

中国房地产行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国房地产行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617170.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

房地产（real estate）是一个综合的较为复杂的概念，从实物现象看，它是由建筑物与土地共同构成。土地可以分为未开发的土地和已开发的土地，建筑物依附土地而存在，与土地结合在一起。建筑物是指人工建筑而成的产物，包括房屋和构筑物两大类。

我国房地产行业相关政策

近些年来，为了促进房地产行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《关于落实政府工作报告重点工作分工的意见》坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，探索新的发展模式，坚持租购并举，加快发展长租房市场，推进保障性住房建设，支持商品房市场更好满足购房者的合理住房需求，稳地价、稳房价、稳预期，因城施策促进房地产业良性循环和健康发展。

我国房地产行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2022年1月

国家发改委

《关于做好近期促进消费工作的通知》

支持商品房市场更好满足购房者的合理住房需求。因城施策促进房地产业良性循环和健康发展。

2022年2月

国家发改委

关于印发促进工业经济平稳增长的若干政策的通知

二是房地产开发经营，标准为营业收入20亿元以下或资产总额1亿元以下；三是其他行业，标准为从业人员1000人以下或营业收入4亿元以下。

2022年3月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见

积极吸引社会力量参与，支持有意愿的房地产企业以及健康养老、文化旅游等社会资本投资全民健身。

2022年3月

国务院

国务院关于落实《政府工作报告》重点工作分工的意见

坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，探索新的发展模式，坚持租购并举，加快发展长

租房市场，推进保障性住房建设，支持商品房市场更好满足购房者的合理住房需求，稳地价、稳房价、稳预期，因城施策促进房地产业良性循环和健康发展。

2022年6月

国家发改委

《十四五”新型城镇化实施方案》

建立住房和土地联动机制、实施房地产金融审慎管理制度、支持合理自住需求，遏制投资投机性需求。

2022年10月

国务院

第十次全国深化“放管服”改革电视电话会议重点任务分工方案

有关部门和各地区要认真做好保交楼、防烂尾、稳预期相关工作，用好保交楼专项借款，压实项目实施主体责任，防范发生风险，保持房地产市场平稳健康发展。

资料来源：观研天下整理

部分省市房地产行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动房地产行业的发展，布了一系列政策推进房地产行业发展，比如《北京市“十四五”时期住房保障规划》，《山西省扎实推进稳住经济一揽子政策措施行动计划》，《内蒙古自治区住房和城乡建设厅关于印发“十四五”住房和城乡建设事业人才发展专项规划的通知》等

部分省市房地产行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

北京市

2022年9月

北京市“十四五”时期住房保障规划

持续发展共有产权住房，重点满足首次置业无房刚需家庭需求，稳定房地产市场。严格定向安置房管理，清理逾期未安置项目，提升安置房建设质量和环境品质。

山西省

2022年6月

山西省扎实推进稳住经济一揽子政策措施行动计划

促进房地产业健康发展。支持各市从实际出发，通过发放人才购房补贴、实施契税补贴、引导企业优惠促销，以及在政策范围内合理确定首付比例和降低贷款利率等方式，支持居民刚性和改善性住房需要。持续扩大我省保障性租赁住房供给，加快筹集保障性租赁住房5.5万套，解决新市民、青年人住房难题。鼓励金融机构加大住房租赁金融支持，向持有保障性租

赁住房项目认定书的项目发放的有关贷款不纳入房地产贷款集中度管理。实现省内房地产信息互联共享，方便职工实现住房公积金异地贷款和提取。

2022年4月

山西省人民政府办公厅关于加快发展保障性租赁住房的实施意见

完善与保障性租赁住房相适应的贷款统计，在实施房地产信贷管理时予以差别化对待。

2022年1月

山西省人民政府办公厅关于全面推广“房证同交”“地证同交”改革的意见

住房城乡建设部门要依职能加强房地产行业监管，督促房地产开发建设单位及时申请验收，严肃查处违法违规行为，强化对房地产开发建设单位的信用管理，建立健全正向激励机制和诚信管理体系，鼓励有能力的房地产开发建设单位积极申请“房证同交”服务，对完成“房证同交”的房地产开发建设单位进行公示并予以适当激励，形成良好市场导向。市场监管部门要依职能加强房地产市场监管，严厉查处违规收费、虚假宣传等扰乱市场秩序的行为，维护购房人权益。

内蒙古自治区

2022年10月

内蒙古自治区住房和城乡建设厅关于印发“十四五”住房和城乡建设事业人才发展专项规划的通知

推进全区房地产业健康发展、提升建筑业发展水平、推动城乡建设领域绿色发展、加快新型城镇化建设、加强城市精细化管理、改善城乡人居环境品质等迫切需要更多适应住建行业发展的各类高素质专业化人才。

上海市

2022年9月

上海市助行业强主体稳增长的若干政策措施

合理支持刚性和改善性住房需求，加强住宅项目建设交付保障，加大保障性租赁住房建设筹措力度，着力构建“一张床、一间房、一套房”的多层次租赁住房供应体系，确保房地产市场平稳健康发展。

江西省

2022年6月

江西省“十四五”自然资源保护和利用规划

加强房地产用地市场价格监测和住宅用地分类供应调控。强化对土地估价行业开展“双随机一公开”监督检查。

2022年5月

江西省数字政府建设三年行动计划（2022-2024年）

建设省住建大数据平台，汇集房产交易网签数据，实现从房地产开发、房屋交易、物业服务到房屋征收的全生命周期闭环管理，防控房地产市场风险，提升房地产市场监管效能。

2022年4月

“**强攻二季度、确保双过半**”行动方案

科学确定土地供应规模和节奏，加大住宅库存低、配套设施完善区域的土地供应，加快商品住宅项目周边配套设施建设，加大高品质住宅供给，更好满足居民的合理住房需求。组织开展第二届“红五月”百城千企万店房地产消费季活动，开展线上展销、直播看房。坚决有力处置个别头部房地产企业项目逾期交付风险，区分项目风险与企业集团风险，加大对优质项目的支持力度，不搞“一刀切”，保持房地产开发贷款平稳有序投放，因城施策实施好差别化住房信贷政策，合理确定商业性个人住房贷款的最低首付款比例、最低贷款利率。

河南省

2022年6月

河南省人民政府

关于印发河南省贯彻落实稳住经济一揽子政策措施实施方案的通知

在风险可控前提下，根据房地产项目建设工程造价、施工合同金额以及项目交付使用的条件等因素，按套分摊商品房预售重点监管资金额度，超出额度部分作为一般监管资金由房地产企业使用，允许通过银行保函、商业保险、国有担保公司担保函替代，在确保项目竣工交付所需资金的前提下合理释放房地产企业资金流动性。

2022年3月

河南省人民政府关于印发河南省2022年国民经济和社会发展规划的通知

因城施策促进房地产业良性循环和健康发展，稳定土地、金融等配套政策，推动新增城镇农业转移人口150万人左右，筹集保障性租赁住房7万套，加快发展长租房市场，有效满足新市民、青年人住房需求；

湖北省

2022年6月

关于加强金融助企纾困工作若干措施

金融机构要保持房地产开发贷款平稳有序投放，对优质房地产项目，满足合理融资需求，不盲目抽贷、断贷、压贷；对风险处置项目，在资金安全、风险可控的基础上，稳妥有序开展并购贷款、并购债券业务，积极为项目出让、兼并收购提供融资顾问服务。

2022年5月

关于加快消费恢复提振的若干措施

坚持“房住不炒”定位，支持各地从实际出发完善房地产政策。采取支持人才购房、财政补贴、契税补贴、展销促销、合理调整住房公积金贷款首付比例和额度等政策措施，因城施策实施差别化住房信贷政策，更好满足购房者合理住房需求。完善长租房政策，增加保障性租赁住房、共有产权住房供给。

广东省

2022年8月

广东省加大力度持续促进消费若干措施

支持各地从当地实际出发完善房地产政策，支持刚性和改善性住房需求。

广西壮族自治区

2022年1月

广西建筑业稳市场促发展的若干政策措施

在拨付房地产开发项目预售监管资金时，应当将工程进度款的20%—30%直接汇入施工总承包单位农民工工资专用账户。

海南省

2022年9月

《海南省统筹疫情防控和经济恢复提振行动方案》和《海南省稳经济助企纾困发展特别措施(2.0版)》

稳定房地产开发投资。确保今年计划开工的5万套安居房9月底前全面开工，加快已建成安居房配售。出台加强城市更新规划和用地保障的综合性政策。对拥有1套住房的居民家庭，为改善居住条件再次申请商业性个人住房贷款购买普通商品住房的，最低首付款比例调减为不低于40%。探索对未设立住房公积金贷款抵押的二手房开展“带押过户”登记试点。适当新增住房建设用地指标，支持“一城一策”灵活运用信贷工具，满足刚性和改善型住房需求。研究合理调整城市更新商办类项目可产权分割最小单位建筑面积。

重庆市

2022年9月

《重庆市推动外贸高质量发展三年行动计划(2022—2024年)》和《重庆市建设高质量外资集聚地三年行动计划(2022—2024年)》

加大财政奖励支持。从2023年开始，对在我市设立的年实际到位外资金额(不含外方股东贷款，下同)超过1000万美元的新项目或增资项目(房地产业、金融业及类金融业项目除外，下同)，以其当年实际到位外资金额(美元)为基数，按不低于2%(人民币)的额度予以奖励。

四川省

2022年6月

扎实稳住经济增长若干政策措施

支持“一城一策”出台促进房地产平稳健康发展的政策措施，各地可结合实际，对引进人才、二孩三孩家庭、农民工等购买商品住房给予适当支持。因城施策实施差别化住房信贷政策，合理确定辖区内商业性个人住房贷款的最低首付款比例、最低贷款利率。鼓励金融机构加大对房地产开发企业的支持力度，满足企业合理信贷需求，对房地产开发贷款到期还款困难的，可酌情予以展期或续贷。加大租赁市场培育，支持租房消费。

云南省

2022年7月

云南省促进消费恢复发展若干政策措施

指导重点城市“一城一策”制定实施稳地价、稳房价、稳预期和促进销售政策，支持指导州市和房地产企业、行业协会在落实疫情防控措施的前提下，根据房地产市场变化适时举办线上线下各种形式的房地产展示交易会。鼓励商品房库存量大、去库化周期长的城市，采取以购代建方式购买市场存量房源作为保障性租赁住房。

宁夏回族自治区

2022年5月

自治区人民政府办公厅关于加快发展保障性租赁住房的实施意见

完善与保障性租赁住房相适应的贷款统计，在实施房地产信贷管理时予以差别化对待，保障性租赁住房有关贷款不纳入房地产贷款集中度管理。

2022年6月

自治区支持扩大消费的若干政策措施

.完善房地产市场调控措施。指导各地因城施策，适当降低商品房首付比例，简化预售资金使用程序，可按工程进度释放重点资金，保障企业对非重点资金的灵活使用权，推行公积金和商业贷款组合模式，促进房地产市场平稳健康发展。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国房地产行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国房地产行业发展概述

第一节 房地产行业发展情况概述

一、房地产行业相关定义

二、房地产特点分析

三、房地产行业基本情况介绍

四、房地产行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、房地产行业需求主体分析

第二节 中国房地产行业生命周期分析

一、房地产行业生命周期理论概述

二、房地产行业所属的生命周期分析

第三节 房地产行业经济指标分析

一、房地产行业的赢利性分析

二、房地产行业的经济周期分析

三、房地产行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球房地产行业市场发展现状分析

第一节 全球房地产行业发展历程回顾

第二节 全球房地产行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲房地产行业地区市场分析

一、亚洲房地产行业市场现状分析

二、亚洲房地产行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲房地产行业市场前景分析

第四节 北美房地产行业地区市场分析

一、北美房地产行业市场现状分析

二、北美房地产行业市场规模与市场需求分析

三、北美房地产行业市场前景分析

第五节 欧洲房地产行业地区市场分析

一、欧洲房地产行业市场现状分析

二、欧洲房地产行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲房地产行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界房地产行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球房地产行业市场规模预测

第三章 中国房地产行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对房地产行业的影响分析

第三节中国房地产行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对房地产行业的影响分析

第五节中国房地产行业产业社会环境分析

第四章 中国房地产行业运行情况

第一节中国房地产业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国房地产行业市场规模分析

一、影响中国房地产行业市场规模的因素

二、中国房地产行业市场规模

三、中国房地产行业市场规模解析

第三节中国房地产行业供应情况分析

一、中国房地产行业供应规模

二、中国房地产行业供应特点

第四节中国房地产行业需求情况分析

一、中国房地产行业需求规模

二、中国房地产行业需求特点

第五节中国房地产行业供需平衡分析

第五章 中国房地产行业产业链和细分市场分析

第一节中国房地产行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、房地产行业产业链图解

第二节中国房地产行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对房地产行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对房地产行业的影响分析

第三节我国房地产行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国房地产行业市场竞争分析

第一节中国房地产行业竞争现状分析

一、中国房地产行业竞争格局分析

二、中国房地产行业主要品牌分析

第二节中国房地产行业集中度分析

一、中国房地产行业市场集中度影响因素分析

二、中国房地产行业市场集中度分析

第三节中国房地产行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国房地产行业模型分析

第一节中国房地产行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国房地产行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国房地产行业SWOT分析结论

第三节中国房地产行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国房地产行业需求特点与动态分析

第一节中国房地产市场动态情况

第二节中国房地产行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节房地产行业成本结构分析

第四节房地产行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国房地产行业价格现状分析

第六节中国房地产行业平均价格走势预测

一、中国房地产行业平均价格趋势分析

二、中国房地产行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国房地产行业所属行业运行数据监测

第一节中国房地产行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国房地产行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国房地产行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国房地产行业区域市场现状分析

第一节中国房地产行业区域市场规模分析

一、影响房地产行业区域市场分布的因素

二、中国房地产行业区域市场分布

第二节中国华东地区房地产行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区房地产行业市场分析

(1) 华东地区房地产行业市场规模

(2) 华南地区房地产行业市场现状

(3) 华东地区房地产行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区房地产行业市场分析

(1) 华中地区房地产行业市场规模

(2) 华中地区房地产行业市场现状

(3) 华中地区房地产行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区房地产行业市场分析

(1) 华南地区房地产行业市场规模

(2) 华南地区房地产行业市场现状

(3) 华南地区房地产行业市场规模预测

第五节 华北地区房地产行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区房地产行业市场分析

(1) 华北地区房地产行业市场规模

(2) 华北地区房地产行业市场现状

(3) 华北地区房地产行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区房地产行业市场分析

(1) 东北地区房地产行业市场规模

(2) 东北地区房地产行业市场现状

(3) 东北地区房地产行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区房地产行业市场分析

(1) 西南地区房地产行业市场规模

(2) 西南地区房地产行业市场现状

(3) 西南地区房地产行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区房地产行业市场分析

(1) 西北地区房地产行业市场规模

(2) 西北地区房地产行业市场现状

(3) 西北地区房地产行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国房地产行业市场规模区域分布预测

第十一章 房地产行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国房地产行业发展前景分析与预测

第一节 中国房地产行业未来发展前景分析

一、房地产行业国内投资环境分析

二、中国房地产行业市场机会分析

三、中国房地产行业投资增速预测

第二节 中国房地产行业未来发展趋势预测

第三节 中国房地产行业规模发展预测

- 一、中国房地产行业市场规模预测
- 二、中国房地产行业市场规模增速预测
- 三、中国房地产行业产值规模预测
- 四、中国房地产行业产值增速预测
- 五、中国房地产行业供需情况预测
- 第四节中国房地产行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国房地产行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国房地产行业进入壁垒分析

- 一、房地产行业资金壁垒分析
- 二、房地产行业技术壁垒分析
- 三、房地产行业人才壁垒分析
- 四、房地产行业品牌壁垒分析
- 五、房地产行业其他壁垒分析

第二节房地产行业风险分析

- 一、房地产行业宏观环境风险
- 二、房地产行业技术风险
- 三、房地产行业竞争风险
- 四、房地产行业其他风险

第三节中国房地产行业存在的问题

第四节中国房地产行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国房地产行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国房地产行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国房地产行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 房地产行业营销策略分析

- 一、房地产行业产品策略
- 二、房地产行业定价策略
- 三、房地产行业渠道策略
- 四、房地产行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617170.html>