

中国外资银行在华业务市场行情动态与未来前景 评估报告（2015-2020）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国外资银行在华业务市场行情动态与未来前景评估报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/197181197181.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国银监会的数据，中国的181家外资银行的总利润翻了一番，从的77.8亿元增加至167.3亿元；总资产增长24%，达到2.15万亿元。普华永道中国审计部金融服务合伙人胡亮告诉记者，在华外资银行去年利润增速快于中资银行的主要原因是，利差扩大、随人民币国际化衍生业务量猛增、外资行充分融入银行间市场和基数较低。不过，由于同期中资银行成长速度也相当快且外资银行的基数较小，外资银行占中国银行业总资产的比例仅从1.83%升至1.93%。

调查资料显示，外资银行认为债务资本市场未来存在最大的业务机会，与去年的调查结果一致。而排名第二和第三的分别为结构性产品和利率调期，结构性产品的排名较去年上升两位。与过去几年一样，参与今年调查的41家外资银行认为严格的监管环境仍然是关注焦点。在受访者的愿望清单上，最希望放松的监管限制是债券承销、衍生产品和财富管理市场准入、较高的境外融资配额，中国现代化支付系统（CNAPS）成员资格，QDII的平等待遇。值得注意的是，受访者认为中国银监会甚至比其母国的监管机构更支持他们。

本报告详述了外资银行在华业务的行业概况、市场发展现状及外资银行在华业务市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究外资银行在华业务市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对外资银行在华业务行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对外资银行在华业务投资的建议。

目 录

第一章 外资银行在华发展概况

第一节 我国引进和发展外资银行经历阶段

一、初始阶段(1979-1989年)

二、发展阶段(1990-1996年)

三、低迷阶段(1997-2000年)

四、飞跃阶段(2001-2006年)

五、稳进阶段(现今)

第二节 外资银行在华投资进程与特点分析

一、外资银行在华投资进程

二、外资银行在华投资特点分析

第三节 外资银行的进入对我国银行业的影响

一、从银行效率角度分析

二、从银行管理角度分析

三、从银行业务角度分析

四、从银行人才角度分析

第二章 外资银行在华经营现况分析

第一节 外资银行在华发展现状分析

一、外资银行在华机构设置

二、外资银行在华业务经营现状

三、外资银行本土化现状

四、外资银行竞争优势分析

五、中国需要外资银行

第二节 外资银行在华发展中存在的问题分析

一、相关监管法规不到位，操作性不强

二、资产规模仍然偏小，金融占比较低

三、境内存款少，筹资成本高

四、信贷业务集中度高，风险上升趋势明显

五、机构网点少，银行服务功能有限

六、内控制度不健全或执行不严，“边缘”违规经营在一定程度上依然存在

七、外资银行管理机制不够协调统一

第三节 外资银行本土化存在的问题分析

一、人员本土化存在结构性缺陷

二、中小型外资银行客户本土化严重不足

三、产品设计及营销的模式生搬硬套

第三章 中国对外资银行的监管分析

第一节 内外资银行监管政策的国际比较及对中国的启示

一、内外资银行监管措施的比较

二、内外资银行统一监管原则的比较

三、国际经验对中国的启示

第二节 外资银行审慎监管分析

一、国际金融法上的审慎监管原则

二、中国对外资银行的审慎监管的具体规定

三、评析与结论

第三节 银行业开放形势下中国外资银行监管问题

一、中国对外资银行监管中存在的主要问题

二、完善中国外资银行监管的对策建议

第四节 外资银行流动性监管比较分析

一、流动性监管制度的基本理论

二、流动性监管的国际标准

三、中国对外资银行流动性监管的相关规定

四、完善中国外资银行流动性监管制度建议

第五节 外资入股中资商业银行的法律监管

- 一、外资入股中资商业银行的动因分析
- 二、外资入股中资商业银行的立法现状及问题
- 三、发展建议

第六节 对外资银行监管的政策选择分析

- 一、中国对外资银行市场准入的监管
- 二、中国对外资银行市场运作的监管
- 三、中国外资银行市场退出管理

第四章 后WTO时期外资银行运行分析

第一节 入世以来外资银行发展的基本特点

- 一、外资银行迅猛扩张
- 二、外资银行进入中国市场的主要方式
- 三、外资银行在华业务发展状况良好
- 四、外资银行通常采取定位于高端客户的发展模式
- 五、高效优质的服务是外资银行参与竞争的重要手段
- 六、外资银行认为其竞争主要来自其他外资银行
- 七、外资银行的营销手段独特、客户服务针对性强
- 八、人才竞争激烈，员工薪酬增速高
- 九、中外资银行各有其优劣
- 十、外资银行基本认可中国银行业开放的政策

第二节 后WTO时期外资银行对中资银行的影响及对策

- 一、外资银行对东道国银行影响的理论
- 二、外资银行对中资银行的挑战与威胁

第三节 后WTO时期中资银行迎战外资银行的路径选择

第五章 上海市中外资银行客户构成差异及流动状况分析

第一节 上海市中外资银行客户构成的比较分析

- 一、客户注册资金规模比较分析
- 二、客户产业分类比较分析

第二节 上海市中外资银行客户流动状况的比较分析

第三节 上海市中外资银行客户结算业务量的比较分析

- 一、大额支付结算量比较分析
- 二、同城票据交换业务量比较分析

第四节 上海市中外资银行客户支付信用状况的比较分析

第五节 上海市中外资银行客户比较分析的几个结论

第六章 外资银行参股中资银行分析

第一节 外资入股国内银行的历史背景和现实意义

第二节 外资参股中资银行的特点和影响

一、外资参股中资银行的原因

二、外资参股中资银行的主要特点

三、外资参股对中国银行业的影响

第三节 外资参股中资银行模式及问题分析

一、外资参股中资银行的主要模式

二、对外资参股中资银行，监管部门应关注的问题

三、政策建议

第四节 外资参股对中国城市商业银行经营效率的影响分析

一、外资参股城市商业银行的概况

二、经营效率的变化分析

三、政策建议

第五节 外资入股中资银行的问题与对策

一、外资金融机构入股中资商业银行可能带来的问题

二、对策建议

第七章 中外资银行竞争优势及零售业务发展比较分析

第一节 外资银行的竞争优势分析

一、外资银行长期以来积累了先进的经营理念和管理方式

二、外资银行在体制及经营机制方面的优势

三、外资银行提供多样化的产品，重视产品创新和品牌建设

四、外资银行具备雄厚的资金实力和较高的盈利水平

五、外资银行在服务手段及服务方式方面具有明显的优势

第二节 中资银行的竞争优势分析

一、中资银行拥有本土经营的独特优势

二、中资银行拥有国家信誉优势

三、中外资银行与同享国民待遇，可以改变中资银行在某些方面的劣势竞争地位

第三节 外资银行与中资银行的具体竞争分析

一、在高端客户方面的激烈竞争

二、在中间业务、创新业务等高端业务方面的竞争

第四节 中外资银行零售业务的比较分析

一、信用卡业务

二、网上银行业务

三、私人银行业务

四、理财业务

第八章 外资商业银行合规风险管理的经验与借鉴

第一节 外资商业银行合规风险管理的经验

- 一、高级管理层重视合规经营
- 二、不断调整和完善合规风险管理的组织架构，保证合规部门的相对独立
- 三、明确合规部门职责，处理好合规与内审的关系
- 四、在有效的组织结构基础上，建立合规风险管理框架
- 五、将合规风险管理与业务流程优化相结合，减少风险发生
- 六、培育良好的合规文化

第二节 对我国中资商业银行合规风险管理的启示

- 一、改进公司治理，提高董事会和高管层对合规风险的管理责任
- 二、建立清晰的战略定位和合理的组织结构
- 三、注重合规和流程的关系，实现合规方案“以任务为中心”向“以流程为中心”转变

第九章 2015-2020年我国外资银行发展对策与建议分析

第一节 促进我国外资银行发展的对策

- 一、建立健全外资银行监管法规体系，增强操作性
- 二、努力提升外资银行发展规模，扩大品种，适当增加网点
- 三、进一步落实外资银行并表监管、三方会谈和外部审计制度
- 四、加强对外资银行新业务领域和新业务与传统业务交叉领域的研究
- 五、建立统一、高效的外资银行监管协调机制

第二节 外资银行本土化的有关建议

第三节 后危机时代新兴市场国家外资银行的监管策略

- 一、金融危机后新兴市场国家外资银行监管策略及其变化
- 二、新兴市场国家外资银行监管新策略

第十章 2015-2020年外资银发展趋势及策略分析

第一节 2015-2020年外资银行发展的基本趋势

- 一、业务重点集中于东部沿海地区，但对内陆地区的投资趋于增加
- 二、业务品种更加丰富，竞争日益白热化
- 三、客户发展模式呈现从高端下移的趋势
- 四、交叉销售能力进一步加强
- 五、对最具有潜力的市场和客户的争夺更加激烈

第二节 2015-2020年全面入世后外资银行发展趋势分析

第三节 2015-2020年外资银行在华扩张的方式及策略

- 一、外资银行在华扩张概况
- 二、外资银行进入中国的方式
- 三、大营销策略：整体运营优势的扩张

第四节 外资银行中国市场宣传策略分析

- 一、汇丰银行
- 二、花旗银行
- 三、渣打银行
- 四、荷兰银行
- 五、东亚银行
- 六、苏格兰皇家银行

第五节 2015-2020年外资银行布局中国市场五大攻略

- 一、与中资行正面拼抢中间业务
- 二、短期内走高端路线经营零售业务
- 三、积极抢食人民币业务
- 四、依靠差异化竞争批发业务
- 五、人才本土化冲击中资行用人体制

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/197181197181.html>