中国乡村旅游行业现状深度分析与发展趋势调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国乡村旅游行业现状深度分析与发展趋势调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607171.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述
乡村旅游是以旅游度假为宗旨，以村庄野外为空间，以人文无干扰、生态无破坏、以游居和野行为特色的村野旅游形式。以往乡村旅游是到乡村去了解一些乡村民情、礼仪风俗等，也可以观赏当时种植的一些乡村土产（水稻、玉米、高粱、小麦等）、果树、小溪、小桥及了解它们故事。旅游者可在乡村（通常是偏远地区的传统乡村）及其附近逗留、学习、体验乡村生活模式的活动。该村庄也可以作为旅游者探索附近地区的基地。乡村旅游的概念包含了两个方面：一是发生在乡村地区，二是以乡村性作为旅游吸引物，二者缺一不可。
二、发展背景
1、城乡发展不平衡持续扩大，年轻劳动力涌向城市，限制乡村发展
2013-2021年，我国城乡发展不平衡持续扩大，越来越多的年轻劳动力涌向城市，城镇人口数量持续增多，乡村发展受到制约。根据国家统计局数据显示，2021年全国城镇居民人均可支配收入为47412元，同比增长8.16%，农村居民人均可支配收入为18931元，同比增长10.51%，城镇居民人均可支配收入与农村居民人均可支配收入为2.5:1；我国城镇常住人口有91425万人，比上年末增加1205万人，乡村常住人口49835万人，较上年末减少1157万人。

数据来源：观研天下整理

数据来源：国家统计局
2、国家实施乡村振兴战略，旅游产业提供助力，乡村旅游发展意义重大
为缓解城乡差距，近年来国家驰而不息重农强农的战略，在“十四五”时期，是乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、民族要复兴，乡村必振兴。而发展旅游业是农村发展、农民增收的有效途径，对实现全面小康的重要意义。根据数据显示，2019年，旅游业直接及间接就业人口近八千万，2021年国内旅游收入（旅游总消费）约为2.92万亿元，同比增长31%，恢复到2019年的51%，国内游人数32.5亿人次，同比增长12.7%，用户出游意愿正在恢复，助力经济发展及乡村振兴。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理
发展乡村旅游的重要意义

数据来源：观研天下整理
在旅游结构来看，城乡居民旅游消费增长趋势未改，旅游仍是重要的消费场景。根据数据显

示，2021年，我国城镇居民23.42亿人次，同比增长13.4%，农村居民9.04亿人次，同比增长11.1%；城镇居民旅游消费达2.36万亿元，恢复至2019年同期的49.67%，农村居民旅游消费为0.55万亿元，恢复至2019年同期的56.46%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、乡村旅游资源丰富，可挖掘空间大

我国乡村旅游资源类型丰富、旅游体验独特，在疫情不断反弹，长途旅行困难与风险越来越高，周边游逐渐受到人们青睐，而乡村旅游承接本地及周边周末度假需求，符合当下旅游业发展的趋势，市场可挖掘空间大。

农村发展旅游业具备的资源优势

数据来源：观研天下整理

三、发展现状

根据上述内容，在国家大力振兴农村经济建设与发展，旅游市场活力逐渐恢复，居民出游意愿增强等背景下，我国乡村旅游行业发展加速，游客规模不断扩大。根据数据显示，2021年1-10月，我国乡村旅游接待游客达18.5亿人次，同比增长43.4%；每年5500万农民从乡村旅游中受益，乡村旅游发展成果显著。

数据来源：观研天下整理

乡村旅游主要成就分析

数据来源：观研天下整理

在乡村游客结构分布中，本市周边乡村游人次占比为48%；省内非本市乡村游人次占比为40%；跨省乡村游人次占比12%。

数据来源：观研天下整理

而在乡村旅游建设方面，在住宿方面，乡村环境幽静，对于传统村落的老房子，可结合旧村改造，重新规划；在美食方面，人们越来越青睐乡村美食的“生态自然”和“简单朴实”，所以乡村旅游可以打造地方美食品牌，提升旅游地吸引力；乡村旅游带动农产品及手工制作。（WYD）

观研报告网发布的《中国乡村旅游行业现状深度分析与发展趋势调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国乡村旅游行业发展概述
第一节 乡村旅游行业发展情况概述
一、乡村旅游行业相关定义
二、乡村旅游特点分析
三、乡村旅游行业基本情况介绍
四、乡村旅游行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、乡村旅游行业需求主体分析
第二节 中国乡村旅游行业生命周期分析
一、乡村旅游行业生命周期理论概述
二、乡村旅游行业所属的生命周期分析
第三节 乡村旅游行业经济指标分析
一、乡村旅游行业的赢利性分析
二、乡村旅游行业的经济周期分析
三、乡村旅游行业附加值的提升空间分析
第二章 2018-2022年全球乡村旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球乡村旅游行业发展历程回顾
第二节 全球乡村旅游行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲乡村旅游行业地区市场分析
一、亚洲乡村旅游行业市场现状分析
二、亚洲乡村旅游行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲乡村旅游行业市场前景分析
第四节 北美乡村旅游行业地区市场分析
一、北美乡村旅游行业市场现状分析
二、北美乡村旅游行业市场规模与市场需求分析
三、北美乡村旅游行业市场前景分析
第五节 欧洲乡村旅游行业地区市场分析
一、欧洲乡村旅游行业市场现状分析
二、欧洲乡村旅游行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲乡村旅游行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界乡村旅游行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球乡村旅游行业市场规模预测
第三章 中国乡村旅游行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
第二节 我国宏观经济环境对乡村旅游行业的影响分析
第三节 中国乡村旅游行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节 政策环境对乡村旅游行业的影响分析
第五节 中国乡村旅游行业产业社会环境分析
第四章 中国乡村旅游行业运行情况
第一节 中国乡村旅游行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国乡村旅游行业市场规模分析
一、影响中国乡村旅游行业市场规模的因素
二、中国乡村旅游行业市场规模
三、中国乡村旅游行业市场规模解析
第三节 中国乡村旅游行业供应情况分析

一、中国乡村旅游行业供应规模
二、中国乡村旅游行业供应特点
第四节 中国乡村旅游行业需求情况分析
一、中国乡村旅游行业需求规模
二、中国乡村旅游行业需求特点
第五节 中国乡村旅游行业供需平衡分析
第五章 中国乡村旅游行业产业链和细分市场分析
第一节 中国乡村旅游行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、乡村旅游行业产业链图解
第二节 中国乡村旅游行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对乡村旅游行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对乡村旅游行业的影响分析
第三节 我国乡村旅游行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二
第六章 2018-2022年中国乡村旅游行业市场竞争分析
第一节 中国乡村旅游行业竞争现状分析
一、中国乡村旅游行业竞争格局分析
二、中国乡村旅游行业主要品牌分析
第二节 中国乡村旅游行业集中度分析
一、中国乡村旅游行业市场集中度影响因素分析
二、中国乡村旅游行业市场集中度分析
第三节 中国乡村旅游行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征
第七章 2018-2022年中国乡村旅游行业模型分析
第一节 中国乡村旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力

四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节 中国乡村旅游行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国乡村旅游行业SWOT分析结论
第三节 中国乡村旅游行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论
第八章 2018-2022年中国乡村旅游行业需求特点与动态分析
第一节 中国乡村旅游行业市场动态情况
第二节 中国乡村旅游行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 乡村旅游行业成本结构分析
第四节 乡村旅游行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国乡村旅游行业价格现状分析
第六节 中国乡村旅游行业平均价格走势预测
一、中国乡村旅游行业平均价格趋势分析
二、中国乡村旅游行业平均价格变动的影响因素
第九章 中国乡村旅游行业所属行业运行数据监测

第一节 中国乡村旅游行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国乡村旅游行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国乡村旅游行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十章 2018-2022年中国乡村旅游行业区域市场现状分析
第一节 中国乡村旅游行业区域市场规模分析
一、影响乡村旅游行业区域市场分布的因素
二、中国乡村旅游行业区域市场分布
第二节 中国华东地区乡村旅游行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区乡村旅游行业市场分析
（1）华东地区乡村旅游行业市场规模
（2）华南地区乡村旅游行业市场现状
（3）华东地区乡村旅游行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区乡村旅游行业市场分析
（1）华中地区乡村旅游行业市场规模
（2）华中地区乡村旅游行业市场现状
（3）华中地区乡村旅游行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析

三、华南地区乡村旅游行业市场分析
（1）华南地区乡村旅游行业市场规模
（2）华南地区乡村旅游行业市场现状
（3）华南地区乡村旅游行业市场规模预测
第五节 华北地区乡村旅游行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区乡村旅游行业市场分析
（1）华北地区乡村旅游行业市场规模
（2）华北地区乡村旅游行业市场现状
（3）华北地区乡村旅游行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区乡村旅游行业市场分析
（1）东北地区乡村旅游行业市场规模
（2）东北地区乡村旅游行业市场现状
（3）东北地区乡村旅游行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区乡村旅游行业市场分析
（1）西南地区乡村旅游行业市场规模
（2）西南地区乡村旅游行业市场现状
（3）西南地区乡村旅游行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区乡村旅游行业市场分析
（1）西北地区乡村旅游行业市场规模
（2）西北地区乡村旅游行业市场现状
（3）西北地区乡村旅游行业市场规模预测
第九节 2022-2029年中国乡村旅游行业市场规模区域分布预测
第十一章 乡村旅游行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优 势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
``````
第十二章 2022-2029年中国乡村旅游行业发展前景分析与预测
第一节 中国乡村旅游行业未来发展前景分析
一、乡村旅游行业国内投资环境分析
二、中国乡村旅游行业市场机会分析
三、中国乡村旅游行业投资增速预测
``````

第二节 中国乡村旅游行业未来发展趋势预测
第三节 中国乡村旅游行业规模发展预测
一、中国乡村旅游行业市场规模预测
二、中国乡村旅游行业市场规模增速预测
三、中国乡村旅游行业产值规模预测
四、中国乡村旅游行业产值增速预测
五、中国乡村旅游行业供需情况预测
第四节 中国乡村旅游行业盈利走势预测
第十三章 2022-2029年中国乡村旅游行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国乡村旅游行业进入壁垒分析
一、乡村旅游行业资金壁垒分析
二、乡村旅游行业技术壁垒分析
三、乡村旅游行业人才壁垒分析
四、乡村旅游行业品牌壁垒分析
五、乡村旅游行业其他壁垒分析
第二节 乡村旅游行业风险分析
一、乡村旅游行业宏观环境风险
二、乡村旅游行业技术风险
三、乡村旅游行业竞争风险
四、乡村旅游行业其他风险
第三节 中国乡村旅游行业存在的问题
第四节 中国乡村旅游行业解决问题的策略分析
第十四章 2022-2029年中国乡村旅游行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国乡村旅游行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节 中国乡村旅游行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 乡村旅游行业营销策略分析
一、乡村旅游行业产品策略
二、乡村旅游行业定价策略
三、乡村旅游行业渠道策略
四、乡村旅游行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文·····

详细请访问：http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607171.html