

2020年中国口腔医疗服务行业投资分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国口腔医疗服务行业投资分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/507182507182.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国口腔医疗服务行业产业链上游产品种类多，但单独产品市场空间小；中游以传统经销商为主，分为多级代理；下游市场医疗机构众多。

我国口腔医疗服务行业产业链 数据来源：公开资料整理

国家重视口腔健康问题，并出台了一系列相关政策，旨在支持口腔卫生事业发展，对口腔医疗服务行业起到推动作用。

我国口腔医疗服务行业相关政策汇总

时间

政策名称

主要内容

2016年10月

国家慢性病综合防控示范区建设管理方法

针对儿童口腔疾病高风险人群，推广窝沟封闭、局部用氟等口腔预防适宜技术

2016年10月

“健康中国”2030规划纲要

推进全民健康生活方式行动，强化家庭和高危个体健康生活方式干预指导及干预，开展健康体重、健康口腔、健康骨骼等专项行动，到2030年基本实现以县（市、区）为单位覆盖

2016年12月

“十三五”卫生与健康规划

十三五期间，口腔方面主要任务有4项：将口腔健康检查纳入常规体检；将重点人群的口腔疾病综合干预纳入慢病综合防控重大疾病防治项目；深入推进包括健康口腔在内的6个重点专项行动的全面健康生活方式行动；加快健康产业发展，鼓励社会力量发展口腔保健等稀缺资源及满足多元需求的服务

2017年1月

中国防治慢性病中长期规划

加强口腔健康知识和行为方式教育；通过社区服务中心和乡镇卫生院逐步提供口腔预防保健等服务，将口腔健康检查纳入常规体检；开展针对儿童和老年人个性化干预，加大牙周病、龋病等口腔常见病的干预力度，实施儿童局部用氟、窝沟封闭等保健措施，将12岁儿童患龋率控制在30%以内（到2025年）

2017年4月

医疗机构管理试试细则

在职医生可以多点执业和自主创业，口腔医生将成为这一变革中的最大受益者

2017年6月

医疗机构基本标准（试行）

对各种口腔医院的设立标准进行了明确规定

2018年4月

关于做好2018年家庭医生签约服务工作的通知

要重点加强高血压、糖尿病、儿童常见病等专科服务能力建设。发展康复、口腔、中医药、心理卫生等专业能力建设，提高基层综合诊疗能力

2019年2月

健康口腔行动方案

到2020年，口腔卫生服务体系基本健全，逐步建立省、市、县（区）三级口腔疾病防治指导中心。到2025年，健康口腔社会支持性环境基本形成，口腔健康服务覆盖全人群、全生命周期，更好满足人民群众健康需求 数据来源：公开资料整理

根据第四次口腔健康流行病学普查的结果可以看出，我国儿童口腔疾病患病率成上升趋势，其中5岁和12岁儿童龋患率分别为71.9%和38.5%，相较10年前分别上升5.9和9.6个百分点；中年人牙周健康不容乐观，35-44岁居民中口腔牙石检出率为96.7%。

我国常见口腔疾病治疗情况 数据来源：公开资料整理

目前，我国口腔疾病患病率高但治疗率较低，主要原因或为口腔医疗资源供不应求。根据数据显示，2018年我国每百万人拥有口腔医生数量为155人，与全球发达国家相比有较大差距，因此口腔医疗服务市场亟待补充。

2012-2019年我国每百万人拥有口腔医生数量 数据来源：公开资料整理

口腔医疗服务具备消费品属性，消费升级推动其增长，未来行业发展空间广阔。数据显示，2018年，我国口腔医疗服务市场规模为960亿元，同比增速为9.09%；2019年达到1035亿元，同比增长7.81%。

2012-2019年我国口腔医疗服务行业市场规模增长情况 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国口腔医疗服务行业投资分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国口腔医疗服务行业发展概述

第一节 口腔医疗服务行业发展情况概述

- 一、口腔医疗服务行业相关定义
- 二、口腔医疗服务行业基本情况介绍
- 三、口腔医疗服务行业发展特点分析

第二节 中国口腔医疗服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、口腔医疗服务行业产业链条分析
- 三、中国口腔医疗服务行业上游环节分析
- 四、中国口腔医疗服务行业下游环节分析

第三节 中国口腔医疗服务行业生命周期分析

- 一、口腔医疗服务行业生命周期理论概述
- 二、口腔医疗服务行业所属的生命周期分析

第四节 口腔医疗服务行业经济指标分析

- 一、口腔医疗服务行业的赢利性分析
- 二、口腔医疗服务行业的经济周期分析
- 三、口腔医疗服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国口腔医疗服务行业进入壁垒分析

- 一、口腔医疗服务行业资金壁垒分析
- 二、口腔医疗服务行业技术壁垒分析
- 三、口腔医疗服务行业人才壁垒分析
- 四、口腔医疗服务行业品牌壁垒分析
- 五、口腔医疗服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球口腔医疗服务行业市场发展现状分析

第一节 全球口腔医疗服务行业发展历程回顾

第二节 全球口腔医疗服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲口腔医疗服务行业地区市场分析

一、亚洲口腔医疗服务行业市场现状分析

二、亚洲口腔医疗服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲口腔医疗服务行业市场前景分析

第四节 北美口腔医疗服务行业地区市场分析

一、北美口腔医疗服务行业市场现状分析

二、北美口腔医疗服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美口腔医疗服务行业市场前景分析

第五节 欧盟口腔医疗服务行业地区市场分析

一、欧盟口腔医疗服务行业市场现状分析

二、欧盟口腔医疗服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟口腔医疗服务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界口腔医疗服务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球口腔医疗服务行业市场规模预测

第三章 中国口腔医疗服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品口腔医疗服务总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国口腔医疗服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国口腔医疗服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国口腔医疗服务行业运行情况

第一节 中国口腔医疗服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国口腔医疗服务行业市场规模分析

第三节 中国口腔医疗服务行业供应情况分析

第四节 中国口腔医疗服务行业需求情况分析

第五节 中国口腔医疗服务行业供需平衡分析

第六节 中国口腔医疗服务行业发展趋势分析

第五章 中国口腔医疗服务所属行业运行数据监测

第一节 中国口腔医疗服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国口腔医疗服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国口腔医疗服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国口腔医疗服务市场格局分析

第一节 中国口腔医疗服务行业竞争现状分析

一、中国口腔医疗服务行业竞争情况分析

二、中国口腔医疗服务行业主要品牌分析

第二节 中国口腔医疗服务行业集中度分析

一、中国口腔医疗服务行业市场集中度分析

二、中国口腔医疗服务行业企业集中度分析

第三节 中国口腔医疗服务行业存在的问题

第四节 中国口腔医疗服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国口腔医疗服务行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国口腔医疗服务行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国口腔医疗服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国口腔医疗服务行业消费者基本情况

第二节 中国口腔医疗服务行业消费者属性及偏好调查

第三节 口腔医疗服务行业成本分析

第四节 口腔医疗服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国口腔医疗服务行业价格现状分析

第六节 中国口腔医疗服务行业平均价格走势预测

一、中国口腔医疗服务行业价格影响因素

二、中国口腔医疗服务行业平均价格走势预测

三、中国口腔医疗服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国口腔医疗服务行业区域市场现状分析

第一节 中国口腔医疗服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区口腔医疗服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区口腔医疗服务市场规模分析

四、华东地区口腔医疗服务市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区口腔医疗服务市场规模分析

四、华北地区口腔医疗服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区口腔医疗服务市场规模分析

四、华南地区口腔医疗服务市场规模预测

第九章 2017-2020年中国口腔医疗服务行业竞争情况

第一节 中国口腔医疗服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国口腔医疗服务行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国口腔医疗服务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 口腔医疗服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国口腔医疗服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国口腔医疗服务行业未来发展前景分析

一、口腔医疗服务行业国内投资环境分析

二、中国口腔医疗服务行业市场机会分析

三、中国口腔医疗服务行业投资增速预测

第二节 中国口腔医疗服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国口腔医疗服务行业市场发展预测

一、中国口腔医疗服务行业市场规模预测

二、中国口腔医疗服务行业市场规模增速预测

三、中国口腔医疗服务行业产值规模预测

四、中国口腔医疗服务行业产值增速预测

五、中国口腔医疗服务行业供需情况预测

第四节 中国口腔医疗服务行业盈利走势预测

一、中国口腔医疗服务行业毛利润同比增速预测

二、中国口腔医疗服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国口腔医疗服务行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 口腔医疗服务产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 口腔医疗服务行业投资风险分析

一、口腔医疗服务行业政策风险分析

二、口腔医疗服务行业技术风险分析

三、口腔医疗服务行业竞争风险

四、口腔医疗服务行业其他风险分析

第三节 口腔医疗服务行业企业经营发展分析及建议

一、口腔医疗服务行业经营模式

二、口腔医疗服务行业销售模式

三、口腔医疗服务行业创新方向

第四节 口腔医疗服务行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国口腔医疗服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国口腔医疗服务行业品牌战略分析

一、口腔医疗服务企业品牌的重要性

二、口腔医疗服务企业实施品牌战略的意义

三、口腔医疗服务企业品牌的现状分析

四、口腔医疗服务企业的品牌战略

五、口腔医疗服务品牌战略管理的策略

第二节 中国口腔医疗服务行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国口腔医疗服务行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国口腔医疗服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国口腔医疗服务行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国口腔医疗服务行业定价策略分析

第三节 中国口腔医疗服务行业营销渠道策略

一、口腔医疗服务行业渠道选择策略

二、口腔医疗服务行业营销策略

第四节 中国口腔医疗服务行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国口腔医疗服务行业重点投资区域分析

二、中国口腔医疗服务行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/507182507182.html>