2.2.3 社会文化环境（Social）

2.2.4 技术环境（Technological）

2.3 2014-2016年中国阀门行业发展分析

2.3.1 行业发展周期

2.3.2 行业概况分析

2.3.3 行业标准分析

2.3.4 行业现状综述

2.3.5 行业产值分析

2.4 中国阀门制造业营运资本管理分析

2.4.1 营运资本管理现状及原因分析

2.4.2 建立营运资本管理战略改进的整体框架

2.4.3 营运资本管理战略改进设计

2.4.4 营运资本管理改进的配套措施

2.5 2014-2016年中国阀门企业发展分析

2.5.1 企业管理浅析

2.5.2 企业发展SWOT分析

2.5.3 企业面临的管理难点

2.5.4 企业国际贸易中的问题及建议

2.5.5 企业转型升级建议

2.5.6 企业增强市场竞争力的途径

2.6 中国阀门行业发展面临的挑战

2.6.1 行业发展存在的差距

2.6.2 行业存在的问题

2.6.3 产品发展的制约因素

2.7 中国阀门行业发展的策略

2.7.1 缩短差距的对策

2.7.2 与互联网结合

2.7.3 控制成本和创新

2.7.4 竞争力提升措施

2.7.5 推动行业发展的建议

第三章 中国阀门和旋塞制造行业财务状况

3.1 2014-2016年中国阀门和旋塞制造行业经济规模

3.1.1 行业销售规模

3.1.2 行业利润规模

3.1.3 行业资产规模

3.2 2014-2016年中国阀门和旋塞制造行业盈利能力指标分析

3.2.1 行业亏损面

3.2.2 行业销售毛利率

3.2.3 行业成本费用利润率

3.2.4 行业销售利润率

3.3 2014-2016年中国阀门和旋塞制造行业营运能力指标分析

3.3.1 行业应收账款周转率

3.3.2 行业流动资产周转率

3.3.3 行业总资产周转率

3.4 2014-2016年中国阀门和旋塞制造行业偿债能力指标分析

3.4.1 行业资产负债率

3.4.2 行业利息保障倍数

3.5 中国阀门和旋塞制造行业财务状况综合评价

3.5.1 行业财务状况综合评价

3.5.2 行业财务状况的经济因素分析

第四章 中国阀门行业产量及进出口数据分析

4.1 2013-2015年全国阀门产量分析

4.1.1 2013-2015年全国阀门产量趋势

4.1.2 2013年全国阀门产量情况

4.1.3 2014年全国阀门产量情况

4.1.4 2015年全国阀门产量情况

4.1.5 2015年阀门产量分布情况

4.2 2014-2016年中国阀门进出口数据分析

4.2.1 2014-2016年中国阀门进出口总量数据分析

4.2.2 2014-2016年主要贸易国阀门进出口情况分析

4.2.3 2014-2016年主要省市阀门进出口情况分析

第五章 2014-2016年控制阀行业发展分析

5.1 控制阀概述

5.1.1 控制阀的定义

5.1.2 控制阀的类型

5.1.3 控制阀结构特点

5.1.4 液压控制阀简介

5.2 2014-2016年中国控制阀行业深度剖析

5.2.1 行业政策环境

5.2.2 中国发展优势

5.2.3 行业现状特征

5.2.4 行业销售规模

5.2.5 产品结构分析

5.2.6 下游终端应用

5.3 2014-2016年中国控制阀行业企业竞争分析

5.3.1 龙头企业概况

5.3.2 企业分布格局

5.3.3 企业运营状况

5.3.4 企业竞争力简析

5.4 2014-2016年中国电磁阀行业发展分析

5.4.1 电磁阀的概念

5.4.2 电磁阀的特点

5.4.3 电磁阀的分类

5.4.4 电磁阀技术方向

5.4.5 电磁阀产业转型

5.4.6 电磁阀行业前景

5.5 中国控制阀行业面临的挑战及发展建议

5.5.1 我国与国外企业存在的差距

5.5.2 控制阀生产应用存在的问题

5.5.3 控制阀维护管理改进建议

5.5.4 控制阀的主要发展方向

第六章 2014-2016年其他类型阀门行业发展分析

6.1 蝶阀

6.1.1 蝶阀的定义

6.1.2 蝶阀的分类

6.1.3 蝶阀产品演进简况

6.1.4 蝶阀市场发展现状

6.1.5 蝶阀在制药装备领域的应用

6.2 疏水阀

6.2.1 疏水阀的定义

6.2.2 疏水阀的分类

6.2.3 疏水阀应用现状

6.2.4 产品新标出台

6.2.5 蒸汽疏水阀发展方向

6.3 给排水阀门

6.3.1 给排水阀门概述

6.3.2 给排水阀门产品分类

6.3.3 行业发展现状特征

6.3.4 行业存在的问题

6.3.5 行业未来发展展望

6.4 核电阀门

6.4.1 核电阀门的介绍

6.4.2 核电阀门市场现状

6.4.3 核电阀门国产化历程

6.4.4 核电阀门行业的问题

6.4.5 核电阀门的需求前景

6.4.6 核电阀门的发展方向

6.5 其他阀门

6.5.1 闸阀行业发展概况

6.5.2 铸铁阀门行业发展概述

6.5.3 陶瓷阀门市场发展前景

第七章 2014-2016年江苏阀门产业发展分析

7.1 2014-2016年江苏阀门行业发展综述

7.1.1 区域产业概述

7.1.2 产业发展优势

7.1.3 区域市场形势

7.1.4 核心产品发展

7.1.5 发展问题及对策

7.2 2014-2016年江苏盐城阀门产业分析

7.2.1 区域市场发展

7.2.2 产业发展形势

7.2.3 大丰市场发展

7.2.4 阜宁市场发展

7.3 2014-2016年江苏其它地区阀门产业分析

7.3.1 其他区域概况

7.3.2 常州市场发展

7.3.3 镇江市场发展

7.3.4 启东市场发展

第八章 2014-2016年浙江阀门行业的发展

8.1 浙江温州

8.1.1 出口市场发展形势

8.1.2 加速重组联盟步伐

8.1.3 永嘉阀门产业发展

8.1.4 国际市场发展战略

8.1.5 进入核电领域的挑战

8.2 浙江温州龙湾

8.2.1 产业发展概述

8.2.2 产业发展阶段

8.2.3 产业发展现状

8.2.4 重视科技投入

8.2.5 产业集团化瓶颈

8.2.6 行业发展对策

8.3 浙江玉环县

8.3.1 行业发展历程

8.3.2 区域行业概况

8.3.3 产业发展动态

8.3.4 市场竞争分析

8.3.5 行业发展对策

8.4 浙江云和县

8.4.1 阀门市场概况

8.4.2 产业发展困境

8.4.3 区域发展对策

8.5 浙江其他地区

8.5.1 绍兴市

8.5.2 温岭市

8.5.3 青田县

第九章 2014-2016年阀门应用领域剖析

9.1 石化行业

9.1.1 全球发展分析

9.1.2 国内发展现状

9.1.3 行业面临挑战

9.1.4 行业发展对策

9.1.5 转型升级战略

9.1.6 行业发展机遇

9.1.7 阀门需求状况

9.2 天然气行业

9.2.1 全球市场现状

9.2.2 国内勘探状况

9.2.3 行业现状分析

9.2.4 市场发展预测

9.2.5 阀门需求状况

9.3 电力行业

9.3.1 行业运行现状

9.3.2 市场供需分析

9.3.3 行业发展挑战

9.3.4 行业发展策略

9.3.5 阀门需求状况

9.4 水务行业

9.4.1 全球产业分析

9.4.2 国内市场规模

9.4.3 市场前景展望

9.4.4 行业发展趋势

9.4.5 阀门需求状况

9.5 其他行业

9.5.1 造纸行业

9.5.2 造船行业

9.5.3 钢铁冶金行业

9.5.4 煤化工行业

9.5.5 食品饮料、制药行业

第十章 2014-2016年阀门技术发展状况

10.1 2014-2016年阀门技术发展简述

10.1.1 中国阀门技术发展

10.1.2 最高阀门技术参数

10.1.3 中国技术研发进展

10.1.4 阀门技术发展方向

10.2 2014-2016年各类阀门技术发展分析

10.2.1 海洋石油用阀技术

10.2.2 冶金系统用阀技术

10.2.3 氧化铝工业用阀技术

10.2.4 石化、电力用阀技术

10.2.5 石油、天然气用阀门技术

10.2.6 大型化工成套装置用阀技术

10.3 阀门设计制造技术

10.3.1 CAE技术的应用

10.3.2 先导阀的优化设计

10.3.3 连杆蝶阀阀板设计技术

10.3.4 低碳节能阀门设计技术

10.3.5 三通控制阀设计应用技术

10.4 SVG技术

10.4.1 技术发展概述

10.4.2 技术优势分析

10.4.3 技术应用分析

10.4.4 未来发展前景

10.5 开发阀门新品的技术策略

10.5.1 技术创新途径

10.5.2 人性化设计理念

10.5.3 运用新科技工艺

10.5.4 从客户需求出发

第十一章 中国阀门行业营销渠道模式分析

11.1 阀门销售市场特点分析

11.1.1 交易周期长

11.1.2 阀门本身只是销售的一部分

11.1.3 买方重视售后服务质量

11.1.4 采购方不是个人

11.1.5 采购金额较大

11.2 阀门企业现有营销渠道类型

11.2.1 直销模式

11.2.2 分公司营销模式

11.2.3 分销营销（代理制）模式

11.2.4 关联营销模式

11.3 阀门行业营销渠道创新的动力与阻力

11.3.1 营销渠道创新的外部动力

11.3.2 营销渠道创新的内部动力

11.3.3 营销渠道创新的阻力

11.4 影响阀门企业营销渠道结构的因素

11.4.1 市场因素

11.4.2 产品因素

11.4.3 公司因素

11.4.4 渠道成员因素

11.4.5 环境因素

11.5 阀门企业新型复合式营销渠道分析

11.5.1 复合式渠道模式概况

11.5.2 复合式渠道的优势

11.5.3 复合式渠道管理注意事项

11.6 阀门行业营销渠道发展的趋势

11.6.1 渠道的服务化

11.6.2 渠道扁平化

11.6.3 渠道整合化

第十二章 2014-2016年国外阀门行业上市公司经营状况

12.1 KSB集团

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.2 泰科国际有限公司 (Tyco International Ltd.)

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.3 斯派莎克工程有限公司 (Spirax Sarco)

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十三章 2014-2016年中国阀门行业重点企业经营状况分析

13.1 中核苏阀科技实业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

13.2 广东明珠集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

13.3 江苏神通阀门股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

13.4 苏州纽威阀门股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

13.5 上市公司财务比较分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第十四章 阀门行业投资分析及前景展望

14.1 阀门行业投资分析

14.1.1 行业发展的有利因素

14.1.2 行业发展机遇分析

14.1.3 基础设施建设拉动行业投资

14.1.4 高端产品成投资重点

14.1.5 行业主要进入壁垒

14.2 阀门行业发展前景分析

14.2.1 行业发展形势

14.2.2 行业前景展望

14.2.3 “十三五”行业发展分析

14.3 阀门产业发展趋势分析

14.3.1 产品发展方向

14.3.2 技术发展趋势

14.4 2017-2022年中国阀门和旋塞制造行业预测分析

14.4.1 行业发展因素分析

14.4.2 行业收入预测

14.4.3 行业利润预测

附录：

附录一：《中国制造2025》

图表目录：

图表1 全球工业阀门行业收入及其增长情况

图表2 全球十大工业阀门消费国

图表3 全球工业阀门市场需求结构

图表4 中国工业阀门市场需求结构

图表5 2014年全球阀门行业集中度情况

图表6 2015年国内阀门行业集中度情况

图表7 2014年全球阀门行业主要企业及其市场份额

图表8 2015年国内阀门行业主要企业排名情况

图表9 阀门行业的成长周期

图表10 2014年阀门行业完成工业总产值前20名企业

图表11 2014年阀门行业实现利润总额前20名企业

图表12 某公司应收账款数据分析表

图表13 各部门职能表

图表14 营运资本持有方案图

图表15 不同的营运资本投资方案特点

图表16 滚动预算图

图表17 企业资金需求的周期变化图

图表18 稳健型营运资本融资方案图

图表19 激进型营运资本融资方案图

图表20 配合型营运资本融资方案图

图表21 不同的营运资本融资方案对比表

图表22 2014-2016年阀门和旋塞制造业销售收入

图表23 2011-2014年阀门和旋塞制造业销售收入增长趋势图

图表24 2014-2016年阀门和旋塞制造业利润总额

图表25 2011-2014年阀门和旋塞制造业利润总额增长趋势图

图表26 2014-2016年阀门和旋塞制造业资产总额

图表27 2011-2014年阀门和旋塞制造业总资产增长趋势图

图表28 2014-2016年阀门和旋塞制造业亏损面

图表29 2014-2016年阀门和旋塞制造业亏损企业亏损总额

图表30 2011-2014年阀门和旋塞制造业销售毛利率趋势图
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/277189277189.html>