

中国机器视觉行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国机器视觉行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607181.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

如今，中国正成为世界机器视觉发展最活跃的地区之一，应用范围涵盖了工业、农业、医药、军事、航天、气象、天文、公安、交通、安全、科研等国民经济的各个行业。其重要原因是中国已经成为全球制造业的加工中心，高要求的零部件加工及其相应的先进生产线，使许多具有国际先进水平的机器视觉系统和应用经验也进入了中国。

国家层面机器视觉行业相关政策

机器视觉系统最基本的特点就是提高生产的灵活性和自动化程度。在一些不适于人工作业的危险工作环境或者人工视觉难以满足要求的场合，常用机器视觉来替代人工视觉。同时，在大批量重复性工业生产过程中，用机器视觉检测方法可以大大提高生产的效率和自动化程度。

近些年来，为了促进机器视觉行业发展，我国陆续发布了许多政策，如工业和信息化部发布的《加快培育共享制造新模式新业态促进制造业高质量发展的指导意见》中提出：支持平台企业积极应用云计算、大数据、物联网、人工智能等技术，发展智能报价、智能匹配、智能排产、智能监测等功能，不断提升共享制造全流程的智能化水平。

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2019年10月

工业和信息化部

《加快培育共享制造新模式新业态促进制造业高质量发展的指导意见》

支持平台企业积极应用云计算、大数据、物联网、人工智能等技术，发展智能报价、智能匹配、智能排产、智能监测等功能，不断提升共享制造全流程的智能化水平。

2019年11月

国家发展改革委

《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》

大力发展智能化解决方案服务，深化新一代信息技术、人工智能等应用，实现数据跨系统采集、传输、分析、应用，优化生产流程，提高效率和质量。加快工业互联网创新应用。以建设网络基础设施、发展应用平台体系、提升安全保障能力为支撑，推动制造业全要素、全产业链连接，完善协同应用生态，建设数字化、网络化、智能化制造和服务体系。

2020年3月

科技部

《关于科技创新支撑复工复产和经济平稳运行的若干措施》

大力推动关键核心技术攻关，加大5G、人工智能、量子通信、脑科学、工业互联网、重大传染病防治、重大新药、高端医疗器械、新能源、新材料等重大科技项目的实施和支持力度，突破关键核心技术，促进科技成果的转化应用和产业化，培育一批创新型企业 and 高科技产业，增强经济发展新动能。

2020年9月

国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部

《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》

重点支持工业机器人、建筑、医疗等特种机器人、高端仪器仪表、轨道交通装备、等高端装备生产，实施智能制造、智能建造试点示范。研发推广城市市政基础设施运维、农业生产专用传感器、智能装备、自动化系统和管理平台，建设一批创新中心和示范基地、试点县。鼓励龙头企业建设、“互联网+”协同制造示范工厂，建立高标准工业互联网平台。

2020年10月

国务院

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

加快壮大新一代信息技术、新材料、高端装备等产业；推动互联网、大数据、人工智能等同各产业深度融合，推动先进制造业集群发展。促进平台经济、共享经济健康发展。鼓励企业兼并重组，防止低水平重复建设。

2021年1月

工信部等十部门

《5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)》

推进5G模组与AR/VR、远程操控设备、机器视觉、AGV等工业终端的深度融合，加快利用5G改造工业内网，打造5G全连接工厂标杆，形成信息技术网络与生产控制网络融合的网络部署模式，推动“5G+工业互联网”服务于生产核心环节。

2021年1月

住房和城乡建设部等部门

关于加快培育新时代建筑产业工人队伍的指导意见

引导建筑企业加强对装配式建筑、机器人建造等新型建造方式和建造科技的探索和应用，提升智能建造水平，通过技术升级推动建筑工人从传统建造方式向新型建造方式转变。

2021年8月

国务院

《“十四五”就业促进规划》

推动简单重复的工作环节和“危繁脏重”的工作岗位尽快实现自动化智能化，加快重大安全风险领域“机器换人”。

2022年1月

国务院

《“十四五”数字经济发展规划》

推动农林牧渔业基础设施和生产装备智能化改造，推进机器视觉、机器学习等技术应用。建设可靠、灵活、安全的工业互联网基础设施，支撑制造资源的泛在连接、弹性供给和高效配置。

2022年8月

科技部等六部门

《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》

鼓励在制造、农业、物流、金融、商务、家居等重点行业深入挖掘人工智能技术应用场景，促进智能经济高端高效发展。制造领域优先探索工业大脑、机器人协助制造、机器视觉工业检测、设备互联管理等智能场景。

资料来源：观研天下整理

地方层面机器视觉行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动机器视觉行业发展，发布了一系列政策推进产业发展，如2022年6月发布的《上海市数字经济发展“十四五”规划》中提出：重点突破服务机器人关键核心技术，加快服务机器人行为类人化，提升服务机器人高端产品供给。加强核心技术攻关，集中攻克智能芯片、伺服电机、智能控制器、智能一体化关节、新型传感器等关键零部件核心技术，加快研发仿生感知与认知、生机电融合、人机自然交互等前沿技术。

省市

发布时间

政策名称

重点内容

上海

2022-06

《上海市数字经济发展“十四五”规划》

重点突破服务机器人关键核心技术，加快服务机器人行为类人化，提升服务机器人高端产品供给。加强核心技术攻关，集中攻克智能芯片、伺服电机、智能控制器、智能一体化关节、新型传感器等关键零部件核心技术，加快研发仿生感知与认知、生机电融合、人机自然交互等前沿技术。

2022-06

上海市人民政府办公厅关于印发促进绿色低碳产业发展、培育“元宇宙”新赛道、促进智能终

端产业高质量发展等行动方案的通知

围绕运动、感知、控制三大系统，组织核心部件攻关项目，突破高性能电机、减速器、控制器等硬件系统，攻关云端大脑、知识引擎、自主学习、人机交互等软件技术。瞄准智能云端系统、芯片、智能传感器等领域，抢占智能机器人产业高地。

北京

2021-11

《北京市“十四五”时期国际科技创新中心建设规划》

聚焦智慧轨道交通建设与运营等典型应用场景，推动机器人、环境智能感知及控制、北斗导航、5G等产品与技术应用，服务保障市民安全、便捷、绿色、舒适出行。

福建

2021-06

《福建省“十四五”制造业高质量发展专项规划》

以三明、福州、漳州、泉州、宁德等地为重点，发挥三钢、三宝、大东海等重点企业作用，推动产业向高端延伸及应用，打造绿色高端钢铁生产基地。优化提升钢铁产品结构，突破高性能装备零部件合金钢、冷轧硅钢板等产品生产技术，补齐高端钢材缺失关键环节，构建“冶炼-压延-钢材制品-钢铁产品服务”发展链条。围绕低能耗冶炼技术，节能高效轧制技术，全流程质量检测、预报和诊断、钢铁生产流程智能控制等升级需求，引导企业实施工艺技术和装备升级改造。鼓励企业应用工业机器人、机器视觉技术、5G无线通信技术等，加快推进新一代信息技术与钢铁行业深度融合。

重庆

2021-08

《重庆市制造业高质量发展“十四五”规划（2021—2025年）》

推动现有工业机器人企业加快现有产品优化设计、性能评估、误差修正，提升系列化、批量化设计制造能力；面向人机协同作业方向，加强冗余自由度机器人规划及控制、人机友好交互、非结构环境移动机器人导航/定位、动态不确定环境操作定位误差补偿、本体柔顺性控制、反应式行为在线重规划等关键技术研发布局，加快协作机器人产品开发。

天津

2021-08

《天津市加快数字化发展三年行动方案（2021—2023年）》

布局区块链、物联网、人工智能、机器人等重量级未来产业，发挥曙光、华为、中芯国际等龙头企业示范带动作用，推动产业向价值链中高端迈进，提升产业基础高级化、产业链现代化水平。

江苏

2021-04

《江苏省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

聚焦重点产业集群和标志性产业链，瞄准高端装备制造、集成电路、生物医药、人工智能、移动通信、航空航天、软件、新材料、新能源等重点领域，组织实施关键核心技术攻关工程，力争形成一批具有自主知识产权的原创性标志性技术成果。

浙江

2021-04

《浙江省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

智能装备产业链现代化。聚焦工业机器人、数控机床、航空航天等重点领域，突破关键核心部件和系统等关键技术，打造国内知名的智能装备产业高地。

吉林

2021-01

《加快构建吉林产业发展新格局实施方案》

突破微纳传感器、机器视觉、算法模型等人工智能关键技术培育激光雷达、新一代通信芯片等核心产业

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国机器视觉行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国机器视觉行业发展概述

第一节 机器视觉行业发展情况概述

- 一、机器视觉行业相关定义
- 二、机器视觉特点分析
- 三、机器视觉行业基本情况介绍
- 四、机器视觉行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、机器视觉行业需求主体分析

第二节 中国机器视觉行业生命周期分析

- 一、机器视觉行业生命周期理论概述
- 二、机器视觉行业所属的生命周期分析

第三节 机器视觉行业经济指标分析

- 一、机器视觉行业的赢利性分析
- 二、机器视觉行业的经济周期分析
- 三、机器视觉行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球机器视觉行业市场发展现状分析

第一节 全球机器视觉行业发展历程回顾

第二节 全球机器视觉行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲机器视觉行业地区市场分析

- 一、亚洲机器视觉行业市场现状分析
- 二、亚洲机器视觉行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲机器视觉行业市场前景分析

第四节 北美机器视觉行业地区市场分析

- 一、北美机器视觉行业市场现状分析
- 二、北美机器视觉行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美机器视觉行业市场前景分析

第五节 欧洲机器视觉行业地区市场分析

- 一、欧洲机器视觉行业市场现状分析
- 二、欧洲机器视觉行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲机器视觉行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界机器视觉行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球机器视觉行业市场规模预测

第三章 中国机器视觉行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对机器视觉行业的影响分析
- 第三节中国机器视觉行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对机器视觉行业的影响分析
- 第五节中国机器视觉行业产业社会环境分析

第四章 中国机器视觉行业运行情况

- 第一节中国机器视觉行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国机器视觉行业市场规模分析
 - 一、影响中国机器视觉行业市场规模的因素
 - 二、中国机器视觉行业市场规模
 - 三、中国机器视觉行业市场规模解析
- 第三节中国机器视觉行业供应情况分析
 - 一、中国机器视觉行业供应规模
 - 二、中国机器视觉行业供应特点
- 第四节中国机器视觉行业需求情况分析
 - 一、中国机器视觉行业需求规模
 - 二、中国机器视觉行业需求特点
- 第五节中国机器视觉行业供需平衡分析

第五章 中国机器视觉行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国机器视觉行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、机器视觉行业产业链图解

第二节中国机器视觉行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对机器视觉行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对机器视觉行业的影响分析

第三节我国机器视觉行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国机器视觉行业市场竞争分析

第一节中国机器视觉行业竞争现状分析

一、中国机器视觉行业竞争格局分析

二、中国机器视觉行业主要品牌分析

第二节中国机器视觉行业集中度分析

一、中国机器视觉行业市场集中度影响因素分析

二、中国机器视觉行业市场集中度分析

第三节中国机器视觉行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国机器视觉行业模型分析

第一节中国机器视觉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国机器视觉行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国机器视觉行业SWOT分析结论

第三节中国机器视觉行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国机器视觉行业需求特点与动态分析

第一节中国机器视觉行业市场动态情况

第二节中国机器视觉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节机器视觉行业成本结构分析

第四节机器视觉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国机器视觉行业价格现状分析

第六节中国机器视觉行业平均价格走势预测

一、中国机器视觉行业平均价格趋势分析

二、中国机器视觉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国机器视觉行业所属行业运行数据监测

第一节中国机器视觉行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国机器视觉行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国机器视觉行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国机器视觉行业区域市场现状分析

第一节中国机器视觉行业区域市场规模分析

一、影响机器视觉行业区域市场分布的因素

二、中国机器视觉行业区域市场分布

第二节中国华东地区机器视觉行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区机器视觉行业市场分析

(1) 华东地区机器视觉行业市场规模

(2) 华南地区机器视觉行业市场现状

(3) 华东地区机器视觉行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区机器视觉行业市场分析

(1) 华中地区机器视觉行业市场规模

(2) 华中地区机器视觉行业市场现状

(3) 华中地区机器视觉行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区机器视觉行业市场分析

(1) 华南地区机器视觉行业市场规模

(2) 华南地区机器视觉行业市场现状

(3) 华南地区机器视觉行业市场规模预测

第五节 华北地区机器视觉行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区机器视觉行业市场分析

(1) 华北地区机器视觉行业市场规模

(2) 华北地区机器视觉行业市场现状

(3) 华北地区机器视觉行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区机器视觉行业市场分析

(1) 东北地区机器视觉行业市场规模

(2) 东北地区机器视觉行业市场现状

(3) 东北地区机器视觉行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区机器视觉行业市场分析

(1) 西南地区机器视觉行业市场规模

(2) 西南地区机器视觉行业市场现状

(3) 西南地区机器视觉行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区机器视觉行业市场分析

(1) 西北地区机器视觉行业市场规模

(2) 西北地区机器视觉行业市场现状

(3) 西北地区机器视觉行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国机器视觉行业市场规模区域分布预测

第十一章 机器视觉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国机器视觉行业发展前景分析与预测

第一节 中国机器视觉行业未来发展前景分析

- 一、机器视觉行业国内投资环境分析
- 二、中国机器视觉行业市场机会分析
- 三、中国机器视觉行业投资增速预测

第二节 中国机器视觉行业未来发展趋势预测

第三节中国机器视觉行业规模发展预测

- 一、中国机器视觉行业市场规模预测
 - 二、中国机器视觉行业市场规模增速预测
 - 三、中国机器视觉行业产值规模预测
 - 四、中国机器视觉行业产值增速预测
 - 五、中国机器视觉行业供需情况预测
- ### 第四节中国机器视觉行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国机器视觉行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国机器视觉行业进入壁垒分析

- 一、机器视觉行业资金壁垒分析
- 二、机器视觉行业技术壁垒分析
- 三、机器视觉行业人才壁垒分析
- 四、机器视觉行业品牌壁垒分析
- 五、机器视觉行业其他壁垒分析

第二节机器视觉行业风险分析

- 一、机器视觉行业宏观环境风险
- 二、机器视觉行业技术风险
- 三、机器视觉行业竞争风险
- 四、机器视觉行业其他风险

第三节中国机器视觉行业存在的问题

第四节中国机器视觉行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国机器视觉行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国机器视觉行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国机器视觉行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节机器视觉行业营销策略分析

- 一、机器视觉行业产品策略
- 二、机器视觉行业定价策略
- 三、机器视觉行业渠道策略

四、机器视觉行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607181.html>