

2010-2015年中国汽车空调压缩机变排量控制阀行业投资分析及深度研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国汽车空调压缩机变排量控制阀行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/7717877178.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

2009年，我国汽车累计产销突破1300万辆，同比增长创历年最高，其中，乘用车产销首次超过1000万辆，我国已成为世界第一汽车生产和消费国。2010年我国汽车工业仍将呈现较好发展态势，预计全年汽车产量增速在10%左右，有望达到1500万辆。我国汽车工业的快速发展，推动我国汽车空调压缩机产量持续增长。汽车空调压缩机产量的增长，促使空调压缩机变排量控制阀行业不断发展。目前我国在乘用车上汽车空调配置率已接近100%。2008年我国汽车空调压缩机产量近800万只，变排量压缩机的市场规模也相应增加。由于变排量压缩机可以根据设定的温度自动调节功率输出，其空调控制系统不采集蒸发器出风口的温度信号，而是根据空调管路内压力的变化信号控制压缩机的压缩比来自动调节出风口温度，具有很大的优势，所以国内主要的汽车空调压缩机企业已经将变排量压缩机作为今后生产的主流产品。根据测算，到2010年全球汽车空调压缩机变排量控制阀市场需求将达到6149万只，国内需求将达到1187万只，其中配套市场977万只，服务市场210万只。

但是由于我国汽车工业发展起步较晚，导致与之配套的汽车零部件企业生产的产品主要属于技术含量低、附加值不高、劳动密集型或者是材料密集型的产物。汽车空调压缩机变排量控制阀行业也是如此。我国汽车空调压缩机变排量控制阀企业存在投资规模小、设备简单、对员工的素质要求不高等状况，其技术研发的基础很差，并且大部分企业缺乏技术研发的平台、缺乏技术人才，存在技术进入壁垒低和资金投入。使一些高新和核心技术仍然掌握在国外厂商手中，自己掌握的核心技术很少，国际竞争力受到严重制约。随着汽车速度的增加，空调压缩机的转速也增加，制冷量也增加，所消耗的发动机功率也增加。而汽车高速行驶时，需要发动机提供大的功率，才能完全保证汽车具有良好的动力性能。显然，压缩机功耗的增加影响了汽车动力性。同时，汽车高速行驶中，压缩机的制冷量增加，冷凝器的冷却能力增大，使空调系统输出的制冷量大大增加，引起车内的温度下降过多，破坏了空调的舒适性。因此，高速行驶中调节压缩机的制冷输出量，减少发动机的能量消耗，保证汽车具有优良的动力性，改善车内空调的舒适性，并且减少燃油消耗，是当今压缩机节能的捷径，是各类型压缩机今后争生存、求发展的方向。空调压缩机变排量控制阀企业要想在竞争中赢得先机，就必须跟进市场，加大科研投入，发展新技术，掌握核心技术，开发适合市场的新产品。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国汽车工业协会、中国制冷空调工业协会、中国通用机械协会压缩机分会、汽车压缩机网、汽车空调网、国内外多种汽车空调相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告全面总结汽车空调压缩机变排量控制阀概况；深入研究了我国汽车空调压缩机变排量控制阀行业需求特点，分析了配套市场及售后市场的经营情况以及中

国主要汽车空调压缩机变排量控制阀生产企业经营状况；并对中国汽车空调压缩机变排量控制阀产业发展投资形势给出了建议。是汽车空调压缩机变排量控制阀行业相关企业单位和个人等准确了解目前行业市场动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的不可多得的决策参考。

。

报告目录

第一部分 行业发展概述

第一章 汽车空调压缩机变排量控制阀行业概述 1

第一节 汽车空调系统概述 1

一、汽车空调系统概念 1

二、汽车空调系统的分类 1

三、汽车空调系统的布置 2

四、汽车空调系统的组成 2

五、汽车空调系统的保养 3

六、汽车空调发展史 3

七、中国汽车电子产业的发展 5

第二节 汽车空调压缩机概述 6

一、汽车空调压缩机概念 6

二、汽车空调压缩机的功能 6

三、汽车空调压缩机分类 6

四、汽车空调压缩机的特殊要求 9

五、汽车空调压缩机常见故障 9

六、汽车空调压缩机主要生产厂家 11

第三节 变排量压缩机研究现状 11

一、汽车空调变排量压缩机技术现状 12

二、外部控制变排量压缩机 14

三、变排量压缩机关键技术 15

第四节 外部控制变排量压缩机汽车空调制冷系统的控制策略 17

一、控制原则和控制方案 17

二、蒸发温度设定值 $T_{e,set}$ 的确定 18

三、控制算法 22

第五节 空调用斜盘式变排量压缩机的发展 25

一、发展回顾 25

二、最新进展 29

第二部分 行业发展分析

第二章 汽车空调压缩机变排量控制阀行业发展环境分析 33

第一节 2008-2009年国内宏观经济运行情况 33

一、国民经济发展情况 33

二、固定资产投资情况 40

三、社会消费情况 42

四、工业增长情况 44

五、当前经济运行主要问题 46

第二节 石油行业对汽车行业的影响分析 47

一、国内石油行业发展走势 47

二、石油价格对汽车产业的影响 51

三、面对石油价格上涨的应对措施 55

第三节 钢铁行业对汽车行业的影响分析 56

一、国内钢铁行业发展形势 56

二、钢铁限产令对汽车行业影响 62

第三章 2009年中国汽车行业发展分析 65

第一节 2009年汽车行业发展环境分析 65

一、“政策市”催暖全球市场 65

二、国内市场继续保持快速增长 67

三、行业政策继续推动车市蓬勃发展 69

第二节 2009年中国汽车行业运行分析 77

一、汽车业已进入良性发展轨道 77

二、行业经济指标分析 78

三、月产销分析 83

四、分地区产量分析 94

五、出口分析 105

六、市场价格分析 106

第三节 中国汽车行业发展趋势分析 107

一、联合兼并重组进程加速 107

二、积极参与全球化进程 107

三、模块化生产和系统化供货将成为发展潮流 108

四、低污染、节能汽车是一个发展方向 108

第四章 2009年中国汽车零部件行业发展分析 110

第一节 2009年中国汽车零部件行业营运分析 110

一、2009年中国汽车零部件行业营收分析 110

二、2009年中国汽车零部件发展分析 110

第二节 中国汽车零部件发展环境分析 111

- 一、政策环境分析 111
- 二、宏观经济环境分析 111
- 三、微观行业环境分析 112
- 第三节 中国汽车零部件行业发展分析 114
 - 一、产业链的形成 114
 - 二、我国汽车零部件供应链与销售渠道分析 114
- 第四节 中国汽车零部件行业发展趋势分析 117
 - 一、中国汽车零部件技术发展趋势 117
 - 二、汽车零部件产品价值结构发展趋势 121
 - 三、汽车零部件产业组织结构的发展趋势 122
- 第五节 国际汽车行业整零关系及其借鉴 123
 - 一、纵向一体化战略的兴衰 124
 - 二、影响自制或外购决策的主要因素 124
 - 三、以市场竞争机制为基础的传统模式 125
 - 四、以合作为基础的转包模式 126
 - 五、两种模式的融合 128
 - 六、从存在形式上分析 128
 - 七、从技术交流关系上分析 129
 - 八、从以整车为核心的整零关系框架分析 130
- 第五章 2009年中国汽车电器行业发展分析 132
 - 第一节 汽车电器发展简史 132
 - 一、最早的汽车电源 132
 - 二、发电机与起动机 132
 - 三、仪表与信号 133
 - 四、照明灯及其它部件的发展 133
 - 五、音响及空调 134
 - 第二节 汽车电器行业发展趋势 136
 - 一、软件和系统 136
 - 二、混合动力车 137
 - 第三节 汽车空调市场发展分析 139
 - 一、汽车空调发展历史 139
 - 二、世界汽车空调压缩机市场产品分类 141
 - 三、车用空调市场的新特点 141
 - 四、汽车空调系统中的新技术 143
 - 五、汽车空调的环保节能技术 147

六、汽车空调的发展方向	149
七、中国空调产业分析	152
第六章 2009年汽车空调压缩机变排量控制阀行业分析	160
第一节 汽车空调压缩机变排量控制阀产业链分析	160
一、行业下游压缩机行业发展情况	160
二、压缩机企业产品配套分析	162
第二节 汽车空调压缩机变排量控制阀行业特点分析	166
一、整车配套市场被外资企业占有	166
二、汽车空调压缩机变排量控制阀产业集中度	168
第三节 汽车空调压缩机变排量控制阀技术发展趋势	169
一、汽车空调压缩机变排量控制阀系统发展的方向	169
二、减少直接或间接排放的手段	169
三、未来新型动力车可能使用的空调系统	171
第七章 2009年制冷用压缩机市场分析	175
第一节 制冷设备中压缩机的应用和分类	175
一、制冷设备中压缩机的分类	175
二、制冷设备中压缩机的应用	175
第二节 冰箱压缩机发展分析	176
一、压缩机厂商压力分析	176
二、话语权分析	176
三、行业市场分析	177
第三节 空调压缩机发展分析	178
一、市场表现分析	178
二、使用现状分析	179
三、对压缩机企业的建议	180
第四节 汽车空调压缩机行业动态分析	182
一、华达与法雷奥合作汽车空调压缩机	182
二、安徽东风机电空调压缩机项目	182
三、奥特佳增长迅速	182
第八章 2009年汽车空调压缩机变排量控制阀市场分析	184
第一节 汽车空调变排量控制阀市场需求分析	184
一、市场需求规模	184
二、汽车空调压缩机变排量控制阀市场需求结构	184
三、汽车空调压缩机变排量控制阀市场需求趋势	185
四、汽车空调压缩机变排量控制阀分车型需求趋势	185

第二节 汽车空调压缩机变排量控制阀市场供给分析	186
一、汽车空调压缩机变排量控制阀供应市场的特点	186
二、2009年汽车空调压缩机变排量控制阀市场生产情况	187
三、汽车空调压缩机变排量控制阀行业格局	188
四、汽车空调压缩机变排量控制阀市场配套模式分析	188
五、汽车空调压缩机变排量控制阀企业发展趋势	191
第九章 2009年中国汽车空调压缩机变排量控制阀行业配套市场机会分析	193
第一节 轿车空调压缩机变排量控制阀需求分析	193
一、2009年上半年轿车市场分析	193
二、轿车空调压缩机变排量控制阀市场机会分析	199
第二节 MPV空调压缩机变排量控制阀需求分析	199
一、2009年MPV市场分析	199
二、MPV空调压缩机变排量控制阀市场机会分析	203
第三节 皮卡空调压缩机变排量控制阀需求分析	204
一、2009年皮卡市场分析	204
二、皮卡空调压缩机变排量控制阀市场机会分析	205
第四节 SUV空调压缩机变排量控制阀需求分析	205
一、2009年SUV市场分析	205
二、SUV空调压缩机变排量控制阀市场需求分析	210
第五节 轻卡空调压缩机变排量控制阀需求分析	210
一、2009年轻卡市场分析	210
二、轻卡空调压缩机变排量控制阀市场需求分析	215
第六节 重卡车空调压缩机变排量控制阀需求分析	216
一、2009年重卡市场分析	216
二、重卡空调压缩机变排量控制阀市场需求分析	224
第七节 轻客空调压缩机变排量控制阀需求分析	224
一、2009年轻型客车市场分析	224
二、轻型客车空调压缩机变排量控制阀市场需求分析	228
第八节 大中型客车空调压缩机变排量控制阀需求分析	229
一、2008年大中型客车产销分析	229
二、大中型客车空调压缩机变排量控制阀市场需求分析	234
第三部分 行业竞争格局分析	
第十章 2009年汽车空调压缩机变排量控制阀竞争分析	235
第一节 中国汽车空调压缩机变排量控制阀竞争结构分析	235
一、供应商分析及预测	235

- 二、购买者分析及预测 235
- 三、替代品分析及预测 236
- 四、潜在竞争者分析及预测 237
- 五、产业内竞争者分析及预测 238
- 第二节 中国汽车空调压缩机变排量控制阀国际竞争力分析 238
 - 一、中国汽车零部件工业国际竞争力研究的范畴及模型 239
 - 二、汽车零部件工业国际竞争力影响因素分析 239
- 第十一章 主要下游企业与变排量控制阀企业分析 243
 - 第一节 法雷奥汽车空调湖北有限公司 243
 - 一、企业基础信息 243
 - 二、集团战略 245
 - 三、产品相关信息 246
 - 四、企业经营情况 263
 - 第二节 广州电装空调有限公司 263
 - 一、企业基础信息 263
 - 二、产品相关信息 266
 - 第三节 上海德尔福汽车空调系统有限公司 267
 - 一、企业基础信息 267
 - 二、产品相关信息 269
 - 三、公司市场 270
 - 四、企业经营情况 270
 - 第四节 上海贝洱热系统有限公司 274
 - 一、企业基础信息 274
 - 二、产品相关信息 275
 - 第五节 上海三电贝洱汽车空调有限公司 280
 - 一、企业基础信息 280
 - 二、产品相关信息 283
 - 三、公司市场 287
 - 第六节 广州精益汽车空调有限公司 288
 - 一、企业基础信息 288
 - 二、企业研发制造 289
 - 三、产品相关信息 290
 - 第七节 南京奥特佳冷机有限公司 297
 - 一、企业基础信息 297
 - 二、产品相关信息 298

三、市场策略 300

第八节 重庆建设车用空调器有限公司 305

一、企业基础信息 305

二、产品相关信息 306

第九节 上海加冷松芝汽车空调股份有限公司 322

一、企业基本信息 322

二、产品相关信息 324

第十节 江苏省金坛市普宸电子有限公司 324

一、企业基本信息 324

二、产品相关信息 325

第十一节 贺尔碧格集团 325

一、企业基本信息 325

二、产品和服务范围 326

第四部分 行业投资及策略分析

第十二章 2009-2012年汽车空调压缩机变排量控制阀市场策略及投资分析 327

第一节 汽车空调压缩机变排量控制阀行业的SWOT分析 327

一、SWOT分析概述 327

二、控制阀行业的SWOT分析 332

第二节 2009-2012年汽车空调压缩机变排量控制阀市场营销策略分析 334

一、产品策略分析 334

二、价格策略分析 336

三、渠道策略分析 337

四、销售策略分析 339

第三节 2009-2012年汽车空调压缩机变排量控制阀投资风险分析 339

一、经营风险分析 339

二、市场风险分析 340

三、政策性风险分析 340

四、技术风险分析 340

第四节 2009-2012年汽车空调压缩机变排量控制阀投资策略分析 341

一、精益化的发展战略 341

二、加大自主研发 342

三、国际化策略 342

图表目录

图表：热负荷低变排量压缩机控制原理 13

图表：热负荷高变排量压缩机控制原理 14

- 图表：外部控制变排量压缩机汽车空调系统控制图 15
- 图表：电控阀结构 16
- 图表：汽车制冷系统容量控制框图 18
- 图表：Te随车速和Tai的变化 19
- 图表：Te随车速和蒸发器风档的变化 20
- 图表：Te随车速和Tcai的变化规律 20
- 图表：车速随Tai和Tcai变化 21
- 图表：模糊控制系统框图 22
- 图表：神经模糊控制系统 22
- 图表：V5变排量压缩机的结构图 25
- 图表：V5变排量压缩机内部控制阀结构 26
- 图表：SDV710变排量压缩机结构 27
- 图表：SDV710内部控制阀结构 28
- 图表：7SB16斜板式变排量压缩机结构 29
- 图表：CVC斜板式变排量压缩机结构 29
- 图表：6SE12压缩机结构 30
- 图表：7SB16外部控制阀结构 31
- 图表：外部控制变排量压缩机汽车空调系统控制 31
- 图表：1997-2008年中国GDP增长情况 33
- 图表：2006-2009年我国季度GDP增长率 34
- 图表：2008-2009年我国三产业增加值季度增长率 35
- 图表：2008-2009年我国CPI、PPI运行趋势 36
- 图表：2008-2009年进出口走势图 37
- 图表：2008-2009年我国货币供应量 38
- 图表：2008-2009年我国存贷款同比增速走势图 38
- 图表：2008-2009年我国月度新增贷款量 39
- 图表：2008-2009年我国外汇储备及美国国债量 39
- 图表：2008-2009年固定资产投资走势图 40
- 图表：2009年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 41
- 图表：2008-2009年我国中央与地方投资累计同比增长率 42
- 图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额走势图 43
- 图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额构成走势图 43
- 图表：2008-2009年我国消费者信心指数走势图 44
- 图表：2008-2009年我国工业增加值走势图 45
- 图表：2009年三季度我国主要行业工业增加值增速 45

- 图表：2007年-2009年各月我国原油产量及同比增长率比较 49
- 图表：2007年-2009年各月我国原油加工量及同比增长率比较 49
- 图表：2009年1-9月我国原油主要加工产品产量 49
- 图表：2008年1月-2009年9月我国汽油煤油柴油单月产量同比变化趋势 50
- 图表：2007-2009年同期我国三大成品油月度产量对比 50
- 图表：2008年9月-2009年9月我国主要成品油月平均价格 51
- 图表：2008年年初以来主要钢铁产品月产量同比增长趋势 57
- 图表：2008年以来各季度主要钢铁产品产量及产量环比趋势 58
- 图表：2008年年初以来我国各月粗钢产量占同期全球总量比重变化趋势 58
- 图表：2009年1-9月钢材品种产量及占比情况 59
- 图表：2009年年初以来我国房屋新开工面积与2008年同期水平对比 61
- 图表：2008年年初以来我国汽车产销量及同比增长趋势 61
- 图表：2009年1-9月主要耗钢产品累计产量同比增长情况 62
- 图表：汽车、摩托车下乡补贴政策完善情况 70
- 图表：多地加大以旧换新补贴力度 73
- 图表：2007年2月-2009年8月汽车制造业累计工业产值及同比增长情况 78
- 图表：2007年2月-2009年8月汽车制造业累计工业产值及同比增长趋势比较 79
- 图表：2007年2月-2009年8月汽车制造业累计工业销售产值及同比增长情况 79
- 图表：2007年2月-2009年8月汽车制造业累计销售产值及同比增长趋势比较 80
- 图表：2007年2月-2009年8月汽车制造业累计利润及同比增长情况 80
- 图表：2007年2月-2009年8月汽车制造业累计利润及同比增长趋势比较 81
- 图表：2007年2月-2009年8月汽车制造业亏损面情况 81
- 图表：2007年2月-2009年8月汽车制造业亏损面变化趋势比较 81
- 图表：2007年2月-2009年8月汽车制造业亏损度情况 82
- 图表：2007年2月-2009年8月汽车制造业亏损度变化趋势比较 82
- 图表：2007年2月-2009年8月汽车行业资产负债率情况 83
- 图表：2007年2月-2009年8月汽车行业资产负债率变化趋势 83
- 图表：2008年9月-2009年9月各月汽车市场产销情况表 84
- 图表：2008年9月-2009年9月汽车产销走势 84
- 图表：2008年9月-2009年9月各月乘用车市场产销情况表 85
- 图表：2008年9月-2009年9月乘用车产销走势 85
- 图表：2008年1-9月乘用车整体市场情况 86
- 图表：2008年9月-2009年9月轿车销售增长走势 86
- 图表：2008年9月-2009年9月乘用车分车型销售增长走势 87
- 图表：2009年1-9月乘用车分排量销售汇总表 87

图表：2008年9月-2009年9月各月商用车市场产销情况表 88

图表：2008年9月-2009年9月商用车产销走势 89

图表：2008年9月-2009年9月客车分车型销售情况 89

图表：2008年9月-2009年9月客车分车型销量走势 90

图表：2008年9月-2009年9月货车分车型销售情况 90

图表：2008年9月-2009年9月货车分车型销量走势 91

图表：2009年1-9月我国汽车市场结构情况 92

图表：2009年1-9月汽车生产企业前十家销量排名 93

图表：2009年1-9月乘用车生产企业前十家销量排名 93

图表：2009年1-9月商用车生产企业前十家销量排名 94

图表：2009年1-11月全国汽车产量 94

图表：2009年1-11月北京汽车产量 95

图表：2009年1-11月天津汽车产量 95

图表：2009年1-11月河北汽车产量 95

图表：2009年1-11月山西汽车产量 96

图表：2009年1-11月内蒙古汽车产量 96

图表：2009年1-11月辽宁汽车产量 96

图表：2009年1-11月吉林汽车产量 97

图表：2009年1-11月黑龙江汽车产量 97

图表：2009年1-11月上海汽车产量 98

图表：2009年1-11月江苏汽车产量 98

图表：2009年1-11月浙江汽车产量 98

图表：2009年1-11月安徽汽车产量 99

图表：2009年1-11月福建汽车产量 99

图表：2009年1-11月江西汽车产量 99

图表：2009年1-11月山东汽车产量 100

图表：2009年1-11月河南汽车产量 100

图表：2009年1-11月湖北汽车产量 100

图表：2009年1-11月湖南汽车产量 101

图表：2009年1-11月广东汽车产量 101

图表：2009年1-11月广西汽车产量 102

图表：2009年1-11月海南汽车产量 102

图表：2009年1-11月重庆汽车产量 102

图表：2009年1-11月四川汽车产量 103

图表：2009年1-11月贵州汽车产量 103

- 图表：2009年1-11月云南汽车产量 103
- 图表：2009年1-11月陕西汽车产量 104
- 图表：2009年1-11月甘肃汽车产量 104
- 图表：2009年1-11月新疆汽车产量 104
- 图表：2009年1-9月份汽车出口情况 105
- 图表：2009年3季度汽车价格走势 106
- 图表：我国汽车零部件供应链 115
- 图表：客车零部件制造前16家企业 115
- 图表：轿车零部件制造前9家企业 115
- 图表：我国汽车零部件综合竞争力百强企业 116
- 图表：影响自制或外购决策的主要因素 124
- 图表：欧美汽车工业多层供货体系 126
- 图表：日本汽车工业的整零协作关系 128
- 图表：世界汽车空调压缩机市场产品分类 141
- 图表：2009年5月份中国空调产业整体特征 152
- 图表：2008年8月-2009年5月我国空调产销情况 153
- 图表：2009年5月分品牌产销统计 154
- 图表：2001-2008年中国汽车空调压缩机产量 160
- 图表：2009年1-9月国际采购商通过盖世汽车网采购空调压缩机的频次 161
- 图表：部分压缩机生产企业产品配套情况 165
- 图表：国内各主要乘用车企业配套压缩机情况 185
- 图表：2009年各细分车型销量增速情况 193
- 图表：2009年轿车销量前十车型 195
- 图表：2009年1-2月我国轿车产量 196
- 图表：2009年1-3月我国轿车产量 196
- 图表：2009年1-4月我国轿车产量 196
- 图表：2009年1-5月我国轿车产量 196
- 图表：2009年1-6月我国轿车产量 197
- 图表：2009年1-7月我国轿车产量 197
- 图表：2009年1-8月我国轿车产量 197
- 图表：2009年1-9月我国轿车产量 197
- 图表：2009年1-10月我国轿车产量 197
- 图表：2009年1-11月我国轿车产量 197
- 图表：2009年1月我国轿车销量 198
- 图表：2009年2月我国轿车销量 198

- 图表：2009年3月我国轿车销量 198
- 图表：2009年4月我国轿车销量 198
- 图表：2009年5月我国轿车销量 198
- 图表：2009年6月我国轿车销量 198
- 图表：2009年7月我国轿车销量 198
- 图表：2009年8月我国轿车销量 198
- 图表：2009年9月我国轿车销量 199
- 图表：2009年10月我国轿车销量 199
- 图表：2009年11月我国轿车销量 199
- 图表：2009年12月MPV前5位品牌销量排名 199
- 图表：2009年1-11月MPV销量情况一览 200
- 图表：2009年1月我国多功能乘用车（MPV）产量 200
- 图表：2009年2月我国多功能乘用车（MPV）产量 201
- 图表：2009年3月我国多功能乘用车（MPV）产量 201
- 图表：2009年4月我国多功能乘用车（MPV）产量 201
- 图表：2009年5月我国多功能乘用车（MPV）产量 201
- 图表：2009年6月我国多功能乘用车（MPV）产量 201
- 图表：2009年7月我国多功能乘用车（MPV）产量 201
- 图表：2009年8月我国多功能乘用车（MPV）产量 201
- 图表：2009年9月我国多功能乘用车（MPV）产量 201
- 图表：2009年10月我国多功能乘用车（MPV）产量 202
- 图表：2009年11月我国多功能乘用车（MPV）产量 202
- 图表：2009年1月我国多功能乘用车（MPV）销量 202
- 图表：2009年2月我国多功能乘用车（MPV）销量 202
- 图表：2009年3月我国多功能乘用车（MPV）销量 202
- 图表：2009年4月我国多功能乘用车（MPV）销量 202
- 图表：2009年5月我国多功能乘用车（MPV）销量 202
- 图表：2009年6月我国多功能乘用车（MPV）销量 202
- 图表：2009年7月我国多功能乘用车（MPV）销量 203
- 图表：2009年8月我国多功能乘用车（MPV）销量 203
- 图表：2009年9月我国多功能乘用车（MPV）销量 203
- 图表：2009年10月我国多功能乘用车（MPV）销量 203
- 图表：2009年11月我国多功能乘用车（MPV）销量 203
- 图表：2009年12月SUV前五位品牌销量 207
- 图表：2009年月我国运动型乘用车（SUV）产量 207

- 图表：2009年2月我国运动型乘用车（SUV）产量 207
- 图表：2009年3月我国运动型乘用车（SUV）产量 208
- 图表：2009年4月我国运动型乘用车（SUV）产量 208
- 图表：2009年5月我国运动型乘用车（SUV）产量 208
- 图表：2009年6月我国运动型乘用车（SUV）产量 208
- 图表：2009年7月我国运动型乘用车（SUV）产量 208
- 图表：2009年8月我国运动型乘用车（SUV）产量 208
- 图表：2009年9月我国运动型乘用车（SUV）产量 208
- 图表：2009年10月我国运动型乘用车（SUV）产量 208
- 图表：2009年11月我国运动型乘用车（SUV）产量 209
- 图表：2009年1月我国运动型乘用车（SUV）销量 209
- 图表：2009年2月我国运动型乘用车（SUV）销量 209
- 图表：2009年3月我国运动型乘用车（SUV）销量 209
- 图表：2009年4月我国运动型乘用车（SUV）销量 209
- 图表：2009年5月我国运动型乘用车（SUV）销量 209
- 图表：2009年6月我国运动型乘用车（SUV）销量 209
- 图表：2009年7月我国运动型乘用车（SUV）销量 209
- 图表：2009年8月我国运动型乘用车（SUV）销量 210
- 图表：2009年9月我国运动型乘用车（SUV）销量 210
- 图表：2009年10月我国运动型乘用车（SUV）销量 210
- 图表：2009年11月我国运动型乘用车（SUV）销量 210
- 图表：2009年1月我国轻型货车产量 213
- 图表：2009年2月我国轻型货车产量 213
- 图表：2009年3月我国轻型货车产量 213
- 图表：2009年4月我国轻型货车产量 213
- 图表：2009年5月我国轻型货车产量 213
- 图表：2009年6月我国轻型货车产量 213
- 图表：2009年7月我国轻型货车产量 213
- 图表：2009年8月我国轻型货车产量 213
- 图表：2009年9月我国轻型货车产量 214
- 图表：2009年10月我国轻型货车产量 214
- 图表：2009年11月我国轻型货车产量 214
- 图表：2009年1月我国轻型货车销量 214
- 图表：2009年2月我国轻型货车销量 214
- 图表：2009年3月我国轻型货车销量 214

- 图表：2009年4月我国轻型货车销量 214
- 图表：2009年5月我国轻型货车销量 214
- 图表：2009年6月我国轻型货车销量 215
- 图表：2009年7月我国轻型货车销量 215
- 图表：2009年8月我国轻型货车销量 215
- 图表：2009年9月我国轻型货车销量 215
- 图表：2009年10月我国轻型货车销量 215
- 图表：2009年11月我国轻型货车销量 215
- 图表：2009年11月份中国重卡行业销量及份额统计 219
- 图表：2010年重卡主要车企预期销售目标 220
- 图表：2009年1月我国大中型货车产量 221
- 图表：2009年2月我国大中型货车产量 221
- 图表：2009年3月我国大中型货车产量 221
- 图表：2009年4月我国大中型货车产量 221
- 图表：2009年5月我国大中型货车产量 221
- 图表：2009年6月我国大中型货车产量 221
- 图表：2009年7月我国大中型货车产量 222
- 图表：2009年8月我国大中型货车产量 222
- 图表：2009年9月我国大中型货车产量 222
- 图表：2009年10月我国大中型货车产量 222
- 图表：2009年11月我国大中型货车产量 222
- 图表：2009年1月我国大中型货车销量 222
- 图表：2009年2月我国大中型货车销量 223
- 图表：2009年3月我国大中型货车销量 223
- 图表：2009年4月我国大中型货车销量 223
- 图表：2009年5月我国大中型货车销量 223
- 图表：2009年6月我国大中型货车销量 223
- 图表：2009年7月我国大中型货车销量 223
- 图表：2009年8月我国大中型货车销量 223
- 图表：2009年9月我国大中型货车销量 224
- 图表：2009年10月我国大中型货车销量 224
- 图表：2009年11月我国大中型货车销量 224
- 图表：1-9月份轻型客车生产情况 225
- 图表：2009年1月我国轻型客车产量 225
- 图表：2009年2月我国轻型客车产量 226

- 图表：2009年3月我国轻型客车产量 226
- 图表：2009年4月我国轻型客车产量 226
- 图表：2009年5月我国轻型客车产量 226
- 图表：2009年6月我国轻型客车产量 226
- 图表：2009年7月我国轻型客车产量 226
- 图表：2009年8月我国轻型客车产量 226
- 图表：2009年9月我国轻型客车产量 226
- 图表：2009年10月我国轻型客车产量 227
- 图表：2009年11月我国轻型客车产量 227
- 图表：2009年1月我国轻型客车销量 227
- 图表：2009年2月我国轻型客车销量 227
- 图表：2009年3月我国轻型客车销量 227
- 图表：2009年4月我国轻型客车销量 227
- 图表：2009年5月我国轻型客车销量 227
- 图表：2009年6月我国轻型客车销量 227
- 图表：2009年7月我国轻型客车销量 228
- 图表：2009年8月我国轻型客车销量 228
- 图表：2009年9月我国轻型客车销量 228
- 图表：2009年10月我国轻型客车销量 228
- 图表：2009年11月我国轻型客车销量 228
- 图表：2009年1月我国大中型客车产量 230
- 图表：2009年2月我国大中型客车产量 230
- 图表：2009年3月我国大中型客车产量 231
- 图表：2009年4月我国大中型客车产量 231
- 图表：2009年5月我国大中型客车产量 231
- 图表：2009年6月我国大中型客车产量 231
- 图表：2009年7月我国大中型客车产量 231
- 图表：2009年8月我国大中型客车产量 231
- 图表：2009年9月我国大中型客车产量 231
- 图表：2009年10月我国大中型客车产量 232
- 图表：2009年11月我国大中型客车产量 232
- 图表：2009年1月我国大中型客车销量 232
- 图表：2009年2月我国大中型客车销量 232
- 图表：2009年3月我国大中型客车销量 232
- 图表：2009年4月我国大中型客车销量 232

- 图表：2009年5月我国大中型客车销量 233
- 图表：2009年6月我国大中型客车销量 233
- 图表：2009年7月我国大中型客车销量 233
- 图表：2009年8月我国大中型客车销量 233
- 图表：2009年9月我国大中型客车销量 233
- 图表：2009年10月我国大中型客车销量 233
- 图表：2009年11月我国大中型客车销量 233
- 图表：法雷奥集团在中国的18家制造企业 244
- 图表：法雷奥集团在中国的三个研发中心 244
- 图表：法雷奥集团在中国业务分部 244
- 图表：法雷奥汽车空调湖北有限公司空调系统演示 255
- 图表：日本电装株式会社中国业务分布图 264
- 图表：日本电装株式会社发展历程 264
- 图表：德尔福汽车空调系统有限公司产品链条 269
- 图表：德尔福汽车空调系统有限公司OME中国市场分布 270
- 图表：德尔福汽车空调有限公司产品出口市场分布 270
- 图表：贝洱热系统有限公司客户分布 275
- 图表：上海贝尔热系统有限公司产品 276
- 图表：上海三电贝洱汽车空调有限公司开发手段 282
- 图表：上海三电贝洱汽车空调有限公司生产技术 282
- 图表：上海三电贝洱汽车空调有限公司试验能力 282
- 图表：PXE系列单向斜板式变排量压缩机技术规格 283
- 图表：SEPV系列单向斜板式变排量压缩机技术规格 284
- 图表：SDV系列摇摆式变排量压缩机技术规格 285
- 图表：SE5V系列摇摆式变排量压缩机技术规格 286
- 图表：上海三电贝洱汽车空调有限公司国际市场 287
- 图表：上海三电贝洱汽车空调有限公司国内市场 287
- 图表：WXH-066压缩机基本参数 298
- 图表：WXH-086压缩机基本参数 298
- 图表：WXH-106压缩机基本参数 298
- 图表：南京奥特加冷机有限公司产品结构及优势 299
- 图表：南京奥特加冷机有限公司旋涡式压缩机指示图表 299
- 图表：南京奥特加冷机有限公司旋涡式和往复式压缩机运行参数 300
- 图表：南京奥特加冷机有限公司售后服务市场适配车型一览表 301
- 图表：重庆建设车用空调器有限公司主要客户 306

- 图表：重庆建设车用空调器有限公司07系列压缩机安装方式 307
- 图表：重庆建设车用空调器有限公司07系列压缩机规格参数 307
- 图表：重庆建设车用空调器有限公司07系列压缩机性能曲线 308
- 图表：重庆建设车用空调器有限公司08系列安装方式 309
- 图表：重庆建设车用空调器有限公司08系列压缩机规格参数 309
- 图表：重庆建设车用空调器有限公司08系列压缩机性能曲线 310
- 图表：重庆建设车用空调器有限公司09、10、11系列压缩机安装方式 311
- 图表：重庆建设车用空调器有限公司09、10、11系列压缩机规则参数 311
- 图表：重庆建设车用空调器有限公司09、10、11系列压缩机性能曲线 312
- 图表：重庆建设车用空调器有限公司12、13、14系列压缩机安装方式 313
- 图表：重庆建设车用空调器有限公司12、13、14系列压缩机规则参数 313
- 图表：重庆建设车用空调器有限公司12、13、14系列压缩机性能曲线 314
- 图表：重庆建设车用空调器有限公司15系列压缩机安装方式 314
- 图表：重庆建设车用空调器有限公司15系列压缩机规格参数 315
- 图表：重庆建设车用空调器有限公司15系列压缩机性能曲线 315
- 图表：重庆建设车用空调器有限公司P15系列压缩机安装方式 316
- 图表：重庆建设车用空调器有限公司P15系列压缩机规格参数 316
- 图表：重庆建设车用空调器有限公司P15系列压缩机性能曲线 317
- 图表：重庆建设车用空调器有限公司P17系列压缩机安装方式 317
- 图表：重庆建设车用空调器有限公司P17系列压缩机规格参数 318
- 图表：重庆建设车用空调器有限公司P17系列压缩机性能曲线 318
- 图表：重庆建设车用空调器有限公司P32系列压缩机安装方式 319
- 图表：重庆建设车用空调器有限公司P32系列压缩机规格参数 319
- 图表：重庆建设车用空调器有限公司P32系列压缩机性能曲线 319
- 图表：重庆建设车用空调器有限公司JSV17系列压缩机安装方式 321
- 图表：重庆建设车用空调器有限公司JSV17系列压缩机能力曲线 321
- 图表：重庆建设车用空调器有限公司JSV17系列压缩机COP曲线 322
- 图表：重庆建设车用空调器有限公司JSV17系列压缩机容积率 322
- 图表：上海加冷松芝汽车空调股份有限公司压缩机产品 324
- 图表：江苏省金坛市普宸电子有限公司产品分类 325

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/7717877178.html>