

2016-2022年中国重庆餐饮市场产销调研与十三五 投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国重庆餐饮市场产销调研与十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/247184247184.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

重庆是中国著名的历史文化名城，是中国中西部唯一的中央直辖市和长江上游最大的中心城市，拥有丰富的资源、广阔的市场和良好的经济基础，被列为中国第四大投资热点城市。重庆的餐饮发展在全国首屈一指，是一个名副其实的餐饮旺城。

2013年，重庆市住宿和餐饮业实现零售额316.97亿元，增长10.9%，增速比一季度加快0.5个百分点。

2014年8月1日，重庆市政府正式出台《关于进一步加快餐饮业发展推进美食之都建设的意见》，明确提出到2020年，重庆将基本建成具有广泛影响力和良好美誉度的“中国美食之都”，并针对餐饮企业出台了30条扶持政策。

中国报告网发布的《2016-2022年中国重庆餐饮市场产销调研与十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 餐饮业概述

1.1 餐饮业的定义及分类

1.1.1 餐饮业的定义

1.1.2 餐饮业的分类

1.2 餐饮业的特点

1.2.1 餐饮业的特性

1.2.2 餐饮业的基本特征

1.2.3 现代餐饮业的特点

1.2.4 餐饮管理的特点和任务

1.3 餐饮业市场细分及作用

1.3.1 餐饮业的市场细分

1.3.2 餐饮业的经济地位和作用

1.4 餐饮消费者分析

1.4.1 餐饮消费者种类分析

1.4.2 餐饮消费者心理效应解析

1.4.3 餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

第二章 2014-2015年中国餐饮业的发展

2.1 2014-2015年中国餐饮业政策环境分析

2.1.1 2014年我国餐饮行业相关政策综述

2.1.2 2014年底商务部发布“十二五”餐饮业指导意见

2.1.3 2014年餐饮业在港上市指引发布

2.1.4 2014年药监局加强餐饮连锁企业食品安全监管

2.1.5 2014年餐饮服务食品安全飞行检查办法出台

2.1.6 2014年餐饮业迎来政策利好

2.1.7 2013年初我国出台餐饮业反对浪费指导意见

2.1.8 2013年刷卡手续费调整惠及餐饮业

2.2 2014年中国餐饮市场分析

2.2.1 2014年餐饮业市场运行状况

2.2.2 2014年餐饮市场掀起涨价潮

2.2.3 2014年餐饮业市场热点分析

2.3 2014年中国餐饮市场分析

2.3.1 2014年餐饮市场规模持续扩大

2.3.2 2014年餐饮业增速明显放缓

2.3.3 2014年餐饮业的发展特点

2.3.4 2014年餐饮百强企业经营状况

2.4 2013年中国餐饮市场分析

2.4.1 2013年春节餐饮市场发展状况

2.4.2 2013年五一假期餐饮业的发展

2.4.3 2013年餐饮业发展状况

2.5 餐饮业存在的问题及发展对策

2.5.1 中国餐饮业存在的主要问题

2.5.2 中国餐饮业持续健康发展面临的新挑战

2.5.3 中国餐饮业的发展战略

2.5.4 平衡餐饮市场与消费需求的措施

2.5.5 餐饮企业的主要营销手段

2.5.6 国内餐饮业品牌打造的策略

第三章 2014-2015年重庆餐饮业的发展

3.1 2014-2015年重庆餐饮业发展环境分析

3.1.1 社会环境

3.1.2 政策环境

3.1.3 文化环境

3.2 2014-2015年重庆餐饮业发展概况

3.2.1 重庆餐饮业发展综况

3.2.2 重庆餐饮业位居中国前列

3.2.3 重庆餐饮业呈五大特点

3.2.4 重庆餐饮街发展解析

3.2.5 重庆餐饮业经营门槛提高

3.2.6 重庆餐饮业在城乡统筹中的重要作用分析

3.3 2014-2015年重庆餐饮业发展分析

3.3.1 2014年重庆餐饮业发展状况

3.3.2 2014年重庆市大力整顿餐饮企业

3.3.3 2014年重庆餐饮业发展状况

3.3.4 2014年重庆餐饮企业管理动态

3.3.5 2013年重庆餐饮业发展概况

3.4 2014-2015年重庆各区域餐饮业发展分析

3.4.1 重庆渝中区筹建老字号美食街

3.4.2 渝中区打造正宗异国餐饮推进多元化发展

3.4.3 渝中区制定餐饮服务标准

3.4.4 重庆黔江区住宿餐饮业发展状况分析

3.4.5 重庆南岸区餐饮企业退市情况

3.5 2014-2015年重庆餐饮连锁业发展分析

3.5.1 重庆连锁餐饮业发展概况

3.5.2 重庆餐饮连锁业领先全国

3.5.3 重庆连锁餐饮业快速发展的四大原因

3.5.4 重庆餐饮连锁业存在的问题

3.5.5 重庆连锁餐饮业发展谋求新出路

3.6 重庆餐饮业面临的问题及发展对策

3.6.1 重庆餐饮业发展中存在的主要问题

3.6.2 重庆餐饮企业对外扩张面临的三个问题

3.6.3 重庆餐饮业服务有待提升

3.6.4 重庆餐饮业发展的政策建议

3.6.5 重庆大力发展餐饮业的八项措施

3.6.6 重庆市打造中国“美食之都”的五项措施

3.6.7 重庆旅游餐饮业发展策略探析

第四章 2014-2015年重庆餐饮业细分行业分析

4.1 2014-2015年重庆快餐业分析

4.1.1 重庆市场快餐企业加速扩张

4.1.2 重庆餐饮企业欲进军海外快餐市场

4.1.3 重庆快餐业现代化发展的困惑

4.2 2014-2015年重庆火锅业分析

4.2.1 重庆火锅企业抱团发展稳固成都市场地位

4.2.2 重庆火锅企业抱团进军香港市场

4.2.3 重庆火锅纷纷涉足中餐业

4.2.4 重庆火锅探寻发展出路

4.2.5 重庆火锅应对挑战的发展措施

第五章 2014-2015年影响重庆餐饮业发展的相关因素分析

5.1 2014-2015年重庆经济发展分析

5.1.1 经济增长

5.1.2 物价水平

5.1.3 消费市场

5.1.4 对外贸易

5.2 2014-2015年重庆旅游业分析

5.2.1 接待人数

5.2.2 旅游收入

5.2.3 入境客源市场

5.2.4 “十二五”规划

5.3 2014-2015年重庆会展业分析

5.3.1 重庆会展业发展概述

5.3.2 会展业对重庆经济发展的拉动作用

5.3.3 重庆会展业发展迈入快速发展时期

5.3.4 重庆会展业发展存在的问题及建议

第六章 2014-2015年重庆市主要餐饮企业发展分析

6.1 重庆德庄实业（集团）有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 德庄火锅品牌打造策略

6.1.3 德庄火锅的创新

6.1.4 德庄首获火锅行业“身份证”

6.2 重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司

6.2.1 公司简介

6.2.2 重庆小天鹅发展历程

6.2.3 美国zui大风投机构青睐重庆小天鹅

6.2.4 小天鹅火锅的信息化发展

6.3 重庆陶然居饮食文化（集团）有限公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 浅析统筹城乡发展的“陶然居模式”

6.3.3 陶然居引领生态餐饮发展

6.3.4 陶然居打造森林重庆主题餐饮街

6.3.5 陶然居的转型发展策略

6.4 乡村基——CSC国际快餐连锁有限公司

6.4.1 公司简介

6.4.2 乡村基经营理念源自洋快餐

6.4.3 乡村基的发展之路

6.4.4 中式快餐乡村基快速发展分析

6.4.5 乡村基低调进入火锅市场

6.5 其它餐饮企业介绍

6.5.1 重庆秦妈餐饮管理有限公司

6.5.2 重庆市毛哥食品开发有限公司

6.5.3 重庆刘一手餐饮管理有限公司

6.5.4 重庆骑龙饮食文化有限责任公司

6.5.5 重庆东方菜根香餐饮连锁管理有限公司

6.5.6 重庆孔亮饮食文化有限公司

6.5.7 重庆君之薇餐饮文化有限公司

第七章 重庆餐饮业前景趋势分析

7.1 中国餐饮业总体发展趋势

7.1.1 中国餐饮业发展趋势分析

7.1.2 餐饮市场发展趋势展望

7.1.3 新形势下我国餐饮市场展望

7.1.4 未来餐饮业竞争形势分析

7.2 重庆餐饮业投资及发展趋势分析

7.2.1 跨国餐饮巨头看好重庆发展潜力

7.2.2 2016-2022年重庆餐饮行业预测分析

7.2.3 重庆餐饮行业未来发展目标

图表目录：

图表 2014-2015年中国社会消费品零售总额与住宿与餐饮业零售总额增长速度

图表 2013年餐饮业与社会消费品零售总额月度增长速度

图表 2013年全国餐饮收入月度运行情况

图表 2013年CPI、食品价格及餐饮收入增幅情况

图表 2013年全国限额以上餐饮企业营业额增长速度

图表 2014-2015年度百强餐饮企业营业额及同比增幅

图表 2014-2015年度餐饮百强企业营业额占全社会住宿餐饮业营业额的比重

图表 2014-2015年度餐饮百强企业营业额增长率及平均利润增长率

图表 2013年我国餐饮百强企业营业收入增长情况

图表 2013年我国餐饮百强企业盈利状况

图表 2014-2015年我国餐饮百强企业中上市公司净利润情况

图表 2016-2022年重庆餐饮业销售额预测

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/247184247184.html>