

2018年中国磁性教具行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国磁性教具行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/337169337169.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

教具作为教师辅助教学的用具,有着其它手段不可替代的作用。不论哪个科目,都可以有一定的教具作为辅助工具.教师根据需要把教具真正纳入教学过程,立足实际,选择并适时使用教具,能激发学生学习兴趣,突出教学重点,突破教学难点,优化课堂教学结构,发展学生创新思维力,能有效提高教学质量和效率。

磁性教具的类型

根据教具的形式和特点,主要分以下几种类型:

1. 结构功能型

在初中植物、动物和生理卫生教材中,有许多内容出自微观结构或抽象生理功能,学生不易理解,给教与学带来一定困难。而利用磁性动态教具演示,大多数学生反映都能够较快地接受所学的知识,理解结构和功能的关系,弄清基本原理,使知识活化。如绿色开花植物的双受精现象,采用磁性剪贴图,把传粉~受精~胚和胚乳的发育~种子和果实的形成,按顺序在磁性黑板上演示给学生看,直观形象地体现出来,产生了良好的教学效应。

2. 理论分析型

生物教学中许多理论性问题及一些重点、难点知识,光靠语言表达,往往事倍功半;利用一般挂图进行讲解,也难以实现教学目标。而通过磁性教具演示则能激发学生的兴趣,促进学习。如细胞有丝分裂、减数分裂中染色体的变化规律,何时复制,何时增多,何时分开,何时减少等都可历历在目,生动地体现出来,提高了学生的想象力,加深对知识的理解并牢固掌握

3. 综合系列型

综合型教具既适合专题讲解应用,也便于综合复习,可以分拆,可以组合,使用方便。如绿色植物的新陈代谢,按照水分代谢、矿质代谢、光合作用、呼吸作用分别用于课堂演示,在单元复习时可组合应用,能够使使学生从局部到整体认识绿色植物的新陈代谢过程,使知识形象化、系统化。

4. 解剖实验型

生物学是以实验为基础的科学,观察和实验是生物科学的基本研究方法,因此,培养学生的观察能力和实验能力十分重要。但许多实验因实物较小,教师示范操作时学生观察不清;加上课堂时间紧,学生实际操作仓促,有时实验材料缺乏或不足,完成一次实验存在许多困难。而利用磁性教具模拟演示会取得较好效果。

5. 复习答题型

教师预先设计好填充题、识图题,在课堂巩固练习时,将题压在磁性黑板上,采取竞赛方式,让学生选出答案摆放在正确位置,检测其准确性。这样练习,特别是初中学生很感兴趣,注意力集中,调动了学习的积极性;同时对减轻学生课下的作业负担,也是一种新的尝试。

磁性教具的特点

各种类型的磁性教具,在生物教学中的作用十分突出,既调动了学生学习的积极性,也加强了能力训练。根据教具的教学效应,主要体现以下特点:

磁性教具的特点

直观性

自制磁性教具将生物体某些器官、系统的形态、结构和生理功能以图形表现,与挂图相比更增强了直观性,产生动态感,加深印象,促进理解,强化记忆。

新颖性

由于磁性教具可以在磁性黑板上演示,取放自如,或者组合,或者分拆,具有新颖性和吸引力,有利于激发学生的学习兴趣,使其注意力更加集中地探索问题,变被动学习为主动学习,有利于将教学引向深入

模拟性

有些微观结构、抽象内容或生化反应,单凭讲述很难说清。通过磁性教具模拟演示,可以产生再造想象,对突破难点、培养学生的思维能力都有着重要作用。

对比性

生物学中一些相近的知识或概念,如物质出入细胞的三种方式、减数分裂与有丝分裂等,在学习中容易混淆,利用磁性教具对比说明,提高了辨别能力,使学生能准确掌握所学知识。

多样性

磁性教具多种多样,具有可动性。既能讲解剖结构、生理功能,也能综合复习,还可作课堂填空、填图练习,使教学形式丰富多彩,起到优化课堂教学的作用。

推广性

自制磁性教具成本低，取材广泛，根据教材绘制图形，在图形后面粘上铁片或磁片，容易制作，操作简便，促进教学，值得推广应用。资料来源：公开资料整理

(GYWWPT)

观研天下发布的《2018年中国磁性教具行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

一、2015-2017年全球宏观经济运行概况

二、2018-2024年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2015-2017年中国宏观经济运行概况

二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第三节 磁性教具行业发展概述

一、磁性教具定义

二、磁性教具应用

第四节 磁性教具行业发展概况

一、全球磁性教具行业发展概况

二、磁性教具国内行业现状阐述

第二章 2018-2024年全球磁性教具行业供给情况及趋势

第一节 2015-2017年全球磁性教具行业市场供给分析

一、磁性教具整体供给情况分析

二、磁性教具重点区域供给分析

第二节 磁性教具行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、政策变动因素

第三节 2018-2024年全球磁性教具行业市场供给趋势

一、磁性教具整体供给情况趋势分析

二、磁性教具重点区域供给趋势分析

第三章 2015-2017年中国磁性教具市场供需分析

第一节 2015-2017年磁性教具产能分析

一、2015-2017年中国磁性教具产能回顾

二、2018-2024年中国磁性教具产能预测

三、2015-2017年中国磁性教具产能利用率分析

第二节 2015-2017年磁性教具产量分析

一、2015-2017年中国磁性教具产量回顾

二、2018-2024年中国磁性教具产量预测

三、2015-2017年中国磁性教具增长率

第三节 2015-2017年磁性教具市场需求分析

一、2015-2017年中国磁性教具市场需求量回顾

二、2018-2024年中国磁性教具市场需求量预测

第四章 中国磁性教具产业链结构分析

第一节 中国磁性教具产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第二节 中国磁性教具产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节 中国磁性教具产业链竞争分析

第五章 2018-2024年中国磁性教具行业市场经营情况分析

- 第一节 2015-2017年中国磁性教具行业市场规模分析
- 第二节 2015-2017年中国磁性教具行业基本特点分析
- 第三节 2015-2017年中国磁性教具行业销售收入分析
- 第四节 2015-2017年中国磁性教具行业市场集中度分析
- 第五节 2015-2017年中国磁性教具行业市场占有率分析
- 第六节 2018-2024年中国磁性教具行业市场规模预测

第六章 2018-2024年中国磁性教具行业区域市场分析

第一节 2018-2024年华北地区磁性教具行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第二节 2018-2024年东北地区磁性教具行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第三节 2018-2024年华东地区磁性教具行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第四节 2018-2024年华南地区磁性教具行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第五节 2018-2024年华中地区磁性教具行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第六节 2018-2024年西南地区磁性教具行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第七节 2018-2024年西北地区磁性教具行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第七章 2015-2017中国磁性教具行业成本费用分析

第一节 2015-2017年磁性教具行业产品销售成本分析

一、2015-2017年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2015-2017年磁性教具行业销售费用分析

一、2015-2017年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2015-2017年磁性教具行业管理费用分析

一、2015-2017年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2015-2017年磁性教具行业财务费用分析

一、2015-2017年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第八章 2015-2017年磁性教具行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2015-2017年磁性教具行业上游运行分析

一、行业上游介绍

二、行业上游发展状况分析

三、行业上游对磁性教具行业影响力分析

第二节 2015-2017年磁性教具行业下游运行分析

一、行业下游介绍

二、行业下游发展状况分析

三、行业下游对磁性教具行业影响力分析

第九章 2018-2024年中国磁性教具产品价格分析

第一节 2015-2017年中国磁性教具历年价格回顾

第二节 中国磁性教具当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国磁性教具价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第四节 2018-2024年磁性教具行业未来价格走势预测

第十章 2018-2024年中国磁性教具进出口分析

第一节 近年我国磁性教具进出口概况

第二节 国内外进出口形势分析

第三节 相关政策情况分析

第十一章 磁性教具行业竞争格局分析

第一节 磁性教具行业集中度分析

一、磁性教具市场集中度分析

二、磁性教具企业集中度分析

三、磁性教具区域集中度分析

第二节 磁性教具行业竞争格局分析

一、2017年磁性教具行业竞争分析

二、2017年中外磁性教具产品竞争分析

三、2017年国内外磁性教具竞争分析

四、2017年我国磁性教具市场竞争分析

五、2017年我国磁性教具市场集中度分析

六、国内主要企业动向

第十二章 重点企业经营状况分析（企业可自选）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十三章 2018-2024年磁性教具行业投资价值评估

第一节 2015-2017年磁性教具行业产销分析

第二节 2015-2017年磁性教具行业成长性分析

第三节 2015-2017年磁性教具行业经营能力分析

一、应收账款周转率分析

二、存货账款周转率分析

三、总资产周转率分析

第四节 2015-2017年磁性教具行业盈利能力分析

一、主营业务利润率分析

二、总资产收益率分析

第五节 2015-2017年磁性教具行业偿债能力分析

一、短期偿债能力分析

二、长期偿债能力分析

第六节 2018-2024年我国磁性教具行业产值预测

第七节 2018-2024年我国磁性教具行业销售收入预测

第八节 2018-2024年我国磁性教具行业总资产预测

第十四章 2018-2024年中国磁性教具行业发展预测分析

第一节 2018-2024年中国磁性教具产业宏观预测

一、2018-2024年中国磁性教具行业宏观预测

二、2018-2024年中国磁性教具工业发展展望

三、中国磁性教具业发展状况预测分析

第二节 2018-2024年中国磁性教具市场形势分析

一、2018-2024年中国磁性教具生产形势分析预测

二、影响中国磁性教具市场运行的因素分析

第三节 2018-2024年中国磁性教具市场趋势分析

一、2018-2024年中国磁性教具市场趋势总结

二、2018-2013年中国磁性教具发展趋势分析

三、2018-2024年中国磁性教具市场发展空间

四、2018-2024年中国磁性教具产业政策趋向

第十五章 2018-2024年中国磁性教具行业投资风险

第一节 磁性教具投资现状分析

一、2015-2017年总体投资及结构

二、2015-2017年投资规模情况

三、2015-2017年投资增速情况

四、2015-2017年分行业投资分析

五、2015-2017年分地区投资分析

六、2015-2017年外商投资情况

第二节 磁性教具行业投资效益分析

一、2015-2017年磁性教具行业投资状况分析

二、2015-2017年磁性教具行业投资效益分析

三、2018-2024年磁性教具行业投资趋势预测

四、2018-2024年磁性教具行业的投资方向

五、2018-2024年磁性教具行业投资的建议

第十六章 磁性教具行业投资战略

第一节 磁性教具市场发展潜力分析

一、市场空间

二、竞争格局变化

三、渠道规划与建设变化

第二节 磁性教具行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 磁性教具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

第十七章 磁性教具行业市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、品牌策划注意事项

四、销售注意事项

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/337169337169.html>