

# 中国智能电表行业发展深度研究与投资趋势预测 报告（2024-2031年）

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能电表行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697188.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

智能电表是智能电网（特别是智能配电网）数据采集的基本设备之一，承担着原始电能数据采集、计量和传输的任务，是实现信息集成、分析优化和信息展现的基础。

### 一、我国智能电表发展历程

我国智能电表最迟于1990年开始，那时候的智能电表以普通电子式电表为主体，替代机械式电表，采用数字式计量原理进行计量，计量更加精准，抗干扰能力强。到2005年，随着信息技术的进步，预付费电表蓬勃发展，通过在电表中集成控制通断电的继电器，实现先收费、后用电的功能，增加了预付费控制功能，可以实现有条件供电控制。然后到2011年具有通讯模块的智能电表应运而生，可以向主站传输数据，并可以接受主站发出的指令。

资料来源：公开资料、观研天下整理

### 二、我国智能电网行业企业情况

智能电表除了具备传统电能表基本用电量的计量功能以外，还具有双向多种费率计量功能、用户端控制功能、多种数据传输模式的双向数据通信功能、防窃电功能等智能化的功能。随着我国电网行业的发展加上物联网技术的进一步提升，我国对智能电表需求量也将不断增大，目前我国智能电网行业相关企业主要有三星医疗 (601567)、许继电气 (000400)、炬华科技 (300360)、国电南瑞 (600406)和海兴电力 (603556)等。

我国智能电网行业相关上市企业情况 企业简称 成立时间 公司简介 三星医疗 (601567) 2007年公司主营业务贯穿电力物联网感知层、网络层和应用层，涵盖智能计量、用电信息采集终端、智能用电信息管理系统、预装式变电站(光伏)、预装式变电站(风变)、智能开关设备、电力箱、配网自动化、智能充电设备等，是我国领先的智能配用电整体解决方案提供商。许继电气 (000400) 1996年公司是中国电力装备行业的领先企业，致力于为国民经济和社会发展提供能源电力高端技术装备，为清洁能源生产、传输、配送以及高效使用提供全面的技术、产品和服务支撑。炬华科技 (300360) 2006年公司以物联网系统带动智能电表、智能水表、智能电气、能源云边路由器、物联网传感器等物联网远程终端为核心业务，推动物联网产品和服务在公共能源水、电、气、热领域的应用，进一步构建物联网终端与大数据、云计算的融合应用，实现公司从产品销售升级为综合能源解决方案服务商。国电南瑞 (600406) 2001年公司是以能源电力智能化为核心的能源互联网整体解决方案提供商，是我国能源电力及工业控制领域卓越的IT企业和电力智能化领军企业。海兴电力 (603556) 2001年智能用电产品及系统、智能配电产品及系统、新能源产品及解决方案，公司产品主要分为三大类：智能用电产品及系统、智能配电产品及系统、新能源产品及解决方案。

资料来源：公司资料、观研天下整理

在每一年，国家电网和南方电网都会进行分批次的采购，具体从国网电表中标情况来看，在2023年中标最高的是三星医疗，中标金额为7.73亿元，份额占比为3.33%；其次是许继，中

标金额为7.68亿元，份额占比为3.31%；第三是威思顿，中标金额为7.43亿元，份额占比为3.20%。

2023年国网电表中标数据及份额 企业简称 中标金额（亿元） 份额 三星医疗 7.73 3.33%  
许继 7.68 3.31% 威思顿 7.43 3.20% 炬华科技 7.02 3.03% 国电南瑞 6.95 3.00% 鼎信 6.66  
2.87% 海兴电力 6.36 2.74% 林洋能源 6.26 2.70% 友讯达 6.23 2.69% 华立 6.08 2.62%  
其他 163.6 70.52%

资料来源：公开资料、观研天下整理

从南方电网中标情况来看，2023年中标最高的是威胜，中标金额为4.80亿元，份额占比为10%；其次是鼎信，中标金额为3.93亿元，份额占比为9%；第三是三星医疗，中标金额为3.92亿元，份额占比为9%。

2023年南网电表中标数据及份额 企业简称 中标金额（亿元） 份额 威胜 4.80 10% 鼎信  
3.93 9% 三星医疗 3.92 9% 华立 3.78 8% 林洋能源 2.99 6% 科陆 2.87 6% 隆基 2.68 6%  
海兴电力 2.42 5% 正泰 2.18 5% 炬华科技 2.16 5% 其他 14.05 31%

资料来源：公开资料、观研天下整理

### 三、我国智能电表行业发展

整体来看，目前我国智能电表正处于存量替换阶段，市场需求量较为稳定，在2024年3月国家电网发布的2024年第一批次计量设备招标采购公告中，智能电表及终端类产品合计招标约4520.87万只，整体需求量同比增加81.15%，其中，智能电表总计招标4414.82万只，同比增加84.55%。单相智能电表贡献较大增量，单相电表2024年第一批次合计招标3827万只，同比+107%，招标数量超过预期，预计在2024年我国电表招标量有望达到较高增速。（X D）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智能电表行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国智能电表行业发展概述

#### 第一节智能电表行业发展情况概述

一、智能电表行业相关定义

二、智能电表特点分析

三、智能电表行业基本情况介绍

四、智能电表行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

#### 五、智能电表行业需求主体分析

#### 第二节中国智能电表行业生命周期分析

一、智能电表行业生命周期理论概述

二、智能电表行业所属的生命周期分析

#### 第三节智能电表行业经济指标分析

一、智能电表行业的赢利性分析

二、智能电表行业的经济周期分析

三、智能电表行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球智能电表行业市场发展现状分析

#### 第一节全球智能电表行业发展历程回顾

#### 第二节全球智能电表行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲智能电表行业地区市场分析

一、亚洲智能电表行业市场现状分析

二、亚洲智能电表行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能电表行业市场前景分析

#### 第四节北美智能电表行业地区市场分析

一、北美智能电表行业市场现状分析

二、北美智能电表行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能电表行业市场前景分析

#### 第五节欧洲智能电表行业地区市场分析

一、欧洲智能电表行业市场现状分析

## 二、欧洲智能电表行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲智能电表行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界智能电表行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球智能电表行业市场规模预测

## 第三章 中国智能电表行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对智能电表行业的影响分析

### 第三节 中国智能电表行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对智能电表行业的影响分析

### 第五节 中国智能电表行业产业社会环境分析

## 第四章 中国智能电表行业运行情况

### 第一节 中国智能电表行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国智能电表行业市场规模分析

#### 一、影响中国智能电表行业市场规模的因素

#### 二、中国智能电表行业市场规模

#### 三、中国智能电表行业市场规模解析

### 第三节 中国智能电表行业供应情况分析

#### 一、中国智能电表行业供应规模

#### 二、中国智能电表行业供应特点

### 第四节 中国智能电表行业需求情况分析

#### 一、中国智能电表行业需求规模

#### 二、中国智能电表行业需求特点

### 第五节 中国智能电表行业供需平衡分析

## 第五章 中国智能电表行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国智能电表行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

### 三、智能电表行业产业链图解

#### 第二节中国智能电表行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对智能电表行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对智能电表行业的影响分析

#### 第三节我国智能电表行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国智能电表行业市场竞争分析

#### 第一节中国智能电表行业竞争现状分析

##### 一、中国智能电表行业竞争格局分析

##### 二、中国智能电表行业主要品牌分析

#### 第二节中国智能电表行业集中度分析

##### 一、中国智能电表行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国智能电表行业市场集中度分析

#### 第三节中国智能电表行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国智能电表行业模型分析

#### 第一节中国智能电表行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节中国智能电表行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智能电表行业SWOT分析结论

### 第三节中国智能电表行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国智能电表行业需求特点与动态分析

### 第一节中国智能电表行业市场动态情况

### 第二节中国智能电表行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节智能电表行业成本结构分析

### 第四节智能电表行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国智能电表行业价格现状分析

### 第六节中国智能电表行业平均价格走势预测

- 一、中国智能电表行业平均价格趋势分析
- 二、中国智能电表行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国智能电表行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国智能电表行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国智能电表行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节中国智能电表行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国智能电表行业区域市场现状分析

### 第一节中国智能电表行业区域市场规模分析

#### 一、影响智能电表行业区域市场分布的因素

#### 二、中国智能电表行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区智能电表行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区智能电表行业市场分析

##### (1) 华东地区智能电表行业市场规模

##### (2) 华南地区智能电表行业市场现状

##### (3) 华东地区智能电表行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区智能电表行业市场分析

##### (1) 华中地区智能电表行业市场规模

##### (2) 华中地区智能电表行业市场现状

##### (3) 华中地区智能电表行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区智能电表行业市场分析

##### (1) 华南地区智能电表行业市场规模

##### (2) 华南地区智能电表行业市场现状

##### (3) 华南地区智能电表行业市场规模预测

## 第五节 华北地区智能电表行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智能电表行业市场分析
  - (1) 华北地区智能电表行业市场规模
  - (2) 华北地区智能电表行业市场现状
  - (3) 华北地区智能电表行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区智能电表行业市场分析
  - (1) 东北地区智能电表行业市场规模
  - (2) 东北地区智能电表行业市场现状
  - (3) 东北地区智能电表行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智能电表行业市场分析
  - (1) 西南地区智能电表行业市场规模
  - (2) 西南地区智能电表行业市场现状
  - (3) 西南地区智能电表行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智能电表行业市场分析
  - (1) 西北地区智能电表行业市场规模
  - (2) 西北地区智能电表行业市场现状
  - (3) 西北地区智能电表行业市场规模预测

# 第十一章 智能电表行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 企业

- 一、企业概况
  - 二、主营产品
  - 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

# 第十二章 2024-2031年中国智能电表行业发展前景分析与预测

## 第一节中国智能电表行业未来发展前景分析

- 一、智能电表行业国内投资环境分析
- 二、中国智能电表行业市场机会分析
- 三、中国智能电表行业投资增速预测

## 第二节中国智能电表行业未来发展趋势预测

## 第三节中国智能电表行业规模发展预测

- 一、中国智能电表行业市场规模预测
- 二、中国智能电表行业市场规模增速预测
- 三、中国智能电表行业产值规模预测
- 四、中国智能电表行业产值增速预测
- 五、中国智能电表行业供需情况预测

## 第四节中国智能电表行业盈利走势预测

# 第十三章 2024-2031年中国智能电表行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节中国智能电表行业进入壁垒分析

- 一、智能电表行业资金壁垒分析
- 二、智能电表行业技术壁垒分析
- 三、智能电表行业人才壁垒分析

四、智能电表行业品牌壁垒分析

五、智能电表行业其他壁垒分析

第二节智能电表行业风险分析

一、智能电表行业宏观环境风险

二、智能电表行业技术风险

三、智能电表行业竞争风险

四、智能电表行业其他风险

第三节中国智能电表行业存在的问题

第四节中国智能电表行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智能电表行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能电表行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能电表行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节智能电表行业营销策略分析

一、智能电表行业产品策略

二、智能电表行业定价策略

三、智能电表行业渠道策略

四、智能电表行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697188.html>