

中国液态奶行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国液态奶行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707173.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

液态奶是日常百姓所说的消毒牛奶、灭菌牛奶，又叫液态乳，是由健康奶牛所产的鲜乳汁，经有效的加热杀菌方处理后，分装出售的饮用牛乳。根据国际乳业联合会（IDF）的定义，液体奶（液态奶）是巴氏杀菌乳、灭菌乳和酸乳三类乳制品的总称。按脱脂程度划分，液态乳可分为全脂和脱脂产品；按照杀菌程度来划分，可以分为生鲜奶、消毒奶和灭菌奶；按杀菌方式划分，可以分为巴氏杀菌乳、ESL乳以及UHI乳。

液态乳分类

分类方法

相关品类

相关概述

按脱脂程度划分

全脂产品

全脂乳非脂乳固体不得低于8.1%，蛋白质含量不低于2.9%·脂肪含量不低于3.1%

脱脂产品

半脱脂奶(低脂奶)的脂肪含量为1.0%~2.0%全脱脂牛乳的脂肪含量在0.5%左右，蛋白质标准仍为不低于2.9%

按杀菌程度划分

生鲜奶

生鲜奶在我国市场还未普及，它未经过消毒和灭菌，完全保留牛奶的天然状态

消毒奶

消毒奶经过巴氏杀菌处理，但其中的细菌芽并未失活，只能在0~4℃下运输和保存

灭菌奶

灭菌奶包括超高温灭菌乳和保持灭菌乳(UHT)。前者先经超高温杀菌,然后在无菌环境下进行灌装;后者则是在灌装密闭后,经连续15~40min的110℃以上灭菌处理，达到商业无菌水平，可在室温下保存6个月以上。目前国内多采用前者。消毒处理对牛奶营养价值的影响不大，其中蛋白质、乳糖、矿物质等营养成分基本上与原料乳相同，仅B族维生素有少量损失，但保存率仍在90%以上。

按杀菌方式划分

巴氏杀菌乳

巴氏杀菌乳较好的保留鲜奶原本的风味，但是其保质期时间较短

ESL乳

ESL乳口感介于巴氏杀菌及UHI杀菌之间，接近于巴氏杀菌，保质期在15-45天

UHI乳

UHI常温乳其口感有所改变，但是其保质期时间较长，为1-8个月

资料来源：观研天下整理

目前我国液态奶产业链较为完整，其上游环节包括牧草、饲料、奶牛养殖、牛奶等，中游环节主要是指液态奶的制作，下游行业主要包括电商平台、线下门店、商超卖场、自动贩卖机、便利店等。

资料来源：观研天下整理

二、行业上游情况

1、奶牛养殖

近年在《奶业整顿和振兴规划纲要》《关于进一步促进奶业振兴的若干意见》等国家政策支持下，我国奶牛规模化养殖程度不断提高。2021年国内存栏100头以上规模化养殖比例达到70%，较上年提高了约3个百分点；规模化牧场100%实现机械化挤奶，95%配备全混合日粮（TMR）搅拌车。从参测泌乳牛群规模来看，2021年泌乳牛群规模在200-499头的参测场占参测场数总数的30.6%，其参测泌乳牛数占总参测牛数的9.2%，排第四位；泌乳牛群规模大于等于3000头的奶牛场占9.0%，而其参测泌乳牛数占总参测牛数的40.6%，排名第一。规模养殖奶牛单牛产奶量明显提升。据中国奶业协会养殖业发展部统计，在平均日产奶量方面，2021年规模大于3000头的奶牛场平均日产奶量高达34.8千克，并且其平均体细胞数控制在20.9万个/ml，控制情况最好，其平均乳蛋白率达到3.36%，保持在较高水平。

数据来源：观研天下整理

随着我国奶牛规模化养殖程度不断提升，我国奶牛单产量取得突破。根据农业农村部、国家统计局数据，2020-2022年我国奶牛平均单产从8.3吨增长到9.2吨。

数据来源：观研天下整理

2、牛奶

牛奶是液态奶主要的原材料。近几年得益于规模化养殖方式的普及以及奶牛单产水平的不断提高，其牛奶产量稳步提高。尤其是2023年我国牛奶产量实现了显著增长，同比增长6.7%，总产量达到了4197万吨，相比2018年提升超1000万吨，且是首次突破4000万吨。可见这为我国液态奶行业的发展提供充足的动力源泉。

数据来源：观研天下整理

3、饲料

饲料是所有人饲养的动物的食物的总称，比较狭义地一般饲料主要指的是农业或牧业饲养的动物的食物。饲料（Feed）包括大豆、豆粕、玉米、鱼粉、氨基酸、杂粕、乳清粉、油脂、肉骨粉、谷物、饲料添加剂等十余个品种的饲料原料。

近年随着全国城乡居民收入增加、居民生活水平提高以及膳食结构的改善，居民对肉、蛋、奶等动物食品的需求相应增长，推动了饲料行业的快速发展。经过 40 年左右的发展，我国饲料行业经历了萌芽、起步、快速发展、扩张和整合等多个阶段，饲料产量持续增长，已处于向成熟阶段过渡的整合后期。数据显示，2023年我国工业饲料总产量32162.7万吨,比2022年增长6.6%。

数据来源：观研天下整理

三、行业中游情况

1、乳制品市场

液态奶是乳制品行业的主要产品，占乳制品行业的比重超过90%以上。乳是理想的蛋白质供应食物，蛋白质消化率高达90%以上，同时也是膳食中钙的最佳来源。每天一斤奶可提供每日钙需求量的75%，因此乳制品也是重要的营养来源。近年随着国民健康意识不断提升，人们对乳制品益处的认知大大加强，同时受益于城镇化不断推进、冷链技术水平的不断提升、城乡居民可支配收入，使得我国乳制品制造业进入高速发展时期，产量增长明显。数据显示，2019-2022年我国乳制品产量一直为增长趋势。但到2023年产量出现轻微下降，产量为3054.6万吨，同比下降2.0%。

数据来源：观研天下整理

目前乳制品已经成为我们日常生活中不可或缺的营养来源之一。到2021年我国乳制品销量3035万吨,同比增长9.1%。人均乳制品消费量已从20年前的不足6公斤提高至36公斤，北上广等一线城市人均饮奶量达到了50公斤。尽管如此，但目前我国居民奶制品的摄入量仍然偏低，人均饮奶量仍不足世界人均消费量的1/3，不足亚洲人均消费量的1/2，远低于《中国居民膳食指南》指导的每日300克的摄入量，在2020年仍有超过20%的孩子没有科学食用乳制品。

2、液态奶市场

作为乳制品行业的主要产品，近年液态奶也随着乳制品市场的发展而不断发展。从液态奶的产量情况来看，在2018-2022年间，随着国家政策的支持、居民消费需求的转变等多种因素的影响，我国液态奶产量保持有利的增长趋势。数据显示，2022年我国液态奶产量为2,925万吨，占乳制品产量比重为93.81%。

数据来源：观研天下整理

从市场销售来看，近年我国液态奶销售量整体呈现增长态势。其中白奶作为日常饮食和居民消费中的重要组成部分，在消费者心目中有着非常重要的地位，是液态奶市场中最主流的产品。数据显示，2023年我国常温白奶销售量达83亿升，占整体液态奶消费量的83%；销售额达1198亿元。

数据来源：观研天下整理

现阶段国内液体乳产品在国际上的竞争优势较小，我国对于国外液体乳产品仍保持较高的需求。为此，我国持续加大对液体乳行业的扶持力度，鼓励各企业加大产品的研发投入，推出高质量的新产品，稳步提高国内液体乳的竞争力。

近年来随着我国液体乳行业的快速发展，国产品牌正强势崛起，实现部分细分领域进口替代，液态奶进口量持续下滑。2023年我国共计进口液态奶83.52万吨，同比减少16.5%，进口额16.39亿美元，同比下降2.2%。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国液态奶行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国液态奶行业发展概述

第一节 液态奶行业发展情况概述

一、液态奶行业相关定义

二、液态奶特点分析

三、液态奶行业基本情况介绍

四、液态奶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、液态奶行业需求主体分析

第二节中国液态奶行业生命周期分析

一、液态奶行业生命周期理论概述

二、液态奶行业所属的生命周期分析

第三节液态奶行业经济指标分析

一、液态奶行业的赢利性分析

二、液态奶行业的经济周期分析

三、液态奶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球液态奶行业市场发展现状分析

第一节全球液态奶行业发展历程回顾

第二节全球液态奶行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲液态奶行业地区市场分析

一、亚洲液态奶行业市场现状分析

二、亚洲液态奶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲液态奶行业市场前景分析

第四节北美液态奶行业地区市场分析

一、北美液态奶行业市场现状分析

二、北美液态奶行业市场规模与市场需求分析

三、北美液态奶行业市场前景分析

第五节欧洲液态奶行业地区市场分析

一、欧洲液态奶行业市场现状分析

二、欧洲液态奶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲液态奶行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界液态奶行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球液态奶行业市场规模预测

第三章 中国液态奶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对液态奶行业的影响分析

第三节中国液态奶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对液态奶行业的影响分析

第五节中国液态奶行业产业社会环境分析

第四章 中国液态奶行业运行情况

第一节中国液态奶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国液态奶行业市场规模分析

一、影响中国液态奶行业市场规模的因素

二、中国液态奶行业市场规模

三、中国液态奶行业市场规模解析

第三节中国液态奶行业供应情况分析

一、中国液态奶行业供应规模

二、中国液态奶行业供应特点

第四节中国液态奶行业需求情况分析

一、中国液态奶行业需求规模

二、中国液态奶行业需求特点

第五节中国液态奶行业供需平衡分析

第五章 中国液态奶行业产业链和细分市场分析

第一节中国液态奶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、液态奶行业产业链图解

第二节中国液态奶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对液态奶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对液态奶行业的影响分析

第三节我国液态奶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国液态奶行业市场竞争分析

第一节中国液态奶行业竞争现状分析

一、中国液态奶行业竞争格局分析

二、中国液态奶行业主要品牌分析

第二节中国液态奶行业集中度分析

一、中国液态奶行业市场集中度影响因素分析

二、中国液态奶行业市场集中度分析

第三节中国液态奶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国液态奶行业模型分析

第一节中国液态奶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国液态奶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国液态奶行业SWOT分析结论

第三节中国液态奶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国液态奶行业需求特点与动态分析

第一节中国液态奶行业市场动态情况

第二节中国液态奶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节液态奶行业成本结构分析

第四节液态奶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国液态奶行业价格现状分析

第六节中国液态奶行业平均价格走势预测

一、中国液态奶行业平均价格趋势分析

二、中国液态奶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国液态奶行业所属行业运行数据监测

第一节中国液态奶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国液态奶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国液态奶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国液态奶行业区域市场现状分析

第一节 中国液态奶行业区域市场规模分析

一、影响液态奶行业区域市场分布的因素

二、中国液态奶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区液态奶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区液态奶行业市场分析

(1) 华东地区液态奶行业市场规模

(2) 华南地区液态奶行业市场现状

(3) 华东地区液态奶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区液态奶行业市场分析

(1) 华中地区液态奶行业市场规模

(2) 华中地区液态奶行业市场现状

(3) 华中地区液态奶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区液态奶行业市场分析

(1) 华南地区液态奶行业市场规模

(2) 华南地区液态奶行业市场现状

(3) 华南地区液态奶行业市场规模预测

第五节 华北地区液态奶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区液态奶行业市场分析

(1) 华北地区液态奶行业市场规模

(2) 华北地区液态奶行业市场现状

(3) 华北地区液态奶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区液态奶行业市场分析

(1) 东北地区液态奶行业市场规模

(2) 东北地区液态奶行业市场现状

(3) 东北地区液态奶行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区液态奶行业市场分析

(1) 西南地区液态奶行业市场规模

(2) 西南地区液态奶行业市场现状

(3) 西南地区液态奶行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区液态奶行业市场分析

(1) 西北地区液态奶行业市场规模

(2) 西北地区液态奶行业市场现状

(3) 西北地区液态奶行业市场规模预测

第十一章 液态奶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国液态奶行业发展前景分析与预测

第一节 中国液态奶行业未来发展前景分析

一、液态奶行业国内投资环境分析

二、中国液态奶行业市场机会分析

三、中国液态奶行业投资增速预测

第二节 中国液态奶行业未来发展趋势预测

第三节 中国液态奶行业规模发展预测

一、中国液态奶行业市场规模预测

二、中国液态奶行业市场规模增速预测

三、中国液态奶行业产值规模预测

四、中国液态奶行业产值增速预测

五、中国液态奶行业供需情况预测

第四节 中国液态奶行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国液态奶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国液态奶行业进入壁垒分析

一、液态奶行业资金壁垒分析

二、液态奶行业技术壁垒分析

三、液态奶行业人才壁垒分析

四、液态奶行业品牌壁垒分析

五、液态奶行业其他壁垒分析

第二节 液态奶行业风险分析

一、液态奶行业宏观环境风险

二、液态奶行业技术风险

三、液态奶行业竞争风险

四、液态奶行业其他风险

第三节 中国液态奶行业存在的问题

第四节中国液态奶行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国液态奶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国液态奶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国液态奶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节液态奶行业营销策略分析

一、液态奶行业产品策略

二、液态奶行业定价策略

三、液态奶行业渠道策略

四、液态奶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707173.html>