

# 中国数据治理行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国数据治理行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/667171.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、数据开放时代为数据治理行业提供了充分的市场空间

大数据与各产业广泛融合，工业大数据、金融大数据、医疗大数据、农业大数据等日渐成熟，支撑各产业优化升级；大数据企业快速成长，培育和发展了一批有竞争力的创新型企业；政府数据大量开放共享，有效提升政府服务能力，推动数字政府建设。“十三五”时期，我国大数据产业取得了突破性的发展，2015-2020年产业规模年均增速超过25%。2022年我国大数据产业规模达1.57万亿元，同比增长18%。

资料来源：中国国际大数据产业博览会，工信部

“十四五”期间，国内数字价值将不断得到释放，数据共享和流通将更加规范、数据安全会进一步得到保障，核心技术竞争力逐步形成。到2025年，我国大数据产业测算规模突破3万亿元，年均复合增长率仍将保持25%左右。

国内数字化转型、智能化升级、数据要素等不断驱动数据治理市场的增长。数据时代带来的挑战不仅仅是数据量的爆发式增长，更重要是如何管理好、治理好、利用好这些数据。

随着大数据技术的广泛应用，以大数据驱动的数据应用建设逐渐涌现，基于大数据增强数据管理诉求日益强烈。国内数据资源规模快速增长，2022年中国数据产量达8.1ZB，同比增长22.7%，全球占比达10.5%，位居世界第二。

资料来源：通信院，观研天下数据中心整理

### 二、各地积极探索数据治理，地方数字生态发展存在一定差距

浙江、北京、上海、广东、江苏、山东、天津、福建、湖北、四川等地区数字化综合发展水平位居全国前10名。这些地区高度重视数字化发展整体部署和统筹推进，制定实施本地区数字化发展的整体战略规划，持续巩固数字基础设施优势，大力培育引进创新力量，积极运用数字思维、数字技术推进政府体制机制、组织架构、方式流程优化变革，不断丰富数字社会惠民为民服务，深入推进区域数字化转型发展，有力支撑经济社会高质量发展。

中国数据治理地区政策热力图（截止2023年8月）

资料来源：观研天下数据中心整理

目前，京津冀、粤港澳、长三角三大城市群数字经济实力稳步增长，三个城市群是我们国家三大科技创新高地，集聚众多科技创新中心，但三大城市群的创新侧重点又存在不同。

我国数据治理重点省份相关政策分析	时间	地区	政策	具体内容
	2023.7	北京市	《关于更好发挥数据要素作用进一步加快发展数字经济的实施意见》	形成一批先行先试的数据制度、政策和标准。推动建立供需高效匹配的多层次数据交易市场，充分挖掘数据资产价值，打造数据要素配置枢纽高地。促进数字经济全产业链开放发展和国际交流合作，形成

一批数据赋能的创新应用场景，培育一批数据要素型领军企业。力争到2030年，北京市数据要素市场规模达到2000亿元，基本完成国家数据基础制度先行先试工作，形成数据服务产业集聚区。实施意见重点围绕数据产权制度、数据收益分配、数据资产登记评估、公共数据授权运营、数据流通设施建设、数据要素产业创新等方面探索加快发展以数据要素为核心的数字经济。2021.6 天津市《天津市加快数字化发展三年行动方案（2021—2023年）》提出，培育数据要素市场，释放数据要素潜在新价值。完善数据要素市场规则：健全数据要素生产、确权、流通、应用、收益分配机制，构建具有活力的数据运营服务生态，制定数据交易管理办法，完善数据资源确权、交易流通、跨境传输等基础制度和标准规范，健全数据要素市场监管体系，推进数据依法有序流动。构建社会数据市场化运营机制：建立“部门间”数据共享、“政企间”数据开放、“企企间”数据融通的数据要素流通公共服务体系。推动成立北方大数据交易中心，培育规范的数据交易平台，探索多种形式的数据交易模式，扶持一批特色鲜明的创新型企业，打造具有国际竞争力的数据企业集群，形成立足天津、面向京津冀的数据要素交易流通市场。

2023.8

上海市

《立足数字经济新赛道推动数据要素产业创新发展行动方案（2023-2025年）》到2025年，上海数据要素市场体系基本建成，国家级数据交易所地位基本确立；数据要素产业动能全面释放，数据产业规模达5000亿元，年均复合增长率达15%，引育1000家数商企业；建成数链融合应用超级节点，形成1000个高质量数据集，打造1000个品牌数据产品，选树20个国家级大数据产业示范标杆；数据要素发展生态整体跃升，网络和数据安全体系不断健全，国际交流合作全面深化。为实现上述目标，《行动方案》提出了七方面23条具体举措，拟进一步释放数字红利，提升数字经济质量。其中，提升上海数据交易所能级位居“23条”之首，成为各项工作的重中之重。2021.8 江苏省《江苏省“十四五”数字经济发展规划》加速数据要素价值释放。突出数据的战略资源和核心要素地位，加大数据资源共享开放，深化数据应用创新，探索数据资源流通交易，加强数据和个人信息安全保护，加速数据资源化、资产化、资本化进程，释放数据要素价值，为数字经济发展提供动力。

2022.11

浙江省

《浙江省推进产业数据价值化改革试点方案》提出，到2022年底，产业数据价值化改革试点全面启动，协同推进机制基本建立；省级产业数据仓、11个市级产业数据仓、16个行业数据仓基本建成；产业大脑能力中心上线试运行，累计上架500个以上数据产品和3000个以上能力组件。到2023年底，产业数据价值化改革加快推进，初步建立产业数据流通运营机制和标准规范，产业数据仓体系架构更加完善。产业大脑能力中心累计上架1000个以上数据产品和10000个以上能力组件。到2025年底，形成数字基础设施领先、数据基础制度健全、数据资源体系完善、数据产品供给丰富、能力输出高效、生态体系良好的产业数据价值化改革浙江范式，助力打造数据基础制度先行先试区。

2021.12

福建省

《福建省“十四五”数字福建专项规划》推动数据资源交易流通。建立统一有序的数据交易机制，围绕数据权属、定价和交易，探索建立相应的行业规范和数据流通交易规则，营造数据要素流通良好生态。适时设立东南大数据交易中心，推进数据交易服务平台建设，健全数据

要素交易信息披露制度，鼓励数据资源合规交易、有序流通、高效利用。健全数据要素市场规则。探索建立更具弹性的数据要素发展监管制度，构建多元共治的数据要素市场治理体系。完善反垄断、反不正当竞争、行业管理、安全管理等数据要素市场监管体系，规范各类市场主体行为。2021.7 广东省《广东省数据要素市场化配置改革行动方案》明确了广东省数据要素市场化配置改革的五大类主要任务：一是释放公共数据资源价值。创新公共数据运营模式，健全公共数据管理机制，完善公共数据资源体系，探索公共数据资产化管理，强化政府内部数据共享，扩大公共数据有序开放，深化公共数据资源开发利用。二是激发社会数据资源活力。加快数字经济领域立法，推进产业领域数字化发展，推动制造业数字化转型升级，加快构建数据产业创新生态。三是加强数据资源汇聚融合与创新应用。统筹构建先进算力和数据新型基础设施，推进政务大数据中心建设，推动“粤治慧”平台建设，推进重点领域数据创新应用，健全数据融合应用管理制度和标准。四是促进数据交易流通。加快数据交易场所及配套机构建设，完善数据流通制度，强化数据交易监管，推动粤港澳大湾区数据有序流通，推动深圳先行示范区数据要素市场化配置改革试点。五是强化数据安全保护。建立数据分类分级和隐私保护制度，健全数据安全管理制度，完善数据安全技术体系。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 三、政务领域数字治理服务效能显著增强

近年来，数据开放浪潮席卷而来，金融、电信、政务等重点行业用户加快数据共享、提升数据开放应用的需求快速凸显，为国内厂商在数据治理、数据共享等领域提供了广阔的市场空间，国产品牌份额增长趋势明显。

数字基础设施和数据资源体系是数字中国建设的“两大基础”，大数据平台作为数字基础设施的关键能力，支撑政务服务、东西部算力协同，一直保持较高的年复合增长率；同时，通过数据治理加快数据的汇聚融合，形成的高质量、高价值数据是数据资源体系的核心。2022年中国政务数据治理市场规模达47.5亿元人民币，增长率为19.65%，处于稳步增长阶段。

资料来源：IDC，观研天下数据中心整理

2022年从政府子行业投资比例上来看，省、市、区县级数字政府一体化数据管理平台投资最大，占数字政府大数据管理平台投资的68%，其中省级平台占25%，市级平台占25%，区县级平台占18%，部委和直属机构中公共安全的投资最大，占9%，其次是交通、司法、水利等。

资料来源：IDC，观研天下数据中心整理

从中国数字政府数据治理的市场空间来看，当前的数据治理主要集中在省、市和区县的数据资源管理局（大数据局），是由于数据汇聚产生的治理需求，被称为中心治理，占2022年中国数字政府数据治理市场项目投入的86%；部委及直属机构的数据治理称之为源头治理，占2022年中国数字政府数据治理投资的14%。

资料来源：IDC，观研天下数据中心整理

#### 四、数据治理与AI应用融合，厂商参与更加丰富多元

数据规模的指数级增长给数据治理工作带来巨大压力，传统人工方式做数据的清洗、分辨与调优使治理工作耗时冗长，带来高昂的人力成本，且愈发难以满足智能应用对数据在规模量与质量的高要求，传统的人工数据治理工作已变得捉襟见肘。如今，人工智能和RPA等技术手段已被逐渐应用于数据治理的模型管理、质量管理、资产管理、元数据管理等模块，最终实现数据系统的“自治与自我进化”。

受数据平台服务、数据治理服务和AI应用建设的需求推动影响，面向人工智能的数据治理市场规模将持续上升，2022年国内AI数字治理市场规模达到60亿元，2020-2022年CAGR=34.84%。从发展曲线来看，中国数据治理与面向人工智能的数据治理市场规模增长均处于良性区间，共同巩固相关治理产业生态圈的向好形势。

资料来源：观研天下数据中心整理（cyy）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国数据治理行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

### 【目录大纲】

#### 第一章 2019-2023年中国数据治理行业发展概述

##### 第一节 数据治理行业发展情况概述

###### 一、数据治理行业相关定义

## 二、数据治理特点分析

## 三、数据治理行业基本情况介绍

## 四、数据治理行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、数据治理行业需求主体分析

## 第二节中国数据治理行业生命周期分析

### 一、数据治理行业生命周期理论概述

### 二、数据治理行业所属的生命周期分析

## 第三节数据治理行业经济指标分析

### 一、数据治理行业的赢利性分析

### 二、数据治理行业的经济周期分析

### 三、数据治理行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球数据治理行业市场发展现状分析

### 第一节全球数据治理行业发展历程回顾

### 第二节全球数据治理行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲数据治理行业地区市场分析

#### 一、亚洲数据治理行业市场现状分析

#### 二、亚洲数据治理行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲数据治理行业市场前景分析

### 第四节北美数据治理行业地区市场分析

#### 一、北美数据治理行业市场现状分析

#### 二、北美数据治理行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美数据治理行业市场前景分析

### 第五节欧洲数据治理行业地区市场分析

#### 一、欧洲数据治理行业市场现状分析

#### 二、欧洲数据治理行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲数据治理行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界数据治理行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球数据治理行业市场规模预测

## 第三章 中国数据治理行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

## 第二节我国宏观经济环境对数据治理行业的影响分析

### 第三节中国数据治理行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对数据治理行业的影响分析

### 第五节中国数据治理行业产业社会环境分析

## 第四章 中国数据治理行业运行情况

### 第一节中国数据治理行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国数据治理行业市场规模分析

#### 一、影响中国数据治理行业市场规模的因素

#### 二、中国数据治理行业市场规模

#### 三、中国数据治理行业市场规模解析

### 第三节中国数据治理行业供应情况分析

#### 一、中国数据治理行业供应规模

#### 二、中国数据治理行业供应特点

### 第四节中国数据治理行业需求情况分析

#### 一、中国数据治理行业需求规模

#### 二、中国数据治理行业需求特点

### 第五节中国数据治理行业供需平衡分析

## 第五章 中国数据治理行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国数据治理行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、数据治理行业产业链图解

### 第二节中国数据治理行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对数据治理行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对数据治理行业的影响分析



### 第三节我国数据治理行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国数据治理行业市场竞争分析

### 第一节中国数据治理行业竞争现状分析

- 一、中国数据治理行业竞争格局分析
- 二、中国数据治理行业主要品牌分析

### 第二节中国数据治理行业集中度分析

- 一、中国数据治理行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国数据治理行业市场集中度分析

### 第三节中国数据治理行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国数据治理行业模型分析

### 第一节中国数据治理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国数据治理行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国数据治理行业SWOT分析结论

### 第三节中国数据治理行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国数据治理行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国数据治理行业市场动态情况

### 第二节 中国数据治理行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 数据治理行业成本结构分析

### 第四节 数据治理行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节 中国数据治理行业价格现状分析

### 第六节 中国数据治理行业平均价格走势预测

- 一、中国数据治理行业平均价格趋势分析
- 二、中国数据治理行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国数据治理行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国数据治理行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国数据治理行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国数据治理行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国数据治理行业区域市场现状分析

### 第一节 中国数据治理行业区域市场规模分析

#### 一、影响数据治理行业区域市场分布的因素

#### 二、中国数据治理行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区数据治理行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区数据治理行业市场分析

##### (1) 华东地区数据治理行业市场规模

##### (2) 华南地区数据治理行业市场现状

##### (3) 华东地区数据治理行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区数据治理行业市场分析

##### (1) 华中地区数据治理行业市场规模

##### (2) 华中地区数据治理行业市场现状

##### (3) 华中地区数据治理行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区数据治理行业市场分析

##### (1) 华南地区数据治理行业市场规模

##### (2) 华南地区数据治理行业市场现状

##### (3) 华南地区数据治理行业市场规模预测

### 第五节 华北地区数据治理行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区数据治理行业市场分析

##### (1) 华北地区数据治理行业市场规模

##### (2) 华北地区数据治理行业市场现状

##### (3) 华北地区数据治理行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区数据治理行业市场分析
  - (1) 东北地区数据治理行业市场规模
  - (2) 东北地区数据治理行业市场现状
  - (3) 东北地区数据治理行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区数据治理行业市场分析
  - (1) 西南地区数据治理行业市场规模
  - (2) 西南地区数据治理行业市场现状
  - (3) 西南地区数据治理行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区数据治理行业市场分析
  - (1) 西北地区数据治理行业市场规模
  - (2) 西北地区数据治理行业市场现状
  - (3) 西北地区数据治理行业市场规模预测

## 第十一章 数据治理行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国数据治理行业发展前景分析与预测

第一节 中国数据治理行业未来发展前景分析

一、数据治理行业国内投资环境分析

二、中国数据治理行业市场机会分析

三、中国数据治理行业投资增速预测

第二节 中国数据治理行业未来发展趋势预测

第三节 中国数据治理行业规模发展预测

一、中国数据治理行业市场规模预测

二、中国数据治理行业市场规模增速预测

三、中国数据治理行业产值规模预测

四、中国数据治理行业产值增速预测

五、中国数据治理行业供需情况预测

第四节 中国数据治理行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国数据治理行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国数据治理行业进入壁垒分析

一、数据治理行业资金壁垒分析

二、数据治理行业技术壁垒分析

三、数据治理行业人才壁垒分析

四、数据治理行业品牌壁垒分析

五、数据治理行业其他壁垒分析

第二节 数据治理行业风险分析

一、数据治理行业宏观环境风险

二、数据治理行业技术风险

三、数据治理行业竞争风险

四、数据治理行业其他风险

第三节中国数据治理行业存在的问题

第四节中国数据治理行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国数据治理行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国数据治理行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国数据治理行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 数据治理行业营销策略分析

一、数据治理行业产品策略

二、数据治理行业定价策略

三、数据治理行业渠道策略

四、数据治理行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/667171.html>