

2016-2022年中国景观设计行业深度研究与发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国景观设计行业深度研究与发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/237179237179.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国景观设计行业深度研究与发展定位分析报告》首先介绍了景观设计行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章：2014-2015年中国景观设计行业综述 28

第一节 景观设计的相关概述 28

一、景观设计的定义 28

二、景观设计与相关概念辨析 28

三、景观设计的四大误区 35

四、专项景观设计资质等级与管理 40

第二节 景观的主要设计市场分析 42

一、居住社区项目市场分析 42

二、市政项目市场分析 42

三、大型综合项目市场分析 43

四、高档休闲度假项目市场分析 46

五、旅游地产项目市场分析 49

第三节 景观设计行业政策环境分析 58

一、《关于开展全国高尔夫球场综合清理整治工作的通知》 58

二、国家发改委暂停主题公园建设 60

三、《全国主体功能区规划》 61

四、“十二五”综合交通运输体系发展规划 62

五、国家公园局空中绿意津贴计划分析 64

第四节 景观设计行业经济环境分析 65

一、行业与经济发展的相关性分析 65

二、国家宏观经济发展现状分析 68

三、国家宏观经济发展前景预测 75

第五节 景观设计行业社会环境分析 79

一、国际社会文化发展影响分析 79

二、国内城市化进程对市场的影响 80

三、国民对生活环境要求的变化 83

第二章：全球景观设计行业发展经验 85

第一节 欧洲现代景观规划设计行业发展历程 85

- 一、现代景观规划设计萌芽 85
- 二、现代景观规划设计诞生 86
- 三、现代景观规划设计发展 87
- 四、现代景观设计走向多元 88
- 第二节 欧洲景观规划设计的特征分析 90
 - 一、法国景观规划设计特征分析 90
 - 二、德国景观规划设计特征分析 91
 - 三、西班牙景观规划设计特征分析 92
 - 四、荷兰景观规划设计特征分析 93
 - 五、英国景观规划设计特征分析 94
- 第三节 欧洲景观设计行业发展趋势与挑战 95
 - 一、欧洲景观设计行业的发展趋势 95
- 第四节 美国景观设计案例分析 96
 - 一、美国主题公园景观设计案例分析 96
 - 二、美国公路景观环境设计案例分析 98
 - 三、美国城市广场景观设计案例分析 99
 - 四、美国旅游度假区景观设计案例分析 100
- 第五节 韩国景观设计案例分析 101
 - 一、韩国城市公园景观设计案例分析 101
 - 二、韩国城市绿化带景观设计案例分析 103
- 第三章：2014-2015年中国地产景观设计市场分析 104
 - 第一节 地产景观工程建设现状分析 104
 - 一、房地产市场景气度分析 104
 - 二、房地产市场发展规模分析 104
 - 三、地产景观设计市场分析 106
 - 四、地产景观设计中存在的问题 107
 - 五、景观设计水平对地产企业盈利的影响 107
 - 第二节 地产景观设计行业细分市场分析 108
 - 一、地产园林景观设计市场分析 108
 - 二、高档休闲度假景观设计市场分析 110
 - 三、旅游地产景观设计市场分析 114
 - 四、建筑景观设计市场分析 119
 - 第三节 地产景观设计行业发展趋势分析 121
 - 一、地产景观设计的发展趋势分析 121
 - 二、地产景观设计细分市场发展趋势 125

第四章：2014-2015年中国城市公共环境景观设计市场分析 128

第一节 城市公共环境景观设计概述 128

一、城市公共环境景观的内涵与分类 128

二、城市公共环境景观细分市场特征 129

第二节 市政园林景观景观设计市场空间分析 130

一、市政园林景观工程市场规模分析 130

二、市政园林景观工程重点项目分析 131

三、市政园林景观设计行业发展分析 132

第三节 城市广场景观设计市场空间分析 134

一、城市广场景观工程重点项目分析 134

二、城市广场景观设计行业发展现状 136

第四节 城市公路景观设计市场空间分析 137

一、国内公路建设规模分析 137

二、公路绿化市场规模分析 140

三、公路景观设计行业发展分析 145

第五节 城市公共环境景观设计发展趋势 147

一、市政园林景观设计的发展趋势 147

二、城市广场景观设计行业发展趋势 148

三、公路景观设计行业发展趋势 148

第五章：2014-2015年中国景观设计重点城市发展分析 150

第一节 深圳市景观设计市场发展分析 150

一、深圳市城市建设现状分析 150

二、深圳市旅游景区资源分析 151

三、深圳市景观工程重点项目分析 153

四、深圳市景观设计企业竞争现状 154

五、深圳市景观设计行业发展前景 154

第二节 北京市景观设计市场发展分析 155

一、北京市城市建设现状分析 155

二、北京市旅游景区资源分析 155

三、北京市景观工程重点项目分析 156

四、北京市景观设计企业竞争现状 156

第三节 上海市景观设计市场发展分析 160

一、上海市城市建设现状分析 160

二、上海市旅游景区资源分析 163

三、上海市景观工程重点项目分析 163

- 四、上海市景观设计企业竞争现状 163
- 第四节 广州市景观设计市场发展分析 166
 - 一、广州市城市建设现状分析 166
 - 二、广州市旅游景区资源分析 166
 - 三、广州市景观工程重点项目分析 168
 - 四、广州市景观设计企业竞争现状 168
- 第五节 浙江省景观设计市场发展分析 169
 - 一、浙江省城市建设现状分析 169
 - 二、浙江省旅游景区资源分析 170
 - 三、浙江省景观工程重点项目分析 171
 - 四、浙江省景观设计企业竞争现状 171
- 第六节 江苏省景观设计市场发展分析 172
 - 一、江苏省城市建设现状分析 172
 - 二、江苏省旅游景区资源分析 172
 - 三、江苏省景观工程重点项目分析 174
- 第七节 其他省市景观设计市场机会分析 176
 - 一、天津市景观设计市场机会分析 176
 - 二、重庆市景观设计市场机会分析 177
 - 三、福建省景观设计市场机会分析 178
 - 四、山东省景观设计市场机会分析 178
- 第六章：2014-2015年中国景观设计领先企业经营分析 180
 - 第一节 南京tkd（特卡达）园林景观设计有限公司 180
 - 第二节 深圳市九地景观设计工程有限公司 182
 - 第三节 杭州维纳景观设计有限公司 185
 - 第四节 杭州园林景观设计有限公司 187
 - 第五节 国际怡境景观设计公司 190
 - 第六节 上海地满德景观发展有限公司 192
 - 第七节 上海蓝典环境艺术设计有限公司 195
 - 第八节 易瑞国际设计 197
 - 第九节 上海三道景观设计（咨询）有限公司 199
 - 第十节 澳大利亚迪尔景观设计有限公司 202
 - 第十一节 毕路德国际 204
 - 第十二节 上海易亚源境景观设计有限公司 207
 - 第十三节 上海泽柏景观设计有限公司 209
 - 第十四节 SED新西林景观国际 212

- 第十五节 同济大学建筑设计研究院景观艺术设计分院 214
- 第十六节 加拿大塞瑞 (CSC) 设计顾问公司 217
- 第十七节 加拿大奥雅景观规划设计事务所 219
- 第十八节 澳大利亚奥森环境景观 (深圳) 有限公司 222
- 第十九节 北半球景观设计 224
- 第二十节 北京嘉易景华景观规划设计有限公司 227
- 第二十一节 东大景观设计 229
- 第二十二节 英国DOW东沃景观规划设计事务所 232
- 第二十三节 上海飞扬环境艺术设计公司 234
- 第二十四节 华誉国际景观设计公司 237
- 第二十五节 上海佛莱明环境艺术设计有限公司 239
- 第二十六节 汉沙杨建筑与规划设计有限公司 241
- 第二十七节 琦申景观设计咨询 (上海) 有限公司 244
- 第二十八节 美国SCA驻中国设计机构 246
- 第二十九节 派瑞迪国际景观设计 249
- 第三十节 上海唯美景观设计工程有限公司 251
- 第三十一节 深圳市奥斯本景观设计公司 254
- 第三十二节 大观国际设计咨询有限公司 256
- 第三十三节 泛亚国际 259
- 第三十四节 荷兰NITA设计集团上海分部 261
- 第三十五节 贝尔高林国际 (香港) 有限公司 263
- 第三十六节 北京土人景观与建筑规划设计研究院 266
- 第三十七节 深圳市懂景园林景观有限公司 268
- 第三十八节 北京天易绿景园林景观有限公司 271
- 第三十九节 重庆怀博园林景观设计有限公司 273
- 第四十节 加拿大伍道国际设计公司 276
- 第四十一节 澳大利亚卡斯特 (香港) 景观设计有限公司 278
- 第四十二节 湖南嘉原园林景观设计工程有限公司 281
- 第四十三节 深圳市丰景景观设计有限公司 283
- 第四十四节 世纪绿景(北京)园林设计有限公司 286
- 第四十五节 大连欣景时代景观设计工程有限公司 288
- 第四十六节 上海巴雅景观园林工程有限公司 291
- 第四十七节 上海贝伦汉斯景观建筑设计工程有限公司 293
- 第四十八节 上海广亩景观设计咨询有限公司 296
- 第四十九节 苏州市五维源景观设计有限公司 298

第五十节	上海绘泽园林景观工程有限公司	301
第五十一节	杭州现代机构	303
第五十二节	天一景观规划设计有限公司	306
第五十三节	杭州园林设计院有限公司	308
第五十四节	东方利禾景观设计有限公司	311
第五十五节	重庆尚源景观设计有限公司	313
第五十六节	瑞田（北京）景观规划设计有限公司	315
第五十七节	沈阳绿野建筑景观环境设计有限公司	318
第五十八节	柏景（广州）园林景观设计公司	320
第五十九节	深圳市睿道景观设计有限公司	323
第六十节	郑州东奥景观设计有限公司	325
第七章	2014-2015年中国景观设计行业可持续性发展分析	329
第一节	可持续景观材料与能源应用分析	329
一、	可再生材料的应用	329
二、	可降解材料的应用	330
三、	废旧材料的回收利用	331
第二节	可持续性景观设计方法与策略分析	331
一、	风景环境规划设计分析	331
二、	建成环境景观设计分析	332
三、	集约化景观设计分析	335
第三节	可持续景观设计技术分析	341
一、	可持续景观环境设计技术	341
二、	可持续景观种植设计技术	343
第八章	2016-2022年中国景观工程市场融资与投资前景分析	346
第一节	景观设计行业人力资源分析	346
一、	景观设计师职业发展概述	346
二、	景观设计师的职业范围	347
三、	景观设计师职业进入门槛	348
四、	景观设计行业薪资水平分析	348
五、	景观设计职业能力现状分析	349
六、	景观设计人才职业能力培养建议	349
第二节	景观工程建设行业融资渠道分析	349
一、	自然景观融资方式分析	349
二、	文化景观融资方式分析	350
三、	人造景观融资方式分析	351

第三节 景观工程建设项目的融资模式分析 354

一、证券市场为主导的融资模式 354

二、银行导向型的融资模式 355

第四节 景观设计行业发展前景与建议 356

一、景观设计行业存在的问题 356

二、景观设计行业发展趋势 358

三、景观设计行业发展前景 358

四、景观设计行业发展建议 360

图表目录

图表 1 广州城市综合体项目列表 44

图表 2 深圳城市综合体项目列表 44

图表 3 重庆城市综合体项目列表 45

图表 4 上海城市综合体项目列表 46

图表 5 近4年南京tkd（特卡达）园林景观设计有限公司流动资产周转次数变化情况 180

图表 6 近4年南京tkd（特卡达）园林景观设计有限公司总资产周转次数变化情况 180

图表 7 近4年南京tkd（特卡达）园林景观设计有限公司销售毛利率变化情况 181

图表 8 近4年南京tkd（特卡达）园林景观设计有限公司资产负债率变化情况 181

图表 9 近4年南京tkd（特卡达）园林景观设计有限公司产权比率变化情况 181

图表 10 近4年南京tkd（特卡达）园林景观设计有限公司固定资产周转次数情况 182

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/237179237179.html>