

2016-2022年中国冰淇淋连锁行业运营态势与投资 价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国冰淇淋连锁行业运营态势与投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/237188237188.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国冰淇淋连锁行业运营态势与投资价值分析报告》首先介绍了冰淇淋连锁行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 2015年世界冰淇淋产业运行状况分析

第一节 冰淇淋行业发展概况

- 一、冰淇淋起源
- 二、冰淇淋分类
- 三、冰淇淋发展史

第二节 2015年国际冰淇淋行业发展概况

- 一、欧美冰淇淋发展情况
- 二、世界冰淇淋人均消费情况
- 三、世界新奇冰淇淋
- 四、世界冰淇淋产品特点
- 五、冰淇淋巨头连锁在中国发展情况

第三节 2015年全球冰淇淋品牌市场分析

- 一、哈根达斯
- 二、雀巢冰淇淋

第四节 国际冰淇淋市场新型配料发展分析

- 一、果葡糖浆
- 二、低聚异麦芽糖
- 三、赤藓糖醇

第二章 2015年国际冰淇淋行业主要国家动态分析

第一节 美国冰淇淋行业发展状况

- 一、近年来美国冰淇淋销量分析
- 二、销售渠道
- 三、冰淇淋市场划分
- 四、美国冰淇淋产品
- 五、产品开发趋势
- 六、2015年美国冰淇淋企业宣布将杜绝产品中转基因原料
- 七、2015年美国冰淇淋品牌优逸雪品高调进驻中国(图)

第二节 日本冰淇淋行业发展状况

一、销量

二、销售渠道

三、产品开发趋势及流行风味

第三节 韩国冰淇淋行业发展状况

一、销售渠道

二、大公司主导市场

三、产品开发趋势及流行风味

四、冰淇淋产品特点

第三章 2015年中国冰淇淋产业运行环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015年中国冰淇淋产业政策环境分析

一、《冷饮食品卫生管理办法》

二、《天津市冷饮食品卫生管理暂行规定》

三、冰淇淋行业QS认证强制标准

第三节 2015年中国冰淇淋产业社会环境分析

一、中国人口规模及生活消费支出情况

二、人们生活品质的提高

三、休闲食品已荣升为百姓日常生活中的消费必需品

四、文化环境分析

五、冰淇淋消费观念和习惯

第四章 2015年中国冰淇淋产业运行形势分析

第一节 中国冰淇淋产业发展概况

一、我国冰淇淋发展情况

二、中国冰淇淋人均年消费量

第二节 2015年中国冰淇淋产业发展分析

一、第十六届中国(天津)冰淇淋展

二、冰淇淋行业开始追求绿色健康饮品

三、本土冰淇淋品牌崛起

第三节 近几年冰激凌行业总体特征和现状

一、发展速度加快，行业规模总量加大

二、优胜劣汰出现质变，行业垄断势头增加。

三、冰淇淋正逐渐具备休闲食品功能

第五章 2015年中国冰淇淋连锁产业运行形势分析

第一节 中国软冰淇淋连锁加盟业步入市场发展快轨道

第二节 中国冰淇淋高端市场连锁专卖店分析

第三节 中国冰淇淋中、

第四节 中国冰淇淋市场连锁专卖店结论

第六章 2015年中国冰淇淋直营连锁产业运行形势分析

第一节 中端冰淇淋市场直营店发展模式的SWOT分析

一、优势

一、劣势

三、机会Opportunity

四、威胁

第二节 中端冰淇淋市场直营店发展模式及定位分析

一、发展模式——直营店发展模式

二、市场定位——中端市场

三、目标市场——30岁以下的青年、

四、价格定位——6到12元之间

五、产品选择——软冰淇淋

第三节 中端冰淇淋市场直营店发展模式需要注意的问题

一、冰淇淋市场细分

二、冰淇淋的特色

三、冰淇淋文化建设

第七章 2015年中国冰淇淋行业市场营销策略分析

第一节 2015年中国冰淇淋消费者分析

一、中国冰淇淋消费情况分析

二、中国冰淇淋消费者分析

三、中国冰淇淋消费市场总结

第二节 2015年中国冰淇淋行业市场营销策略案例

一、哈根达斯

二、凯菲冰淇淋

第三节 2015年中国冰淇淋行业市场营销策略

一、产品决策

二、定价决策

三、分销渠道决策

四、促销决策

第四节 美国DQ冰淇淋的社会化媒体营销案例

一、Blog平台

二、播客平台

三、Facebook平台

四、Twitter平台

五、手机平台：

第五节 广州冰激凌消费调查市场需求结果分析

一、有效样本

二、消费者背景资料分析

三、雪糕市场的品牌特点分析

四、雪糕购买渠道及消费特征分析

五、雪糕市场的未来发展方向

六、雪糕市场的开发建议

第六节 冰淇淋连锁点的品牌营销策略

第七节 冰淇淋加盟业决战市场的逆向营销策略

第八章 2015年中国冰淇淋产业市场竞争格局分析

第一节 2014年中国十大冰淇淋品牌排行榜 93

第二节 2015年洋品牌冰淇淋进入中国市场分析 94

一、2015年芭斯罗缤中国扩张提速

二、2015年雀巢冰淇淋将增50%市场投入

三、洋品牌冰激凌打响中国市场美味冷战

第三节 2015年中国冰淇淋市场竞争状况分析——以郑州为例

第四节 2016-2022年中国冰淇淋竞争策略分析

第九章 2015年国内外冰淇淋企业发展分析

第一节 哈根达斯

一、哈根达斯的公司简介

二、哈根达斯营销策略

三、细分目标市场

第二节 DQ冰雪皇后

一、DQ

二、消费者调查

二、营销策略与创意亮点

第三节 雀巢

一、雀巢公司简介

二、营销策略

第四节 伊利

第五节 八喜

第六节 芭斯罗宾

第七节 酷圣石

第八节 麦当劳

第九节 肯德基

第十章2015年国内外冰淇淋企业发展策略分析

第一节 哈根达斯冰激凌市场攻略

一、哈根达斯冰淇淋市场调查背景介绍

二、市场调查方法

三、问卷调查数据分析

四、上海哈根达斯冰淇淋的营销方向

第二节 星巴克冰激凌——大中华区营销策划书

一、背景分析

（一）冰激凌市场的概况

（二）青年消费群分析

（三）竞争对手的分析

二、SWOT分析

三、产品定位说明

四、营销组合策略

（一）产品策略

（二）价格策略

（三）促销策略

（四）渠道策略

第二节 可爱多冰淇淋调查分析

一、调查概述

二、可爱多冰淇淋行业现状

三、调研分析

四、市场分析与建议

五、总结

第十一章 2016-2022年中国冰淇淋行业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国冰淇淋产业发展趋势

一、发展保健型的冰淇淋

二、开发新原料

三、原辅料回归天然

四、消费趋势发生改变

五、产品趋于系列化、

六、产品包装趋美、

第二节 2016-2022年中国冰淇淋市场发展预测

一、冰淇淋产量呈缓慢上升趋势，市场前景广阔

二、追求质量与品牌，创新求发展

三、企业规模化、

四、市场竞争激烈，人才是关键

第十二章 2016-2022年中国冰淇淋行业投资前景预测分析

第一节 2016-2022年中国冰淇淋行业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国冰淇淋投资热点分析

一、以战略新品谋定市场

二、软冰淇淋加盟前景看好

三、开创国内软冰淇淋行业新格局

图表目录：

图表：2003年 季度—2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2015年居民消费价格主要数据

图表：2003年—2015年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2003年—2015年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2008-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2008-2014年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2003年—2015年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2003年—2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2003年—2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2003年—2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表：2003年—2015年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：1978-2014年我国经济发展主要指标变化趋势

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/237188237188.html>