

2016-2022年中国建筑市场需求调研与投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国建筑市场需求调研与投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/237181237181.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国建筑市场需求调研与投资方向分析报告》首先介绍了建筑行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 2014-2015年中国建筑业运行环境分析 24

1.1 2014-2015年中国宏观经济环境分析 24

1.1.1 2014-2015年中国GDP分析 24

1.1.2 2014-2015年中国消费价格指数 24

1.1.3 2014-2015年城乡居民收入分析 25

1.1.4 2014-2015年中国社会消费品零售总额 27

1.1.5 2014-2015年全社会固定资产投资分析 27

1.1.6 2014-2015年进出口总额及增长率分析 28

1.2 2014-2015年中国建筑业政策环境分析 28

1.2.1 中华人民共和国建筑法 28

1.2.2 建设工程管理相关政策法规 31

1.2.3 建筑能相关政策分析 37

1.2.4 绿色建筑评价及标准的相关规定 41

1.2.5 建筑业安全卫生公约 42

1.2.6 智能建筑相关政策法规分析 43

1.3 2014-2015年中国建筑业社会环境分析 44

1.3.1 人口环境分析 44

1.3.2 教育环境分析 45

1.3.3 生态环境分析 46

1.4 2014-2015年中国房地产行业发展分析 50

1.4.1 2015年中国房地产市场运行分析 50

1.4.2 2015年前季度房地产市场分析 62

1.4.3 房地产对建筑行业的影响分析 71

第二章 2014-2015年国际建筑业运行态势分析 73

2.1 2014-2015年国际建筑业 73

2.1.1 世界建筑业的发展状况 73

2.1.2 国际建筑业巨擘的发展路径 74

2.1.3 国际工程市场的特点分析 78

2.1.4 国际承包商的成长路径分析	81
2.1.5 国际工程承包商核心竞争力	83
2.1.6 全球建筑市场增长预测分析	85
2.2 欧洲建筑业	87
2.2.1 2015年英国建筑业产值下降	87
2.2.2 2015年白俄罗斯建筑业投资增长	87
2.2.3 2015年欧洲建筑业产值情况分析	87
2.2.4 2015年法国建筑业树立能新目标	88
2.3 美国建筑业	89
2.3.1 美国建筑业发展概况	89
2.3.2 2015年美国建筑开支出现下跌	91
2.3.3 2015年美国新建工程投资情况	91
2.3.4 2015年美国建筑业发展形势	92
2.3.5 美国建筑能策略研究	92
2.4 日本建筑业	93
2.4.1 日本建筑业的发展现状	93
2.4.2 太阳能建筑在日本流行	95
2.4.3 日本建筑业运行机制	95
2.4.4 日本建筑业的安全问题及对策	99
2.4.5 日本建筑业对中国的经验借鉴	101
第三章2014-2015年中国建筑业运行整体现况分析	103
3.1 2014-2015年中国建筑行业分析概述	103
3.1.1 中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛	103
3.1.2 中国建筑业市场进入健康发展轨道	103
3.1.3 中国建筑业发展阶段分析	104
3.1.4 中国国有建筑企业的改革之路	105
3.1.5 中国建筑业劳动力市场发展现状	107
3.2 2014-2015年中国建筑业最新动态分析	110
3.2.1 建筑业的信息化变革	110
3.2.2 建筑业加大基建投资	110
3.2.3 2015年我国建筑业应对危机稳固上扬	111
3.2.4 近年我国建筑业总产值增长概况	113
3.3 2014-2015年中国建筑业的产业组织与产业绩效研究	114
3.3.1 产业组织理论下的产业绩效研究	114
3.3.2 中国建筑业的市場结构与绩效分析	114

3.3.3 中国建筑业提高产业绩效的对策与建议	117
3.4 2014-2015年中国对外承包工程的发展分析	118
3.4.1 中国对外承包工程的鼓励政策分析	118
3.4.2 中国对外承包工程发展的环境分析	120
3.4.3 中国对外承包业务发展阶段分析	121
3.4.4 中国对外承包工程的常用模式	122
3.4.5 2015年中国对外承包工程概况	125
3.4.6 2015年中国对外承包工程发展预测	129
3.5 2014-2015年中国建筑业面对的问题	130
3.5.1 中国建筑业存在的主要问题分析	130
3.5.2 中国建筑业企业国际化发展的困境	132
3.5.3 中国建筑业税收征管存在的问题	133
3.5.4 中国学校建筑边缘化的问题	134
3.5.5 中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持	135
3.6 2014-2015年中国建筑业发展的具体对策	138
3.6.1 加快建筑业改革和发展的步伐的思考	138
3.6.2 加强建筑业税收征管的对策	139
3.6.3 构建中国建筑市场信用评价指标体系	141
3.6.4 推动建筑业企业实施国际化发展的对策	144
3.6.5 提升建筑企业国际竞争力的策略	146
第四章 2015年中国建筑行业发展规模分析	149
4.1 2015年中国建筑业总体规模	150
4.1.1 2015年中国建筑施工企业数量分析	150
4.1.2 2015年中国建筑业总产值增长分析	151
4.1.3 2015年中国建筑业增加值增长分析	156
4.1.4 2015年各地区建筑业企业资产总额	157
4.2 2015年建筑业企业效益分析	159
4.2.1 2015年各地区建筑业企业总收入	159
4.2.2 2015年中国建筑业利润总额分析	161
4.2.3 2015年中国建筑业利税总额分析	164
4.2.4 2015年各地区建筑企业效益分析	165
4.3 2015年建筑业生产能力分析	168
4.3.1 2015年中国建筑业房屋建筑面积分析	168
4.3.2 2015年主要省区建筑业房屋建筑面积	169
4.3.3 2015年各地区建筑业劳动生产率分析	170

4.4 2015年建筑业技术装备情况	173
4.4.1 2015年中国建筑施工机械设备情况	173
4.4.2 2015年中国建筑企业技术装备情况	174
4.4.3 2015年各地区建筑业技术装备情况	175
4.4.4 2015年国有建筑企业技术装备情况	177
4.5 2015年建筑业主要经济指标	178
4.5.1 2015年劳务分包建筑企业主要指标分析	178
4.5.2 2015年总承包建筑业企业主要经济指标	179
4.5.3 2015年专业承包建筑企业主要经济指标	180
4.5.4 2015年勘察设计单位主要经济指标分析	181
4.5.5 2015年工程招标代理机构主要经济指标	184
4.5.6 2015年建设工程监理企业主要经济指标	187
第五章 2014-2015年中国房屋和土木工程建筑业状况分析	191
5.1 房屋工程建筑	191
5.1.1 房屋建设亟需推广阻燃建筑材料	191
5.1.2 国内以“总承包”提高房屋建筑企业竞争力	191
5.1.3 中国房地产建筑企业竞争力不断增强	192
5.1.4 中国房屋建筑业企业经营现状	193
5.2 土木工程建筑	193
5.2.1 土木工程概述	193
5.2.2 中国土木工程发展概况	194
5.2.3 土木工程的未来发展趋势	195
5.3 铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑	197
5.3.1 中国大规模铁路建设全面展开	197
5.3.2 中国铁路建设事业取得重大进展	198
5.3.3 2015年中国公路建设发展情况	199
5.3.4 中国公路桥梁和隧道建设技术居世界前列	201
第六章 2014-2015年中国建筑装饰业营运格局分析	202
6.1 相关概念	202
6.1.1 建筑装饰行业定位	202
6.1.2 建筑装饰施工的特点	205
6.1.3 中国建筑装饰业分类	207
6.2 2014-2015年中国建筑装饰行业的概况	208
6.2.1 中国发展建筑装饰业的重要性	208
6.2.2 国内建筑装饰行业发展的特征	209

6.2.3	中国建筑装饰业的发展现状	211
6.2.4	2015年中国建筑装饰行业产值	212
6.2.5	中国建筑装饰行业存在的问题	215
6.3	2014-2015年中国建筑装饰企业发展壮大分析	218
6.3.1	中国建筑装饰企业逐渐做大做强	218
6.3.2	中国建筑装饰企业发展强大的特征	220
6.3.3	中国建筑装饰企业实现变强的途径	224
6.3.4	中国建筑装饰企业发展需突破的瓶颈	231
6.4	2014-2015年中国建筑装饰企业的成本分析与控制	232
6.4.1	企业成本及企业成本分析的概念	232
6.4.2	建筑装饰企业工程成本变动情况的实例分析	232
6.4.3	建筑装饰企业工程成本控制措施	233
6.5	2016-2022年中国建筑装饰业的前景及趋势	234
6.5.1	2016-2022年建筑装饰业发展预测	234
6.5.2	中国建筑装饰业具有广阔市场前景	236
6.5.3	中国建筑装饰业发展走向分析	237
6.5.4	建筑装饰业低碳环保将成发展趋势	239
6.5.5	“十三五”中国建筑装饰业蓝图	239
第七章	2014-2015年中国能建筑业发展形势透析	241
7.1	中国建筑能的必要性	241
7.1.1	中国建筑能耗现状	241
7.1.2	高耗能建筑比例大加剧能源危机	243
7.1.3	中国建筑能的发展势在必行	244
7.1.4	建筑能关系到国计民生	244
7.1.5	建筑能可以约40%的能源	247
7.1.6	建筑能的影响和积极作用	247
7.2	2014-2015年中国建筑能产业发展状况分析	248
7.2.1	中国建筑能产业链整合情况介绍	248
7.2.2	中国建筑能产业的发展现状分析	250
7.2.3	2015年中国建筑能产业市场规模	251
7.2.4	中国建筑能产业竞争分析	252
7.2.5	中外建筑能发展对比分析	252
7.3	中国建筑能产业区域发展状况分析	254
7.3.1	广州建筑能产业发展状况	254
7.3.2	成都建筑能产业发展分析	255

7.3.3 北京建筑能产业发展分析	255
7.3.4 上海建筑能产业发展分析	260
7.4 2014-2015年中国建筑能事业的推进分析	261
7.4.1 中国促进建设以低碳为特征的建筑体系	261
7.4.2 中国采取措施力推建筑能目标实现	261
7.4.3 中国大力推动民用建筑能发展	262
7.4.4 中国加强新建建筑能的全程监管	263
7.5 2014-2015年中国绿色建筑的发展分析	264
7.5.1 绿色建筑相关概念	264
7.5.2 绿色建筑发展的总体概述	265
7.5.3 中国绿色建筑成就斐然	266
7.5.4 中国绿色建筑大误区	268
7.5.5 促进绿色建筑发展的对策	271
7.6 2014-2015年中国建筑能集成化设计分析	273
7.6.1 集成化设计的目的和作用	273
7.6.2 集成化设计发展的历史	274
7.6.3 集成化设计方法的特点	275
7.6.4 集成化设计的流程	276
7.6.5 集成化设计决策与建筑整体性能评价的关系	277
7.7 2014-2015年中国建筑能产业机遇和问题分析	278
7.7.1 中国建筑能产业面临的挑战	278
7.7.2 中国建筑能产业遇到的问题	279
7.7.3 中国建筑能产业发展缓慢的原因	280
7.7.4 智能建筑能存在的问题	281
7.8 2014-2015年中国建筑能产业发展对策分析	282
7.8.1 中国建筑能产业总体发展对策	282
7.8.2 中国建筑能产业提高措施	284
7.8.3 中国建筑能产业发展的政府对策	286
7.8.4 中国建筑能产业发展的企业对策	288
7.8.5 中国建筑能行业发展具体举措	290
第八章 2014-2015年中国智能建筑市场运行格局分析	292
8.1 相关概念	292
8.1.1 智能建筑的概念	292
8.1.2 智能建筑的发展史	293
8.1.3 智能建筑的组成	293

- 8.1.4 智能建筑的技术基础 294
- 8.1.5 智能建筑的特点 302
- 8.2 2014-2015年国际智能建筑市场概况 303
 - 8.2.1 世界智能建筑的发展 303
 - 8.2.2 国际生态智能建筑简述 304
 - 8.2.3 美国智能建筑设计时尚 304
 - 8.2.4 日本智能建筑的发展概况 305
- 8.3 2014-2015年中国智能建筑市场现况分析 307
 - 8.3.1 中国智能建筑发展概况 307
 - 8.3.2 中国智能建筑市场规模分析 308
 - 8.3.3 中国智能建筑行业取得新进展 310
 - 8.3.4 中国智能建筑市场热门行业分析 312
 - 8.3.5 中国智能建筑行业盈利模式分析 313
 - 8.3.6 市场经济推动建筑智能化设计发展 315
- 8.4 中国智能建筑行业供需与竞争分析 315
 - 8.4.1 中国智能建筑市场需求分析 315
 - 8.4.2 中国智能建筑市场供给分析 317
 - 8.4.3 中国智能建筑市场品牌分析 318
 - 8.4.4 中国智能建筑市场竞争分析 319
- 8.5 2014-2015年中国智能建筑存在的问题及对策 320
 - 8.5.1 中国智能建筑存在的主要问题 320
 - 8.5.2 国内智能建筑专业人才稀缺 321
 - 8.5.3 中国智能建筑发展对策分析 322
 - 8.5.4 中国智能建筑发展要点分析 324
- 8.6 2016-2022年中国智能建筑的发展前景与趋势 329
 - 8.6.1 中国智能建筑的发展趋势 329
 - 8.6.2 中国智能建筑的发展方向 330
 - 8.6.3 立体绿化是智能建筑的发展趋势 332
 - 8.6.4 2016-2022年中国智能建筑市场规模预测 332
- 第九章 2014-2015年中国主要地区建筑业的发展分析 334
 - 9.1 北京市 334
 - 9.1.1 北京建筑业生产呈现高速增长局面 334
 - 9.1.2 2015年北京市建筑业产值增长情况 335
 - 9.1.3 2015年北京市建筑业发展特点分析 336
 - 9.1.4 北京市建筑业的发展策略分析 339

- 9.2 上海市 344
 - 9.2.1 上海建筑业受惠于两大“蛋糕” 344
 - 9.2.2 世博给上海建筑业带来机会 344
 - 9.2.3 2015年上海市建筑业总体规模分析 345
 - 9.2.4 2015年季度上海建筑业发展概况 346
- 9.3 江苏省 348
 - 9.3.1 江苏建筑业发展历程回顾 348
 - 9.3.2 江苏省建筑业发展取得辉煌成就 351
 - 9.3.3 2015年江苏省建筑业发展状况 359
 - 9.3.4 江苏建筑业发展存在的问题分析 366
 - 9.3.5 推动江苏建筑业科学发展的举措 367
 - 9.3.6 江苏建筑业转变发展方式的举措 369
- 9.4 广东省 373
 - 9.4.1 2015年广东建筑业生产逐步提升 373
 - 9.4.2 2015年广东建筑业生产快速增长 376
 - 9.4.3 2015年广东肇庆市建筑业情况简析 376
 - 9.4.4 广东建筑业将以发展低碳建筑为主 377
- 9.5 广西 378
 - 9.5.1 广西建筑业发展发展历程 378
 - 9.5.2 2015年广西建筑业总体规模分析 380
 - 9.5.3 2015年广西建筑业运行基本特征 381
 - 9.5.4 2015年南宁建筑业产值增幅放缓 383
 - 9.5.5 促进广西建筑业健康发展的建议 386
- 9.6 重庆市 387
 - 9.6.1 2015年重庆市建筑业发展回顾 387
 - 9.6.2 重庆市建筑业存在的问题及建议 388
 - 9.6.3 重庆将建设首个绿色建筑能中心 390
 - 9.6.4 2015年重庆将发展城市低碳建筑 390
- 9.7 福建省 391
 - 9.7.1 福建建筑业发展历程及主要成就 391
 - 9.7.2 2015年福建省建筑业总体规模分析 398
 - 9.7.3 2015年福建省建筑业产值增长分析 399
 - 9.7.4 2014-2015年宁德市建筑业发展分析 400
 - 9.7.5 2015年莆田市建筑业发展情况分析 402
- 9.8 其他地区 407

9.8.1 2014-2015年内蒙古建筑业发展情况	407
9.8.2 2015年九江建筑业经济运行情况	408
9.8.3 2015年芜湖建筑业生产经营情况分析	412
9.8.4 2015年河南省安阳市建筑业稳步发展	414
9.8.5 2015年下半年德阳建筑业运行态势良好	416
9.8.6 2015年下半年眉山市建筑业发展状况分析	418
9.8.7 2015年下半年湖北省建筑业产值增长分析	420
9.8.8 2015年下半年宁夏建筑业保持稳步增长	420
9.8.9 2015年1-11月新疆兵团建筑业生产情况	421
第十章 2014-2015年中国建筑材料及相关产品生产情况分析	425
10.1 2014-2015年中国水泥及相关产品生产情况	425
10.1.1 2014-2015年中国水泥产量状况	425
10.1.2 2014-2015年中国水泥熟料产量状况	428
10.1.3 2014-2015年中国商品混凝土产量状况	431
10.1.4 2014-2015年中国水泥混凝土排水管产量状况	434
10.1.5 2014-2015年中国水泥混凝土压力管产量状况	437
10.1.6 2014-2015年中国预应力混凝土桩产量状况	440
10.1.7 2014-2015年中国石膏板产量状况	442
10.2 2014-2015年中国玻璃建材及相关产品供给情况	445
10.2.1 2014-2015年中国玻璃纤维纱产量状况	445
10.2.2 2014-2015年中国平板玻璃产量状况	448
10.2.3 2014-2015年中国钢化玻璃产量状况	451
10.2.4 2014-2015年中国夹层玻璃产量状况	454
10.2.5 2014-2015年中国中空玻璃产量状况	456
10.3 2014-2015年中国建筑陶瓷及相关产品供给情况	459
10.3.1 2014-2015年中国卫生陶瓷制品产量状况	459
10.3.2 2014-2015年中国日用陶瓷制品产量状况	461
10.3.3 2014-2015年中国砖产量状况	464
10.3.4 2014-2015年中国瓦产量状况	467
10.3.5 2014-2015年中国瓷质砖产量状况	469
10.3.6 2014-2015年中国炻瓷砖产量状况	472
10.3.7 2014-2015年中国细炻砖产量状况	474
10.3.8 2014-2015年中国炻质砖产量状况	476
10.3.9 2014-2015年中国陶质砖产量状况	477
10.3.10 2014-2015年中国耐火材料制品产量状况	480

10.4 2014-2015年中国板材产品供给情况	483
10.4.1 2014-2015年中国人造板产量状况	483
10.4.2 2014-2015年中国胶合板产量状况	486
10.4.3 2014-2015年中国纤维板产量状况	489
10.4.4 2014-2015年中国刨花板产量状况	491
10.4.5 2014-2015年中国人造板表面装饰板产量状况	494
10.4.6 2014-2015年中国实木木地板产量状况	497
10.4.7 2014-2015年中国复合木地板产量状况	500
10.5 2014-2015年中国石材产品供给情况	502
10.5.1 2014-2015年中国天然大理石建筑板材产量状况	502
10.5.2 2014-2015年中国天然花岗石建筑板材产量状况	505
第十一章2014-2015年国外重点企业经营动态分析	508
11.1 万喜集团 (VINCI)	508
11.1.1 公司简介	508
11.1.2 万喜集团经营状况	509
11.1.3 万喜集团最新动态分析	510
11.2 布依格集团 (BOUYGUES GROUP)	511
11.2.1 公司简介	511
11.2.2 布依格集团经营状况分析	511
11.2.3 布依格集团最新动态分析	512
11.3 ACS集团	512
11.3.1 公司简介	512
11.3.2 ACS集团经营状况	513
11.3.3 ACS集团子公司瞄准澳州太阳热能项目	514
11.4 霍克蒂夫公司 (HOCHTIEF)	514
11.4.1 公司简介	514
11.4.2 霍克蒂夫经营状况	515
11.5 瑞典斯堪雅建筑集团 (Skanska)	519
11.5.1 公司简介	519
11.5.2 瑞典斯堪雅建筑集团经营状况	520
11.6 美国福陆公司 (FLUOR)	523
11.6.1 公司简介	523
11.6.2 福陆经营状况	523
11.6.3 福陆最新发展动态	524
第十二章 中国建筑业竞争对手分析	525

12.1 建筑业主要企业基本情况	525
12.1.1 中国中铁股份有限公司	525
12.1.2 中国铁建股份有限公司	529
12.1.3 上海隧道工程股份有限公司	532
12.1.4 中铁二局股份有限公司	535
12.1.5 路桥集团国际建设股份有限公司	539
12.1.6 上海建工股份有限公司	541
12.2 建筑业主要企业经济指标对比分析	544
12.2.1 销售收入对比	544
12.2.2 利润总额对比	545
12.2.3 总资产对比	545
12.3 建筑业主要企业盈利能力对比分析	546
12.3.1 销售利润率对比	546
12.3.2 销售毛利率对比	546
12.3.3 资产利润率对比	547
12.3.4 成本费用利润率对比	548
12.4 建筑业主要企业运营能力对比分析	548
12.4.1 总资产周转率对比	548
12.4.2 流动资产周转率对比	549
12.4.3 应收账款周转率对比	549
12.5 建筑业主要企业偿债能力对比分析	550
12.5.1 资产负债率对比	550
12.5.2 流动比率对比	551
12.5.3 速动比率对比	551
第十三章 2014-2015年中国建筑业竞争格局分析	553
13.1 2014-2015年国内建筑业竞争现状	553
13.1.1 中国建筑业五大企业跻身“世界级”	553
13.1.2 中国建筑业国际竞争力仍需提高	555
13.1.3 中国建筑行业竞争格局分析	556
13.1.4 中国建筑行业的过度竞争分析	557
13.1.5 中国基础设施运营业务竞争格局	558
13.2 2014-2015年中国建筑企业核心竞争力内容	559
13.2.1 市场营销能力	559
13.2.2 项目管理能力	559
13.2.3 服务创新能力	559

13.3 2014-2015年中国建筑企业的竞争战略	560
13.3.1 核心竞争力的构建	560
13.3.2 制订战略规划	560
13.3.3 加强技术创新	561
13.3.4 构建现代企业制度	561
第十四章 2014-2015年中国建筑业营销情况分析	563
14.1 建筑市场营销	563
14.1.1 企业营销的必要性	563
14.1.2 建筑业对营销认识过程	563
14.1.3 建筑市场的营销特点分析	564
14.2 2014-2015年中国建筑企业营销环境分析	565
14.2.1 微观环境	565
14.2.2 宏观环境	567
14.3 2014-2015年中国建筑业品牌营销分析	567
14.3.1 建筑业构筑文化品牌	567
14.3.2 打造建筑业强势品牌	568
14.3.3 建筑企业品牌塑造“步走”	569
14.3.4 使用品牌战略需提高认识	572
14.4 2014-2015年中国建筑企业市场营销策划	572
14.4.1 价格策划	572
14.4.2 质量品牌策划	572
14.4.3 技术创新策划	573
14.4.4 公共关系策划	574
14.4.5 网络营销策划	574
第十五章 2016-2022年中国建筑业投资潜力分析	576
15.1 2016-2022年中国建筑业投资环境	576
15.1.1 后金融危机时代是建筑业发展的机遇	576
15.1.2 中国建筑市场新环境分析	576
15.2 2016-2022年中国建筑业投资机会	578
15.2.1 国内建筑业子行业投资机会分析	578
15.2.2 中国对外承包工程市场发展潜力大	579
15.2.3 中国建筑能市场蕴藏诱人商机	580
15.2.4 未来建筑业海外投资将成为热点	581
15.3 2016-2022年中国建筑业企业经营风险详析	582
15.3.1 投标报价风险	582

15.3.2 垫资风险	582
15.3.3 合同管理风险	582
15.3.4 债权债务风险	583
15.4 2016-2022年中国建筑业其他投资风险预警	583
15.4.1 国际金融市场动荡使全球建筑业风险增加	583
15.4.2 建筑业企业管理风险及控制	584
15.4.3 建筑业企业财务风险及控制	585
15.5 2016-2022年中国建筑业企业经营风险的防范措施	586
15.5.1 投标报价风险的防范	586
15.5.2 垫资风险的防范	586
15.5.3 合同管理风险的防范	587
15.5.4 债权债务风险的防范	588
第十六章 2016-2022年中国建筑业的发展前景及趋势	590
16.1 2016-2022年中国建筑业的发展前景预测	590
16.1.1 中国建筑业未来发展市场广阔	590
16.1.2 2016-2022年中国建筑行业发展预测	590
16.1.3 2018年中国有望成为世界最大建筑业市场	591
16.2 2016-2022年中国建筑业的发展趋势分析	592
16.2.1 中国建筑行业“十三五”发展态势	592
16.2.2 未来中国建筑行业兼并重组趋势分析	593
16.2.3 建筑行业信息化发展趋势	594
16.2.4 未来几年中国建筑的发展走向	595

图表目录

图表 1 2009-2015年中国国内生产总值及增长速度	24
图表 2 2009-2015年中国居民消费价格指数变化趋势图	25
图表 3 2009-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图	25
图表 4 2009-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图	26
图表 5 2009-2015年中国城镇居民消费与恩格尔系数	26
图表 6 2009-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数	26
图表 7 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度	27
图表 8 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图	28
图表 9 2009-2015年中国进出口总额增长趋势图	28
图表 10 建筑能的政策演进过程	37

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/237181237181.html>