

中国塑料包装市场发展分析与盈利空间评估报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国塑料包装市场发展分析与盈利空间评估报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/197185197185.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国塑料包装市场发展分析与盈利空间评估报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 塑料包装的相关概述

第一节 塑料包装简介

- 一、常见包装塑料的种类及特点
- 二、塑料包装的主要形式
- 三、塑料包装行业在国民经济中的地位

第二节 塑料包装的主要应用领域

- 一、食品包装
- 二、药品包装
- 三、化妆品包装

第二章 全球包装及塑料包装产业透析

第一节 全球包装行业发展综述

- 一、全球包装产业发展概况
- 二、全球包装市场发展现状阐述
- 三、全球环保包装正日益受消费者青睐
- 四、世界包装业的可持续性发展

第二节 全球塑料包装行业发展综述

- 一、全球塑料包装行业发展特点
- 二、可回收塑料包装与纸箱包装的竞争
- 三、塑料包装行业遭遇绿色屏障
- 四、全球塑料包装法规的相继出台

第三节 美国

- 一、美国食品塑料包装受市场青睐

- 二、美国软包装市场发展现况
- 三、美国塑料包装PET市场回收与再生利用
- 四、美国食品包装市场发展预测
- 五、美国塑料包装仍主导药品市场
- 六、美国包装机械高度关注产品创新

第四节 德国

- 一、德国塑料包装业回暖上升
- 二、德国塑料薄膜包装协会对欧盟塑料袋禁令持异议
- 三、德国包装机械行业发展现状

第五节 法国

- 一、法国出台新政推进塑料包装循环利用
- 二、法国塑料包装业将保持持续增长
- 三、法国包装产业面临的挑战

第六节 日本

- 一、日本包装工业发展现状
- 二、日本纸、塑料等包装产业发展状况
- 三、PET瓶在日本茶饮料中应用广泛
- 四、日本企业开发出生物塑料包装薄膜

第七节 其他国家

- 一、印度塑料包装发生改变
- 二、巴西回收塑料复合包装方法
- 三、新西兰高级新型塑料包装材料
- 四、东南亚地区食品塑料包装市场透析
- 五、透析南部非洲塑料包装市场发展状况

第三章 中国包装行业的发展分析

第一节 中国包装产业的发展状况

- 一、中国包装工业发展历程回顾
- 二、“十二五”中国包装工业的发展成就
- 三、我国包装工业发展概况
- 四、中国包装工业的发展特点

第二节 中国包装工业政策环境分析

- 一、我国包装工业的政策标准解读
- 二、我国推进绿色环保包装发展的优惠政策
- 三、我国出台新规规范管理食品包装材料容器
- 四、我国出口食品包装桶的新规解析

第三节 中国包装行业存在的问题

- 一、中国包装工业与国外先进国家的差距
- 二、包装行业发展的瓶颈
- 三、过度包装的问题危害

第四节 中国包装行业的发展对策

- 一、包装行业的环保发展策略
- 二、治理过度包装的对策
- 三、中国包装工业的发展方向

第四章 中国塑料包装产业分析

第一节 塑料包装行业的发展状况

- 一、中国塑料包装行业发展概况
- 二、中国塑料包装行业特点分析
- 三、塑料包装行业向规模化发展
- 四、塑料包装的轻量化发展特征
- 五、塑料包装材料的安全性问题分析

第二节 塑料包装市场浅析

- 一、塑料包装和纸包装的竞逐
- 二、塑料制品或将替代部分玻璃包装市场
- 三、透明塑料瓶包装产品受宠市场

第三节 绿色塑料包装发展浅析

- 一、塑料包装工业的环保要求
- 二、健康环保的塑料包装发展概况
- 三、绿色塑料包装的发展路径
- 四、生物降解塑料主导绿色塑料包装

第四节 全国及主要省份塑料包装箱及容器产量分析

第五章 中国塑料包装箱及容器制造行业财务状况

第一节 中国塑料包装箱及容器制造行业经济规模

- 一、塑料包装箱及容器制造业销售规模
- 二、塑料包装箱及容器制造业利润规模
- 三、塑料包装箱及容器制造业资产规模

第二节 中国塑料包装箱及容器制造行业盈利能力指标分析

- 一、塑料包装箱及容器制造业亏损面
- 二、塑料包装箱及容器制造业销售毛利率
- 三、塑料包装箱及容器制造业成本费用利润率
- 四、塑料包装箱及容器制造业销售利润率

第三节 中国塑料包装箱及容器制造行业营运能力指标分析

- 一、塑料包装箱及容器制造业应收账款周转率
- 二、塑料包装箱及容器制造业流动资产周转率
- 三、塑料包装箱及容器制造业总资产周转率

第四节 中国塑料包装箱及容器制造行业偿债能力指标分析

- 一、塑料包装箱及容器制造业资产负债率
- 二、塑料包装箱及容器制造业利息保障倍数

第五节 中国塑料包装箱及容器制造行业财务状况综合评价

- 一、塑料包装箱及容器制造业财务状况综合评价
- 二、影响塑料包装箱及容器制造业财务状况的经济因素分析

第六章 塑料软包装行业发展状况

第一节 塑料软包装产业发展分析

- 一、塑料软包装发展概述
- 二、中国塑料软包装行业发展状况分析
- 三、塑料软包装竞争格局分析
- 四、塑料软包装检测出现新标准
- 五、绿色塑料软包装成为世界重要发展趋向

第二节 塑料软包装材料发展透析

- 一、高阻隔性塑料包装材料
- 二、新型保鲜膜
- 三、无菌和抗菌塑料包装材料
- 四、高耐热性塑料包装材料
- 五、选择透过性及其它特殊功能性包装材料
- 六、纳米复合包装材料

第三节 塑料薄膜行业分析

- 一、塑料薄膜包装行业增速加快
- 二、塑料薄膜市场需求状况
- 三、新型塑料薄膜及发展趋势
- 四、锂电池隔离膜发展前景广阔

第四节 塑料软包装市场问题与措施

- 一、塑料软包装行业存在的问题
- 二、我国塑料软包装的差距
- 三、塑料软包装的发展建议与方向

第七章 食品塑料包装

第一节 食品塑料包装的相关概述

一、食品塑料包装的特点

二、食品塑料包装材料的要求

三、食品包装的优质塑材

第二节 食品包装业发展分析

一、食品包装业的快速发展

二、我国食品包装行业与国际接轨

三、食品包装业可持续发展的因素分析

四、我国食品包装行业的政策及标准解读

五、食品包装行业存在的主要问题分析

第三节 食品塑料包装工业分析

一、食品塑料包装受市场青睐

二、国外塑料食品包装的市场进展

三、中国饮料行业塑料包装分析

四、我国食品包装业仍允许使用BPA塑料

五、食品塑料包装安全问题日益成为关注焦点

第四节 食品塑料包装工业问题与对策

一、中国食品塑料包装业不足之处

二、食品塑料软包装行业的发展瓶颈

三、我国食品塑料软包装应用的误区

四、塑料食品包装企业的脱困之路

五、食品用塑料包装的安全对策

第五节 食品塑料包装行业发展趋势

一、食品塑料包装业发展方向

二、新型食品塑料包装的推广

三、食品包装看好塑料薄膜市场

四、调味品用塑料包装发展态势

五、塑料食品包装材料成为行业研发热点

第八章 药用塑料包装

第一节 药用塑料包装的相关简介

一、我国药品包装发展历程

二、塑料医药包装的主要形式及特点

三、不同剂型的塑料药品包装介绍

四、液体药品塑料包装简介

第二节 医药包装总体形势分析

一、我国医药包装市场发展潜力大

二、“十二五”医药包装业发展态势解读

三、2015年全球药品包装市场规模预测

第三节 药用塑料包装行业分析

一、国外药用塑料瓶包装发展的新特征解析

二、我国塑料医药包装行业的发展概况

三、大输液包装塑料化的到来

四、增聚丙烯医药包装市场需求高

五、我国药品塑料瓶包装市场前景广阔

第四节 药用塑料包装薄膜市场发展情况

一、国外复合膜发展概况

二、药用塑料包装薄膜应用广泛

三、医用塑料包装薄膜原料向多元化发展

四、复合膜与涂覆薄为发展趋向

第五节 药用塑料包装行业问题与对策

一、国内输液塑料包装存在的问题

二、农药塑料包装还应改进

三、输液塑料包装行业的发展策略

四、输液塑料包装容器的发展建议

五、中药饮片塑料包装提升策略

第九章 化妆品塑料包装

第一节 化妆品塑料包装简介

一、塑料作为化妆品包装材料优缺点

二、化妆品用塑料包装的情况

三、塑料瓶在化妆品包装行业的应用

第二节 化妆品塑料包装市场分析

一、化妆品塑料包装市场增速快

二、化妆品塑料包装发展现状阐述

三、化妆品塑料包装抢占玻璃包装市场

第三节 化妆品塑料包装前景展望

一、化妆品塑料包装的未来发展趋势

二、化妆品包装用塑料瓶发展趋势

三、化妆品包装业塑料软管势头强劲

四、化妆品复合软管发展方向

第十章 塑料行业发展分析

第一节 塑料产业发展透析

- 一、中国塑料工业发展概况
- 二、我国塑料工业发展成绩喜人
- 三、我国塑料行业发展状况
- 四、中国改性塑料行业特征
- 第二节 塑料工业的回收利用
 - 一、塑料回收再生产方法介绍
 - 二、废塑料长期存在对环境的影响
 - 三、全球废塑料回收利用发展状况
 - 四、我国塑料行业的可持续发展分析
 - 五、我国塑料再生行业受新规影响
 - 六、我国废旧塑料回收行业问题
 - 七、废塑料回收利用的技术进展情况
- 第三节 塑料行业存在问题与对策
 - 一、塑料行业存在的问题
 - 二、中国塑料行业面临欧盟绿色考验
 - 三、绿色品牌是塑料企业的必然选择
- 第四节 塑料行业发展前景预测
 - 一、我国塑料行业发展机遇分析
 - 二、“十二五”我国塑料行业发展展望
 - 三、未来我国塑料工业发展趋势分析
 - 四、塑料行业看好建筑节能领域
- 第十一章 塑料包装机械行业的发展
 - 第一节 塑料机械行业发展概况
 - 一、中国塑料机械行业特点分析
 - 二、我国塑料机械工业发展现状
 - 三、中国塑料机械行业发展存在的差距
 - 四、“十二五”我国塑料机械产业发展展望
 - 五、中国塑机未来发展的趋势
 - 第二节 塑料包装机械市场分析
 - 一、我国塑料包装机械行业现状
 - 二、中国吹瓶机企业要重新洗牌
 - 三、食品塑料包装机械行业的发展
 - 第三节 塑料包装机械前景预测
 - 一、塑料薄膜包装机械市场前景广阔
 - 二、真空塑料包装机械的发展趋向

三、装袋塑料包装机械发展空间大

四、塑料真空包装机的发展趋向

第十二章 中国限塑令分析

第一节 限塑令的相关分析

一、限塑令对全社会的积极意义

二、限塑令的影响

三、限塑令有“令”难行

四、限塑令不灵原因分析

第二节 主要地区的限塑令实施情况

一、北京限塑令实施效果明显

二、武汉限塑令执行情况喜忧参半

三、湖北限塑推动塑料包装业适者生存

四、云南禁塑令忧中有喜

五、海南限塑令标准更严

第三节 限塑令对塑料包装行业的影响

一、限塑令对塑料包装行业影响分析

二、限塑令加速中国塑料包装行业洗牌

三、限塑令助于塑料包装业结构调整

四、循环利用的塑料包装应运而生

五、限塑令执行给生物降解塑料行业带来重大利好

第十三章 中国重点企业分析

第一节 上海紫江企业集团股份有限公司

一、公司简介

二、1-12月紫江企业经营状况分析

三、1-12月紫江企业经营状况分析

四、1-3月紫江企业经营状况分析

第二节 浙江大东南股份有限公司

一、公司简介

二、1-12月大东南经营状况分析

三、1-12月大东南经营状况分析

四、1-3月大东南经营状况分析

第三节 珠海中富实业股份有限公司

一、公司简介

二、1-12月珠海中富经营状况分析

三、1-12月珠海中富经营状况分析

四、1-3月珠海中富经营状况分析

第四节 黄山永新股份有限公司

一、公司简介

二、1-12月永新股份经营状况分析

三、1-12月永新股份经营状况分析

四、1-3月永新股份经营状况分析

第五节 深圳市通产丽星股份有限公司

一、公司简介

二、1-12月通产丽星经营状况分析

三、1-12月通产丽星经营状况分析

四、1-3月通产丽星经营状况分析

第六节 江苏琼花高科技股份有限公司

一、公司简介

二、1-12月江苏琼花经营状况分析

三、1-12月江苏琼花经营状况分析

四、1-3月江苏琼花经营状况分析

第七节 上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十四章 塑料包装行业前景预测

第一节 全球包装及塑料包装市场发展预测

一、全球软包装市场发展预测

二、亚太地区奢侈品包装市场蕴藏商机

三、欧洲食品塑料包装将保持稳定增长

四、全球生物塑料包装市场发展潜力大

五、全球塑料再生包装市场前景展望

第二节 中国包装行业的前景趋势

一、我国包装工业前景展望

二、包装行业的发展趋势

三、包装工业发展的驱动力

四、包装行业可持续发展的方向

第三节 中国塑料包装行业前景展望

一、2015-2020年中国塑料包装箱及容器制造行业预测分析

二、塑料包装行业前景广阔

三、塑料无菌包装市场发展空间大

四、热收缩塑料包装前景明朗

五、三维塑料包装商机隐现

第四节 塑料包装行业发展趋势

一、塑料包装产业的未来发展方向

二、塑料包装技术的发展趋势

三、阻透性塑料包装薄膜走势分析

四、玉米塑料薄膜开拓包装材料新纪元

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/197185197185.html>