

中国二手车行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国二手车行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/677187.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

二手车意为“第二手的汽车”或“使用过的汽车”，在中国称为“旧机动车”。“中古车”是日本叫法，不过我国台湾也称“中古车”。北美是二手车最发达的市场，因为平民百姓购买旧车时不一定就能买到“第二”手的，而且大多是小轿车和家用吉普车，所以在北美二一种很通俗的叫法“用过的汽车”。

根据《二手车流通管理法》，二手车是指在公安交通管理部门登记注册，在达到国家规定的报废标准之前或在经济实用寿命期内服役，并仍可继续使用的机动车辆，包括汽车(包括三轮汽车、低速载货车即原农用车)、挂车和摩托车。

二、汽车工业不断扩大，当前正处于从高速发展向高质量发展的转型期

近年随着人们生活水平的提高，汽车已经成为人们生活中不可或缺的一部分。目前已是全球汽车保有量最多的国家。根据公安部10月10日发布的最新数据显示，截至2023年9月底，全国机动车保有量达4.3亿辆，其中汽车3.3亿辆，新能源汽车1821万辆；机动车驾驶人5.2亿人，其中汽车驾驶人4.8亿人。

数据来源：公安部，观研天下整理

虽然2017-2020年市场需求疲软，产销量保持下滑态势，但我国仍是全球第一大汽车国。同时进入2021年以来，随着国内外疫情的防控措施常态化，以及在国家购置税减半政策、地方政府促汽车消费政策叠加下，我国汽车行业消费市场持续回暖，带动产销量上升。根据数据显示，2022年，我国汽车产销量分别完成2702.1万辆和2686.4万辆，同比分别增长3.4%和2.1%。

2023年以来，汽车产销同比稳定增长，新能源汽车进入规模化发展阶段，汽车整车出口半年同比增速超过了70%，汽车市场以强大的韧性稳定向好，成为经济复苏中的一抹亮色。2023年1-9月,我国汽车产销分别完成2107.5万辆和2106.9万辆,同比分别增长7.3%和8.2%。

数据来源：观研天下整理

经过多年的发展，当前我国汽车正处于从高速发展向高质量发展的转型，转型升级趋势不可逆转。其中新能源汽车是汽车产业转型升级的主攻方向。党的十八大以来，党中央、国务院高度重视新能源汽车产业发展，作出一系列重大决策部署，推动我国新能源汽车产业发展取得显著成效，为建设汽车强国奠定了坚实基础。在新能源汽车快速发展，汽车产业转型升级的大背景下，我国二手车市场迎来新的机遇。二手车市场主体应该紧紧抓住前所未有的历史机遇，顺势而为、转身求变、加速完成从规模发展向高质量发展的升级。

目前新能源汽车正在加速成为汽车后市场中的重要组成部分，其保养和维修需要更专业、更环保的技术和产品。2021年被业界人士称为新能源车“元年”，近两年产销持续保持高增速。

数据显示，2023年我国新能源汽车产销分别完成631.3万辆和627.8万辆，同比分别增长33.7%和37.5%，市场占有率达到29.8%。其中9月新能源汽车产销分别完成87.9万辆和90.4万辆，同比分别增长16.1%和27.7%，市场占有率达到31.6%。

数据来源：观研天下整理

二、市场交易量呈现恢复性增长

二手车市场作为汽车产业链的重要组成部分，随着汽车工业的不断发展，近年也得到了越来越多的关注。我国二手车市场从20世纪80年代发展至今，已有40年历史，经历了从无到有、从小到大、从低端到高端的发展过程，目前已经成为全球最大的二手汽车市场之一。

数据显示，2021年我国二手汽车交易量达到1758.51万辆，同比增长22.62%。2022年受多种因素叠加的影响，我国二手车市场交易出现个位数小幅下降，全年交易量为1602万辆。进入2023年市场呈现恢复性增长，1-10月我国二手车累计交易量1510.08万辆，同比增长13.26%，与同期相比增加了176.8万辆。

数据来源：观研天下整理

目前国内的二手车交易渠道主要分为线下传统渠道和线上渠道。线下传统渠道主要是独立二手车商、4S店（汽车经销商）以及个人间直接交易等，其中4S店（汽车经销商）是具有天然卡位端口优势的二手车经营者；独立二手车商往往有品牌各异、档次不同的车辆可供消费者挑选，但是卖场中车源的质量也经常参差不齐私人间交易通常的交易价格比较低，但购买后的过户、保险等手续需要买主自行办理，且多数交易不涉及售后服务，消费者的权益难以得到完善的保障。

线上渠道主要是互联网平台和线上拍卖等方式。二手车交易网站的优点是二手车源广泛，消费者可选余地大，而且网站平台打破了时间和地域的限制，二手车信息可以随时更新，加快了二手车的流通速度。

近几年二手车交易平台处于扩张发展期。从交易量来看，二手车交易平台在中国二手车整售市场的渗透率较低。数据显示，2022年，中国二手车交易平台的总交易量为1.3百万辆，显示出巨大的增长潜力。

数据来源：观研天下整理

三、行业依然面临着较大的经营压力

虽然2023年以来随着国内宏观经济数据恢复，企业生产经营回归常态，但二手车行业依然面临着较大的经营压力。数据显示，2021年二手车商亏损面为37%，2022年继续扩大，而2023年情况更为严峻。

据市场分析，近两年车商亏损的原因在于行业“内卷”。一是经营主体数量庞大，竞争过于激烈。有相关数据显示，近年来我国二手车相关企业年注册量迅猛增长，如今二手车相关企业

年注册量较10年前翻了三番(全部企业状态)。目前我国有超过56万家经营范围含“二手车”，且企业状态为在业、存续、迁入、迁出的二手车相关企业。

数据来源：观研天下整理

二是交易价格波动大。2020年受疫情消费大幅度减少，二手车交易额出现近年来首次下滑，随后2021年市场回暖，交易额创新高，达11316.9亿元。2022年由于价格上涨背景下整体交易额下降幅度低于交易量，累计交易金额为10595.9亿元。2023年1-10月我国二手车累计交易金额为9637.51亿元。

数据来源：观研天下整理

三是从2022年开始，我国二手车的成交均价正变得越来越低。数据显示，2023年8月均价为6.46万元，较上月下降0.08万元，虽然较去年同期增长了0.21万元，但相比于2022年初的7.12万元，仍减少了0.64万元。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国二手车行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国二手车行业发展概述

第一节 二手车行业发展情况概述

一、二手车行业相关定义

二、二手车特点分析

三、二手车行业基本情况介绍

四、二手车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、二手车行业需求主体分析

第二节中国二手车行业生命周期分析

一、二手车行业生命周期理论概述

二、二手车行业所属的生命周期分析

第三节二手车行业经济指标分析

一、二手车行业的赢利性分析

二、二手车行业的经济周期分析

三、二手车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球二手车行业市场发展现状分析

第一节全球二手车行业发展历程回顾

第二节全球二手车行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲二手车行业地区市场分析

一、亚洲二手车行业市场现状分析

二、亚洲二手车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲二手车行业市场前景分析

第四节北美二手车行业地区市场分析

一、北美二手车行业市场现状分析

二、北美二手车行业市场规模与市场需求分析

三、北美二手车行业市场前景分析

第五节欧洲二手车行业地区市场分析

一、欧洲二手车行业市场现状分析

二、欧洲二手车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲二手车行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界二手车行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球二手车行业市场规模预测

第三章 中国二手车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对二手车行业的影响分析

第三节中国二手车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对二手车行业的影响分析

第五节中国二手车行业产业社会环境分析

第四章 中国二手车行业运行情况

第一节中国二手车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国二手车行业市场规模分析

一、影响中国二手车行业市场规模的因素

二、中国二手车行业市场规模

三、中国二手车行业市场规模解析

第三节中国二手车行业供应情况分析

一、中国二手车行业供应规模

二、中国二手车行业供应特点

第四节中国二手车行业需求情况分析

一、中国二手车行业需求规模

二、中国二手车行业需求特点

第五节中国二手车行业供需平衡分析

第五章 中国二手车行业产业链和细分市场分析

第一节中国二手车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、二手车行业产业链图解

第二节中国二手车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对二手车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对二手车行业的影响分析

第三节我国二手车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国二手车行业市场竞争分析

第一节中国二手车行业竞争现状分析

一、中国二手车行业竞争格局分析

二、中国二手车行业主要品牌分析

第二节中国二手车行业集中度分析

一、中国二手车行业市场集中度影响因素分析

二、中国二手车行业市场集中度分析

第三节中国二手车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国二手车行业模型分析

第一节中国二手车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国二手车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国二手车行业SWOT分析结论

第三节中国二手车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国二手车行业需求特点与动态分析

第一节中国二手车行业市场动态情况

第二节中国二手车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节二手车行业成本结构分析

第四节二手车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国二手车行业价格现状分析

第六节中国二手车行业平均价格走势预测

- 一、中国二手车行业平均价格趋势分析
- 二、中国二手车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国二手车行业所属行业运行数据监测

第一节中国二手车行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国二手车行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国二手车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国二手车行业区域市场现状分析

第一节 中国二手车行业区域市场规模分析

- 一、影响二手车行业区域市场分布的因素
- 二、中国二手车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区二手车行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区二手车行业市场分析
 - (1) 华东地区二手车行业市场规模
 - (2) 华南地区二手车行业市场现状
 - (3) 华东地区二手车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区二手车行业市场分析
 - (1) 华中地区二手车行业市场规模
 - (2) 华中地区二手车行业市场现状
 - (3) 华中地区二手车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区二手车行业市场分析
 - (1) 华南地区二手车行业市场规模
 - (2) 华南地区二手车行业市场现状
 - (3) 华南地区二手车行业市场规模预测

第五节 华北地区二手车行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区二手车行业市场分析
 - (1) 华北地区二手车行业市场规模
 - (2) 华北地区二手车行业市场现状

(3) 华北地区二手车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区二手车行业市场分析

(1) 东北地区二手车行业市场规模

(2) 东北地区二手车行业市场现状

(3) 东北地区二手车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区二手车行业市场分析

(1) 西南地区二手车行业市场规模

(2) 西南地区二手车行业市场现状

(3) 西南地区二手车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区二手车行业市场分析

(1) 西北地区二手车行业市场规模

(2) 西北地区二手车行业市场现状

(3) 西北地区二手车行业市场规模预测

第十一章 二手车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国二手车行业发展前景分析与预测

第一节中国二手车行业未来发展前景分析

- 一、二手车行业国内投资环境分析
- 二、中国二手车行业市场机会分析
- 三、中国二手车行业投资增速预测

第二节中国二手车行业未来发展趋势预测

第三节中国二手车行业规模发展预测

- 一、中国二手车行业市场规模预测
- 二、中国二手车行业市场规模增速预测
- 三、中国二手车行业产值规模预测
- 四、中国二手车行业产值增速预测
- 五、中国二手车行业供需情况预测

第四节中国二手车行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国二手车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国二手车行业进入壁垒分析

- 一、二手车行业资金壁垒分析
- 二、二手车行业技术壁垒分析
- 三、二手车行业人才壁垒分析
- 四、二手车行业品牌壁垒分析
- 五、二手车行业其他壁垒分析

第二节二手车行业风险分析

- 一、二手车行业宏观环境风险
- 二、二手车行业技术风险
- 三、二手车行业竞争风险

四、二手车行业其他风险

第三节中国二手车行业存在的问题

第四节中国二手车行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国二手车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国二手车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国二手车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节二手车行业营销策略分析

一、二手车行业产品策略

二、二手车行业定价策略

三、二手车行业渠道策略

四、二手车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/677187.html>