

中国智慧水务行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧水务行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/667177.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国水资源不充分，相关政策推动智慧水务的发展

根据《中国水务行业蓝皮书》，我国水资源总量位居世界第六位，水资源量占全球总量的6.1%，但由于人口数量庞大，仅为世界人均水平的四分之一，水资源相对匮乏。从区域分布情况看，我国水资源分布不均，根据《2022年中国水资源公报》，2022年我国水资源总量为27088.1亿立方米，其中北方水资源量为4988.3亿立方米，仅占全国总量22%，分省来看，沿海人口密集地区、经济发达地区与北方地区的人均水资源严重不足，其中北京、天津、宁夏、上海、江苏、河南、河北、山西、山东、安徽、陕西、甘肃的人均水资源量不足1000立方米。

资料来源：《中国水务行业蓝皮书》

2014年以来，我国对智慧水务行业的支持政策经历了从“发展智能水务”到“发展智慧水务”再到“构建智慧水利体系”的变化，“智慧城市”+“智慧水利”的建设概念成为普遍共识。

2020年8月，住建部、网信办、科技部、工信部、人社部、商务部、银监会七部委联合发文《关于加快推进新型城市基础设施建设的指导意见》中，明确要求“推进智能化感知设施建设，实现对市政设施运行数据的全面感知和自动采集”，并“建立基于BIM平台的市政基础设施智能化管理平台，对水电气热等运行数据进行实时监测、模拟仿真和大数据分析，实现对管网漏损、防洪排涝、燃气安全等及时预警和应急处置，促进资源节约利用，保障市政设施安全运行”。2022年，国家陆续出台《“十四五”数字经济发展规划》、《2022年数字乡村发展工作要点》、《关于加强数字政府建设的指导意见》、《2022年新型城镇化和城乡融合发展重点任务》等政策，明确了智慧城市作为我国城镇化发展和实现城市可持续发展方案的战略地位，以及“推进智慧城市建设”的主要任务，刺激了各地对智慧城市的建设需求。而智慧水务作为智慧城市的一部分，也是“十四五”数字经济发展规划中的重要一环，受到政策重视和支持。

2022年8月，住房和城乡建设部、国家发展改革委、国家疾病预防控制局三部门联合发布《关于加强城市供水安全保障工作的通知》，明确了到2025年，建立较为完善的城市供水全流程保障体系和基本健全的城市供水应急体系。提高供水管理智能化、供水监管信息化水平，建设城市供水物联网及运行调度平台等多方政策要求，共同奏响“构建智慧水利体系”的主旋律。

近年来国家大力推进生态文明建设，落实最严格水资源管理制度，对全面保障饮用水源安全提出了更高要求。自2023年4月1日起，新国标《生活饮用水卫生标准》（GB5749-2022）将正式实施，内容涵盖饮用水供水全过程，进一步加强了从源头到龙头的供水全流程管控。新国标也将驱动水务系统加大智能化改造力度，对智慧水务的需求提升，智慧水务建设将呈现出稳定增长趋势。

智慧水务主要相关政策	时间	发布部门	政策文件	主要相关内容
	2019/4	发改委、水利部	《国家节水行动方案》	强化科技支撑，推广先进适用节水技术与工艺，加快成果转化，推进节水技术装备产品研发及产业化，大力培育节水产业
	2019/6	水利部	《水利网信水平提升三年行动方案（2019—2021年）》	构建高速互联的水利信息网，初步建成天空地一体化的水利监测感知网，基本建成水利数据共享分析服务体系，基本建成高效协同的水利业务应用体系，提供较为丰富的水利公共服务产品
	2020/3	水利部	《关于开展智慧水利先行先试工作的通知》	要推进前沿技术在水利行业创新应用，强化物联网、视频、遥感、大数据、人工智能、5G、区块链等新技术与水利业务深度融合，探索和试验以信息化手段促进水利管理、服务、决策工作更加精细、优质、智能
	2020/8	住建部、网信办、科技部、工信部、人社部、商务部、银监会	《关于加快推进新型城市基础设施建设的指导意见》	推进智能化感知设施建设，实现对市政设施运行数据的全面感知和自动采集。建立基于BIM平台的市政基础设施智能化管理平台，对水电气热等运行数据进行实时监测、模拟仿真和大数据分析，实现对管网漏损、防洪排涝、燃气安全等及时预警和应急处置，促进资源节约利用，保障市政设施安全运行
	2021/3	国务院	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个规划和2035年远景目标纲要》	构建智慧水利体系，以流域为单元提升水情测报和智能调能力
	2021/10	发改委、水利部、住建部、工信部、农业农村部	《“十四五”节水型社会建设规划》	围绕用水精准计量、水资源高效循环利用、节水灌溉控制、管网漏损监测智能化、管网运行维护数字化、污水资源化利用、海水淡化利用等领域，开展节水关键技术和重大装备研发
	2021/11	水利部	《关于大力推进智慧水利建设的指导意见》	到2025年，通过建设数字孪生流域、“2+N”水利智能业务应用体系、水利网络安全体系、智慧水利保障体系，推进水利工程智能化改造，建成七大江河数字孪生流域，在重点防洪地区实现“四预”，在跨流域重大引调水工程、跨省重点河湖基本实现水资源管理与调配“四预”，N项业务应用水平明显提升，建成智慧水利体系1.0版
	2022/1	住建部、发改委	《关于加强公共供水管网漏损控制的通知》	对供水设施运行状态和水量、水压、水质等信息进行实时监测，精准识别管网漏损点位，进行管网压力区域智能调节，逐步提高城市供水管网漏损的信息化、智慧化管理水平
	2022/8	住建部、发改委、疾控局	《关于加强城市供水安全保障工作的通知》	全面、系统加强城市供水工作，推动城市供水高质量发展，持续增强供水安全保障能。
	2022/11	国务院	《关于数字经济发展情况的报告》	新型智慧城市建设取得积极进展，数字孪生流域、水网、水利工程加快建设
	2023/4	市场监督管理总局、国家标准委	《生活饮用水卫生标准》（GB5749-2022）	全面执行《生活饮用水卫生标准》（GB5749-2022）。新标准将原标准中的“非常规指标”调整为“扩展指标”，以反映地区生活饮用水水质特征及在一定时间内或特殊情况的水质特征。指标数量由原标准的106项调整为97项

资料来源：公开资料整理

城镇化带来供水管网的维护难题，智慧水务成为破局之道

2015年以来，我国城市化进程不断加快，城市供水基础设施不断改善，城市供水管道长度逐年上升。根据国家统计局数据显示，截止到2022年，我国城镇化率已经达到65.22%，较之改革开放初期1978年的17.9%，增加了超3.6倍，城镇人口近9.21亿人。城镇人口的大规模增加导致城市地区用水量也持续增加，对水资源等城乡生产要素配置需求亦不断加大。城市化水平提升、城市基础设施建设必然要适应城市发展，亦必然会推动与人们日常生活紧密相关的城市供水管网及其信息化、智能化的建设。

资料来源：观研天下数据中心整理

随着城镇化发展，我国供水管网设施建设成效明显，公共供水普及率不断提升，但管网规模的扩大亦增加了维护的难度及成本，不少城市和县城供水管网漏损率仍较高。供水管网漏损是水务行业普遍存在的严重问题，管网漏损不仅浪费水资源、增加供水企业成本，而且影响供水水质，给饮水安全带来隐患。2022年2月，住建部和发改委共同发布了关于加强公共供水管网漏损控制的通知要求，到2025年，全国城市公共供水管网漏损率力争控制在9%以内。

与国际先进国家相比，中国公共供水管网的漏损率较高，管网治理能力仍有较大提升空间。政策催化下，中国水务企业提高管网管理能力、降低漏损率的诉求较为迫切，有望催生智慧水务需求高景气。

资料来源：文献整理

智慧水务的普及和应用可以有效改善供水管网漏损问题，有效提高城市水网管理效率，降低供水管网建设、维护难度。管网压力监测和管网漏损监测是智慧水务的重要任务，在智慧水务应用方案中，智慧水务系统通过压力变送器、液位变送器、温度变送器等传感设备实时监测管网多个关键节点的压力、流量、温度等状况，并通过NB-IoT、LoRa等通信网络将监测数据及时传送至数据监测中心进行分析，当管网出现压力值异常或漏损情况时，管网维护人员可通过数据监测中心获得管网信息并及时对管网进行维护，城市供水、排水服务稳定性得到有效保障，城市管网管理效率亦将进一步提高。

目前智慧水务产业链比较完整，上游包括水表、阀门、水泵的供应商，中游为自动化服务和智能技术服务供应商。下游的系统集成服务商通过集成物联网、智能传感、云计算、大数据、地理信息系统(GIS)、建筑信息管理(BIM)、人工智能等智能技术以及水表、水泵、阀门等设备为最终用户提供智慧水务应用服务。

智慧水务产业链条

资料来源：观研天下数据中心整理

智慧水务行业共有三个竞争层次，分别是将硬件设备与信息化技术融合的综合服务商，以自

主研发水务信息系统软件为核心产品的软件企业，和大型 IT 公司切入智慧水务领域。
智慧水务行业竞争层次

资料来源：观研天下数据中心整理（YM）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智慧水务行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智慧水务行业发展概述

第一节 智慧水务行业发展情况概述

- 一、智慧水务行业相关定义
- 二、智慧水务特点分析
- 三、智慧水务行业基本情况介绍
- 四、智慧水务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智慧水务行业需求主体分析

第二节 中国智慧水务行业生命周期分析

- 一、智慧水务行业生命周期理论概述
- 二、智慧水务行业所属的生命周期分析

第三节智慧水务行业经济指标分析

- 一、智慧水务行业的赢利性分析
- 二、智慧水务行业的经济周期分析
- 三、智慧水务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智慧水务行业市场发展现状分析

第一节全球智慧水务行业发展历程回顾

第二节全球智慧水务行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智慧水务行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧水务行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧水务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧水务行业市场前景分析

第四节北美智慧水务行业地区市场分析

- 一、北美智慧水务行业市场现状分析
- 二、北美智慧水务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧水务行业市场前景分析

第五节欧洲智慧水务行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧水务行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧水务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧水务行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界智慧水务行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球智慧水务行业市场规模预测

第三章 中国智慧水务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智慧水务行业的影响分析

第三节中国智慧水务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对智慧水务行业的影响分析

第五节中国智慧水务行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧水务行业运行情况

第一节中国智慧水务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智慧水务行业市场规模分析

一、影响中国智慧水务行业市场规模的因素

二、中国智慧水务行业市场规模

三、中国智慧水务行业市场规模解析

第三节中国智慧水务行业供应情况分析

一、中国智慧水务行业供应规模

二、中国智慧水务行业供应特点

第四节中国智慧水务行业需求情况分析

一、中国智慧水务行业需求规模

二、中国智慧水务行业需求特点

第五节中国智慧水务行业供需平衡分析

第五章 中国智慧水务行业产业链和细分市场分析

第一节中国智慧水务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧水务行业产业链图解

第二节中国智慧水务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧水务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧水务行业的影响分析

第三节我国智慧水务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智慧水务行业市场竞争分析

第一节中国智慧水务行业竞争现状分析

一、中国智慧水务行业竞争格局分析

二、中国智慧水务行业主要品牌分析

第二节中国智慧水务行业集中度分析

一、中国智慧水务行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧水务行业市场集中度分析

第三节中国智慧水务行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智慧水务行业模型分析

第一节中国智慧水务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智慧水务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智慧水务行业SWOT分析结论

第三节中国智慧水务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智慧水务行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧水务行业市场动态情况

第二节中国智慧水务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智慧水务行业成本结构分析

第四节智慧水务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智慧水务行业价格现状分析

第六节中国智慧水务行业平均价格走势预测

一、中国智慧水务行业平均价格趋势分析

二、中国智慧水务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧水务行业所属行业运行数据监测

第一节中国智慧水务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智慧水务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智慧水务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智慧水务行业区域市场现状分析

第一节中国智慧水务行业区域市场规模分析

一、影响智慧水务行业区域市场分布的因素

二、中国智慧水务行业区域市场分布

第二节中国华东地区智慧水务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧水务行业市场分析

- (1) 华东地区智慧水务行业市场规模
- (2) 华南地区智慧水务行业市场现状
- (3) 华东地区智慧水务行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧水务行业市场分析

- (1) 华中地区智慧水务行业市场规模
- (2) 华中地区智慧水务行业市场现状
- (3) 华中地区智慧水务行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧水务行业市场分析

- (1) 华南地区智慧水务行业市场规模
- (2) 华南地区智慧水务行业市场现状
- (3) 华南地区智慧水务行业市场规模预测

第五节华北地区智慧水务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧水务行业市场分析

- (1) 华北地区智慧水务行业市场规模
- (2) 华北地区智慧水务行业市场现状
- (3) 华北地区智慧水务行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧水务行业市场分析

- (1) 东北地区智慧水务行业市场规模
- (2) 东北地区智慧水务行业市场现状
- (3) 东北地区智慧水务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧水务行业市场分析

- (1) 西南地区智慧水务行业市场规模
- (2) 西南地区智慧水务行业市场现状
- (3) 西南地区智慧水务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智慧水务行业市场分析
 - (1) 西北地区智慧水务行业市场规模
 - (2) 西北地区智慧水务行业市场现状
 - (3) 西北地区智慧水务行业市场规模预测

第十一章 智慧水务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第一节中国智慧水务行业未来发展前景分析

一、智慧水务行业国内投资环境分析

二、中国智慧水务行业市场机会分析

三、中国智慧水务行业投资增速预测

第二节中国智慧水务行业未来发展趋势预测

第三节中国智慧水务行业规模发展预测

一、中国智慧水务行业市场规模预测

二、中国智慧水务行业市场规模增速预测

三、中国智慧水务行业产值规模预测

四、中国智慧水务行业产值增速预测

五、中国智慧水务行业供需情况预测

第四节中国智慧水务行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国智慧水务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智慧水务行业进入壁垒分析

一、智慧水务行业资金壁垒分析

二、智慧水务行业技术壁垒分析

三、智慧水务行业人才壁垒分析

四、智慧水务行业品牌壁垒分析

五、智慧水务行业其他壁垒分析

第二节智慧水务行业风险分析

一、智慧水务行业宏观环境风险

二、智慧水务行业技术风险

三、智慧水务行业竞争风险

四、智慧水务行业其他风险

第三节中国智慧水务行业存在的问题

第四节中国智慧水务行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智慧水务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧水务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智慧水务行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智慧水务行业营销策略分析

一、智慧水务行业产品策略

二、智慧水务行业定价策略

三、智慧水务行业渠道策略

四、智慧水务行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/667177.html>