

中国税务信息化行业现状深度调研与发展前景研 究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国税务信息化行业现状深度调研与发展前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202203/577179.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

税收信息化是将信息技术广泛应用于税务管理，深度开发和利用信息资源，提高管理、监控、服务水平，并由此推动税务部门业务重组、流程再造、文化重塑，进而推进税务管理现代化建设的综合过程。

根据中国证监会2012年10月发布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》（证监会公告〔2012〕31号），税务信息化行业属于“信息传输、软件和信息技术服务业中的软件和信息技术服务业（I65）”。

（一）行业主管部门及监管体制

软件和信息技术服务业的行业主管部门是国家工业和信息化部及各级信息产业主管部门。

工业和信息化部负责拟订信息产业的规划、政策和标准并组织实施，统筹推进国家信息化工作，指导软件业发展等。其主要职责包括：拟订信息产业的规划、政策和标准并组织实施，统筹推进国家信息化工作，组织制定相关政策并协调信息化建设中的重大问题，指导软件业发展，拟订并组织实施软件、系统集成及服务的技术规范和标准等。

软件行业的行业自律组织是中国软件行业协会，主要从事软件行业市场研究，为会员单位提供公共服务、行业自律管理及向政府部门提出行业发展建议等。其主要职能是：受工业和信息化部委托对各地软件企业认定机构的认定工作进行业务指导、监督和检查；负责软件产品登记认证和软件企业资质认证工作协助政府部门组织制定、修改软件行业的国家标准、专业标准以及推荐性标准等。

计算机软件著作权登记的业务主管部门是国家版权局中国版权保护中心和中国软件登记中心，由国家版权局授权中国软件登记中心承担计算机软件著作权登记工作。

财税信息化行业主要对应的主管部门是国家税务总局，国家税务总局负责起草税收征收管理法律法规草案并制定实施细则，制定和监督执行税收业务、征收管理的规章制度；监督检查税收法律法规、政策的贯彻执行，指导和监督地方税务工作；负责规划和组织实施纳税服务体系的建设，制定纳税服务管理制度，规范纳税服务行为，制定和监督执行纳税人权益保障制度，保护纳税人合法权益，履行提供便捷、优质、高效纳税服务的义务；制定国家税收管理信息化制度，拟订税收管理信息化建设中长期规划。

（二）行业法律法规及有关政策

软件和信息技术服务业是关系国民经济和社会发展全局的基础性、战略性、先导性产业，一直受到国家政策的大力支持。

政策名称

部门

时间

相关内容

《政务信息系统整合共享实施方案》

国务院

2017年05月

完善项目建设运维统一备案制度，加强信息共享审计、监督和评价，推动政务信息化建设模式优化，政务数据共享和开放在重点领域取得突破性进展。

《关于进一步深化税务系统“放管服”改革优化税收环境的若干意见》

国家税务总局

2017年09月

继续加大税务系统简政放权力度，一体化推进办税便利化改革，创新事中事后监管方式，充分释放税收信息化潜能，推动税务系统“放管服”改革提质升级，进一步优化税收环境，提升税收治理能力和服务水平。

《国家税务局地方税务局合作工作规范（4.0版）》

国家税务总局

2018年01月

完善制度保障，强化技术支撑，依托金税三期工程相关系统和本地特色软件，完善技术实现方式，提高合作信息化水平。

《中华人民共和国个人所得税法实施条例（2018修订）》

国务院

2018年12月

此次个人所得税法修改，建立了综合与分类相结合的个人所得税制，对部分劳动性所得实行综合征税，优化调整了税率结构，提高了综合所得基本减除费用标准，设立了专项附加扣除项目，并相应健全了个人所得税征管制度。

《关于发挥涉税专业服务作用助力个人所得税改革有关事项的通知》

国务院

2018年12月

鼓励涉税专业服务机构开展个人所得税改革实施涉及的相关市场化服务，可以在税务机关提供的基本纳税服务之外，满足纳税人、扣缴义务人的个性化和专业化需求，助力个人所得税改革顺利实施。

代理记账管理办法（2019 修改）

财政部

2019 年3 月

对代理记账行业进行规范，包括代理记账资格的申请、取得和管理，以及代理记账机构从事代理记账业务等。

《关于进一步深化税收征管改革的意见》

中共中央办公厅

2021年3月

加快推进智慧税务建设。充分运用大数据、云计算、人工智能、移动互联网等现代信息技术，着力推进内外部涉税数据汇聚联通、线上线下有机贯通，驱动税务执法、服务、监管制度创新和业务变革，进一步优化组织体系和资源配置。

《关于进一步深化信息共享便利不动产登记和办税的通知》

国家税务总局自然资源部

2022年1月

税务部门 and 自然资源主管部门要在巩固“一窗受理、并行办理”工作成果基础上，以部门信息实时共享为突破口，大力推进信息化技术支撑下的线上线下“一窗办事”。

《2021年度政府信息公开工作年度报告》

国家税务总局

2022年3月

各省税务机关网站第一时间转载税务总局发布的税费政策文件及政策解读，通过短视频、图片等形式加强宣传，加强政府信息公开申请网络平台接收答复渠道建设管理，规范答复文书式样，不断提升依申请公开工作质量。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国税务信息化行业现状深度调研与发展前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国税务信息化行业发展概述

第一节 税务信息化行业发展情况概述

一、税务信息化行业相关定义

二、税务信息化行业基本情况介绍

三、税务信息化行业发展特点分析

四、税务信息化行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、税务信息化行业需求主体分析

第二节 中国税务信息化行业生命周期分析

一、税务信息化行业生命周期理论概述

二、税务信息化行业所属的生命周期分析

第三节 税务信息化行业经济指标分析

一、税务信息化行业的赢利性分析

二、税务信息化行业的经济周期分析

三、税务信息化行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球税务信息化行业市场发展现状分析

第一节 全球税务信息化行业发展历程回顾

第二节 全球税务信息化行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲税务信息化行业地区市场分析

- 一、亚洲税务信息化行业市场现状分析
- 二、亚洲税务信息化行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲税务信息化行业市场前景分析
- 第四节北美税务信息化行业地区市场分析
 - 一、北美税务信息化行业市场现状分析
 - 二、北美税务信息化行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美税务信息化行业市场前景分析
- 第五节欧洲税务信息化行业地区市场分析
 - 一、欧洲税务信息化行业市场现状分析
 - 二、欧洲税务信息化行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲税务信息化行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界税务信息化行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球税务信息化行业市场规模预测

第三章 中国税务信息化行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对税务信息化行业的影响分析
- 第三节中国税务信息化行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对税务信息化行业的影响分析
- 第五节中国税务信息化行业产业社会环境分析

第四章 中国税务信息化行业运行情况

- 第一节中国税务信息化行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国税务信息化行业市场规模分析

一、影响中国税务信息化行业市场规模的因素

二、中国税务信息化行业市场规模

三、中国税务信息化行业市场规模解析

第三节中国税务信息化行业供应情况分析

一、中国税务信息化行业供应规模

二、中国税务信息化行业供应特点

第四节中国税务信息化行业需求情况分析

一、中国税务信息化行业需求规模

二、中国税务信息化行业需求特点

第五节中国税务信息化行业供需平衡分析

第五章 中国税务信息化行业产业链和细分市场分析

第一节中国税务信息化行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、税务信息化行业产业链图解

第二节中国税务信息化行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对税务信息化行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对税务信息化行业的影响分析

第三节我国税务信息化行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国税务信息化行业市场竞争分析

第一节中国税务信息化行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国税务信息化行业竞争现状分析

一、中国税务信息化行业竞争格局分析

二、中国税务信息化行业主要品牌分析

第三节中国税务信息化行业集中度分析

一、中国税务信息化行业市场集中度影响因素分析

二、中国税务信息化行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国税务信息化行业模型分析

第一节中国税务信息化行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国税务信息化行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国税务信息化行业SWOT分析结论

第三节中国税务信息化行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国税务信息化行业需求特点与动态分析

第一节中国税务信息化行业市场动态情况

第二节中国税务信息化行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节税务信息化行业成本结构分析

第四节税务信息化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国税务信息化行业价格现状分析

第六节中国税务信息化行业平均价格走势预测

一、中国税务信息化行业平均价格趋势分析

二、中国税务信息化行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国税务信息化行业所属行业运行数据监测

第一节中国税务信息化行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国税务信息化行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国税务信息化行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国税务信息化行业区域市场现状分析

第一节中国税务信息化行业区域市场规模分析

影响税务信息化行业区域市场分布的因素

中国税务信息化行业区域市场分布

第二节中国华东地区税务信息化行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区税务信息化行业市场分析

- (1) 华东地区税务信息化行业市场规模
- (2) 华南地区税务信息化行业市场现状
- (3) 华东地区税务信息化行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区税务信息化行业市场分析
 - (1) 华中地区税务信息化行业市场规模
 - (2) 华中地区税务信息化行业市场现状
 - (3) 华中地区税务信息化行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区税务信息化行业市场分析
 - (1) 华南地区税务信息化行业市场规模
 - (2) 华南地区税务信息化行业市场现状
 - (3) 华南地区税务信息化行业市场规模预测

第五节 华北地区税务信息化行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区税务信息化行业市场分析
 - (1) 华北地区税务信息化行业市场规模
 - (2) 华北地区税务信息化行业市场现状
 - (3) 华北地区税务信息化行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区税务信息化行业市场分析
 - (1) 东北地区税务信息化行业市场规模
 - (2) 东北地区税务信息化行业市场现状
 - (3) 东北地区税务信息化行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区税务信息化行业市场分析

- (1) 西南地区税务信息化行业市场规模
- (2) 西南地区税务信息化行业市场现状
- (3) 西南地区税务信息化行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区税务信息化行业市场分析
 - (1) 西北地区税务信息化行业市场规模
 - (2) 西北地区税务信息化行业市场现状
 - (3) 西北地区税务信息化行业市场规模预测

第十一章 税务信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国税务信息化行业发展前景分析与预测

第一节中国税务信息化行业未来发展前景分析

一、税务信息化行业国内投资环境分析

二、中国税务信息化行业市场机会分析

三、中国税务信息化行业投资增速预测

第二节中国税务信息化行业未来发展趋势预测

第三节中国税务信息化行业规模发展预测

一、中国税务信息化行业市场规模预测

二、中国税务信息化行业市场规模增速预测

三、中国税务信息化行业产值规模预测

四、中国税务信息化行业产值增速预测

五、中国税务信息化行业供需情况预测

第四节中国税务信息化行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国税务信息化行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国税务信息化行业进入壁垒分析

一、税务信息化行业资金壁垒分析

二、税务信息化行业技术壁垒分析

三、税务信息化行业人才壁垒分析

四、税务信息化行业品牌壁垒分析

五、税务信息化行业其他壁垒分析

第二节税务信息化行业风险分析

一、税务信息化行业宏观环境风险

二、税务信息化行业技术风险

三、税务信息化行业竞争风险

四、税务信息化行业其他风险

第三节中国税务信息化行业存在的问题

第四节中国税务信息化行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国税务信息化行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国税务信息化行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国税务信息化行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节税务信息化行业营销策略分析

一、税务信息化行业产品营销

二、税务信息化行业定价策略

三、税务信息化行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202203/577179.html>