

# 中国外贸行业现状深度分析与发展趋势预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国外贸行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/667169.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

当前，我国贸易行业上市企业主要有招商港口、东方创业、东方园林、上海三毛、时代万恒、中成股份、新华锦等。其中，招商港口系一家集货物贸易和现代物流为一体的，产业经营与资本运作相结合的综合型主板上市公司，有“衣架”、“玫瑰”、“银河”、“麻雀333”和“LEETAI”等多个知名品牌，拥有各类物流经营资质，拥有包括散货船队、仓储基地在内的各类物流资产和经营管理能力较强的经营团队等。

我国贸易行业上市企业 公司名称 成立时间 上市时间 核心竞争力 招商港口（001872） 1990-07-19 1993-05-05 强大的股东背景和资源整合能力，均衡完善的全球港口网络布局能力，持续优化的供应链综合服务能力。 东方创业（600278） 1998-11-18 2000-07-12 货物贸易业务优势，现代物流业务优势，大健康领域优势。 东方园林（002310） 1992-07-02 2009-11-27 生态环保领域先发优势，生态环保综合服务优势，危废处置的技术创新优势。 上海三毛（600689） 1994-01-11 1993-11-08 业务转型、客户群体优势，安防服务客户及口碑优势。 时代万恒（600241） 1999-03-29 2000-11-28 技术与设备优势，人才优势，客户优势。 中成股份（000151） 1999-03-01 2000-09-06 强大的品牌影响力，优秀的人才队伍，有力的技术及资质业绩支撑，对外派遣境外工程所需劳务人员，国投系。 新华锦（600735） 1993-11-28 1996-07-26 发制品境外渠道优势和自主品牌优势，完整的发制品产业链优势，纺织服装业务优势，跨境进口电商业务优势，石墨新材料业务优势。

资料来源：公司官网、观研天下整理

根据公司财报显示，整体来看，2023年H1我国贸易行业上市公司营业收入大多在百亿元以下。从净利润率来看，今年上半年我国东方园林、中成股份均处于亏损状态，招商港口归母净利润较高，约为19.02亿元，但较去年同比仍下降4.34%。事实上今年上半年大部分企业归母净利润较去年同比均呈现下降走势，相比之下上海三毛企业归母净利润同比增速高达5682.77%，成功扭亏为盈。

2022年-2023年H1我国贸易主要上市企业营业收入情况										公司名称				
2023年H1营业收入（亿元）		同比增速（%）		2023年H1归母净利润（亿元）		净利润同比增速（%）								
招商港口（001872）	77.95	-4.36	19.02	-4.34	东方创业（600278）	193	-2.13	1.572	-34.09	东方园林（002310）	13.28	-52.58	-10.27	-19.05
上海三毛（600689）	5.167	36.96	0.1522	5682.77	时代万恒（600241）	3.451	-30.34	0.2557	-59.75	中成股份（000151）	15.75	20.82	-0.3191	-683.94
新华锦（600735）	11.14	21.45	0.3084	-8.41										

资料来源：公司财报、观研天下整理（WSS）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国外贸行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国外贸行业发展概述

#### 第一节 外贸行业发展情况概述

- 一、外贸行业相关定义
- 二、外贸特点分析
- 三、外贸行业基本情况介绍
- 四、外贸行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、外贸行业需求主体分析

#### 第二节 中国外贸行业生命周期分析

- 一、外贸行业生命周期理论概述
- 二、外贸行业所属的生命周期分析

#### 第三节 外贸行业经济指标分析

- 一、外贸行业的赢利性分析
- 二、外贸行业的经济周期分析
- 三、外贸行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球外贸行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球外贸行业发展历程回顾

## 第二节全球外贸行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲外贸行业地区市场分析

- 一、亚洲外贸行业市场现状分析
- 二、亚洲外贸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲外贸行业市场前景分析

### 第四节北美外贸行业地区市场分析

- 一、北美外贸行业市场现状分析
- 二、北美外贸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美外贸行业市场前景分析

### 第五节欧洲外贸行业地区市场分析

- 一、欧洲外贸行业市场现状分析
- 二、欧洲外贸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲外贸行业市场前景分析

## 第六节 2023-2030年世界外贸行业分布走势预测

## 第七节 2023-2030年全球外贸行业市场规模预测

## 第三章 中国外贸行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对外贸行业的影响分析

### 第三节中国外贸行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对外贸行业的影响分析

### 第五节中国外贸行业产业社会环境分析

## 第四章 中国外贸行业运行情况

### 第一节中国外贸行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节中国外贸行业市场规模分析

- 一、影响中国外贸行业市场规模的因素
- 二、中国外贸行业市场规模
- 三、中国外贸行业市场规模解析

### 第三节 中国外贸行业供应情况分析

#### 一、中国外贸行业供应规模

#### 二、中国外贸行业供应特点

### 第四节 中国外贸行业需求情况分析

#### 一、中国外贸行业需求规模

#### 二、中国外贸行业需求特点

### 第五节 中国外贸行业供需平衡分析

## 第五章 中国外贸行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国外贸行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、外贸行业产业链图解

### 第二节 中国外贸行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对外贸行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对外贸行业的影响分析

### 第三节 我国外贸行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国外贸行业市场竞争分析

### 第一节 中国外贸行业竞争现状分析

#### 一、中国外贸行业竞争格局分析

#### 二、中国外贸行业主要品牌分析

### 第二节 中国外贸行业集中度分析

#### 一、中国外贸行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国外贸行业市场集中度分析

### 第三节 中国外贸行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国外贸行业模型分析

## 第一节中国外贸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国外贸行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国外贸行业SWOT分析结论

## 第三节中国外贸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国外贸行业需求特点与动态分析

### 第一节中国外贸行业市场动态情况

### 第二节中国外贸行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节外贸行业成本结构分析

### 第四节外贸行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节中国外贸行业价格现状分析

### 第六节中国外贸行业平均价格走势预测

- 一、中国外贸行业平均价格趋势分析
- 二、中国外贸行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国外贸行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国外贸行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国外贸行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国外贸行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国外贸行业区域市场现状分析

### 第一节中国外贸行业区域市场规模分析

- 一、影响外贸行业区域市场分布的因素
- 二、中国外贸行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区外贸行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区外贸行业市场分析
  - (1) 华东地区外贸行业市场规模
  - (2) 华南地区外贸行业市场现状
  - (3) 华东地区外贸行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区外贸行业市场分析

- (1) 华中地区外贸行业市场规模
- (2) 华中地区外贸行业市场现状
- (3) 华中地区外贸行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区外贸行业市场分析
  - (1) 华南地区外贸行业市场规模
  - (2) 华南地区外贸行业市场现状
  - (3) 华南地区外贸行业市场规模预测

### 第五节华北地区外贸行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区外贸行业市场分析
  - (1) 华北地区外贸行业市场规模
  - (2) 华北地区外贸行业市场现状
  - (3) 华北地区外贸行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区外贸行业市场分析
  - (1) 东北地区外贸行业市场规模
  - (2) 东北地区外贸行业市场现状
  - (3) 东北地区外贸行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区外贸行业市场分析
  - (1) 西南地区外贸行业市场规模
  - (2) 西南地区外贸行业市场现状
  - (3) 西南地区外贸行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区外贸行业市场分析

- (1) 西北地区外贸行业市场规模
- (2) 西北地区外贸行业市场现状
- (3) 西北地区外贸行业市场规模预测

## 第十一章 外贸行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第十二章 2023-2030年中国外贸行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国外贸行业未来发展前景分析

##### 一、外贸行业国内投资环境分析

##### 二、中国外贸行业市场机会分析

##### 三、中国外贸行业投资增速预测

#### 第二节 中国外贸行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国外贸行业规模发展预测

##### 一、中国外贸行业市场规模预测

二、中国外贸行业市场规模增速预测

三、中国外贸行业产值规模预测

四、中国外贸行业产值增速预测

五、中国外贸行业供需情况预测

第四节中国外贸行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国外贸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国外贸行业进入壁垒分析

一、外贸行业资金壁垒分析

二、外贸行业技术壁垒分析

三、外贸行业人才壁垒分析

四、外贸行业品牌壁垒分析

五、外贸行业其他壁垒分析

第二节外贸行业风险分析

一、外贸行业宏观环境风险

二、外贸行业技术风险

三、外贸行业竞争风险

四、外贸行业其他风险

第三节中国外贸行业存在的问题

第四节中国外贸行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国外贸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国外贸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国外贸行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 外贸行业营销策略分析

一、外贸行业产品策略

二、外贸行业定价策略

三、外贸行业渠道策略

四、外贸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/667169.html>