

2016-2022年中国深圳酒店市场运营态势与十三五 投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国深圳酒店市场运营态势与十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/247182247182.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，深圳酒店业纷纷引进国际酒店管理集团，实行品牌管理运营，酒店在管理与发展运营上加大了与国际市场接轨的力度，国际游客的入住率明显提升。深圳酒店业在吸引外资和引进国外知名酒店管理品牌方面取得了显著的成效，深圳新建四、五星级酒店基本为中外合资或外资酒店。深圳除最早引进“美丽华”、“香格里拉”两个国际酒店管理品牌外，还陆续引进了洲际、希尔顿、喜来登、万豪、凯宾斯基、雅高等国际知名的酒店管理品牌。随着越来越多的国际品牌进驻深圳酒店市场，将带动深圳高端酒店群的全面崛起。从行业发展看，更多品牌进入市场，有助于提高行业服务、管理和硬件水平。从市场看，高端酒店集群效应将吸引更多商务客人来到深圳，带动整个市场发展。

中国报告网发布的《2016-2022年中国深圳酒店市场运营态势与十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 深圳酒店业的相关概述

1.1 酒店的概述

1.1.1 酒店的定义

1.1.2 酒店的分类

1.1.3 酒店的星级划分

1.1.4 酒店的产品

1.2 深圳星级酒店业的分布

1.2.1 深圳星级酒店的分布特点

1.2.2 影响星级酒店格局的主要因素

1.2.3 未来深圳酒店空间布局分析

1.3 深圳酒店业的发展进程

1.3.1 深圳酒店业发展的三大阶段

1.3.2 深圳酒店业发展中的里程碑事件

1.3.3 深圳星级酒店业全面进入黄金期

1.3.4 深圳酒店业开始发展民族特色品牌

第二章 2014-2015年中国酒店业的发展

2.1 2014-2015年中国酒店业的发展综述

2.1.1 酒店业在国民经济发展中的战略定位

2.1.2 中国现代酒店业的特点分析

2.1.3 “十一五”中国酒店业发展状况

2.1.4 中国星级酒店发展势头迅猛

2.1.5 加入WTO对中国酒店行业的影响

2.2 2014年中国酒店业的发展现状

2.2.1 2014年中国星级酒店发展状况

2.2.2 2014年中国酒店业发展态势分析

2.2.3 2014年中国酒店业大事盘点

2.2.4 2014年酒店业的营销活动创新概况

2.3 2014年中国酒店业的发展现状

2.3.1 2014年中国星级酒店发展状况

2.3.2 2014年中国酒店业发展状况

2.3.3 2014年中国酒店业大事盘点

2.4 2013年中国酒店业的发展现状

2.4.1 2013年中国星级酒店开业统计

2.4.2 2013年中国酒店业运营状况分析

2.4.3 2013年中国酒店业市场热点分析

2.5 中国酒店业面临的问题

2.5.1 中国酒店业存在的主要问题

2.5.2 中国酒店业的“软肋”

2.5.3 中国酒店业的市场壁垒分析

2.5.4 中国酒店业面临的挑战

2.6 中国酒店业的发展策略

2.6.1 中国酒店业发展的政策选择

2.6.2 中国酒店业质量问题的发展对策

2.6.3 中国本土酒店的发展建议

2.6.4 促进中国酒店企业发展的措施

第三章 2014-2015年相关因素带动深圳酒店业发展

3.1 2014-2015年深圳经济发展

3.1.1 2014年深圳市经济运行情况分析

3.1.2 2014年深圳市经济运行状况

3.1.3 2013年深圳市经济运行状况

3.2 2014-2015年深圳旅游业

3.2.1 2014年深圳旅游业发展形势良好

3.2.2 2014年深圳市旅游业运行状况

3.2.3 2013年深圳市旅游业运行状况

3.2.4 深圳旅游业发展规划情况

3.3 2014-2015年深圳会展业

3.3.1 深圳会展业的发展特点

3.3.2 深圳会展业正处于最好发展期

3.3.3 深圳会展业的发展现状综述

3.3.4 影响深圳会展业发展的制约因素

3.3.5 深圳会展业带动附近酒店业发展

第四章 2014-2015年深圳酒店业的发展分析

4.1 2014-2015年深圳酒店业的发展概况

4.1.1 深圳酒店业发展的独特性

4.1.2 深圳酒店业发展具有环境优势

4.1.3 深圳酒店业发展的主要特征

4.1.4 国际化形势加速深圳酒店业竞争

4.1.5 深圳酒店业陷入价格竞争阶段

4.2 2014-2015年深圳酒店业发展分析

4.2.1 2014年深圳高级酒店开业状况

4.2.2 2014年深圳酒店市场发展状况

4.2.3 2013年深圳酒店业的发展状况

4.2.4 深圳五星级酒店经营数据分析

4.3 2014-2015年深圳市酒店业基本情况统计

4.3.1 宾馆酒店接待人数

4.3.2 客房出租率和平均房价

4.3.3 宾馆酒店收入结构

4.4 2014-2015年深圳酒店业的绿色化发展

4.4.1 深圳酒店业的绿色之路走在全国前列

4.4.2 深圳酒店业形成良好的绿色发展氛围

4.4.3 深圳绿色酒店领先企业分析

4.5 深圳酒店业发展中的问题

4.5.1 深圳酒店业发展面临的困境

4.5.2 深圳酒店业高端人才供应成难题

4.5.3 深圳酒店业存在的不足及威胁

4.6 深圳酒店业的发展对策

4.6.1 深圳酒店提升房价的对策

4.6.2 深圳酒店业的人才策略

4.6.3 深圳酒店业面临微利应实施的措施

4.6.4 深圳酒店业应有序调整宏观布局

4.6.5 深圳本土酒店品牌的发展策略

第五章 2014-2015年深圳经济型酒店

5.1 经济型酒店相关介绍

5.1.1 经济型酒店的内涵

5.1.2 经济型酒店的特征

5.1.3 经济型酒店的发展历程

5.1.4 经济型酒店发展重要事件

5.2 2014-2015年深圳经济型酒店的市场供需分析

5.2.1 深圳国内旅游市场对经济型酒店的需求

5.2.2 深圳入境旅游市场带来国际客源

5.2.3 深圳经济型酒店市场供给分析

5.3 2014-2015年深圳经济型酒店的发展概况

5.3.1 深圳经济型酒店建设状况

5.3.2 深圳特价酒店发展现状

5.3.3 中端酒店布局深圳北站

5.4 2014-2015年深圳经济型酒店连锁经营的路径

5.4.1 特许经营

5.4.2 战略联盟

5.4.3 兼并与收购

5.5 深圳经济型酒店发展的建议

5.5.1 构建良好体制环境是发展基础

5.5.2 政府应加强投资建设宏观调控

5.5.3 完善营销体系以扩大影响力

5.5.4 建立经济型酒店的人才培养体系

5.5.5 实行连锁经营和集团化发展

第六章 2014-2015年深圳产权式酒店发展分析

6.1 产权式酒店概述

6.1.1 产权式酒店的涵义

6.1.2 产权式酒店的分类

6.1.3 产权式酒店的特征

6.1.4 产权式酒店相关的法律问题

6.2 深圳产权酒店的形式及分布

6.2.1 度假型酒店式公寓

6.2.2 商务型酒店式公寓

6.2.3 居住型酒店式公寓

6.3 2014-2015年深圳产权酒店市场分析

6.3.1 深圳产权酒店经营状况

6.3.2 深圳产权酒店的客户构成

6.3.3 深圳产权酒店的购买动机

6.3.4 深圳产权酒店的营销手法

6.3.5 深圳产权酒店的问题分析

第七章 2014-2015年深圳市主要酒店发展概况

7.1 新都酒店

7.1.1 酒店简介

7.1.2 2014年新都酒店经营状况分析

7.1.3 2014年新都酒店经营状况分析

7.1.4 2013年1-12月新都酒店经营状况分析

7.2 圣廷苑酒店

7.2.1 酒店简介

7.2.2 圣廷苑酒店的发展成就

7.2.3 圣廷苑酒店开创“绿色商务酒店”模式

7.2.4 圣廷苑酒店行政楼层改造完成

7.3 深圳威尼斯酒店

7.3.1 酒店简介

7.3.2 威尼斯酒店的文化特色

7.3.3 威尼斯酒店的配套设施优势

7.3.4 威尼斯酒店打造个性化服务

7.4 深圳五洲宾馆

7.4.1 酒店简介

7.4.2 五洲宾馆是承担外事接待的重要酒店

7.4.3 五洲宾馆与深圳改革发展同步

7.5 格兰云天大酒店

7.5.1 酒店简介

7.5.2 格兰云天酒店的重要事件

7.5.3 格兰云天酒店的经营状况

7.5.4 格兰云天酒店直xiao平台的发展

7.5.5 格兰云天酒店的发展策略

7.6 丹枫白露酒店

7.6.1 酒店简介

7.6.2 丹枫白露酒店的创新投资理念

7.6.3 丹枫白露酒店的发展优势

7.6.4 丹枫白露酒店节能工作取得显著成效

7.7 山水时尚酒店

7.7.1 酒店简介

7.7.2 山水时尚酒店的创新投资发展模式

7.7.3 山水时尚酒店的时尚特色

7.7.4 山水时尚酒店获zui佳商务酒店品牌

第八章 2014-2015年深圳酒店业的投资分析

8.1 2014-2015年投资现状

8.1.1 深圳酒店市场的供需状况

8.1.2 深圳五星级酒店投资状况

8.1.3 深圳酒店业吸引外资取得成效

8.1.4 希尔顿酒店及度假村品牌入驻深圳

8.2 投资机会

8.2.1 连锁酒店逐渐成为投资热点

8.2.2 中档酒店的投资机会分析

8.2.3 深圳酒店业本土品牌投资有市场发展潜力

8.2.4 汽车旅馆是深圳酒店业的缺口

8.3 投资建议

8.3.1 酒店业的综合投资策略探讨

8.3.2 投资深圳酒店的创业建议

8.3.3 酒店业经营数据的分析模型

8.3.4 投资发展汽车旅馆及经济型酒店的建议

第九章 深圳酒店业的前景及趋势分析

9.1 中国酒店业的前景及趋势

9.1.1 中国酒店业未来前景广阔

9.1.2 中国酒店业的发展趋势透析

9.1.3 中国酒店业的发展趋向展望

9.1.4 中国酒店业发展模式的主流趋势

9.2 深圳酒店业的发展前景及趋势

9.2.1 深圳酒店业的发展趋势

9.2.2 深圳酒店业的竞争形势

9.2.3 深圳高星级酒店市场将供过于求

9.2.4 2016-2022年深圳酒店业预测分析

图表目录：

图表1 星级酒店发展的动力系统模型

图表2 深圳酒店业发展的三大阶段

图表3 “十一五”期间我国星级酒店数量规模增长趋势

图表4 “十一五”期间我国酒店行业营业收入规模

图表5 “十一五”期间我国入境游客带来的住宿费规模

图表6 2014年第一季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表7 2014年第一季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）

图表8 2014年第一季度三大区域星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表9 2014年第一季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）

图表10 2014年第二季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表11 2014年第二季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）

图表12 2014年第二季度三大区域星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表13 2014年第二季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）

图表14 2014年第二季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）

图表15 2014年第三季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表16 2014年第三季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）

图表17 2014年第三季度三大区域星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表18 2014年第三季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）

图表19 2014年第三季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）

图表20 2014年第四季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表21 2014年第四季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）

图表22 2014年第四季度三大区域星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表23 2014年第四季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）

图表24 2014年第四季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）

图表25 2014年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）

图表26 2014年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）

图表27 2014年全国星级饭店基本指标统计表（按星级分）

图表28 2014年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）

图表29 2014年全国星级饭店主要指标排名前十名统计表

图表30 2014年重点旅游城市星级饭店规模结构（按星级分）

图表31 2014年重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表

图表32 2014年全国星级饭店基本指标与2014年同比情况表（按星级分）

图表33 2014年全国星级饭店主要指标比较（按星级分）

图表34 2013年全国酒店开业统计（3星级标准以上）

图表35 2013年全国酒店开业地区TOP

图表36 2013年全国酒店开业品牌TOP

图表37 2014年深圳市国内旅游收入结构表

图表38 2014年深圳市接待入境游客人数表

图表39 2014年深圳市接待过夜外国旅游者客源地分布图

图表40 2014年来深圳过夜外国游客一览表

图表41 2014年来深过夜外国旅游者前十位客源国一览表

图表42 2014年旅游外汇收入构成统计表

图表43 2014年深圳市国际旅游收入结构表

图表44 2014年深圳市旅行社组团出境游情况

图表45 出国旅游目的地

图表46 2014年深圳市国内旅游收入结构表

图表47 2014年深圳市接待入境游客人数表

图表48 2014年深圳市接待过夜外国游客客源地分布图

图表49 2014年来深过夜外国游客一览表

图表50 2014年来深过夜外国游客前十位客源国一览表

图表51 2014年旅游外汇收入构成统计表

图表52 2014年深圳市国际旅游收入结构表

图表53 2014年深圳市旅行社组团出境游情况

图表54 2013年深圳游客出国旅游目的地

图表55 2014年旅行社组织出国游人次

图表56 2014年深圳宾馆酒店接待情况一览表

图表57 2014年深圳市接待来深过夜旅游者人数统计表（按住宿设施分）

图表58 2014年深圳宾馆酒店接待情况

图表59 2014年深圳市接待来深过夜游客人数统计表（按住宿设施分）

图表60 2014年深圳市纳入统计的宾馆酒店客房出租率和房价（分星级）

图表61 2014年深圳市纳入统计的宾馆酒店客房出租率和房价（分区域）

图表62 2014年深圳市纳入统计的宾馆酒店客房出租率和房价（分星级）

图表63 2014年深圳市纳入统计的宾馆酒店客房出租率和房价（分区域）

图表64 2014年深圳市纳入统计宾馆酒店营业收入构成

图表65 2014年深圳市纳入统计宾馆酒店营业收入构成

图表66 2014-2015年深圳经济型连锁酒店发展状况

图表67 2014-2015年新都酒店主要会计数据和财务指标

图表68 2014-2015新都酒店非经常性损益项目及金额

图表69 2014年新都酒店主营业务分行业、产品情况

图表70 2014-2015年新都酒店主要会计数据和财务指标

图表71 2014-2015年新都酒店非经常性损益项目及金额

图表72 2014年新都酒店主营业务分行业、产品、地区情况

图表73 2013年1-12月新都酒店主要会计数据及财务指标

图表74 2013年1-12月新都酒店非经常性损益项目及金额

图表75 2016-2022年深圳宾馆酒店接待游客量预测

图表76 2016-2022深圳接待过夜游客收入预测

图表77 绿色饭店评定细则

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/247182247182.html>