

中国即开型彩票行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国即开型彩票行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707176.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、即开型彩票概述

彩票是一种以筹集资金为目的发行的，印有号码、图形、文字、面值的，由购买人自愿按一定规则购买并确定是否获取奖励的凭证。发行彩票的目的是吸纳社会闲散资金，为社会福利事业筹措公益金。彩票作为一种特殊的金融工具兼消费品，同时具备消费性、金融性、娱乐性、公益性，由政府垄断的同时也受到国家的严格监管，行业的每轮发展都离不开政策变化的推动。

我国彩票种类主要包括乐透、竞猜、即开、基诺、视频型。其中，体彩主要包括竞猜、乐透、即开、视频型；福彩主要包括乐透、即开、基诺型。即开型彩票，是指购买者在购票后立即就可了解其中奖与否，并可当即兑奖，通常分为2部分。不过，随着社会的发展，即开型彩票的玩法不断更新，从单一的印中奖号码发展到印奖金额、中奖等级、中奖图形等；在形式上发展为撕开、刮开、揭开等多种类型。

即开型彩票种类

资料来源：观研天下整理

2、我国彩票行业销售额持续上升，即开型彩票销售同比增长超100%

2019-2020年，随着我国出台多个政策规范彩票行业健康发展，彩票销售额增速略有下滑，但近几年在世界杯高基数基础下，彩票销售额仍实现高增。根据数据显示，2023年，中国彩票累计销售额5796.96亿元，同比增长36.51%；2024年一季度，全国彩票销售总额就达到1494.66亿元，同比增长246.42亿元，增长率达到19.7%。

数据来源：观研天下整理

根据财政部网站公布的数据，从彩票类型来分析，2023年1-12月，乐透数字型彩票销售1768.03亿元，同比增加213.85亿元，增长13.8%；竞猜型彩票销售2464.76亿元，同比增加655.50亿元，增长36.2%；即开型彩票销售1190.21亿元，同比增加595.74亿元，增长100.2%；基诺型彩票销售373.94亿元，同比增加85.34亿元，增长29.6%。从市场份额占比来看，乐透数字型、竞猜型、即开型、基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的30.5%、42.5%、20.5%、6.5%。这说明国内彩票市场的多样性，也显示即开型彩票在市场中的独特魅力和广阔前景。

数据来源：观研天下整理

3、即开型彩票增速较快，市场规模已经过亿

即开型彩票因其“即买即开即兑”的特性，在年轻消费者中尤为受欢迎。它不仅能即时带来中奖的快感，也因其带来的体验感和惊喜感而成为年轻人的新宠，尤其是刮刮乐似乎已经成为

年轻人表达情感和社交互动的一种新方式。根据数据显示，2023年，我国即开型彩票销售1190.21亿元，同比增加595.74亿元，增长100.2%；2024年1-3月，我国即开型彩票销售额达到389.75亿元，同比增长81.4%。

数据来源：观研天下整理

4、“好运十倍”、十倍幸运”、“点石成金”等销量均超百亿

即开型彩票分为体彩即开型彩票、福彩即开型彩票。人们习惯将市面上的即开型彩票称作“刮刮乐”，实际上“刮刮乐”是福彩系列中一种即开型彩票的特定称谓，而体彩的即开型彩票则被称为“顶呱刮”。具体从细分种类销量来看，在福彩刮刮乐累计销量排名前十名的游戏中，“好运十倍”和“百发百中”销量都突破百亿元。根据数据显示，截至2023年底，“好运十倍”累计销量达370亿元，是排名第二的“百发百中”的两倍多，成为福彩即开票历史上单一游戏销量最高的产品。

“好运十倍”由北京福彩设计，于2010年上市。“该游戏在推出过程中采用了‘由点到面’的试销方式，上市初期仅在北京市试点销售。上市半年即一跃成为当年北京市10元面值即开票游戏的销量冠军，展现了较强的市场潜力。在后期向全国推广的过程中，其他销售机构对该游戏寄予厚望，在营销宣传和市场推广上给予了较大支持，相当于集合全系统资源，重点打造了这款畅销游戏。”中福彩中心相关负责人说。

而在体彩累计上市的600余款即开票游戏中，共有6款游戏的累计销量超过百亿元，其中排名第一的是面值20元的“点石成金”，2023年总销量已经达到了208亿元。

福彩刮刮乐累计销量排名前十名的游戏

排名

游戏名称

销量(亿元)

1

好运十倍(面值10元)

370

2

百发百中(面值5元)

176

3

勇士闯关5(面值2元)

82

4

争分夺秒(面值2元)

76

5

发奖金(面值2元)

72

6

5倍惊喜(面值5元)

51

7

国泰民安(面值10元)

46

8

美梦成真(面值2元)

44

9

莲乡意蕴(面值5元)

40

10

富贵有余2(面值2元)

39

资料来源：观研天下整理

5、刮刮乐脱销，即开型彩票行业陷入供需矛盾

也正是由于市场火热，导致刮刮乐一度脱销。例如，2024年5月6日，北京一家彩票店的展架和透明玻璃柜中空空如也，这些位置本应摆放着各式各样的“刮刮乐”。从4月下旬开始，这家同时拥有中国体育彩票（下称“体彩”）和中国福利彩票（下称“福彩”）销售资质的彩票店就拿不到“刮刮乐”了。一位彩票专家表示，每年彩票发行总量受到所谓印制费总额约束，但销量增长较快，供需紧张的情况就出现了。可见，我国即开型彩票行业陷入供需矛盾。在目前预算管理政策下，如发行费还有结余，可参考2000年前后我国彩票发行额度管理方式，即两彩中心确因市场需要增加发行额度，可提前一定时间向财政部申报增加发行（印制费）额度，财政部将根据市场情况审批是否增加额度或增加多少额度。

按照2013年1月1日起执行的《彩票机构财务管理办法》，彩票机构应当严格执行财政部门批准的预算，年度预算一般不予调整。根据彩票事业发展需要或者国家有关政策调整，需要增加或者减少支出的，彩票机构应当按规定于每年9月底前，提出调整当年预算申请，报财政部门审核批复后执行。

不过，随着即开型彩票市场持续火热，其相关舆论也相继出现，不少人为其投掷千金，只想一夜暴富，甚至有些人认为刮刮乐”成为了中产和年轻人的“精神鸦片”。因此，有管理部门担心即开型彩票卖得过多、负面影响过大的原因，所以为了防控风险，控制即开型彩票销售节

奏。由此可见，未来一段时间，即开型彩票的供给紧张问题可能难以得到快速缓解。（WY D）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国即开型彩票行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国即开型彩票行业发展概述

第一节 即开型彩票行业发展情况概述

一、即开型彩票行业相关定义

二、即开型彩票特点分析

三、即开型彩票行业基本情况介绍

四、即开型彩票行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、即开型彩票行业需求主体分析

第二节 中国即开型彩票行业生命周期分析

一、即开型彩票行业生命周期理论概述

二、即开型彩票行业所属的生命周期分析

第三节即开型彩票行业经济指标分析

- 一、即开型彩票行业的赢利性分析
- 二、即开型彩票行业的经济周期分析
- 三、即开型彩票行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球即开型彩票行业市场发展现状分析

第一节全球即开型彩票行业发展历程回顾

第二节全球即开型彩票行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲即开型彩票行业地区市场分析

- 一、亚洲即开型彩票行业市场现状分析
- 二、亚洲即开型彩票行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲即开型彩票行业市场前景分析

第四节北美即开型彩票行业地区市场分析

- 一、北美即开型彩票行业市场现状分析
- 二、北美即开型彩票行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美即开型彩票行业市场前景分析

第五节欧洲即开型彩票行业地区市场分析

- 一、欧洲即开型彩票行业市场现状分析
- 二、欧洲即开型彩票行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲即开型彩票行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界即开型彩票行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球即开型彩票行业市场规模预测

第三章 中国即开型彩票行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对即开型彩票行业的影响分析

第三节中国即开型彩票行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对即开型彩票行业的影响分析

第五节中国即开型彩票行业产业社会环境分析

第四章 中国即开型彩票行业运行情况

第一节中国即开型彩票行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国即开型彩票行业市场规模分析

一、影响中国即开型彩票行业市场规模的因素

二、中国即开型彩票行业市场规模

三、中国即开型彩票行业市场规模解析

第三节中国即开型彩票行业供应情况分析

一、中国即开型彩票行业供应规模

二、中国即开型彩票行业供应特点

第四节中国即开型彩票行业需求情况分析

一、中国即开型彩票行业需求规模

二、中国即开型彩票行业需求特点

第五节中国即开型彩票行业供需平衡分析

第五章 中国即开型彩票行业产业链和细分市场分析

第一节中国即开型彩票行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、即开型彩票行业产业链图解

第二节中国即开型彩票行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对即开型彩票行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对即开型彩票行业的影响分析

第三节我国即开型彩票行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国即开型彩票行业市场竞争分析

第一节中国即开型彩票行业竞争现状分析

一、中国即开型彩票行业竞争格局分析

二、中国即开型彩票行业主要品牌分析

第二节中国即开型彩票行业集中度分析

一、中国即开型彩票行业市场集中度影响因素分析

二、中国即开型彩票行业市场集中度分析

第三节中国即开型彩票行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国即开型彩票行业模型分析

第一节中国即开型彩票行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国即开型彩票行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国即开型彩票行业SWOT分析结论

第三节中国即开型彩票行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国即开型彩票行业需求特点与动态分析

第一节中国即开型彩票行业市场动态情况

第二节中国即开型彩票行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节即开型彩票行业成本结构分析

第四节即开型彩票行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国即开型彩票行业价格现状分析

第六节中国即开型彩票行业平均价格走势预测

一、中国即开型彩票行业平均价格趋势分析

二、中国即开型彩票行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国即开型彩票行业所属行业运行数据监测

第一节中国即开型彩票行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国即开型彩票行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国即开型彩票行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国即开型彩票行业区域市场现状分析

第一节中国即开型彩票行业区域市场规模分析

一、影响即开型彩票行业区域市场分布的因素

二、中国即开型彩票行业区域市场分布

第二节中国华东地区即开型彩票行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区即开型彩票行业市场分析

- (1) 华东地区即开型彩票行业市场规模
- (2) 华南地区即开型彩票行业市场现状
- (3) 华东地区即开型彩票行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区即开型彩票行业市场分析

- (1) 华中地区即开型彩票行业市场规模
- (2) 华中地区即开型彩票行业市场现状
- (3) 华中地区即开型彩票行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区即开型彩票行业市场分析

- (1) 华南地区即开型彩票行业市场规模
- (2) 华南地区即开型彩票行业市场现状
- (3) 华南地区即开型彩票行业市场规模预测

第五节华北地区即开型彩票行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区即开型彩票行业市场分析

- (1) 华北地区即开型彩票行业市场规模
- (2) 华北地区即开型彩票行业市场现状
- (3) 华北地区即开型彩票行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区即开型彩票行业市场分析

- (1) 东北地区即开型彩票行业市场规模
- (2) 东北地区即开型彩票行业市场现状
- (3) 东北地区即开型彩票行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区即开型彩票行业市场分析

（1）西南地区即开型彩票行业市场规模

（2）西南地区即开型彩票行业市场现状

（3）西南地区即开型彩票行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区即开型彩票行业市场分析

（1）西北地区即开型彩票行业市场规模

（2）西北地区即开型彩票行业市场现状

（3）西北地区即开型彩票行业市场规模预测

第十一章 即开型彩票行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国即开型彩票行业发展前景分析与预测

第一节中国即开型彩票行业未来发展前景分析

一、即开型彩票行业国内投资环境分析

二、中国即开型彩票行业市场机会分析

三、中国即开型彩票行业投资增速预测

第二节中国即开型彩票行业未来发展趋势预测

第三节中国即开型彩票行业规模发展预测

一、中国即开型彩票行业市场规模预测

二、中国即开型彩票行业市场规模增速预测

三、中国即开型彩票行业产值规模预测

四、中国即开型彩票行业产值增速预测

五、中国即开型彩票行业供需情况预测

第四节中国即开型彩票行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国即开型彩票行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国即开型彩票行业进入壁垒分析

一、即开型彩票行业资金壁垒分析

二、即开型彩票行业技术壁垒分析

三、即开型彩票行业人才壁垒分析

四、即开型彩票行业品牌壁垒分析

五、即开型彩票行业其他壁垒分析

第二节即开型彩票行业风险分析

一、即开型彩票行业宏观环境风险

二、即开型彩票行业技术风险

三、即开型彩票行业竞争风险

四、即开型彩票行业其他风险

第三节中国即开型彩票行业存在的问题

第四节中国即开型彩票行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国即开型彩票行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国即开型彩票行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国即开型彩票行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节即开型彩票行业营销策略分析

一、即开型彩票行业产品策略

二、即开型彩票行业定价策略

三、即开型彩票行业渠道策略

四、即开型彩票行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707176.html>