

2016-2022年中国西安餐饮市场发展态势与十三五 投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国西安餐饮市场发展态势与十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/canyin/247185247185.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

近年来，西安市商贸局按照市委、市政府提出的四化发展理念，扩大招商引资和对外宣传力度，利用丰厚的旅游资源优势，引导和推进餐饮服务业发展，使西安餐饮服务业在继承传统、不断创新中充满了活力，连续十年保持15%以上递增速度。根据规划，西安将“加快餐饮业规模化、品牌化、规范化、特色化、现代化、国际化发展步伐，促进西安餐饮业产能升级和全面发展”。“十二五”期末全市餐饮业销售总额力争实现400亿元，年增长速度20%以上。

中国报告网发布的《2016-2022年中国西安餐饮市场发展态势与十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 餐饮业概述

1.1 餐饮业的定义及分类

1.1.1 餐饮业的定义

1.1.2 餐饮业的分类

1.2 餐饮业的特点

1.2.1 餐饮业的特性

1.2.2 餐饮业的基本特征

1.2.3 现代餐饮业的特点

1.2.4 餐饮管理的特点和任务

1.3 餐饮业市场细分及作用

1.3.1 餐饮业的市场细分

1.3.2 餐饮业的经济地位和作用

1.4 餐饮消费者分析

1.4.1 餐饮消费者种类分析

1.4.2 餐饮消费者心理效应解析

1.4.3 餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

第二章 2014-2015年中国餐饮业的发展

2.1 2014-2015年中国餐饮业政策环境分析

2.1.1 2014年我国餐饮行业相关政策综述

2.1.2 2014年底商务部发布“十二五”餐饮业指导意见

2.1.3 2014年餐饮业在港上市指引发布

2.1.4 2014年药监局加强餐饮连锁企业食品安全监管

2.1.5 2014年餐饮服务食品安全飞行检查办法出台

2.1.6 2014年餐饮业迎来政策利好

2.1.7 2013年初我国出台餐饮业反对浪费指导意见

2.1.8 2013年刷卡手续费调整惠及餐饮业

2.2 2014年中国餐饮市场分析

2.2.1 2014年餐饮业市场运行状况

2.2.2 2014年餐饮市场掀起涨价潮

2.2.3 2014年餐饮业市场热点分析

2.3 2014年中国餐饮市场分析

2.3.1 2014年餐饮市场规模持续扩大

2.3.2 2014年餐饮业增速明显放缓

2.3.3 2014年餐饮业的发展特点

2.3.4 2014年餐饮百强企业经营状况

2.4 2013年中国餐饮市场分析

2.4.1 2013年春节餐饮市场发展状况

2.4.2 2013年五一假期餐饮业的发展

2.4.3 2013年餐饮业发展状况

2.5 餐饮业存在的问题及发展对策

2.5.1 中国餐饮业存在的主要问题

2.5.2 中国餐饮业持续健康发展面临的新挑战

2.5.3 中国餐饮业的发展战略

2.5.4 平衡餐饮市场与消费需求的措施

2.5.5 餐饮企业的主要营销手段

2.5.6 国内餐饮业品牌打造的策略

第三章 2014-2015年西安餐饮业的发展

3.1 2014-2015年西安餐饮业总体状况

3.1.1 西安餐饮业发展概况

3.1.2 西安餐饮业的主要特色

3.1.3 西安餐饮企业经营状况

3.1.4 西安餐饮业纷纷展开网络营销

3.1.5 西安老字号引领西部餐饮品牌新时尚

3.1.6 粤菜在西安餐饮市场发展分析

3.2 2014-2015年西安餐饮业发展状况

3.2.1 2010年西安餐饮业发展回顾

3.2.2 2014年西安餐饮业发展概况

3.2.3 2014年西安餐饮业发展状况

3.2.4 2013年西安餐饮业概况

3.3 西安餐饮业的整治与管理

3.3.1 西安餐饮业实行失信惩戒制

3.3.2 西安市将餐饮业废水治理纳入环保任务

3.3.3 西安限制住宅楼底层设餐饮店

3.4 西安餐饮业存在的问题及对策

3.4.1 西安中小餐饮业整治还须解决三个问题

3.4.2 西安餐饮企业的发展措施

第四章 2014-2015年西安细分餐饮行业发展分析

4.1 2014-2015年西安清真餐饮业发展分析

4.1.1 西安清真餐饮业发展成就

4.1.2 西安清真餐饮业面临的问题

4.1.3 西安清真餐饮业衰落的原因分析

4.1.4 西安清真餐饮业发展对策

4.2 2014-2015年西安小吃发展分析

4.2.1 西安特色小吃介绍

4.2.2 西安市特色小吃成本价调查

4.2.3 西安小吃标准化探讨

第五章 2014-2015年影响西安餐饮业发展的相关因素

5.1 2014-2015年西安经济发展分析

5.1.1 经济增长

5.1.2 物价水平

5.1.3 消费市场

5.1.4 对外贸易

5.2 2014-2015年西安旅游业发展分析

5.2.1 接待人数

5.2.2 旅游收入

5.2.3 入境客源市场

5.2.4 “十二五”规划

5.3 2014-2015年西安会展业分析

5.3.1 西安会展业发展历程

5.3.2 西安会展业发展现状

5.3.3 西安将打造区域性国际会展中心

第六章 2014-2015年西安主要餐饮企业发展分析

6.1 西安饮食股份有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 2014年西安饮食经营状况分析

6.1.3 2014年西安饮食经营状况分析

6.1.4 2013年1-12月西安饮食经营状况分析

6.2 陕西国力仁和餐饮有限责任公司

6.2.1 公司简介

6.2.2 国力仁和的品牌加盟连锁

6.2.3 国力仁和的经营与发展

6.3 西安小六汤包餐饮有限责任公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 小六汤包的发展概况

6.3.3 小六汤包的连suo经营发展分析

6.4 陕西川渝人家餐饮管理服务有限公司

6.4.1 公司简介

6.4.2 川渝人家发展分析

6.4.3 川渝人家天府十八香品牌介绍

6.5 其它餐饮企业介绍

6.5.1 西安江海肥牛火锅

6.5.2 西安饭庄

6.5.3 同盛祥饭庄

6.5.4 德发长酒店

6.5.5 西安老孙家饭庄

6.5.6 西安“五一饭店”

第七章 西安餐饮业发展趋势分析

7.1 中国餐饮业总体发展趋势

7.1.1 中国餐饮业发展趋势分析

7.1.2 餐饮市场发展趋势展望

- 7.1.3 中国餐饮业发展的五大方向
- 7.2 西安餐饮业发展趋势
 - 7.2.1 西安餐饮业展望
 - 7.2.2 西安餐饮业的发展趋势
 - 7.2.3 2016-2022年西安餐饮业预测分析
- 7.3 西安餐饮业“十二五”发展规划
 - 7.3.1 西安餐饮业发展目标
 - 7.3.2 西安餐饮业优先发展主题和重点工作
 - 7.3.3 西安餐饮业主要建设项目
 - 7.3.4 西安餐饮业发展的政策措施
- 图表目录：
 - 图表 2014-2015年中国社会消费品零售总额与住宿与餐饮业零售总额增长速度
 - 图表 2013年餐饮业与社会消费品零售总额月度增长速度
 - 图表 2013年全国餐饮收入月度运行情况
 - 图表 2013年CPI、食品价格及餐饮收入增幅情况
 - 图表 2013年全国各省市限额以上餐饮企业营业额增长速度
 - 图表 2012-2015年度百强餐饮企业营业额及同比增幅
 - 图表 2012-2015年度餐饮百强企业营业额占全社会住宿餐饮业营业额的比重
 - 图表 2014-2015年度餐饮百强企业营业额增长率及平均利润增长率
 - 图表 2014年我国餐饮百强企业营业收入增长情况
 - 图表 2014年我国餐饮百强企业盈利状况
 - 图表 2014-2015年我国餐饮百强企业中上市公司净利润情况
 - 图表 2014年西安饮食主要财务数据
 - 图表 2014年西安饮食非经常性损益项目及金额
 - 图表 2014-2015年西安饮食主要会计数据和主要财务指标
 - 图表 2014年西安饮食主营业务分行业情况
 - 图表 2014年西安饮食主营业务分地区情况
 - 图表 2014年西安饮食主要财务数据
 - 图表 2014年西安饮食非经常性损益项目及金额
 - 图表 2014-2015年西安饮食主要会计数据
 - 图表 2014-2015年西安饮食主要财务指标
 - 图表 2014年西安饮食主营业务分行业情况
 - 图表 2014年西安饮食主营业务分地区情况
 - 图表 2013年1-12月西安饮食主要会计数据及财务指标
 - 图表 2013年1-12月西安饮食非经常性损益项目及金额

图表 2016-2022年西安市餐饮业营业收入预测

图表详见正文 · · · · ·

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/canyin/247185247185.html>