

中国新风系统行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新风系统行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697180.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

新风系统是由送风系统和排风系统组成的一套独立空气处理系统，不仅能改善室内空气质量，还可以实现室内外空气的交换，保持室内空气新鲜度。我国新风系统种类全面，根据通风原理可分为单向流新风系统和双向流新风系统两大类；从安装方式看，新风系统产品主要分为吊顶式、壁挂式、立柜式等。从产业链来看，上游为新风机和管道配件等零部件，中游为新风系统制造，下游是应用领域，新风系统可以用于公共建筑、民用住宅、商业建筑等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

一、我国新风系统行业市场规模及下游应用情况

随着社会的进步和城市化的快速发展，城市中的人们大部分活动都是在室内进行，室内空气质量也成为直接关系人们身体健康及生活质量的关键因素。出于室外噪音、灰尘、蚊虫与大气污染等因素的限制以及能耗、安全、通风效率等方面的考虑，自然通风无法满足办公楼宇、公寓住宅、大型商超、工业厂房等的通风需求。

在上述背景下，新风系统的市场需求不断增加，驱使我国新风系统行业市场规模不断扩大。数据显示，2023年我国新风系统行业市场规模突破360亿元，预计未来几年将持续保持增长趋势。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从2023年新风系统行业下游应用情况来看，住宅领域占比最大，超过三成，其次是教育领域，占比20%左右。

数据来源：公开资料、观研天下整理

二、新风系统行业集中度

当前，我国新风系统行业还未经历洗牌阶段，中小企业众多，行业集中度低。数据显示，2022年我国新风系统行业CR3仅为13.1%，CR5为16.4%，行业集中度有待提升。

数据来源：公开资料、观研天下整理

三、新风系统行业竞争情况

目前，国内新风系统行业相关企业主要可分为三大阵营：一是以松下、大金、霍尼韦尔、兰舍、爱迪士、造梦者等为代表的外资企业，其在新风系统中占据主导地位。其中，松下2022年市场份额约为6.5%，位列行业第一。二是以美的、海信、海尔等为代表的家电企业，其在新风系统赛道有所布局，具有优质的供应链和销售渠道，制造能力和品牌优势突出。三是以远大、环都、绿岛风等为代表的本土专业新风系统企业。其研发生产水平高，销售网络广

泛，品牌知名度高，且具有较高成长性。据了解，远大、绿岛风2022年市场份额合计占比6.9%，行业排名第二、第三。此外，小米等企业在新风系统赛道也有所布局，并逐渐崭露头角。

数据来源：公开资料、观研天下整理

我国新风系统行业部分企业情况

企业名称

公司简介

竞争优势

远大洁净空气科技有限公司

公司成立于2010年11月，隶属远大集团，产业方向围绕节能、环保、健康。

产品优势：公司产品覆盖80多个国家，可以满足不同客户需求，新风量从260~50000m³/h不等，PM2.5过滤效率99.9%，除菌率95%，家用新风机适用建筑面积50~200m²，中大型新风机可适合整层楼或整栋楼宇，热回收效率80%(室内外温差25℃时)，粗效过滤器、静电除尘器清洗周期1~3个月，超级过滤器更换周期2~5年，设计寿命40年，室内空气比室外洁净(颗粒物)100倍。

技术优势：公司产品采用无粉尘流水线生产工艺，整机从部件上线、装配、检测、入库全工序，整个过程不产生工业“三废”。

广东绿岛风空气系统股份有限公司

公司于2009年9月成立，主要产品覆盖新风系列产品、风幕机两大品类。

产品优势：公司主要产品通过了CCC、ETL、HVI、SASO、CE、GCC、INMETRO等标准认证，公司自主品牌“NEDFON绿岛风”主要产品被授予“广东省名牌产品”称号，产品质量得到了国内外市场的广泛认可。

技术优势：公司累计获得国家授权专利达130多项，其中包括国家发明专利8项，核心技术包括多翼离心风机及其分组设计技术、全热换热器功能层材料改进技术等。

广州迪森热能技术股份有限公司

公司创立于1993年，通过布局新能源投资及运营、能源应用装备、智能舒适家居、工业物联网运营及服务等领域。

技术优势：公司在装备制造及服务中拥有有效专利300多件，其中发明专利约60件，起草制定约30项国家及行业标准。形成了自己独特的企业技术创新体系，构建了“两院一站两中心”研发平台（即广东省生物质能研究开发院、广州迪森新能源研究院、国家博士后科研工作站、广东省热能工程技术研究开发中心、广东省企业技术中心），并与国内外多家知名科研院所组建了“产学研”创新联盟，真正建立以企业为主体、产学研结合的技术创新体系。

北京环都人工环境科技有限公司

公司于2002年北京成立，是国内知名空气-空气热回收处理设备制造商。

技术优势：公司掌握热回收核心技术，技术实力雄厚，建有国家认证焓差实验室，获得近百项专利认证及软件著作权登记等，是GB/T21087-2007、GB/T31437-2015、GB/T34012-2017等多部国家标准的编制单位。

营销优势：有完善的营销服务网络，在全国各主要城市设立了销售公司、办事处和服务中心，产品畅销100多个国家和地区。

海尔集团公司

公司创立于1984年，是全球领先的美好生活和数字化转型解决方案服务商。

规模优势：公司拥有上市公司4家，在全球设立了10大研发中心、71个研究院、35个工业园、143个制造中心和23万销售网络。

技术优势：公司创造了200余项对行业有重大影响的原创技术，全部创新成果均快速转化至产业链，全球累计专利申请10.7万项，海外累计发明专利申请1.7万项，海外发明专利布局30个国家。

广东美的暖通设备有限公司

公司成立于1999年，是美的集团旗下集研发、生产、销售及工程设计安装、售后服务于一体的大型专业中央空调制造企业。

规模优势：公司拥有顺德、重庆、合肥三大生产基地，呈“铁三角”布局辐射全国各地，产品远销海内外200多个国家，是国内规模、产品线最宽、产品系列最齐全的暖通行业生产厂家之一，目前拥有36家销售分公司、3500多家经销商、3000多家服务网点、2500多家专卖店。资料来源：公开资料、观研天下整理

四、我国新风系统行业发展趋势分析

1. 行业技术水平和产品渗透率或将进一步提升

与发达国家相比，当前我国新风系统市场渗透率不足5%，市场远远还没有饱和，其发展空间巨大。近些年来我国及各省市新风系统相关政策和标准频发，进一步规范行业发展，同时也为行业发展提供相关指导。

我国新风系统行业相关政策和标准	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2018年12月	国家级	住房和城乡建设部	住宅新风系统技术标准	此项技术标准明确规定了住宅新风系统的设计、施工、验收和运行维护过程中的相关要求，使住宅新风系统产品更加安全可靠，验收有据可依，在安装实施中也更加安全标准化。	
2020年1月	国家级	住房和城乡建设部	民用建筑工程室内环境污染控制标准	规定“夏热冬冷地区，严寒及寒冷地区等采用自然通风的I类民用建筑最小通风换气次数不应低于0.5次/h，必要时应采取机械通风换气措施。	
2020年7月	省级	安徽省住房和城乡建设厅	住宅设计标准（DB34/T3467-2019）	新建住宅宜实施全装修交付，住宅的装修设计宜与建筑设计同步进行，绿色二星级及其以上住宅建筑应实施全装修，当住宅采用户式集中空调时应设置新风系统；新风宜采用热回收装置进行预冷或预热处理。	
2020年12月	省级	江苏省住房和城乡建设厅	住宅设计标准	要求住宅必须设置新风系统或新风装置，并于2021年7月1日实施。	
2021年1月	省级				

山东省住房和城乡建设厅 山东省健康住宅开发建设技术导则 居室宜安装可调节的双向换气装置或新风系统。新风系统宜具备除尘、降霾、热量回收功能，执行现行行业标准《住宅新风系统技术标准》JGJ / T440有关要求。宜选用带有风向、风量调节装置的送风口。 省级 2021年6月 江苏省住房和城乡建设厅 居住建筑热环境和节能设计标准 居住建筑的主要室内房间应设置新风系统。居住建筑应根据建筑的布局 and 安装条件，用户需求，室内空气处理模式，运行维护等因素选择适宜的新风系统形式。 省级 2021年9月 山西省人民政府 山西省“十四五”公共卫生体系规划提高大型体育场馆、展览馆（会展中心）等公共设施建设标准，设施新建或改建充分考虑应急需求，完善场地设置、通风系统、后勤保障设计，预留管道、信息等接口和改造空间，具备快速转化为救治和隔离场所的基本条件。 省级 2023年8月 上海市经济信息化委 关于规范产业园区内新建租赁住房建筑设计的通知 单体建筑的走廊、门厅及电梯厅等公共空间，应具有自然通风条件；若不能满足自然通风条件，应增加通风设施。

资料来源：观研天下整理

而随着公众对空气净化需求的提升和对生活品质的追求，高效化、低噪声化、智能化将成为新风系统行业的技术发展方向，生产厂商致力于不断促进产品的更新换代，改进产品的性能和用户体验，使产品使用更加人性化，更加符合绿色环保的要求。政策和标准驱动+消费升级以及技术提升下，新风系统市场渗透率有望进一步提升。

2. 行业集中度将逐步提升

目前，我国新风系统行业生产企业较多，行业集中度较低。未来随着行业内具有一定规模优势和知名度的专业品牌生产厂商对技术研发的持续投入、生产工艺的不断改进、经营渠道的不断拓宽下沉，行业优胜劣汰和横向整合加快，行业集中度将进一步提升。（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国新风系统行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国新风系统行业发展概述

第一节 新风系统行业发展情况概述

一、新风系统行业相关定义

二、新风系统特点分析

三、新风系统行业基本情况介绍

四、新风系统行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、新风系统行业需求主体分析

第二节 中国新风系统行业生命周期分析

一、新风系统行业生命周期理论概述

二、新风系统行业所属的生命周期分析

第三节 新风系统行业经济指标分析

一、新风系统行业的赢利性分析

二、新风系统行业的经济周期分析

三、新风系统行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球新风系统行业市场发展现状分析

第一节 全球新风系统行业发展历程回顾

第二节 全球新风系统行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲新风系统行业地区市场分析

一、亚洲新风系统行业市场现状分析

二、亚洲新风系统行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲新风系统行业市场前景分析

第四节 北美新风系统行业地区市场分析

一、北美新风系统行业市场现状分析

二、北美新风系统行业市场规模与市场需求分析

三、北美新风系统行业市场前景分析

第五节 欧洲新风系统行业地区市场分析

一、欧洲新风系统行业市场现状分析

二、欧洲新风系统行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲新风系统行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界新风系统行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球新风系统行业市场规模预测

第三章 中国新风系统行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对新风系统行业的影响分析

第三节中国新风系统行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对新风系统行业的影响分析

第五节中国新风系统行业产业社会环境分析

第四章 中国新风系统行业运行情况

第一节中国新风系统行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国新风系统行业市场规模分析

一、影响中国新风系统行业市场规模的因素

二、中国新风系统行业市场规模

三、中国新风系统行业市场规模解析

第三节中国新风系统行业供应情况分析

一、中国新风系统行业供应规模

二、中国新风系统行业供应特点

第四节中国新风系统行业需求情况分析

一、中国新风系统行业需求规模

二、中国新风系统行业需求特点

第五节中国新风系统行业供需平衡分析

第五章 中国新风系统行业产业链和细分市场分析

第一节中国新风系统行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、新风系统行业产业链图解

第二节中国新风系统行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对新风系统行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对新风系统行业的影响分析

第三节我国新风系统行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国新风系统行业市场竞争分析

第一节中国新风系统行业竞争现状分析

一、中国新风系统行业竞争格局分析

二、中国新风系统行业主要品牌分析

第二节中国新风系统行业集中度分析

一、中国新风系统行业市场集中度影响因素分析

二、中国新风系统行业市场集中度分析

第三节中国新风系统行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国新风系统行业模型分析

第一节中国新风系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国新风系统行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国新风系统行业SWOT分析结论

第三节中国新风系统行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国新风系统行业需求特点与动态分析

第一节中国新风系统行业市场动态情况

第二节中国新风系统行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节新风系统行业成本结构分析

第四节新风系统行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国新风系统行业价格现状分析

第六节中国新风系统行业平均价格走势预测

一、中国新风系统行业平均价格趋势分析

二、中国新风系统行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国新风系统行业所属行业运行数据监测

第一节中国新风系统行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国新风系统行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国新风系统行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国新风系统行业区域市场现状分析

第一节中国新风系统行业区域市场规模分析

一、影响新风系统行业区域市场分布的因素

二、中国新风系统行业区域市场分布

第二节中国华东地区新风系统行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新风系统行业市场分析

（1）华东地区新风系统行业市场规模

（2）华南地区新风系统行业市场现状

（3）华东地区新风系统行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新风系统行业市场分析

（1）华中地区新风系统行业市场规模

（2）华中地区新风系统行业市场现状

（3）华中地区新风系统行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新风系统行业市场分析

（1）华南地区新风系统行业市场规模

（2）华南地区新风系统行业市场现状

（3）华南地区新风系统行业市场规模预测

第五节华北地区新风系统行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区新风系统行业市场分析

（1）华北地区新风系统行业市场规模

（2）华北地区新风系统行业市场现状

（3）华北地区新风系统行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区新风系统行业市场分析

（1）东北地区新风系统行业市场规模

（2）东北地区新风系统行业市场现状

（3）东北地区新风系统行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区新风系统行业市场分析

（1）西南地区新风系统行业市场规模

（2）西南地区新风系统行业市场现状

（3）西南地区新风系统行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区新风系统行业市场分析

（1）西北地区新风系统行业市场规模

（2）西北地区新风系统行业市场现状

（3）西北地区新风系统行业市场规模预测

第十一章 新风系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国新风系统行业发展前景分析与预测

第一节中国新风系统行业未来发展前景分析

- 一、新风系统行业国内投资环境分析
- 二、中国新风系统行业市场机会分析
- 三、中国新风系统行业投资增速预测

第二节中国新风系统行业未来发展趋势预测

第三节中国新风系统行业规模发展预测

- 一、中国新风系统行业市场规模预测
- 二、中国新风系统行业市场规模增速预测
- 三、中国新风系统行业产值规模预测
- 四、中国新风系统行业产值增速预测
- 五、中国新风系统行业供需情况预测

第四节中国新风系统行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国新风系统行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国新风系统行业进入壁垒分析

- 一、新风系统行业资金壁垒分析
- 二、新风系统行业技术壁垒分析
- 三、新风系统行业人才壁垒分析

四、新风系统行业品牌壁垒分析

五、新风系统行业其他壁垒分析

第二节新风系统行业风险分析

一、新风系统行业宏观环境风险

二、新风系统行业技术风险

三、新风系统行业竞争风险

四、新风系统行业其他风险

第三节中国新风系统行业存在的问题

第四节中国新风系统行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国新风系统行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国新风系统行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国新风系统行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节新风系统行业营销策略分析

一、新风系统行业产品策略

二、新风系统行业定价策略

三、新风系统行业渠道策略

四、新风系统行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697180.html>