

中国烧碱行业现状深度研究与发展前景预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国烧碱行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202309/667173.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

烧碱作为基础化工，下游应用广泛

烧碱，即氢氧化钠，具有强碱性、强腐蚀性和强吸湿性。烧碱的化学式为NaOH，别称苛性钠、火碱。烧碱的化学特性表现为强碱性，并具有强腐蚀性和强吸湿性。腐蚀性方面，烧碱对皮肤、纤维、玻璃、陶瓷等均有腐蚀作用；吸湿性方面，烧碱易溶于水，溶解时大量放热，形成碱性溶液，同时也易与空气中的水蒸气和二氧化碳发生反应，潮解并变质。另外，烧碱具有中等毒性，燃烧分解产物可能产生有毒有害气体。

根据外观形态不同，烧碱可分为液体烧碱和固体烧碱。液体烧碱简称液碱，即氢氧化钠溶液，表现为无色透明液体。按氢氧化钠质量分数又可分为30%液碱、32%液碱、42%液碱、45%液碱、50%液碱等，取决于生产工艺的使用，目前市场生产的一般浓度为30-32%或40-42%。

烧碱为氯碱工业核心产品，生产过程中副产品众多。氯碱工业的主要直接产品为烧碱，其余均为生产过程中产生的副产品，包括氯气、氢气，三者以一定的比例同时产出。氯碱产业衍生品种类众多，包括高纯盐酸、工业盐酸、聚氯乙烯（PVC）、次氯酸钠等，产品间关联度较大，下游产品多达上1300余种，具有极高的经济延伸价值。氯碱工业具有漫长的发展史

。氯碱工业指工业上通过电解饱和食盐水（NaCl溶液）制氯气（Cl₂）、氢气（H₂）、烧碱（NaOH），并以它们为原料生产一系列化工产品。氯碱工业最早出现于18世纪，最初是通过二氧化锰和盐酸共同加热制取氯气，通过石灰石和纯碱反应制取烧碱。直至19世纪末，随着隔膜法、电解技术的出现以及工业化的快速发展，氯碱工业逐渐兴盛。

烧碱位于氯碱产业链的中游，其上游主要为原盐，下游应用广泛。烧碱产业链上游原材料为原盐，此外生产过程中还需用到水电资源。根据百川盈孚数据，每生产1吨烧碱需消耗1.4-1.6吨原盐、6吨水、2200-2600度电。同时，每生产1吨烧碱将伴随产生约0.88吨的液氯。烧碱的下游应用领域较多，主要包括氧化铝、化工、造纸、印染、石油、轻工等。

氯碱工业产业链

资料来源：观研天下数据中心整理

供给端：产能扩张受政策限制，未来供给趋紧

2007年，国家发改委发布《氯碱行业准入条件》，小产能企业难以进入市场。根据准入条件要求，新建烧碱装置规模须在30万吨/年以上，小规模企业难以进入市场。目前，年产能低于30万吨的企业共102家，占比61.82%，即准入条件发布前，行业新进入企业多为小产能企业。该条件极大程度上限制了行业新增产能项目，行业集中度得以提升。

2016年及2019年，受产业结构调整影响，落后产能陆续退出。2016年7月，《国务院办公厅关于石化产业调结构促转型增效益的指导意见》发布。意见指出，重点任务在于要努力化解过剩产能，严格控制电石、PVC、纯碱等过剩行业的新增产能。山东、内蒙、河南等省份

人民政府纷纷跟随出台关于石化产业调结构促转型增效益的实施意见。随后2019年10月，在《产业结构调整指导目录》中，烧碱被列入限制类产业，使得烧碱行业产能壁垒上升，规模小、技术差的产能陆续清出。

2019年以前烧碱行业限制性政策文件	时间	部门	政策文件	主要内容
	2007.11	国家发改委	《氯碱行业准入条件》	新进入企业的烧碱装置规模必须达到30万吨/年以上
	2016.07	国务院办公厅	《国务院办公厅关于石化产业调结构促转型增效益的指导意见》	严格控制尿素、磷铵、电石、烧碱、聚氯乙烯、纯碱、黄磷等过剩行业新增产能
	2017.07	自治区人民政府	《内蒙古自治区石化产业调结构促转型增效益实施方案》	严格控制电石、烧碱、聚氯乙烯等过剩行业新增产能
	2017.07	河南省人民政府	《河南省人民政府办公厅关于石化产业调结构促转型增效益的实施意见》	严格控制电石、烧碱、聚氯乙烯等过剩行业新增产能
	2017.12	山东省人民政府	《山东省人民政府办公厅关于推进石化产业调结构促转型增效益的通知》	严格控制电石、烧碱、聚氯乙烯等过剩行业新增产能
	2019.10	国家发改委	《产业结构调整指导目录》	烧碱(废盐综合利用的离子膜烧碱装置除外)被列为限制类

资料来源：观研天下数据中心整理

2020年提出碳中和目标以来，国家针对烧碱行业出台了一些列的相关政策。2019年发布的《产业结构调整指导目录》将烧碱列为限制类产业。2021年11月，发改委发布了《高耗能行业重点领域能效标杆水平和基准水平》，其中详细规定了离子膜法液碱能效标杆水平、基准水平，并提出拟建和在建项目应力争全面达到标杆水平，存量项目应合理设置政策实施过渡期。

2022年2月发改委公布了《高耗能行业重点领域节能降碳改造升级实施指南》。该文件一方面指出，截至2020年底我国烧碱行业能效优于标杆水平的产能约占15%，能效低于基准水平的产能约占25%；另一方面提出，截至2025年烧碱行业能效标杆水平以上产能比例达到40%，能效基准水平以下产能基本清零。

“双碳”和“能耗双控”的背景下，烧碱行业面临着产业结构的改革。一方面，政策提高了烧碱行业的准入门槛，增加了淘汰机制，行业集中度有望提升。另一方面，未来低效产能淘汰，新增产能受限，行业供给趋紧。

2020年以来烧碱行业限制性政策文件	时间	部门	政策文件	主要内容
	2021.11	国家发改委	《高耗能行业重点领域能效标杆水平和基准水平（2021年版）》	规定了离子膜法液碱能效标杆水平、基准水平
	2022.02	国家发改委	《高耗能行业重点领域节能降碳改造升级实施指南（2022年版）》	截至2025年烧碱行业能效标杆水平以上产能比例达到40%，能效基准水平以下产能基本清零

资料来源：观研天下数据中心整理

从供应情况来看，受政策限制，近年来，我国烧碱行业整体产能释放较缓。产能方面，2022年，烧碱产能为4658万吨/年，同比增长4.64%。2018年以来，烧碱产能稳定上升，以201

8年年产能4259万吨为基准，年复合增长率为1.81%。产量方面，2022年，烧碱有效产能为3980.5万吨/年，同比增长2.29%。近5年来，行业产量小幅波动，以2018年产量3420.2万吨/年为基准，年复合增长率为3.08%，增长较缓。

数据来源：观研天下数据中心整理

需求端：下游整体向好，铝产业发展带动增长

（一）我国经济整体向好、工业增加值持续增长

我国经济整体增长稳定，增长速度较快。体现一国经济运行状况和发展水平的最重要指标为国内生产总值（GDP）。过去10年间，我国GDP、人均GDP持续增长，均保持较稳定的增速。根据国家统计局数据，2022年我国GDP为1210207亿元，同比增长3.0%。人均GDP为85698元，比上年增长3.0%。据2023年3月发布的《政府工作报告》，2023年我国预期目标为GDP增长5%左右。

从工业增加值来看，全部工业增加值是GDP的组成部分，反映的是工业企业在报告期内全部生产活动产生的新增加的价值，化工行业、轻工行业均属于工业。过去10年间，我国工业增加值持续提高。2022年我国全部工业增加值为40.16万亿元，同比增长7.24%，较2020年增长率有大幅提高。

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

（二）氧化铝为主要下游，行业有望加速增长

氧化铝为烧碱下游最大消费领域，占比接近三分之一。烧碱下游应用众多，其中氧化铝为占比最大的消费领域。2021年烧碱下游消费结构中，氧化铝消费占比为29.32%，共消耗烧碱1052.19万吨。近年来，氧化铝消费占比较为稳定，2019-2021年氧化铝消费占比分别为34%、30.51%、29.32%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从供需环境来看，近年来，我国氧化铝行业供需稳定增长，2022年，我国氧化铝行业的产量、表观消费量分别为7976、8091万吨。供给端来看，2018-2022年氧化铝产量年均增长2.28%，行业产能利用率有所下滑。需求端来看，近5年氧化铝表观消费量增长2.85%，略快于产量增速，行业供需形势向好。

资料来源：观研天下数据中心整理

中国是铝工业大国，产量和消费量连续21年位居世界第一。近年来，中国政府推进供给侧结构性改革，鼓励和引导低竞争力产能退出市场；严控新增电解铝产能，加强环保监督，开展环境整治行动、控制排放总量，有效地改善了市场供需状况，促进铝行业有序、绿色健康发展。自中国“双碳”战略提出，铝工业作为“双高”产业，将会持续成为国家“碳排放”治理的关键

环节和重点领域。自从2021年一系列产业政策出台和调整，尤其是国家取消电解铝优惠电价、取消目录电价及上浮比例限制、对电解铝实施阶梯电价、禁止在国外建设煤电项目等政策出台，将倒逼行业加快实施更加深刻的产业结构调整 and 转型升级，对整个行业的发展趋势和竞争格局产生重要影响。铝除继续在交通运输、建筑工程等应用广泛的传统领域扩大产品品种、提升产品质量外，随着中国经济由高增速向高质量转变，铝在包装、交通运输、电力和机械装备等高端消费领域应用也随之拓展。利用铝轻质、耐用及金属稳定性好的特点，汽车、高铁、飞机和桥梁等领域的主体架构产品逐步推广以铝代钢；利用铝可循环回收再利用的特点，家具、包装等消费品领域的铝制品应用逐步得到推广；利用铝的导电性能及经济价值等特点，输配电的电线电缆和电子3C产业的铝应用不断拓展。此外，航空产业发展带来铝中厚板、铝车身板增长，可再生能源的快速发展带动光伏组件、轻量化新能源车、货运车辆及充电桩设备等用铝材料增长。新兴领域和个性化需求，如铝空电池、纳米陶瓷铝等铝产品的产业化，也将成为铝的消费增长点。（wys）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国烧碱行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国烧碱行业发展概述

第一节 烧碱行业发展情况概述

一、烧碱行业相关定义

二、烧碱特点分析

三、烧碱行业基本情况介绍

四、烧碱行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、烧碱行业需求主体分析

第二节中国烧碱行业生命周期分析

一、烧碱行业生命周期理论概述

二、烧碱行业所属的生命周期分析

第三节烧碱行业经济指标分析

一、烧碱行业的赢利性分析

二、烧碱行业的经济周期分析

三、烧碱行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球烧碱行业市场发展现状分析

第一节全球烧碱行业发展历程回顾

第二节全球烧碱行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲烧碱行业地区市场分析

一、亚洲烧碱行业市场现状分析

二、亚洲烧碱行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲烧碱行业市场前景分析

第四节北美烧碱行业地区市场分析

一、北美烧碱行业市场现状分析

二、北美烧碱行业市场规模与市场需求分析

三、北美烧碱行业市场前景分析

第五节欧洲烧碱行业地区市场分析

一、欧洲烧碱行业市场现状分析

二、欧洲烧碱行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲烧碱行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界烧碱行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球烧碱行业市场规模预测

第三章 中国烧碱行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对烧碱行业的影响分析

第三节中国烧碱行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对烧碱行业的影响分析

第五节中国烧碱行业产业社会环境分析

第四章 中国烧碱行业运行情况

第一节中国烧碱行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国烧碱行业市场规模分析

一、影响中国烧碱行业市场规模的因素

二、中国烧碱行业市场规模

三、中国烧碱行业市场规模解析

第三节中国烧碱行业供应情况分析

一、中国烧碱行业供应规模

二、中国烧碱行业供应特点

第四节中国烧碱行业需求情况分析

一、中国烧碱行业需求规模

二、中国烧碱行业需求特点

第五节中国烧碱行业供需平衡分析

第五章 中国烧碱行业产业链和细分市场分析

第一节中国烧碱行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、烧碱行业产业链图解

第二节中国烧碱行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对烧碱行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对烧碱行业的影响分析

第三节我国烧碱行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国烧碱行业市场竞争分析

第一节中国烧碱行业竞争现状分析

一、中国烧碱行业竞争格局分析

二、中国烧碱行业主要品牌分析

第二节中国烧碱行业集中度分析

一、中国烧碱行业市场集中度影响因素分析

二、中国烧碱行业市场集中度分析

第三节中国烧碱行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国烧碱行业模型分析

第一节中国烧碱行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国烧碱行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国烧碱行业SWOT分析结论

第三节中国烧碱行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国烧碱行业需求特点与动态分析

第一节中国烧碱行业市场动态情况

第二节中国烧碱行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节烧碱行业成本结构分析

第四节烧碱行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国烧碱行业价格现状分析

第六节中国烧碱行业平均价格走势预测

一、中国烧碱行业平均价格趋势分析

二、中国烧碱行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国烧碱行业所属行业运行数据监测

第一节中国烧碱行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国烧碱行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国烧碱行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国烧碱行业区域市场现状分析

第一节中国烧碱行业区域市场规模分析

一、影响烧碱行业区域市场分布的因素

二、中国烧碱行业区域市场分布

第二节中国华东地区烧碱行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区烧碱行业市场分析

（1）华东地区烧碱行业市场规模

（2）华南地区烧碱行业市场现状

（3）华东地区烧碱行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区烧碱行业市场分析

（1）华中地区烧碱行业市场规模

（2）华中地区烧碱行业市场现状

（3）华中地区烧碱行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区烧碱行业市场分析

（1）华南地区烧碱行业市场规模

（2）华南地区烧碱行业市场现状

（3）华南地区烧碱行业市场规模预测

第五节华北地区烧碱行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区烧碱行业市场分析

（1）华北地区烧碱行业市场规模

（2）华北地区烧碱行业市场现状

（3）华北地区烧碱行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区烧碱行业市场分析

- (1) 东北地区烧碱行业市场规模
- (2) 东北地区烧碱行业市场现状
- (3) 东北地区烧碱行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区烧碱行业市场分析
 - (1) 西南地区烧碱行业市场规模
 - (2) 西南地区烧碱行业市场现状
 - (3) 西南地区烧碱行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区烧碱行业市场分析
 - (1) 西北地区烧碱行业市场规模
 - (2) 西北地区烧碱行业市场现状
 - (3) 西北地区烧碱行业市场规模预测

第十一章 烧碱行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国烧碱行业发展前景分析与预测

第一节中国烧碱行业未来发展前景分析

- 一、烧碱行业国内投资环境分析
- 二、中国烧碱行业市场机会分析
- 三、中国烧碱行业投资增速预测

第二节中国烧碱行业未来发展趋势预测

第三节中国烧碱行业规模发展预测

- 一、中国烧碱行业市场规模预测
 - 二、中国烧碱行业市场规模增速预测
 - 三、中国烧碱行业产值规模预测
 - 四、中国烧碱行业产值增速预测
 - 五、中国烧碱行业供需情况预测
- ### 第四节中国烧碱行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国烧碱行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国烧碱行业进入壁垒分析

- 一、烧碱行业资金壁垒分析
- 二、烧碱行业技术壁垒分析
- 三、烧碱行业人才壁垒分析
- 四、烧碱行业品牌壁垒分析
- 五、烧碱行业其他壁垒分析

第二节烧碱行业风险分析

- 一、烧碱行业宏观环境风险
- 二、烧碱行业技术风险
- 三、烧碱行业竞争风险
- 四、烧碱行业其他风险

第三节中国烧碱行业存在的问题

第四节中国烧碱行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国烧碱行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国烧碱行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国烧碱行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 烧碱行业营销策略分析

一、烧碱行业产品策略

二、烧碱行业定价策略

三、烧碱行业渠道策略

四、烧碱行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202309/667173.html>