

2016-2022年中国武汉餐饮市场发展现状与十三五 投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国武汉餐饮市场发展现状与十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/247186247186.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着“中部崛起”逐步上升为国家战略，特别是“科学发展观”的推进以及经济增长方式的变化，中部地区正面临着前所未有的大好机遇，而武汉在中部地区发挥着龙头作用。

武汉的餐饮业在近几年来发展迅猛，在中、低档酒店不断发展扩充的同时，集餐饮、娱乐、休闲于一体的超级航母级休闲娱乐酒店也逐一登上舞台。与此同时出现了品牌竞争，兼业经营和多业发展的竞争格局。

2013年，武汉餐饮业实现零售额344.09亿元，增长8.3%。全市一些高端酒店、大型餐饮企业营业收入明显减少，增速大幅下滑，限额以上餐饮业零售额仅增长1.7%。作为吸纳安置就业人数zui多的行业，武汉餐饮业在未来武汉城市圈试验区建设中将迎来新的发展机遇。

中国报告网发布的《2016-2022年中国武汉餐饮市场发展现状与十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 餐饮业概述

1.1 餐饮业的定义及分类

1.1.1 餐饮业的定义

1.1.2 餐饮业的分类

1.2 餐饮业的特点

1.2.1 餐饮业的特性

1.2.2 餐饮业的基本特征

1.2.3 现代餐饮业的特点

1.2.4 餐饮管理的特点和任务

1.3 餐饮业市场细分及作用

1.3.1 餐饮业的市場细分

1.3.2 餐饮业的经济地位和作用

1.4 餐饮消费者分析

1.4.1 餐饮消费者种类分析

1.4.2 餐饮消费者心理效应解析

1.4.3 餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

第二章 2014-2015年中国餐饮业的发展

2.1 2014-2015年中国餐饮业政策环境分析

2.1.1 2014年我国餐饮行业相关政策综述

2.1.2 2014年底商务部发布“十二五”餐饮业指导意见

2.1.3 2014年餐饮业在港上市指引发布

2.1.4 2014年药监局加强餐饮连锁企业食品安全监管

2.1.5 2014年餐饮服务食品安全飞行检查办法出台

2.1.6 2014年餐饮业迎来政策利好

2.1.7 2013年初我国出台餐饮业反对浪费指导意见

2.1.8 2013年刷卡手续费调整惠及餐饮业

2.2 2014年中国餐饮市场分析

2.2.1 2014年餐饮业市场运行状况

2.2.2 2014年餐饮市场掀起涨价潮

2.2.3 2014年餐饮业市场热点分析

2.3 2014年中国餐饮市场分析

2.3.1 2014年餐饮市场规模持续扩大

2.3.2 2014年餐饮业增速明显放缓

2.3.3 2014年餐饮业的发展特点

2.3.4 2014年餐饮百强企业经营状况

2.4 2013年中国餐饮市场分析

2.4.1 2013年春节餐饮市场发展状况

2.4.2 2013年五一假期餐饮业的发展

2.4.3 2013年餐饮业发展状况

2.5 餐饮业存在的问题及发展对策

2.5.1 中国餐饮业存在的主要问题

2.5.2 中国餐饮业持续健康发展面临的新挑战

2.5.3 中国餐饮业的发展战略

2.5.4 平衡餐饮市场与消费需求的措施

2.5.5 餐饮企业的主要营销手段

2.5.6 国内餐饮业品牌打造的策略

第三章 2014-2015年武汉餐饮业的发展

- 3.1 2014-2015年武汉餐饮业发展概况
 - 3.1.1 武汉餐饮业发展特征
 - 3.1.2 武汉饮食业与周边区域市场对比分析
 - 3.1.3 武汉加快发展大众化餐饮
 - 3.1.4 武汉餐饮业兴起并购潮
 - 3.2 2014-2015年武汉餐饮业发展状况
 - 3.2.3 2014年武汉餐饮业发展回顾
 - 3.2.4 2014年武汉餐饮业运行状况
 - 3.2.5 2014年武汉餐饮业发展特点
 - 3.2.5 2013年武汉餐饮业增长情况
 - 3.3 2014-2015年武汉餐饮市场发展新动态
 - 3.3.1 武汉餐饮市场兴起中西合璧
 - 3.3.2 武汉餐饮企业推出茶菜
 - 3.3.3 武汉餐饮巨头转向发展品质小店
 - 3.3.4 武汉市场外地汉办餐饮走俏
 - 3.3.5 武汉星级酒店请社会餐饮企业进驻
 - 3.3.6 新派湘菜改变武汉餐饮市场竞争格局
 - 3.3.7 武汉餐饮市场原生态菜渐显商机
 - 3.4 武汉餐饮老字号发展分析
 - 3.4.1 武汉餐饮老字号亟需拯救
 - 3.4.2 武汉餐饮老字号谋求转型
 - 3.4.3 武汉多举措振兴餐饮老字号
 - 3.5 2014-2015年武汉餐饮业连suo经营发展探析
 - 3.5.1 武汉连锁餐饮业基本情况及存在的问题
 - 3.5.2 餐饮连suo经营主要观点与争议
 - 3.5.3 餐饮连suo经营的发展建议
 - 3.6 武汉餐饮业面临的问题及发展对策
 - 3.6.1 武汉餐饮业遭遇用工难局面
 - 3.6.2 武汉餐饮业存在的几个问题及发展建议
 - 3.6.3 武汉整治餐饮企业不给发票问题的主要措施
- 第四章 2014-2015年武汉餐饮业细分行业分析
- 4.1 2014-2015年武汉快餐业分析
 - 4.1.1 武汉快餐行业已步入品牌竞争时期
 - 4.1.2 中高端快餐品牌纷纷扩张武汉市场
 - 4.1.3 洋快餐开发武汉早点市场

4.1.4 武汉快餐尚难以实现标准化

4.2 2014-2015年武汉西餐业分析

4.2.1 武汉西餐业概述

4.2.2 武汉西餐业发展状况分析

4.2.3 武汉咖啡西餐业面临变局

4.2.4 武汉西餐业的发展趋势

第五章 2014-2015年影响武汉餐饮业发展的相关因素分析

5.1 2014-2015年武汉经济发展分析

5.1.1 经济增长

5.1.2 物价水平

5.1.3 消费市场

5.1.4 对外贸易

5.2 2014-2015年武汉旅游业发展分析

5.2.1 接待人数

5.2.2 旅游收入

5.2.3 入境客源市场

5.2.4 “十二五”规划

5.3 2014-2015年武汉会展业分析

5.3.1 武汉会展业发展概况

5.3.2 武汉会展业发展的两个关键因素

5.3.3 武汉与广州会展产业的比较分析

5.3.4 武汉会展业将迎来发展黄金期

第六章 2014-2015年武汉市主要餐饮企业发展分析

6.1 武汉市亢龙太子酒轩有限责任公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 亢龙太子的发展历程

6.1.3 亢龙太子细节成就餐饮品牌

6.2 武汉市小蓝鲸酒店管理有限责任公司

6.2.1 公司简介

6.2.2 小蓝鲸发展的四大特点

6.2.3 小蓝鲸发展的新气象

6.2.4 小蓝鲸“健康餐饮五级台阶”介绍

6.3 武汉艳阳天商贸发展有限公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 艳阳天拓展旅游饭店业

6.3.3 艳阳天出城抢占市场

6.4 其它餐饮企业介绍

6.4.1 湖北三五醇酒店有限公司

6.4.2 湖锦酒店管理有限公司

6.4.3 武汉三五酒店管理有限公司

第七章 武汉餐饮业前景趋势分析

7.1 中国餐饮业总体发展趋势

7.1.1 中国餐饮业发展趋势分析

7.1.2 餐饮市场发展趋势展望

7.1.3 中国餐饮业发展的五大方向

7.2 武汉餐饮业投资及前景分析

7.2.1 武汉高档餐饮的投资亮点

7.2.2 武汉创业者投资餐饮业分析

7.2.3 武汉餐饮业将步入大整合期

7.2.4 武汉时尚餐饮具备较大发展空间

7.2.5 武汉24小时餐饮店发展前景分析

7.2.6 2016-2022年武汉餐饮业预测分析

图表目录：

图表 2014-2015年中国社会消费品零售总额与住宿与餐饮业零售总额增长速度

图表 2013年餐饮业与社会消费品零售总额月度增长速度

图表 2013年全国餐饮收入月度运行情况

图表 2013年CPI、食品价格及餐饮收入增幅情况

图表 2013年全国各省市限额以上餐饮企业营业额增长速度

图表 2012-2015年度百强餐饮企业营业额及同比增幅

图表 2012-2015年度餐饮百强企业营业额占全社会住宿餐饮业营业额的比重

图表 2014-2015年度餐饮百强企业营业额增长率及平均利润增长率

图表 2013年我国餐饮百强企业营业收入增长情况

图表 2013年我国餐饮百强企业盈利状况

图表 2014-2015年我国餐饮百强企业中上市公司净利润情况

图表 2016-2022年武汉餐饮业营业额预测

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/247186247186.html>