

# 中国北斗行业现状深度研究与发展前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国北斗行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617183.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

北斗卫星导航系统（英文名称：BeiDou Navigation Satellite System，简称BDS）是中国自行研制的全球卫星导航系统，也是继GPS、GLONASS之后的第三个成熟的卫星导航系统。北斗卫星导航系统（BDS）和美国GPS、俄罗斯GLONASS、欧盟GALILEO，是联合国卫星导航委员会已认定的供应商。

### 我国北斗产业行业相关政策

近些年来，为了促进北斗产业行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年工业和信息化部发布的《关于大众消费领域北斗推广应用的若干意见》构建北斗应用服务基础设施。完善北斗网络辅助公共服务平台建设，扩大平台用户规模，进一步提高北斗定位速度。创新北斗高精度定位服务平台，推动不同地基增强系统的数据互通和业务协作，提升服务质量和效率，拓展北斗高精度定位在大众消费领域应用场景。建设北斗车联网应用服务平台，统一北斗商用车数据源接入和数据开放安全接口，为用户提供高可靠、高精度的北斗位置和数据应用服务

### 我国北斗产业行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年2月

科技部

关于加强科技创新促进新时代西部大开发形成新格局的实施意见

支持“智慧边防”关键技术研发与示范，加强大数据、遥感、北斗导航等技术推广应用。

2021年4月

农业农村部办公厅、财政部办公厅

2021—2023年农机购置补贴实施指导意见

推广使用智能终端和应用智能作业模式，深化北斗系统在农业生产中的推广应用，确保农业生产数据安全；

2021年5月

农业农村部、财政部

关于做好2021年农业生产发展等项目实施工作的通知

深化北斗系统在农业系统中的推广应用，将育秧、烘干、标准化猪舍、畜禽粪污资源化利用等成套设施装备纳入农机新产品补贴试点范围。

2021年8月

市场监管总局

市场监管总局关于开展北斗基础产品认证工作的实施意见

北斗基础产品认证工作坚持“统一管理、共同实施、政府引导、市场运行”的基本原则。市场监管总局加强认证工作的组织实施和监督管理，并会同北斗卫星导航系统建设发展有关主管部门加大认证结果采信力度，营造有利于北斗基础产品发展的良好环境。

2021年11月

交通运输部

交通运输部关于加强“十四五”期全国航道养护与管理工作的意见

加快北斗系统、5G、大数据、人工智能、区块链等信息技术与航道管养、通航建筑物运行调度等深度融合，逐步建立智慧航道服务体系。

2021年12月

国务院

“十四五”旅游业发展规划

加快推动大数据、云计算、物联网、区块链及5G、北斗系统、虚拟现实、增强现实等新技术在旅游领域的应用普及，以科技创新提升旅游业发展水平。

2021年12月

国务院

“十四五”国家应急体系规划

构建基于天通、北斗、卫星互联网等技术的卫星通信管理系统，实现应急通信卫星资源的统一调度和综合应用。

2021年12月

国务院办公厅

推进多式联运发展优化调整运输结构工作方案(2021—2025年)

加快推进北斗系统在营运车船上的应用，到2025年基本实现运输全程可监测、可追溯。

2022年1月

工业和信息化部

工业和信息化部关于大众消费领域北斗推广应用的若干意见

构建北斗应用服务基础设施。完善北斗网络辅助公共服务平台建设，扩大平台用户规模，进一步提高北斗定位速度。创新北斗高精度定位服务平台，推动不同地基增强系统的数据互通和业务协作，提升服务质量和使用效率，拓展北斗高精度定位在大众消费领域应用场景。建设北斗车联网应用服务平台，统一北斗商用车数据源接入和数据开放安全接口，为用户提供高可靠、高精度的北斗位置和数据应用服务。

2022年2月

国家发改委

关于印发促进工业经济平稳增长的若干政策的通知

启动实施北斗产业化重大工程，推动重大战略区域北斗规模化应用；

资料来源：观研天下整理

部分省市北斗产业行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动北斗产业行业的发展，比如黑龙江省发布的《黑龙江省科技振兴行动计划（2022—2026年）》支持龙头企业全面参与国家北斗低轨卫星导航增强系统所用卫星的制造、组网，开展5G互联网试验星的研制，开展高时空谱分辨率数据产品生成、天空地一体化遥感智能协同处理、多源遥感数据融合与应用、基于北斗导航与遥感图像协同的智慧农业信息应用、新型遥感对地观测和科学载荷等关键技术的研究，推动卫星等产业加快发展。

部分省市北斗产业行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

北京市

2021年1月

北京市“十四五”时期国际科技创新中心建设规划

北斗导航与位置服务领域鼓励北斗与5G、物联网、人工智能等技术融合创新，突破关键引领技术，推动“北斗+”“+北斗”集成应用，带动北斗产业应用发展。

江苏省

2021年9月

江苏省“十四五”铁路发展暨中长期路网布局规划

加快5G、物联网、云计算、区块链、大数据、北斗通信等技术应用，推动基础设施与运输工具的数字化、网络化，打造新一代铁路移动通信系统，提升运营调度、运行控制智能化水平，实现“车车联动、车地协调”。开通南京地铁7号线、苏州地铁5号线等自动驾驶线路。

黑龙江省

2022年8月

黑龙江省科技振兴行动计划（2022—2026年）

支持龙头企业全面参与国家北斗低轨卫星导航增强系统所用卫星的制造、组网，开展5G互联网试验星的研制，开展高时空谱分辨率数据产品生成、天空地一体化遥感智能协同处理、多源遥感数据融合与应用、基于北斗导航与遥感图像协同的智慧农业信息应用、新型遥感对地观测和科学载荷等关键技术的研究，推动卫星等产业加快发展。

## 上海市

2022年10月

### 上海市推进多式联运发展优化调整运输结构实施方案

加快推进北斗系统在营运车船上的应用，基本实现运输全程可监测、可追溯。深化集装箱江海联运公共信息平台建设，利用区块链技术，加强沿江港航物流信息对接和业务协同。

## 山西省

2022年4月

### 山西省促进工业经济平稳增长行动方案

布局一批5G、数据中心、光纤、物联网、北斗系统、遥感、量子通信等新型基础设施项目，持续加快国家超级计算太原中心建设，加快构建“1+3+N”省、市（边）协同联动的全省一体化大数据中心协同创新体系，积极融入“东数西算”工程，全力争取国家枢纽节点落地山西。

## 河南省

2021年12月

### 河南省“十四五”应急管理体系和本质安全能力建设规划

全面推进“智慧应急”建设，实施数字化转型，依托大数据、物联网、云计算、人工智能、卫星遥感、5G、北斗等信息化技术手段，建设“天眼+应急管理”系统，实现对危险化学品、矿山、工贸等重点行业领域的违法违规行为“实时发现、实时推送、实时处置”；

## 湖北省

2022年7月

### 湖北省推进北斗产业高质量发展若干措施

加强北斗领域科技创新。支持省内创新主体积极参与北斗领域国家重大项目，对牵头承担的国家重大项目按规定给予支持。运用国家专项资金，重点鼓励北斗智能芯片、终端产品研发和产业化应用。以市场需求为牵引，在省级科技计划和省级高质量发展专项中重点聚焦北斗产业链，以北斗前沿技术体系构建与自主核心软硬件研制为目标，采用公开竞争、定向委托、揭榜挂帅等方式，大力支持北斗“星、芯、网、端”以及“北斗+5G”融合等相关技术研发和成果创新，着力突破一批制约北斗产业发展的关键技术，巩固我省在北斗技术创新中的领先地位。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国北斗行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国北斗行业发展概述

#### 第一节 北斗行业发展情况概述

- 一、北斗行业相关定义
- 二、北斗特点分析
- 三、北斗行业基本情况介绍
- 四、北斗行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、北斗行业需求主体分析

#### 第二节 中国北斗行业生命周期分析

- 一、北斗行业生命周期理论概述
- 二、北斗行业所属的生命周期分析

#### 第三节 北斗行业经济指标分析

- 一、北斗行业的赢利性分析
- 二、北斗行业的经济周期分析
- 三、北斗行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球北斗行业市场发展现状分析

- 第一节全球北斗行业发展历程回顾
- 第二节全球北斗行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲北斗行业地区市场分析
  - 一、亚洲北斗行业市场现状分析
  - 二、亚洲北斗行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲北斗行业市场前景分析
- 第四节北美北斗行业地区市场分析
  - 一、北美北斗行业市场现状分析
  - 二、北美北斗行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美北斗行业市场前景分析
- 第五节欧洲北斗行业地区市场分析
  - 一、欧洲北斗行业市场现状分析
  - 二、欧洲北斗行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲北斗行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界北斗行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球北斗行业市场规模预测

### 第三章 中国北斗行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对北斗行业的影响分析
- 第三节中国北斗行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对北斗行业的影响分析
- 第五节中国北斗行业产业社会环境分析

### 第四章 中国北斗行业运行情况

- 第一节中国北斗行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国北斗行业市场规模分析
  - 一、影响中国北斗行业市场规模的因素
  - 二、中国北斗行业市场规模



### 三、中国北斗行业市场规模解析

#### 第三节中国北斗行业供应情况分析

##### 一、中国北斗行业供应规模

##### 二、中国北斗行业供应特点

#### 第四节中国北斗行业需求情况分析

##### 一、中国北斗行业需求规模

##### 二、中国北斗行业需求特点

#### 第五节中国北斗行业供需平衡分析

### 第五章 中国北斗行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国北斗行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、北斗行业产业链图解

#### 第二节中国北斗行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对北斗行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对北斗行业的影响分析

#### 第三节我国北斗行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国北斗行业市场竞争分析

#### 第一节中国北斗行业竞争现状分析

##### 一、中国北斗行业竞争格局分析

##### 二、中国北斗行业主要品牌分析

#### 第二节中国北斗行业集中度分析

##### 一、中国北斗行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国北斗行业市场集中度分析

#### 第三节中国北斗行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国北斗行业模型分析

### 第一节中国北斗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国北斗行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国北斗行业SWOT分析结论

### 第三节中国北斗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国北斗行业需求特点与动态分析

### 第一节中国北斗行业市场动态情况

### 第二节中国北斗行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节北斗行业成本结构分析

### 第四节北斗行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

### 三、其他因素

#### 第五节中国北斗行业价格现状分析

#### 第六节中国北斗行业平均价格走势预测

##### 一、中国北斗行业平均价格趋势分析

##### 二、中国北斗行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国北斗行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国北斗行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国北斗行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国北斗行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国北斗行业区域市场现状分析

#### 第一节中国北斗行业区域市场规模分析

##### 一、影响北斗行业区域市场分布的因素

##### 二、中国北斗行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区北斗行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区北斗行业市场分析

###### (1) 华东地区北斗行业市场规模

###### (2) 华南地区北斗行业市场现状

###### (3) 华东地区北斗行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区北斗行业市场分析

- (1) 华中地区北斗行业市场规模
- (2) 华中地区北斗行业市场现状
- (3) 华中地区北斗行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区北斗行业市场分析

- (1) 华南地区北斗行业市场规模
- (2) 华南地区北斗行业市场现状
- (3) 华南地区北斗行业市场规模预测

## 第五节华北地区北斗行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区北斗行业市场分析

- (1) 华北地区北斗行业市场规模
- (2) 华北地区北斗行业市场现状
- (3) 华北地区北斗行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区北斗行业市场分析

- (1) 东北地区北斗行业市场规模
- (2) 东北地区北斗行业市场现状
- (3) 东北地区北斗行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区北斗行业市场分析

- (1) 西南地区北斗行业市场规模
- (2) 西南地区北斗行业市场现状
- (3) 西南地区北斗行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区北斗行业市场分析

### (1) 西北地区北斗行业市场规模

### (2) 西北地区北斗行业市场现状

### (3) 西北地区北斗行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国北斗行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 北斗行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- .....

## 第十二章 2022-2029年中国北斗行业发展前景分析与预测

### 第一节中国北斗行业未来发展前景分析

- 一、北斗行业国内投资环境分析
- 二、中国北斗行业市场机会分析
- 三、中国北斗行业投资增速预测

### 第二节中国北斗行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国北斗行业规模发展预测

- 一、中国北斗行业市场规模预测
- 二、中国北斗行业市场规模增速预测
- 三、中国北斗行业产值规模预测
- 四、中国北斗行业产值增速预测
- 五、中国北斗行业供需情况预测

#### 第四节中国北斗行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国北斗行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国北斗行业进入壁垒分析

- 一、北斗行业资金壁垒分析
- 二、北斗行业技术壁垒分析
- 三、北斗行业人才壁垒分析
- 四、北斗行业品牌壁垒分析
- 五、北斗行业其他壁垒分析

### 第二节北斗行业风险分析

- 一、北斗行业宏观环境风险
- 二、北斗行业技术风险
- 三、北斗行业竞争风险
- 四、北斗行业其他风险

### 第三节中国北斗行业存在的问题

### 第四节中国北斗行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国北斗行业研究结论及投资建议

## 第一节观研天下中国北斗行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

## 第二节中国北斗行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

## 第三节 北斗行业营销策略分析

一、北斗行业产品策略

二、北斗行业定价策略

三、北斗行业渠道策略

四、北斗行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617183.html>