

中国钛合金行业现状深度分析与发展前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钛合金行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697185.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、钛合金行业概述及其主要应用情况

钛合金指的是多种用钛与其他金属制成的合金金属，具有具有密度低、比强度高、抗腐蚀性能好、耐热性高、工艺性能好等特点，所以广泛应用航空航天、医疗、汽车、化工、运动器材和消费电子等领域。

资料来源：观研天下整理

二、我国钛合金产量变化情况

随着近些年我国航空航天、医疗、化工和运动器材等行业的快速发展，对高端钛合金的需求量提高，加上生产设备和技术能力的进步，我国钛合金产量也在不断增长。数据显示，在2022年我国钛合金产量约为15.27万吨，同比增长约12.4%。

资料来源：观研天下整理

三、我国钛合金行业相关上市企业情况

由于钛合金生产技术复杂，且加工难度较大，所以当前全球只有少数几个国家具有掌握完整的钛工业生产技术。我国作为少数几个国家之一，可生产多种钛合金产品，而且在钛合金发展上，我国政府也给予了大量支持，加上钛储量丰富，目前我国钛合金市场上也出现多个知名企业，比如西部超导（688122）、宝钛股份（600456）、航材股份（688563）和西部材料（002149）等。

我国钛合金行业相关上市企业情况

公司简称

成立时间

主营业务

竞争优势

西部超导 (688122)

2003年

高端钛合金材料、高性能高温合金材料和超导材料

资质优势：公司先后荣获国家技术发明奖、国家科学技术进步奖、中国工业大奖、制造业单项冠军等多项重要荣誉。

技术优势：在高端钛合金材料领域,公司突破了相关关键材料成分均匀性控制、纯净化熔炼控制、组织性能均匀性控制和批次稳定性控制等关键技术。

宝钛股份 (600456)

1999年

钛及钛合金的生产、加工和销售

生产优势：公司建立起“海绵钛、熔铸、锻造、板材、带材、无缝管、焊管、棒丝材、精密铸造、原料处理”十大生产系统,形成40000吨钛铸锭和30000吨钛加工材生产能力。

客户优势：公司积极拓展国际市场,产品远销美国、日本、德国、法国、英国、挪威、瑞典、新加坡、意大利、印度、韩国、台湾和香港等几十个国家及地区,与空客、波音等国际知名航空企业建立了长期战略合作关系,逐步成为世界钛工业的重要组成部分。

航材股份 (688563)

2000年

航空、航天用部件及材料研发、生产和销售

品牌与客户优势：公司在所在行业经过多年积累取得了大量客户认同,与客户建立了长期、深入的合作关系,使公司能够及时了解到航空新材料各领域的最新进展及设计、制造要求,能够提前就行业未来发展趋势进行针对性布局和储备,确保公司业务长期、稳定、持续增长。

技术优势：公司的技术研发紧密围绕国家军用航空新材料需求,技术谱系广泛,产品涵盖多个军用航空材料关键领域。

西部材料 (002149)

2000年

稀有金属材料的研发、生产和销售的新材料

资质优势：公司累计承担了国家、省、市级高新技术创新和产业化项目500余项,获得国家科技经费支持累计12亿余元;取得国家级企业技术中心、国家地方联合工程研究中心、省级企业技术中心、省级工程研究中心、院士工作站等29个技术创新平台;目前有效授权专利362项,制定国家及行业标准146项;获国家、省部级各类奖励86项。

规模优势：公司地跨西安和宝鸡两地,占地1300多亩,经过二十多年的发展,公司已经发展成为下辖7个控股子公司和一个研发中心的具有较强科技实力和产业转化能力的高科技集团公司。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年前三季度西部超导营业收入为30.88亿元，同比下降5.47%，归母净利润5.83亿元，同比下降32.13%；宝钛股份营业收入为56.11亿元，同比增长10.05%，归母净利润5.49亿元，同比增长6.89%；航材股份营业收入为21.95亿元，同比增长20.52%，归母净利润5.03亿元，同比增长25.02%；西部材料营业收入为23.51亿元，同比增长8.72%，归母净利润为1.51亿元，同比增长11.35%。

| 2023年前三季度我国钛合金行业上市企业情况 | 公司简称 | 营业收入 | 同比增长 | 归母净利润 | 同比增长 |
|------------------------|------|---------|--------|--------|---------|
| 西部超导 (688122) | 西部超导 | 30.88亿元 | -5.47% | 5.83亿元 | -32.13% |
| 宝钛股份 (600456) | 宝钛股份 | 56.11亿元 | 10.05% | 5.49亿元 | 6.89% |
| 航材股份 (688563) | 航材股份 | 21.95亿元 | 20.52% | 5.03亿元 | 25.02% |
| 西部材料 (002149) | 西部材料 | 23.51亿元 | 8.72% | 1.51亿元 | 11.35% |

资料来源：公司资料、观研天下整理

四、我国钛合金行业发展前景分析

钛合金作为性能优良的新材料之一，具有巨大的市场发展潜力，而因为钛合金强度大、重量轻等特点，不仅可以更好提升电子产品的耐久性，还能实现电子产品轻量化，所以在近些年，部分电子产品厂商也开始逐渐将钛合金应用到智能手机、平板电脑、智能手表等电子产品之中，比如说2023年9月13日苹果发布iPhone 15系列产品，其中Pro/Pro Max型号中框应用了5级钛 (Ti-6Al-4V)，相比上一代减轻18/19g。而随着未来电子产品对钛合金使用的增多，加上钛合金其下游汽车、航天航空、医疗器械等领域的发展，我国钛合金行业需求也将持续旺盛。

| 部分电子产品企业使用钛合金情况 | 品牌 | 时间 | 事件 |
|--|------|----------|--|
| 2023年9月13日苹果发布iPhone 15系列产品，其中Pro/Pro Max型号中框应用了5级钛 (Ti-6Al-4V)，相比上一代减轻18/19g。 | 苹果 | 2023年9月 | 2023年9月13日苹果发布iPhone 15系列产品，其中Pro/Pro Max型号中框应用了5级钛 (Ti-6Al-4V)，相比上一代减轻18/19g。 |
| 小米推出了小米14Pro钛金属特别版，售价6499元，中框材质为融合航天级99%纯钛和少量高强度铝合金材料。 | 小米 | 2023年10月 | 2023年10月26日小米新品发布会推出了小米14Pro钛金属特别版，售价6499元，中框材质为融合航天级99%纯钛和少量高强度铝合金材料。 |
| OPPO Reno11Pro概念机中，机身采用了钛金属边框 | OPPO | 2023年11月 | 2023年11月，在网上最新曝光的OPPO Reno11Pro概念机中，机身采用了钛金属边框 |
| 三星将于2024年1月18日举办Galaxy S24Ultra将采用钛合金金属中框。而在此前三星发布的Galaxy S24、Galaxy S24+和Galaxy S24 Ultra三款手机均将采用钛合金中框。 | 三星 | 2024年1月 | 三星将于2024年1月18日举办Galaxy S24系列发布会，最新三星Galaxy S24Ultra将采用钛合金金属中框。而在此前三星发布的Galaxy S24、Galaxy S24+和Galaxy S24 Ultra三款手机均将采用钛合金中框。 |

资料来源：公开资料、观研天下整理 (XD)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国钛合金行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国钛合金行业发展概述

第一节 钛合金行业发展情况概述

- 一、钛合金行业相关定义
- 二、钛合金特点分析
- 三、钛合金行业基本情况介绍
- 四、钛合金行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、钛合金行业需求主体分析

第二节 中国钛合金行业生命周期分析

- 一、钛合金行业生命周期理论概述
- 二、钛合金行业所属的生命周期分析

第三节 钛合金行业经济指标分析

- 一、钛合金行业的赢利性分析
- 二、钛合金行业的经济周期分析
- 三、钛合金行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球钛合金行业市场发展现状分析

第一节 全球钛合金行业发展历程回顾

第二节 全球钛合金行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲钛合金行业地区市场分析

- 一、亚洲钛合金行业市场现状分析
- 二、亚洲钛合金行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲钛合金行业市场前景分析

第四节 北美钛合金行业地区市场分析

- 一、北美钛合金行业市场现状分析
- 二、北美钛合金行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美钛合金行业市场前景分析

第五节 欧洲钛合金行业地区市场分析

- 一、欧洲钛合金行业市场现状分析
- 二、欧洲钛合金行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲钛合金行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界钛合金行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球钛合金行业市场规模预测

第三章 中国钛合金行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对钛合金行业的影响分析

第三节中国钛合金行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对钛合金行业的影响分析

第五节中国钛合金行业产业社会环境分析

第四章 中国钛合金行业运行情况

第一节中国钛合金行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国钛合金行业市场规模分析

一、影响中国钛合金行业市场规模的因素

二、中国钛合金行业市场规模

三、中国钛合金行业市场规模解析

第三节中国钛合金行业供应情况分析

一、中国钛合金行业供应规模

二、中国钛合金行业供应特点

第四节中国钛合金行业需求情况分析

一、中国钛合金行业需求规模

二、中国钛合金行业需求特点

第五节中国钛合金行业供需平衡分析

第五章 中国钛合金行业产业链和细分市场分析

第一节中国钛合金行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、钛合金行业产业链图解

第二节中国钛合金行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对钛合金行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对钛合金行业的影响分析
- 第三节我国钛合金行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国钛合金行业市场竞争分析

第一节中国钛合金行业竞争现状分析

- 一、中国钛合金行业竞争格局分析
- 二、中国钛合金行业主要品牌分析
- 第二节中国钛合金行业集中度分析
 - 一、中国钛合金行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国钛合金行业市场集中度分析
- 第三节中国钛合金行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国钛合金行业模型分析

第一节中国钛合金行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国钛合金行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国钛合金行业SWOT分析结论

第三节中国钛合金行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国钛合金行业需求特点与动态分析

第一节中国钛合金行业市场动态情况

第二节中国钛合金行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节钛合金行业成本结构分析

第四节钛合金行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国钛合金行业价格现状分析

第六节中国钛合金行业平均价格走势预测

一、中国钛合金行业平均价格趋势分析

二、中国钛合金行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国钛合金行业所属行业运行数据监测

第一节中国钛合金行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国钛合金行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国钛合金行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国钛合金行业区域市场现状分析

第一节中国钛合金行业区域市场规模分析

一、影响钛合金行业区域市场分布的因素

二、中国钛合金行业区域市场分布

第二节中国华东地区钛合金行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钛合金行业市场分析

(1) 华东地区钛合金行业市场规模

(2) 华南地区钛合金行业市场现状

(3) 华东地区钛合金行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钛合金行业市场分析

(1) 华中地区钛合金行业市场规模

(2) 华中地区钛合金行业市场现状

(3) 华中地区钛合金行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钛合金行业市场分析

(1) 华南地区钛合金行业市场规模

(2) 华南地区钛合金行业市场现状

(3) 华南地区钛合金行业市场规模预测

第五节华北地区钛合金行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区钛合金行业市场分析

- (1) 华北地区钛合金行业市场规模
- (2) 华北地区钛合金行业市场现状
- (3) 华北地区钛合金行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区钛合金行业市场分析
 - (1) 东北地区钛合金行业市场规模
 - (2) 东北地区钛合金行业市场现状
 - (3) 东北地区钛合金行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区钛合金行业市场分析
 - (1) 西南地区钛合金行业市场规模
 - (2) 西南地区钛合金行业市场现状
 - (3) 西南地区钛合金行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区钛合金行业市场分析
 - (1) 西北地区钛合金行业市场规模
 - (2) 西北地区钛合金行业市场现状
 - (3) 西北地区钛合金行业市场规模预测

第十一章 钛合金行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国钛合金行业发展前景分析与预测

第一节中国钛合金行业未来发展前景分析

一、钛合金行业国内投资环境分析

二、中国钛合金行业市场机会分析

三、中国钛合金行业投资增速预测

第二节中国钛合金行业未来发展趋势预测

第三节中国钛合金行业规模发展预测

一、中国钛合金行业市场规模预测

二、中国钛合金行业市场规模增速预测

三、中国钛合金行业产值规模预测

四、中国钛合金行业产值增速预测

五、中国钛合金行业供需情况预测

第四节中国钛合金行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国钛合金行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国钛合金行业进入壁垒分析

一、钛合金行业资金壁垒分析

二、钛合金行业技术壁垒分析

三、钛合金行业人才壁垒分析

四、钛合金行业品牌壁垒分析

五、钛合金行业其他壁垒分析

第二节钛合金行业风险分析

一、钛合金行业宏观环境风险

二、钛合金行业技术风险

三、钛合金行业竞争风险

四、钛合金行业其他风险

第三节中国钛合金行业存在的问题

第四节中国钛合金行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国钛合金行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国钛合金行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国钛合金行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节钛合金行业营销策略分析

一、钛合金行业产品策略

二、钛合金行业定价策略

三、钛合金行业渠道策略

四、钛合金行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697185.html>