2016-2022年中国摩托车市场运营态势与投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国摩托车市场运营态势与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/237176237176.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国摩托车市场运营态势与投资前景预测报告》首先介绍了摩托车行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 2014-2015年中国摩托车业运行环境分析 32
1.1 2014-2015年中国宏观经济环境分析 32
1.1.1 中国gdp分析 32
1.1.2 消费价格指数分析 34
1.1.3 城乡居民收入分析 46
1.1.4 社会消费品零售总额 49
1.1.5 全社会固定资产投资分析 53
1.1.6 进出口总额及增长率分析 64
1.2 2014-2015年中国摩托车业社会环境分析 66
1.2.1 人口环境分析 66
1.2.2 教育环境分析 69
1.2.3 文化环境分析 72
1.2.4 生态环境分析 73
第二章 2014-2015年国外摩托车产业区域市场格局分析 77
2.1 泰国 77
2.1.1 泰国摩托车产业发展概况 77
2.1.2 泰国摩托车销售情况 77
2.1.3 泰国摩托车市场增长预测 78
2.1.4 泰国鼓励摩托车应用替代能源 78
2.2 日本 79
2.2.1 日本摩托车市场分析 79
2.2.2 日本摩托车出口情况 80
2.2.3 日本摩托车生产情况 81
2.3 其它国家 82
2.3.1 越南摩托车进口形势分析 82
2.3.2 意大利摩托车市场销售分析 83
2.3.3 智利摩托车销售现况分析 83
2.3.4 巴西摩托车市场发展分析 85

第三章 2014-2015年中国摩托车产业运营局势分析 88
3.1 2014-2015年中国摩托车工业发展概述 88
3.1.1 中国摩托车工业的发展阶段 88
3.1.2 摩托车工业在中国国民经济中的地位和作用 98
3.1.3 2012年中国居民摩托车保有量分析 99
3.1.4 摩托车排量结构与市场格局的变化 101
3.2 2014-2015年中国摩托车行业最新动态分析 102
3.2.1 中国摩托车行业致力于可持续发展 103
3.2.2 国iii排放标准下摩托车消费需求分析 104
3.2.3意大利贝纳利进入中国市场 105
3.2.4 中国二手摩托车市场发展现状分析 106
3.3 2014-2015年中国摩托车产量状况 107
3.3.1 2014-2015年中国摩托车产量总体情况 107
3.3.2 2014-2015年中国摩托车区域产量分析 108
3.3.3 2014-2015年中国主要省市摩托车产量情况 117
3.4 2014-2015年中国摩托车生产企业产销分析 120
3.4.1 2014-2015年中国摩托车生产企业产量分析 120
3.4.2 2014年中国摩托车销量分析 123
3.4.3 2014年中国摩托车产销率分析 126
3.4.4 2014年中国摩托车库存情况分析 127
3.4.5 2014年中国摩托车发动机产销量分析 127
3.5 2014-2015年中国摩托车行业面临的问题 127
3.5.1 制约中国摩托车行业发展的因素 128
3.5.2 国内摩托车行业发展存在的困惑 128
3.5.3中国摩托车行业技术方面的限制 130
3.5.4国内摩托车行业自主创新进展缓慢 130
3.6 2014-2015年促进中国摩托车行业发展的策略 130
3.6.1 中国摩托车行业发展的对策 130
3.6.2 中国摩托车产业“十三五”发展规划分析 131
3.6.3文化变革是摩托车产业突围的有效手段 136
第四章 2006-2014年中国摩托车制造行业主要数据监测分析 139
4.1 2014-2015年中国摩托车行业发展分析 139
4.1.1 2012年中国摩托车行业发展概况 139
4.1.2 2014年中国摩托车行业发展概况 142
4.2 2014-2015年中国摩托车细分行业发展分析 144

4.2.1 2014年中国摩托车整车行业发展概况 144
4.2.2 2015年中国摩托车整车行业发展概况 146
4.2.3 2012年中国摩托车零部件及配件行业发展概况 146
4.2.4 2014年中国摩托车零部件及配件行业发展概况 151
4.3 2014-2015年中国摩托车行业总体运行情况 156
4.3.1 2008-2014年中国摩托车行业企业数量统计 156
4.3.2 2008-2014年中国摩托车行业从业人数统计 157
4.3.3 2008-2014年中国摩托车行业销售收入分析 157
4.3.4 2008-2014年中国摩托车行业利润总额分析 162
4.3.5 2008-2014年中国摩托车行业亏损情况分析 168
4.4 2014-2015年中国摩托车行业产值分析 173
4.4.1 2008-2014年中国摩托车行业产成品分析 173
4.4.2 2008-2014年中国摩托车行业销售产值分析 174
4.4.3 2008-2014年中国摩托车行业出---货值分析 174
4.5 2014-2015年中国摩托车行业资产负债状况 174
4.5.1 2008-2014年中国摩托车行业资产状况分析 174
4.5.2 2008-2014年中国摩托车行业应收账款分析 175
4.5.3 2008-2014年中国摩托车行业流动资产状况 175
4.5.4 2008-2014年中国摩托车行业负债总额分析 176
4.6 2014-2015年中国摩托车行业经营效益分析 176
4.6.1 2014-2015年中国摩托车行业盈利能力分析 176
4.6.2 2014-2015年中国摩托车行业偿债能力分析 177
4.6.3 2008-2014年中国摩托车行业营运能力分析 177
4.7 2014-2015年中国摩托车行业成本费用结构分析 177
4.7.1 2008-2014年中国摩托车行业销售成本分析 177
4.7.2 2008-2014年中国摩托车行业销售费用分析 178
4.7.3 2008-2014年中国摩托车行业管理费用统计 178
4.7.4 2008-2014年中国摩托车行业财务费用统计 179
第五章 2014-2015年中国农村摩托车市场运行形势分析 180
5.1 2014-2015年农村摩托车市场发展分析 180
5.1.1 农村摩托车市场概况 180
5.1.2 摩托车农村市场的特点 180
5.1.3 农村摩托车市场的细分 181
5.1.4 农村摩托车市场的应对策略 182
5.1.5 中国摩托车农村市场机遇与前景分析 184

5.2 2014-2015年中国“摩托车下乡”发展分析 185
5.2.1 汽车摩托车下乡实施细则出台 185
5.2.2 摩托车下乡政策刺激农村市场需求增长 187
5.2.3 山东汽车摩托车下乡销售情况 189
5.2.4 河南汽车摩托车下乡销售情况 191
5.2.5 沈阳摩托车下乡销售情况分析 191
5.2.6 四川汽车摩托车下乡销售情况 191
5.2.7 海南汽车摩托车下乡销售情况 192
5.3 2014-2015年中国农村摩托车市场的需求特点 192
5.3.1 口碑是首选 192
5.3.2 期望实在服务 192
5.3.3 低价位和高质量 193
5.4 2014-2015年中国农村摩托车安全管理存在的问题及对策 193
5.4.1 农村摩托车安全管理面临的基本问题 193
5.4.2 影响农村摩托车安全管理的主要原因 194
5.4.3 农村摩托车交通事故的主要原因 195
5.4.4 加强农村摩托车安全管理的对策 198
5.4.5 规范农村摩托车管理的具体措施 201
5.5 2014-2015年中国农村摩托车市场的发展对策 204
5.5.1 摩托车进军农村的市场策略 204
5.5.2 农村摩托车市场的营销策略 204
5.5.3 开拓农村摩托车市场的要点 207
第六章 2014-2015年中国摩托车进出口贸易分析 210
6.1 2014-2015年中国摩托车进出口概况 210
6.1.1 进口摩托车与国产车各具优势 210
6.1.2 2012年中国摩托车出口情况概述 210
6.1.3 2015年上半年中国摩托车生产企业出口特点详析 210
6.1.4 2014年中国摩托车出口情况概述 211
6.1.5 2014年中国摩托车零部件产品出口情况概述 212
6.2 2014-2015年中国摩托车国外市场发展分析 213
6.2.1 中国摩托车走红缅甸市场 213
6.2.2 中国摩托车占据阿根廷进口市场最大份额 213
6.2.3 中国摩托车在巴西市场迅速增长 214
6.2.4 中国摩托车进入非洲市场前景看好 215
6.3 2014-2015年中国摩托车出口存在的问题与对策 216

6.3.1 中国摩托车出口陷入“贫困式增长”怪圈 216
6.3.2 中国摩托车出口面临的不利因素 218
6.3.3 中国摩托车出口的发展对策 220
第七章 2014-2015年中国主要地区摩托车市场分析 222
7.1 重庆 222
7.1.1 重庆摩托车产业发展概况 222
7.1.2 2014-2015年重庆汽车摩托车下乡补贴情况 227
7.1.3 重庆摩托车产业专利现状分析 231
7.1.4 重庆汽车摩托车产业发展迎来新契机 232
7.1.5 重庆加快打造中国摩托车之都 233
7.2 广东 235
7.2.1 广东省摩托车市场概况 235
7.2.2 广东摩托车生产企业数量居全国首位 236
7.2.3 广东摩托车出口情况分析 238
7.2.4 江门摩托车产业发展迅猛 239
7.2.5 佛山摩托车保有量居全国之首 242
7.3 江浙 243
7.3.1 江苏摩托车出口情况 243
7.3.2 宁波口岸摩托车出口分析 243
7.3.3 2014-2015年台州市摩托车出口情况分析 246
7.3.4 2015年江苏汽车摩托车下乡销售情况 247
第八章 2009-2015年中国摩托车及类似车（8711）进出口数据监测分析 248
8.1 2014-2015年中国摩托车及类似车进口数据分析 248
8.1.1 2014-2015年中国摩托车及类似车进口数量分析 248
8.1.2 2014-2015年中国摩托车及类似车进口金额分析 248
8.2 2014-2015年中国摩托车及类似车出口数据分析 248
8.2.1 2014-2015年中国摩托车及类似车出口数量分析 248
8.2.2 2014-2015年中国摩托车及类似车出口金额分析 248
8.3 2014-2015年中国摩托车及类似车进出口平均单价分析 250
8.4 2014-2015年中国摩托车及类似车进出口国家及地区分析 251
8.4.1 2014-2015年中国摩托车及类似车进口国家及地区分析 251
8.4.2 2014-2015年中国摩托车及类似车出口国家及地区分析 251
8.5 2014-2015年中国摩托车及类似车进出口分省市（海关）分析 252
8.5.1 2014-2015年中国摩托车及类似车进口分省市（海关）分析 252
8.5.2 2014-2015年中国摩托车及类似车出口分省市（海关）分析 253

第九章 2014-2015年中国摩托车产业相关行业运行分析 254
9.1 轴承行业 254
9.1.1 中国轴承行业发展状况 254
9.1.2 2014年中国轴承行业经济运行形势分析 255
9.1.3 2014年中国轴承行业发展特点分析 258
9.1.4 2014年中国轴承行业整体效益分析 260
9.1.5 中国轴承行业急需解决的问题分析 264
9.1.6 2015年中国轴承行业发展展望 265
9.2 摩托车维修业 269
9.2.1 摩托车维修业概述 269
9.2.2 中国摩托车维修业的现状 271
9.2.3 摩托车修配行业面临转型 273
9.2.4 摩托车维修业发展对策 275
9.2.5 一类摩托车维修企业开业条件 278
9.2.6 二类摩托车维修业户开业条件 279
9.3 摩托车发动机业 280
9.3.1 中国摩托车发动机产业发展概况 281
9.3.2 摩托车发动机存在的主要问题 281
9.3.3 摩托车发动机行业的发展对策 288
9.3.4 中国摩托车发动机产业发展方向 289
第十章 2014-2015年中国摩托车产业的技术研究 291
10.1 2014-2015年中国摩托车电喷技术探讨 291
10.1.1 摩托车电喷系统的基本原理与结构 291
10.1.2 电喷系统与小排量汽油机的匹配 293
10.1.3 电喷系统的调试及与排放系统的匹配要求 295
10.1.4 中国摩托车电喷技术运用状况 297
10.1.5 摩托车电喷系统研究所面临的难题 300
10.1.6 125摩托车电喷系统的开发研究 301
10.2 2014-2015年中国摩托车减震器分析 305
10.2.1 摩托车减震器的分类 305
10.2.2 液压阻尼减震器的工作原理分析 306
10.2.3 减震力调节器及防点头装置分析 307
10.2.4 减震器油的技术要求 308
10.2.5 减震器油的调配方法 308
10.3 2014-2015年中国摩托车发动机的技术分析 310

10.3.1 摩托车与发动机的匹配分析 310
10.3.2 四冲程摩托车发动机的种类和特点 312
10.3.3 摩托车发动机的性能问题及改善思路 315
10.3.4 实用摩托车发动机电控系统的研究 315
10.3.5 陶瓷材料在摩托车发动机上的运用 319
10.4 2014-2015年中国摩托车用材料分析 320
10.4.1 摩托车上三种合金材料概况 320
10.4.2 摩托车金属材料的发展走向 320
10.4.3 摩托车用材料处理过程中对环境的危害分析 324
10.4.4 摩托车新型表面涂层技术分析 325
10.5 2016-2022年中国摩托车技术发展趋势 326
10.5.1 摩托车电喷化速度加快 326
10.5.2 节约燃油消耗 327
10.5.3 改进发动机的燃烧系统 328
10.5.4 提高运动件之间的配合精度减轻噪声 329
10.5.5 减少或不再使用石棉制品 330
10.5.6 电动摩托车 331
第十一章 2014-2015年中国摩托车行业竞争格局分析 333
11.1 2014-2015年中国摩托车市场竞争格局分析 333
11.1.1 摩托车市场的竞争特点 333
11.1.2 中国摩托车产业的品牌竞争 335
11.1.3 中国摩托车产业三大板块竞争状况 336
11.1.4 摩托车产业的二次竞争分析 337
11.2 2014-2015年中国摩托车行业竞争战略分析 339
11.2.1 低成本战略 339
11.2.2 差异化战略 340
11.2.3 集中与专业化战略 342
11.3 2016-2022年中国摩托车行业的竞争走势分析 343
11.3.1 摩托车行业竞争手段的发展走向 343
11.3.2 摩托车行业寡头竞争局势探析 345
11.3.3 我国摩托车市场竞争趋势分析 346
第十二章 2014-2015年中国摩托车行业市场营销分析 348
12.1 2014-2015年中国摩托车经销商的发展之路分析 348
12.1.1 煎熬期 348
12.1.2 存活期 349

12.1.3 成功期 349
12.1.4 快速发展期 351
12.1.5 成熟期 352
12.2 2014-2015年中国摩托车最终用户的服务营销分析 353
12.2.1 售前服务 353
12.2.2 售中服务 354
12.2.3 售后服务 355
12.2.4 服务营销的优势 355
12.3 2014-2015年中国摩托车的品牌营销策略 357
12.3.1 精选品类，细化步骤 357
12.3.2 加深沟通，做精零售 358
12.3.3 差异化打造品牌服务 359
12.3.4 涉足制造，拓展大空间 360
12.3.5 打造自身品牌 361
12.4 2014-2015年中国摩托车产品的营销步骤 361
12.4.1 营销切入模式的选择 361
12.4.2 差异化推广策略 362
12.4.3 掌握四定原理 363
12.4.4 加强网络规划以及目标管理 363
12.4.5 掌握市场生命周期 364
12.4.6 特色性促销推广模式 364
12.5 2014-2015年中国摩托车企业海外营销的手段 365
12.5.1 打“乱”仗 365
12.5.2 做品牌 365
12.5.3 本土化 366
第十三章 2016-2022年中国摩托车行业发展趋势分析 370
13.1 2016-2022年中国摩托车产业发展趋势预测 370
13.1.1 2016-2022年中国摩托车制造行业预测分析 370
13.1.2 中国摩托车行业的前景分析 370
13.1.3 我国摩托车行业发展展望 373
13.2 2016-2022年中国摩托车产业的发展趋势 374
13.2.1 与国外知名企业合作继续加快 374
13.2.2 企业研发能力将成为竞争的焦点 374
13.2.3 环保、节能型摩托车将成为发展趋势 374
13.2.4 产业集群趋势更加明显 375

第十四章 中国摩托车产业政策环境分析 376
14.1 政策环境分析 376
14.1.1 实施行业生产准入管理的目的 376
14.1.2 2014年2月国内开始实施新版交强险 376
14.1.3 2014年保监会强调保险公司不得拒绝承保摩托车交强险 377
14.1.4 2012年末国家决定电动摩托车国标部分内容暂缓实施 379
14.1.5 2014年1月---决定对电动摩托车实施准入管理 379
14.1.6 2014年12月1日中国摩托车执行国iii排放标准 380
14.1.7 中国摩托车两税及环保政策将调整 380
14.2 相关政策对摩托车市场的影响及对策 387
14.2.1 欧ii标准对中国摩托车行业发展的影响 387
14.2.2 摩托车生产准入促进了行业规范 391
14.2.3 电动摩托车准入管理对行业的影响分析 392
14.2.4 摩托车企业应对“国iii”标准的措施 393
14.3 关于禁摩 398
14.3.1 “禁摩”与国法民权 398
14.3.2 “禁摩”与国情民生 400
14.3.3 “禁摩”与社会经济 402
14.3.4 “禁摩”与政府诚信 403
14.3.5 “禁摩”与城市管理 405
14.3.6 “禁摩”与接轨国际 407
第十五章 2014-2015年中国摩托车行业重点企业经济运行状况 409
15.1 江门市大长江集团有限公司 409
15.1.1 企业基本情况 409
15.1.2 企业主要经济指标分析 409
15.1.3 企业偿债能力分析 410
15.1.4 企业盈利能力分析 411
15.1.5 企业运营能力分析 412
15.1.6 企业成长能力分析 413
15.1.7 企业成本费用分析 414
15.2 力帆实业（集团）股份有限公司 415
15.2.1 企业基本情况 415
15.2.2 企业主要经济指标分析 416
15.2.3 企业偿债能力分析 421
15.2.4 企业盈利能力分析 423

15.2.5 企业运营能力分析 424
15.2.6 企业成长能力分析 426
15.2.7 企业成本费用分析 426
15.3 重庆隆鑫机车有限公司 430
15.3.1 企业基本情况 430
15.3.2 企业主要经济指标分析 431
15.3.3 企业偿债能力分析 435
15.3.4 企业盈利能力分析 436
15.3.5 企业运营能力分析 438
15.3.6 企业成长能力分析 440
15.3.7 企业成本费用分析 440
15.4 重庆建设摩托车股份有限公司 443
15.4.1 企业基本情况 443
15.4.2 2014-2015年企业经营情况 444
15.4.3 企业主要经济指标分析 448
15.4.4 企业偿债能力分析 450
15.4.5 企业盈利能力分析 451
15.4.6 企业运营能力分析 452
15.4.7 企业成长能力分析 453
15.4.8 企业成本费用分析 454
15.4.9 企业技术创新实力分析 457
15.4.10 企业未来发展战略 457
15.4.11 2014年企业投资兼并与重组 457
15.5 钱江摩托股份有限公司 458
15.5.1 企业基本情况 458
15.5.2 2014-2015年企业经营情况 458
15.5.3 企业主要经济指标分析 463
15.5.4 企业偿债能力分析 464
15.5.5 企业盈利能力分析 466
15.5.6 企业运营能力分析 467
15.5.7 企业成长能力分析 468
15.5.8 企业成本费用分析 469
15.5.9 企业未来发展战略 472
15.5.10 企业投资兼并与重组 472
15.6 五羊-本田摩托（广州）有限公司 473

15.6.1 企业基本情况 473
15.6.2 企业主要经济指标分析 474
15.6.3 企业偿债能力分析 475
15.6.4 企业盈利能力分析 476
15.6.5 企业运营能力分析 477
15.6.6 企业成长能力分析 477
15.6.7 企业成本费用分析 478
15.7 新大洲本田摩托有限公司 479
15.7.1 企业基本情况 479
15.7.2 企业主要经济指标分析 481
15.7.3 企业偿债能力分析 481
15.7.4 企业盈利能力分析 482
15.7.5 企业运营能力分析 483
15.7.6 企业成长能力分析 484
15.7.7 企业成本费用分析 485
15.8 中国嘉陵工业股份有限公司（集团） 486
15.8.1 企业基本情况 486
15.8.2 2014-2015年企业经营情况 488
15.8.3 企业主要经济指标分析 493
15.8.4 企业偿债能力分析 494
15.8.5 企业盈利能力分析 495
15.8.6 企业运营能力分析 496
15.8.7 企业成长能力分析 497
15.8.8 企业成本费用分析 498
15.8.9 2015年企业经营计划 501
15.9 重庆宗申发动机制造有限公司 501
15.9.1 企业基本情况 501
15.9.2 企业主要经济指标分析 503
15.9.3 企业偿债能力分析 508
15.9.4 企业盈利能力分析 510
15.9.5 企业运营能力分析 512
15.9.6 企业成长能力分析 513
15.9.7 企业成本费用分析 514
15.10 济南轻骑铃木摩托车有限公司 517
15.10.1 企业基本情况 517

15.10.2 企业主要经济指标分析 519
15.10.3 企业偿债能力分析 520
15.10.4 企业盈利能力分析 521
15.10.5 企业运营能力分析 522
15.10.6 企业成长能力分析 523
15.10.7 企业成本费用分析 524
15.11 重庆宗申机车工业制造有限公司 525
15.11.1 企业基本情况 525
15.11.2 企业主要经济指标分析 526
15.11.3 企业偿债能力分析 527
15.11.4 企业盈利能力分析 528
15.11.5 企业运营能力分析 529
15.11.6 企业成长能力分析 530
15.11.7 企业成本费用分析 531
15.12 济南轻骑摩托车股份有限公司 532
15.12.1 企业基本情况 532
15.12.2 2014-2015年企业经营情况 533
15.12.3 企业主要经济指标分析 534
15.12.4 企业偿债能力分析 534
15.12.5 企业盈利能力分析 535
15.12.6 企业运营能力分析 536
15.12.7 企业成长能力分析 537
15.12.8 企业成本费用分析 538
15.12.9 企业发展优势分析 539
15.12.10 2015年下半年企业经营计划 539
15.13 重庆银翔摩托车（集团）有限公司 540
15.13.1 企业基本情况 540
15.13.2 企业主要经济指标分析 540
15.13.3 企业偿债能力分析 541
15.13.4 企业盈利能力分析 542
15.13.5 企业运营能力分析 543
15.13.6 企业成长能力分析 544
15.13.7 企业成本费用分析 545

图表目录

图表 1 2006-2015年三季度我国国内生产总值及其增长速度 33

图表 2 2015年1-3季度gdp初步核算数据 33
图表 3 gdp环比和同比增长速度 34
图表4 2014年9月-2015年9月全国居民消费价格涨跌幅度 35
图表5 2015年9月-2015年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 35
图表6 2014年9月-2015年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 36
图表7 2015年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 38
图表8 2015年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 39
图表9 2015年9月居民消费价格主要数据 39
图表10 2014年9月-2015年9月工业生产者出厂价格涨跌幅 42
特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/237176237176.html