

中国卫星导航与位置服务行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国卫星导航与位置服务行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697168.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、卫星导航与位置服务行业应用领域

卫星导航与位置服务行业是指利用卫星导航技术，提供地理位置、导航、定位等服务，涵盖了卫星导航设备、位置服务软件、地理信息数据等多个领域，可为智能手机、乘用车等各行业各领域提供高效、精准、安全的时空信息服务。

卫星导航与位置服务应用领域 应用领域 简介 交通运输 卫星导航与位置服务技术在交通运输领域的应用主要包括道路运输、铁路运输、水上运输和航空运输等。卫星导航与位置服务技术可以为交通运输提供定位导航、车辆管理、路况信息、交通规划、智能驾驶等服务，提高交通运输的效率和安全性。2022年我国交通运输领域累计推广应用各类北斗终端超过810万台/套，其中道路运输领域推广应用超过500万台/套，水上运输领域推广应用超过200万台/套，航空运输领域推广应用超过10万台/套。 公共安全 卫星导航与位置服务技术在公共安全领域的应用主要包括公安、消防、海关、边防等。卫星导航与位置服务技术可以为公共安全提供人员定位、车辆管理、指挥调度、信息采集等服务，提高公共安全的效能和水平。2022年我国公共安全领域累计推广应用各类北斗终端超过450万台/套，其中公安部门推广应用超过400万台/套，消防部门推广应用超过30万台/套。 农林牧渔 卫星导航与位置服务技术在农林牧渔领域的应用主要包括农机自动驾驶、农机远程监测、渔船管理、林业巡查等。卫星导航与位置服务技术可以为农林牧渔提供精准农业、智慧渔业、智能林业等服务，提高农林牧渔的生产效率和质量。2022年我国农林牧渔领域累计推广应用各类北斗终端近160万台/套，其中农业领域推广应用超过100万台/套，渔业领域推广应用超过40万台/套，林业领域推广应用超过10万台/套。 通信授时 卫星导航与位置服务技术在通信授时领域的应用主要包括移动通信、电力通信、广播电视等。卫星导航与位置服务技术可以为通信授时提供高精度的时间同步和频率校准服务，保障通信网络的稳定运行和高效传输。根据尚普咨询集团数据显示，2022年我国移动通信领域已有近330万座4G和5G基站应用北斗授时，占比达到90%以上。 气象监测 卫星导航与位置服务技术在气象监测领域的应用主要包括气象雷达、气象卫星、气象探空等。卫星导航与位置服务技术可以为气象监测提供高精度的位置和时间信息，提高气象观测的准确性和实时性。2022年我国气象监测领域已有近3000台/套设备应用北斗系统，其中气象雷达应用北斗系统的比例达到100%。 应急减灾 卫星导航与位置服务技术在应急减灾领域的应用主要包括地震监测、地质灾害预警、水文监测、森林草原防火等。卫星导航与位置服务技术可以为应急减灾提供灾害监测、预警发布、救援指挥等服务，提高应急减灾的能力和效率。2022年我国应急减灾领域已有近2000台/套设备应用北斗系统，其中地震监测设备应用北斗系统的比例达到95%。 城市管理 卫星导航与位置服务技术在城市管理领域的应用主要包括城市规划、城市交通、城市环境等。卫星导航与位置服务技术可以为城市管理提供城市定位、城市导航、城市监测等服务，提高城市管理的智能化和便捷化。2022年我国城市管理领域已有近1000万台/套设备应用北斗系统，其中城市交通设备应用北斗

系统的比例达到80%。其他领域除了上述主要领域外，卫星导航与位置服务技术还在电力、石油、煤炭、矿山、水利、环保、旅游、体育等多个行业和领域得到广泛的应用，为各行各业提供了高效、精准、安全的时空信息服务。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、我国卫星导航与位置服务总产值

国内各类现代基础设施对北斗应用的需求正在不断释放，为卫星导航与位置服务行业的发展奠定了坚实的基础。随着北斗卫星导航系统对我国经济社会发展的辐射带动作用日益显现，应用深度广度持续拓展，2017-2023年我国卫星导航与位置服务总产值由2550亿元增长至5730亿元，预计2024年我国卫星导航与位置服务总产值将达6355亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、我国卫星导航与位置服务细分市场

卫星导航与位置服务产业关联及衍生效应突出，2017-2023年我国卫星导航与位置服务产业关联产值由1648.0亿元增长至3979.7亿元，占卫星导航与位置服务产业总产值的比重由64.63%提升至69.45%；预计2024年我国卫星导航与位置服务产业关联产值将达4462.8亿元，占卫星导航与位置服务产业总产值的比重达70.23%。

卫星导航与位置服务产业核心产值相对较小。2023年我国卫星导航与位置服务产业核心产值为1750.3亿元，占卫星导航与位置服务产业总产值的比重为30.55%。预计2024年我国卫星导航与位置服务产业核心产值将达1892.2亿元，占卫星导航与位置服务产业总产值的比重为29.77%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国卫星导航与位置服务行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国卫星导航与位置服务行业发展概述

第一节 卫星导航与位置服务行业发展情况概述

一、卫星导航与位置服务行业相关定义

二、卫星导航与位置服务特点分析

三、卫星导航与位置服务行业基本情况介绍

四、卫星导航与位置服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、卫星导航与位置服务行业需求主体分析

第二节 中国卫星导航与位置服务行业生命周期分析

一、卫星导航与位置服务行业生命周期理论概述

二、卫星导航与位置服务行业所属的生命周期分析

第三节 卫星导航与位置服务行业经济指标分析

一、卫星导航与位置服务行业的赢利性分析

二、卫星导航与位置服务行业的经济周期分析

三、卫星导航与位置服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球卫星导航与位置服务行业市场发展现状分析

第一节 全球卫星导航与位置服务行业发展历程回顾

第二节 全球卫星导航与位置服务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲卫星导航与位置服务行业地区市场分析

一、亚洲卫星导航与位置服务行业市场现状分析

二、亚洲卫星导航与位置服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲卫星导航与位置服务行业市场前景分析

第四节 北美卫星导航与位置服务行业地区市场分析

- 一、北美卫星导航与位置服务行业市场现状分析
- 二、北美卫星导航与位置服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美卫星导航与位置服务行业市场前景分析
- 第五节 欧洲卫星导航与位置服务行业地区市场分析
 - 一、欧洲卫星导航与位置服务行业市场现状分析
 - 二、欧洲卫星导航与位置服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲卫星导航与位置服务行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界卫星导航与位置服务行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球卫星导航与位置服务行业市场规模预测

第三章 中国卫星导航与位置服务行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对卫星导航与位置服务行业的影响分析
- 第三节 中国卫星导航与位置服务行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对卫星导航与位置服务行业的影响分析
- 第五节 中国卫星导航与位置服务行业产业社会环境分析

第四章 中国卫星导航与位置服务行业运行情况

- 第一节 中国卫星导航与位置服务行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国卫星导航与位置服务行业市场规模分析
 - 一、影响中国卫星导航与位置服务行业市场规模的因素
 - 二、中国卫星导航与位置服务行业市场规模
 - 三、中国卫星导航与位置服务行业市场规模解析
- 第三节 中国卫星导航与位置服务行业供应情况分析
 - 一、中国卫星导航与位置服务行业供应规模
 - 二、中国卫星导航与位置服务行业供应特点
- 第四节 中国卫星导航与位置服务行业需求情况分析
 - 一、中国卫星导航与位置服务行业需求规模
 - 二、中国卫星导航与位置服务行业需求特点

第五节中国卫星导航与位置服务行业供需平衡分析

第五章 中国卫星导航与位置服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国卫星导航与位置服务行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、卫星导航与位置服务行业产业链图解

第二节中国卫星导航与位置服务行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对卫星导航与位置服务行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对卫星导航与位置服务行业的影响分析

第三节我国卫星导航与位置服务行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国卫星导航与位置服务行业市场竞争分析

第一节中国卫星导航与位置服务行业竞争现状分析

- 一、中国卫星导航与位置服务行业竞争格局分析
- 二、中国卫星导航与位置服务行业主要品牌分析

第二节中国卫星导航与位置服务行业集中度分析

- 一、中国卫星导航与位置服务行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国卫星导航与位置服务行业市场集中度分析

第三节中国卫星导航与位置服务行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国卫星导航与位置服务行业模型分析

第一节中国卫星导航与位置服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国卫星导航与位置服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国卫星导航与位置服务行业SWOT分析结论

第三节中国卫星导航与位置服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国卫星导航与位置服务行业需求特点与动态分析

第一节中国卫星导航与位置服务行业市场动态情况

第二节中国卫星导航与位置服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节卫星导航与位置服务行业成本结构分析

第四节卫星导航与位置服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国卫星导航与位置服务行业价格现状分析

第六节中国卫星导航与位置服务行业平均价格走势预测

一、中国卫星导航与位置服务行业平均价格趋势分析

二、中国卫星导航与位置服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国卫星导航与位置服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国卫星导航与位置服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国卫星导航与位置服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国卫星导航与位置服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国卫星导航与位置服务行业区域市场现状分析

第一节中国卫星导航与位置服务行业区域市场规模分析

一、影响卫星导航与位置服务行业区域市场分布的因素

二、中国卫星导航与位置服务行业区域市场分布

第二节中国华东地区卫星导航与位置服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区卫星导航与位置服务行业市场分析

（1）华东地区卫星导航与位置服务行业市场规模

（2）华南地区卫星导航与位置服务行业市场现状

（3）华东地区卫星导航与位置服务行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区卫星导航与位置服务行业市场分析

（1）华中地区卫星导航与位置服务行业市场规模

（2）华中地区卫星导航与位置服务行业市场现状

（3）华中地区卫星导航与位置服务行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区卫星导航与位置服务行业市场分析

- (1) 华南地区卫星导航与位置服务行业市场规模
- (2) 华南地区卫星导航与位置服务行业市场现状
- (3) 华南地区卫星导航与位置服务行业市场规模预测

第五节华北地区卫星导航与位置服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区卫星导航与位置服务行业市场分析

- (1) 华北地区卫星导航与位置服务行业市场规模
- (2) 华北地区卫星导航与位置服务行业市场现状
- (3) 华北地区卫星导航与位置服务行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区卫星导航与位置服务行业市场分析

- (1) 东北地区卫星导航与位置服务行业市场规模
- (2) 东北地区卫星导航与位置服务行业市场现状
- (3) 东北地区卫星导航与位置服务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区卫星导航与位置服务行业市场分析

- (1) 西南地区卫星导航与位置服务行业市场规模
- (2) 西南地区卫星导航与位置服务行业市场现状
- (3) 西南地区卫星导航与位置服务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区卫星导航与位置服务行业市场分析

- (1) 西北地区卫星导航与位置服务行业市场规模
- (2) 西北地区卫星导航与位置服务行业市场现状
- (3) 西北地区卫星导航与位置服务行业市场规模预测

第十一章 卫星导航与位置服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国卫星导航与位置服务行业发展前景分析与预测

第一节中国卫星导航与位置服务行业未来发展前景分析

- 一、卫星导航与位置服务行业国内投资环境分析
- 二、中国卫星导航与位置服务行业市场机会分析
- 三、中国卫星导航与位置服务行业投资增速预测

第二节中国卫星导航与位置服务行业未来发展趋势预测

第三节中国卫星导航与位置服务行业规模发展预测

- 一、中国卫星导航与位置服务行业市场规模预测
- 二、中国卫星导航与位置服务行业市场规模增速预测
- 三、中国卫星导航与位置服务行业产值规模预测
- 四、中国卫星导航与位置服务行业产值增速预测
- 五、中国卫星导航与位置服务行业供需情况预测

第四节中国卫星导航与位置服务行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国卫星导航与位置服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国卫星导航与位置服务行业进入壁垒分析

- 一、卫星导航与位置服务行业资金壁垒分析
- 二、卫星导航与位置服务行业技术壁垒分析
- 三、卫星导航与位置服务行业人才壁垒分析
- 四、卫星导航与位置服务行业品牌壁垒分析
- 五、卫星导航与位置服务行业其他壁垒分析

第二节卫星导航与位置服务行业风险分析

- 一、卫星导航与位置服务行业宏观环境风险
- 二、卫星导航与位置服务行业技术风险
- 三、卫星导航与位置服务行业竞争风险
- 四、卫星导航与位置服务行业其他风险

第三节中国卫星导航与位置服务行业存在的问题

第四节中国卫星导航与位置服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国卫星导航与位置服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国卫星导航与位置服务行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国卫星导航与位置服务行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节卫星导航与位置服务行业营销策略分析

- 一、卫星导航与位置服务行业产品策略
- 二、卫星导航与位置服务行业定价策略
- 三、卫星导航与位置服务行业渠道策略
- 四、卫星导航与位置服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697168.html>