

2020年中国特钢市场分析报告- 行业深度分析与投资战略研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国特钢市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/477187477187.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 行业发展分析

第一章 特钢的相关概述

第一节 特钢的基本概念

一、特钢的定义

二、特钢的分类

三、钢厂的类型

第二节 特钢细分产品介绍

一、模具钢

二、不锈钢

三、轴承钢

四、弹簧钢

第二章 钢铁行业的发展

第一节 钢铁行业发展概况

一、中国引领世界钢铁业发展

二、我国钢铁工业发展的历程

三、中国钢铁行业发展的成就

四、我国钢铁行业发展步入新时期

第二节 2017-2020年中国钢铁行业运行分析

一、2020年中国钢铁产业成效显著

二、2020年国内钢铁行业运行概况

三、2020年中国钢铁行业运行及预测

第三节 钢铁行业发展存在的问题

一、钢铁工业发展前面临的困难

二、影响中国钢铁行业持续发展的五大因素

三、中国钢铁行业集中度低的不利影响

第四节 钢铁行业的发展对策

一、中国钢铁行业发展的策略

二、国内钢铁工业发展的政策建议

三、我国钢企应对严峻形势的战略

四、钢铁工业主要节能措施

第三章 特钢行业的发展分析

第一节 世界特钢产业发展概况

- 一、世界特钢生产的模式
- 二、国外特殊钢发展分析
- 三、日本特钢企业互相持股加强协作

第二节 中国特殊钢行业发展概况

- 一、中国特钢行业发展回顾
- 二、2020年中国特钢发展概述
- 三、我国特钢行业整合加速
- 四、中国特钢产品发展浅析
- 五、中国新一轮调整期特钢发展分析

第三节 2017-2020年中国32家特钢企业产品产量

- 一、2020年中国32家特钢企业产量分析
- 二、2020年中国32家特钢企业产量分析
- 三、2020年中国32家特钢企业产量分析
- 四、2020年中国32家特钢企业产量分析
- 五、2020年中国32家特钢企业产量分析

第四节 特钢行业发展面临的挑战

- 一、中国特钢行业发展面临的不利因素
- 二、中国特殊钢行业发展的三大不足
- 三、中国特钢行业发展存在三方面问题

第五节 特钢行业发展对策

- 一、中国特殊钢发展的政策措施
- 二、特钢行业的发展对策
- 三、国内特钢业发展建议

第二部分 细分行业分析

第四章 模具钢

第一节 国外模具钢的发展

- 一、国外模具钢发展简史
- 二、国外模具钢发展浅析
- 三、国外模具钢发展的特点
- 四、国外模具钢市场产品发展分析
- 五、国外模具钢品种发展方向

第二节 中国模具钢工业发展概况

- 一、中国模具钢制造水平概述
- 二、中国模具钢产业发展回顾
- 三、中国模具钢发展简述
- 四、国内模具钢市场的产品划分情况
- 五、黄石模具钢工业发展全国领先

第三节 中国模具钢发展面临的挑战

- 一、国产模具钢与国外的差距
- 二、国内模具钢发展存在的问题
- 三、中国模具钢标准亟待提高

第四节 中国模具钢发展的对策及前景

- 一、中国模具钢发展的建议
- 二、国内模具钢发展的有效措施
- 三、我国模具钢市场前景看好
- 四、“十三五”期间中国模具钢的发展目标

第五章 高速钢

第一节 中国高速钢发展概况

- 一、高速钢概述
- 二、中国高速钢行业的集中度解析
- 三、中国高速钢出口机会增多

第二节 中国高速钢发展新特征分析

- 一、民营企业成为中国高速钢生产的主力军
- 二、一体化生产是推动国内主要高速钢企业发展的重要因素
- 三、中国高速钢生产仍有很大的发展潜力

第三节 中国高速钢发展面临的挑战及对策

- 一、中国高速钢发展面临的挑战
- 二、中国高速钢生产品与发达国家的差距
- 三、中国高速钢及其制品的发展对策

第六章 不锈钢

第一节 不锈钢发展概况

- 一、中国不锈钢发展的优势评析
- 二、中国不锈钢行业发展综述
- 三、我国不锈钢行业发展的成就

四、我国不锈钢业发展新形势分析

五、2020年国内不锈钢进口异动解析

第二节 2017-2020年中国不锈钢市场发展分析

一、2020年国内不锈钢市场发展概况

二、2020年中国不锈钢市场发展分析

三、2020年中国不锈钢市场发展分析

四、2020年我国不锈钢市场发展评述

五、2020年我国不锈钢市场发展及预测

第三节 中国不锈钢市场品牌竞争分析

一、品牌竞争对中国不锈钢产业的影响

二、中国不锈钢将进入品牌竞争时代

三、打造不锈钢品牌的四个内在要求

第四节 不锈钢行业发展面临的挑战及对策

一、我国不锈钢产业面临的突出问题

二、中国不锈钢产业高速发展存隐忧

三、不锈钢产业发展中存在的问题及对策

四、中国不锈钢业由大变强的发展策略

第五节 中国不锈钢产业的发展前景

一、不锈钢应用前景看好

二、中国铁素体不锈钢发展前景广阔

三、抗菌不锈钢市场前景乐观

第七章 其他特钢细分产品发展分析

第一节 轴承钢

一、中国轴承钢市场发展回顾

二、2020年我国轴承钢市场发展浅析

三、轴承钢技术发展概述

第二节 齿轮钢

一、国内已开发并生产的新型齿轮钢

二、影响中国齿轮钢市场价格变化的三个因素

三、中国齿轮钢市场发展概述

四、中国齿轮钢的发展建议

第三节 弹簧钢

一、弹簧钢主要应用与生产水平简介

二、弹簧钢的高强度化研发分析

三、“十三五”期间中国弹簧业对弹簧钢提出更高要求

第三部分 行业技术与应用

第八章 特钢技术分析

第一节 特钢生产工艺技术概述

- 一、特殊钢生产工艺简介
- 二、电炉与转炉生产流程的优劣势分析
- 三、高洁净特殊钢生产技术分析

第二节 转炉生产特钢技术发展概况

- 一、转炉生产特殊钢技术已占据一定地位
- 二、转炉生产特殊钢技术发展概述
- 三、转炉生产特殊钢关键技术分析

第三节 特钢生产技术发展面临的调整及对策

- 一、中国转炉生产特殊钢工艺与国外的差距
- 二、中国转炉生产特殊钢技术发展建议
- 三、提升特钢工艺技术水平建议

第九章 特钢应用行业发展分析

第一节 机械行业

- 一、2020年中国机械行业运行概述
- 二、2020年我国工程机械行业发展预测
- 三、机械行业特钢品种供应不足
- 四、中国巨大固定资产投资规模将带动机械行业发展

第二节 汽车行业

- 一、2020年中国汽车工业经济运行综述
- 二、2020年我国汽车行业发展预测
- 三、中国汽车产业集群发展分析
- 四、特钢在汽车中的应用状况
- 五、2020年前后中国汽车业将迈入规模化的高增长期

第三节 军工行业

- 一、中国军工行业分析
- 二、军工领域发展前景展望
- 三、“十三五”期间军工行业用特钢需求将增长

第四部分 行业竞争格局

第十章 特钢行业竞争格局

第一节 国际特钢产业竞争状况

- 一、世界主要产钢国家和地区竞争力分析
- 二、世界特钢产业竞争格局已形成
- 三、世界特殊钢生产企业的竞争力分析

第二节 中国特殊钢产业竞争力分析

- 一、中国特钢产业竞争力评析
- 二、中国特殊钢企业竞争力浅析
- 三、国内特殊钢产品竞争力分析

第三节 中国特钢行业竞争面临的压力

- 一、中国特钢行业竞争力与国际先进水平的差距
- 二、中国特钢行业竞争环境更加严峻
- 三、中国特钢行业亟待增强竞争力

第四节 中国提升特钢行业竞争力的对策

- 一、提升特钢行业竞争力的基本战略
- 二、提升特钢行业竞争力的铁源优化策略
- 三、宝钢特钢提升核心竞争力的战略措施借鉴

第十一章 重点企业

第一节 西宁特殊钢股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 抚顺特殊钢股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 大冶特殊钢股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 大连金牛股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 宝山钢铁股份有限公司特殊钢分公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 江阴兴澄特种钢铁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 江苏沙钢集团淮钢特钢有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 北京首钢特殊钢有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 新钢特钢公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 前景预测及投资策略

第十二章 2021-2026年中国特钢行业前景预测及投资策略

第一节 2021-2026年钢铁行业发展预测

一、2021-2026年中国钢材需求预测

二、2021-2026年钢铁业发展展望

三、2021-2026年中国钢铁业整合预测

四、2021-2026年中国钢铁行业预测分析

第二节 2021-2026年中国特钢业的发展趋势

一、2021-2026年中国部分特钢品种发展方向

二、2021-2026年中国特钢行业的发展变化

第三节 2021-2026年中国特钢业发展前景展望

一、中国特钢发展前景乐观

二、中国特殊钢产业还有很大发展空间

三、国内特殊钢高端市场需求预测

第四节 2021-2026年特钢行业投资策略

一、投资环境

二、投资机会

三、投资风险及策略

图表目录

图表：全球粗钢及中国粗钢增长态势

图表：全球特钢及中国特钢增长态势

图表：中国高度市场对特殊钢产品的需求结构

图表：中国特钢需求结构

图表：中国特钢品种结构

图表：2020年中国32家特钢企业钢材产量统计

图表：2020年中国32家特钢企业钢材产量统计

图表：2020年中国32家特钢企业钢材产量统计

图表：2020年中国32家特钢企业钢材产量统计

图表：2020年中国32家特钢企业钢材产量统计

图表：热处理工艺对4CRMOSIV1钢横向冲击韧性的影响

图表：近年来国外推出的新型模具钢化学成分

图表：国内外常用模具钢的价格比较

图表：中国常用高速钢钢号和性能

图表：中国高速钢行业的集中度情况

图表：中国高速钢出口地区集中度

图表：中国高速钢进口地区集中度

图表：中国高速钢生产量

图表：中国高速钢出口量

图表详见报告正文 (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国特钢市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/477187477187.html>