

2016-2022年中国产权式酒店市场需求调研与十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国产权式酒店市场需求调研与十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/247181247181.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

产权式酒店由"时权酒店"(TIME SHARE)演变而来。由消费者或个人投资者买断旅店旅游设施在特定时间里的使用权。首创这一概念的是瑞士的亚力山大耐提。1976年,法国阿尔卑斯山地区的旅游酒店首次进行了真正意义上的时权经营,向旅客出售了在特定时间内享有旅馆住宿和娱乐设施的权利。而产权酒店则是进而买断产权而不仅是买断时段,即酒店将每间客房分割成独立产权出售给投资者,投资者一般并不在酒店居住,而是将客房委托给酒店经营分取投资回报,同时还可获得酒店赠送的一定期限的免费入住权。

产权式酒店作为产权式地产项目与商业性酒店的结合,整合了多种资源优势,是房地产和酒店的创新经营模式。早在20世纪70年代欧美等发达国家就出现了这种酒店。产权式酒店有望成为继住宅和汽车之后的第三个消费热点,前景非常光明。

中国报告网发布的《2016-2022年中国产权式酒店市场需求调研与十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 产权式酒店相关概述

1.1 酒店业的概念与分类

1.1.1 酒店的概念

1.1.2 酒店的类型

1.1.3 现代酒店的基本性质

1.1.4 现代酒店的基本特点

1.2 产权式酒店概念及分类

1.2.1 产权式酒店的定义

1.2.2 产权式酒店的性质

1.2.3 产权式酒店的分类

1.3 分时度假概述

1.3.1 分时度假的起源

1.3.2 分时度假的定义

1.3.3 分时度假产品的运营机制

1.3.4 分时度假的优势分析

1.3.5 分时度假与产权酒店

1.4 产权式酒店与酒店式公寓

1.4.1 酒店式公寓起源

1.4.2 酒店式公寓的概念

1.4.3 酒店式公寓的特点

1.4.4 酒店式公寓与服务式公寓的区分

1.4.5 产权式酒店与酒店式公寓的比较

第二章 2014-2015年中国酒店业的发展

2.1 2014-2015年中国酒店业的发展综述

2.1.1 中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

2.1.2 中国现代酒店业的特点分析

2.1.3 中国酒店业总体发展状况

2.1.4 中国酒店业与国际一流酒店业的差距

2.2 2014年中国酒店业发展分析

2.2.1 2014年中国星级酒店发展状况

2.2.2 2014年中国酒店业发展态势分析

2.2.3 2014年中国酒店业大事盘点

2.3 2014年中国酒店业发展分析

2.3.1 2014年中国星级酒店发展状况

2.3.2 2014年中国酒店业发展动态

2.3.3 2014年中国酒店业大事盘点

2.4 2013年中国酒店业的发展

2.5 中国酒店业面临的问题

2.5.1 中国酒店业存在的主要问题

2.5.2 中国酒店业的“软肋”

2.5.3 中国酒店业的市场壁垒分析

2.5.4 中国酒店业面临的挑战

2.6 中国酒店业的发展策略

2.6.1 中国酒店业发展的政策取向

2.6.2 中国酒店业质量问题的发展对策

2.6.3 中国本土酒店的发展建议

2.6.4 促进中国酒店企业发展的策略

第三章 2014-2015年中国酒店业的消费分析

3.1 酒店的客源分析

3.1.1 国内游客规模

3.1.2 入境客源规模

3.1.3 入境旅游主要客源市场情况

3.1.4 各省市接待的入境旅游客源

3.2 2014-2015年旅游消费者类型分析

3.2.1 观光型旅游者

3.2.2 娱乐消遣型旅游者

3.2.3 度假保健型旅游者

3.2.4 文化教育型旅游者

3.2.5 宗教型旅游者

3.2.6 寻根、探亲、访友型旅游者

3.2.7 购物型旅游者

3.2.8 商务/公务型旅游者

3.2.9 生态/探险型旅游者

3.3 2014-2015年消费结构分析

3.3.1 影响旅游消费结构的因素分析

3.3.2 入境游客的消费结构

3.3.3 国内游客的消费结构

3.3.4 星级酒店消费结构的比较

3.4 消费选择与消费趋势分析

3.4.1 游客对住宿设施的选择

3.4.2 游客的旅行目的

3.4.3 入境游客感兴趣的商品

3.4.4 消费者的消费评价

第四章 2014-2015年产权式酒店的发展

4.1 2014-2015年国际产权式酒店的发展

4.1.1 产权式酒店的发展起源

4.1.2 国外产权式酒店的发展概况

4.1.3 产权式酒店在西方发展成熟的条件

4.1.4 美国产权式酒店发展概况

4.2 2014-2015年中国产权式酒店的发展

4.2.1 中国产权式酒店的发展透析

4.2.2 中国产权式酒店的市场环境日渐改善

4.2.3 产权式酒店将为中国酒店业带来新的契机

4.2.4 产权式酒店的物业管理分析

4.3 产权式酒店发展存在的问题

4.3.1 中国产权式酒店存在的主要问题

4.3.2 制约中国产权式酒店发展的因素

4.3.3 产权式酒店面临的挑战

4.3.4 产权酒店运作出现的一些问题

4.4 产权式酒店的发展对策

4.4.1 产权式酒店在中国发展的对策

4.4.2 产权式酒店经营发展的要点

4.4.3 产权式酒店经营应注重的方面

4.4.4 中国产权式酒店业发展的思路

第五章 2014-2015年分时度假分析

5.1 旅游度假酒店概述

5.1.1 度假酒店类型介绍

5.1.2 度假酒店的功能

5.2 2014-2015年世界分时度假业分析

5.2.1 国外分时度假的发展

5.2.2 美国分时度假的发展历程与经验教训

5.2.3 墨西哥分时度假回顾及发展特点

5.2.4 美国和墨西哥分时度假业对比分析及启示

5.3 2014-2015年中国分时度假的发展

5.3.1 中国发展分时度假业的可行性

5.3.2 分时度假在中国的发展

5.3.3 分时度假成为房地产开发的热点

5.3.4 分时度假型产权酒店走俏市场

5.3.5 从“天伦度假”看中国分时度假企业的发展

5.4 分时度假发展存在的问题

5.4.1 中国分时度假市场存在的不足

5.4.2 分时度假发展存在的问题

5.4.3 分时度假发展面临的尴尬

5.5 中国分时度假的发展策略

5.5.1 分时度假发展需适应国情

5.5.2 中国发展分时度假业的途径

5.5.3 保障消费者权益是中国分时度假发展的关键

5.5.4 我国分时度假企业合力规范行业的发展

5.6 分时度假业投资分析

5.6.1 分时度假投资风险预测

5.6.2 中国开发分时度假应注意的问题

5.6.3 开发投资分时度假的建议

5.7 分时度假前景展望

5.7.1 我国分时度假发展潜力巨大

5.7.2 分时度假将成旅游新时尚

5.7.3 分时度假将是新型的产权认购方式

5.7.4 分时度假使边缘楼市商机再现

5.7.5 中国分时度假业的发展方向

第六章 2014-2015年酒店式公寓分析

6.1 2014-2015年酒店式公寓国际市场概述

6.1.1 世界酒店公寓的兴起

6.1.2 酒店公寓成投资回报zui高的住宅项目

6.1.3 国际上酒店公寓经营模式重要性高于价格

6.1.4 中美酒店公寓的区别分析

6.2 2014-2015年中国酒店式公寓的发展

6.2.1 酒店式公寓的总体综述

6.2.2 社会经济促进酒店式公寓的发展

6.2.3 酒店式公寓成酒店业的新宠

6.2.4 限购政策下的酒店式公寓市场现状及思考

6.2.5 酒店式公寓渐成普通投资者住宅投资新宠

6.3 2014-2015年主要城市酒店式公寓市场动态

6.3.1 北京

6.3.2 上海

6.3.3 广州

6.3.4 成都

6.3.5 杭州

6.4 酒店式公寓的产品开发

6.4.1 项目选址策略

6.4.2 目标消费群定位

6.4.3 产品设计策略

6.4.4 产品销售策略

6.4.5 销售成本控制策略

6.4.6 经营管理策略

6.5 酒店式公寓的投资风险分析

6.5.1 五大隐性成本

6.5.2 非住宅税费

6.5.3 房屋土地性质

6.5.4 投资实力

6.5.5 避免扎堆出租

6.6 酒店市公寓投资价值及前景分析

6.6.1 酒店式公寓的投资回报模式探讨

6.6.2 酒店式公寓的投资价值优异

6.6.3 酒店式公寓的市场投资潜力分析

6.6.4 房产新政下酒店式公寓投资前景全析

第七章 2014-2015年中国主要城市产权式酒店的发展

7.1 北京

7.1.1 北京产权式酒店的总体概况

7.1.2 产权式酒店初现北京

7.1.3 产权式酒店成北京酒店业的新机遇

7.1.4 北京产权式酒店出现产品细分

7.2 上海

7.2.1 会展、旅游促进上海产权式酒店发展

7.2.2 上海产权式酒店正成为租赁市场热点

7.2.3 上海产权式商务酒店市场火热

7.2.4 外地产权式酒店瞄准上海市场

7.3 深圳

7.3.1 深圳产权酒店的形式及分布

7.3.2 深圳产权酒店经营状况

7.3.3 深圳产权酒店的客户构成

7.3.4 深圳产权酒店的购买动机

7.3.5 深圳产权酒店的营销手法

7.3.6 大梅沙产权式酒店市场景气度低

7.4 海南

7.4.1 海南地理环境从事经营产权式酒店的优势

7.4.2 海南产权酒店成资本追逐热点

7.4.3 三亚市产权式酒店行业发展概况

7.4.4 海南产权式酒店发展面临的挑战

7.4.5 海南将建设中国zui大产权式酒店集群

7.4.6 未来海南省产权酒店开发或受限

7.5 其他

7.5.1 南宁产权式酒店兴旺助推小户型市场多样化

7.5.2 长沙产权式酒店大投资项目打造城市名片

7.5.3 惠州产权式酒店投资发展快

7.5.4 贵州省内景区产权式酒店诞生

第八章 重点产权式酒店介绍

8.1 北京主要的产权式酒店

8.1.1 北京东环广场酒店式国际公寓

8.1.2 北京汇园国际公寓

8.1.3 北京丽苑公寓

8.1.4 北京香榭舍酒店公寓

8.2 上海主要的产权式酒店

8.2.1 上海同济佳苑酒店公寓

8.2.2 上海协和丽豪酒店公寓

8.2.3 上海安亭新镇公寓式酒店

8.2.4 上海新世纪大厦酒店公寓

8.3 深圳主要的产权式酒店

8.3.1 深圳大梅沙海景公寓

8.3.2 深圳999丹枫白露酒店

8.3.3 深圳东方银座国际公馆

8.3.4 深圳金色假日

8.4 三亚主要的产权式酒店

8.4.1 海棠湾世知度假酒店

8.4.2 三亚海悦湾度假酒店

8.4.3 亚龙湾红树林度假酒店

8.4.4 三亚天福源度假酒店

8.5 其他城市的主要产权式酒店

8.5.1 苏州和乔丽晶公寓

8.5.2 武汉圣淘沙酒店公寓

8.5.3 厦门京闽中心酒店

8.5.4 四川森桦苑出租式商务公寓

第九章 2014-2015年产权式酒店相关产业分析

9.1 旅游业

9.1.1 旅游业对酒店业的促进关系

9.1.2 2014年中国旅游业经济运行分析

9.1.3 2014年中国旅游业经济运行分析

9.1.4 2013年中国旅游业运行状况

9.2 会展产业

9.2.1 会展与酒店业互动发展分析

9.2.2 中国会展行业发展成就综述

9.2.3 中国会展业快速发展的瓶颈

9.2.4 “十二五”中国会展业将有更大发展

9.3 餐饮业

9.3.1 餐饮业对酒店业的影响

9.3.2 2014年中国餐饮行业运行状况

9.3.3 2014年中国餐饮行业运行状况

9.3.4 2013年中国餐饮业发展分析

第十章 2014-2015年产权式酒店的销售分析

10.1 2014-2015年中国产权式酒店的主要特征

10.1.1 地域特征

10.1.2 消费群体集中

10.1.3 卖点集中

10.1.4 异地代理销售

10.2 2014-2015年影响产权酒店销售的主要因素

10.2.1 自然环境

10.2.2 投资环境

10.2.3 交通环境

10.2.4 是否有金融支持

10.2.5 价格因素

10.3 2014-2015年产权酒店开发中的法律问题

10.3.1 产权多头销售

10.3.2 能否公正经营

10.3.3 合同强迫性

10.3.4 开发失败

第十一章 产权式酒店投资分析

11.1 投资机遇

11.1.1 新政下产权式酒店迎来投资zui佳时机

11.1.2 产权式酒店越来越受投资者青睐

- 11.1.3 产权式酒店是全新的物业投资方式
- 11.1.4 产权式酒店具有投资优势
- 11.2 投资比较分析
 - 11.2.1 投资产权酒店与银行储蓄的比较
 - 11.2.2 投资产权酒店与投资其他地产品种的比较
 - 11.2.3 投资产权酒店与投资股票证券的比较
 - 11.2.4 投资产权酒店与投资人寿保险的比较
- 11.3 产权式酒店的投资方法
 - 11.3.1 投资产权式酒店的要素
 - 11.3.2 产权式酒店投资策略分析
 - 11.3.3 把握好产权式酒店投资的要点
 - 11.3.4 产权式酒店投资价值的评估
- 11.4 投资风险
 - 11.4.1 产权式酒店投资风险的主要体现
 - 11.4.2 产权酒店发展缺失制度规范导致风险加剧
 - 11.4.3 产权式酒店投资的法律风险分析
 - 11.4.4 产权式酒店在交易过程中存在的风险
- 11.5 产权式酒店风险防范及投资前景
 - 11.5.1 产权式酒店投资的利好与风险防范
 - 11.5.2 产权式酒店投资风险的法律防范措施
 - 11.5.3 产权式酒店交易风险的防范措施
 - 11.5.4 投资产权式酒店的建议
 - 11.5.5 中国产权式酒店投资前景乐观

图表目录：

- 图表 2014年第一季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表 2014年第二季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表 2014年第三季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表 2014年第四季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表 2014年第一季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表 2014年第二季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表 2014年第三季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表 2014年第四季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表 2013年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表 2013年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）
- 图表 2013年三大区域星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表 2013年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）

图表 16个主要客源国的入境旅游人数和增长情况

图表 各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况

图表 我国国内旅游的消费构成

图表 我国国内旅游的消费构成

图表 全国星级饭店规模及其经营情况

图表 美国分时度假开发商销售额增长状况

图表 消费者在美国分时度假村所拥有的度假单元周次

图表 点数制所占市场份额的增长状况

图表 美国分时度假行业的发展变化

图表 美国分时度假行业的发展状况

图表 墨西哥度假权益的行业规模

图表 墨西哥分时度假业的经济影响

图表 美国和墨西哥分时度假业的比较

图表 销售费用在销售价格中所占比例

图表 购买分时度假与购买第二房产（度假别墅）的比较

图表 2014-2015年各季度我国城乡居民人均累计收入情况

图表 2014-2015年我国国内年出游人数情况

图表 2014-2015年各季度人民币对美元汇率

图表 2014-2015年我国每年出境旅游人数

图表 2014-2015年各月我国入境旅游外汇收入及增速

图表 2014-2015年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况

图表 2014-2015年中国社会消费品零售总额与住宿与餐饮业零售总额增长速度

图表 2013年餐饮业与社会消费品零售总额月度增长速度

图表 2013年全国餐饮收入月度运行情况

图表 2013年CPI、食品价格及餐饮收入增幅情况

图表 2013年全国各省市限额以上餐饮企业营业额增长速度

图表 餐饮行业用工需求情况及占第三产业需求比重

图表 2014-2015年餐饮业增长率

图表 银行储蓄与投资产权酒店的比较

图表 投资住宅、商铺和产权酒店的比较

图表 投资股票与产权酒店比较

图表 投资产权酒店与投资人寿保险比较

图表 中国酒店式公寓100强

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/247181247181.html>